

最新弘扬工匠精神演讲稿 工匠精神演讲稿 (通用9篇)

演讲稿具有观点鲜明，内容具有鼓动性的特点。在社会发展不断提速的今天，需要使用演讲稿的事情愈发增多。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？那么下面我就给大家讲一讲演讲稿怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

弘扬工匠精神演讲稿篇一

亲爱的各位领导、同事们：

大家下午好！很荣幸在那里做大国工匠的演讲，我演讲的主题是：传工匠精神，做鲁泰工匠。

透过观看大国工匠的宣传片以及公司车间的大力宣传和弘扬，使我们了解了大国工匠的故事，并深深的被他们的故事所感动，大国工匠的故事也深深地触动了我，是我不禁反思我与他们的差距，不禁梦想向他们靠拢。

每次当我看完大国工匠的宣传片后，我就一次次的问自己，到底什么样的工人，才是大国工匠。必须是高端科技吗必须是独一无二吗必须是奢华卓越吗都不是！

那大国工匠都是什么样的工人他们都是在第一线辛勤工作的平凡工人，他们有钳工，有捞纸工，有研磨工等等，无一例外，都是平凡的普通工人，他们不是领导，不是富翁，甚至不是高学历，但他们每一个人都靠着对职业技能的完美追求，靠着对技术的忠实传承和钻研，靠着几十年如一日专注和坚守，与平凡的工作中掌握不平凡的技能，成为国家国宝级的技工，成为一个领域不可或缺的人才。

大千世界，芸芸众生，平凡永远是人生的常态。但平凡能孕

育伟大，平凡的工作成就崇高的事业，平凡的岗位铸就人生的辉煌。在工作中我们要以恪尽职守的意识、热情服务的态度、严于律己的精神，时刻发扬开拓创新、积极进取的工匠精神，踏实工作、立足岗位、创先争优，只要你不甘平庸，就必须也能像大国工匠们那样在平凡岗位上演绎精彩的人生！就必须能成为一名合格的鲁泰工匠！谢谢大家，我的演讲结束了！

工匠精神演讲稿

工匠精神应成青年气质“工匠精神”能在社会层面激起如此大的反响，不足为奇。一言以蔽之，躁动的心需要沉潜。风来了，猪都能上天，但要长久飞天，还得能御风而行，而这御风的本事，就得靠“工匠精神”了。

对于什么是“工匠精神”，千人有千解，但有两个核心元素不可或缺：精雕细刻、精益求精。放眼当下，真正创造时代传奇的企业家，身上也都有鲜明的“工匠精神”烙印。

日本以精细化工业闻名于世，追踪溯源，正是他们匠人文化的底子，正如日本大企业家稻盛和夫所言：“企业家要像匠人那样，手拿放大镜仔细观察产品，用耳朵静听产品的‘哭泣声’。”互联网时代，注重用户体验、提高用户黏合度仍是企业的核心工作，要让用户以拥有自己的产品为傲，靠的正是与众不同的那点沉潜功夫，或者说，“工匠精神”。

以“工匠精神”的角度来审视我们的日常生活，有些道理也便明了了。比如，同样从事一份工作，为什么有的人原地踏步，而有的人却得心应手，风生水起所不同的，也许就是对工作的认知和对待工作的态度。显然，对具备“工匠精神”的人来说，工作不只是眼前的苟且，自有诗和远方。古人有句话叫“技近乎道”：技艺层面的不懈雕琢和追求，乃是为了寻求与的“道”相亲，正是在这样的逻辑下，产生了数不胜数的古代名匠。同样，对所从事的事业充满热爱乃至敬畏，

就会把平凡的工作当作一种修行，不经意间便可能累计出极致的作品乃至非凡的成就。

如果说“互联网”提醒我们“梦想还是要有的”，那么“工匠精神”就算是一种温和的劝勉，让我们在高喊“躁起来”的时代“想静静”，“静静”是谁“静静”就是那个敢于为了梦想而努力沉潜的你自己。

弘扬工匠精神演讲稿篇二

尊敬的各位领导：

工匠精神，无外乎三点要求：一丝不苟，精益求精，一以贯之。三个词，十二个字，数十年如一日，全心全力做一件没有尽头的事。这就是我认为的工匠精神。

中国曾是世界上最大的原创之国、匠品出口国、匠人之国！不谦虚地讲，中国匠人造就了一部匠品辉煌史。今天的中国，不仅能在高尖端科技实现领先，华为、联想、海尔、格力等中国企业也在其领域内位于世界前沿。这些成就的取得，同样是现代中国人专注走心、追求极致工匠精神的体现。时下提到工匠精神，许多人都再说德国、日本。这正如两千多年前，世界痴迷于追逐中国制造的产品一样，人们对于匠品价值的认可从未改变。德国、日本的制造都经历过学习他国技术、仿造假冒、不断升级、直到实现自主创新的过程。

德国的工匠精神也就是近一百年多年的事儿。1871年，德国制造还处在假货和仿冒横行时代。当时英国人规定从德国进口的商品必须标注“德国制造”，以此区分劣质的德国货和优质的英国货。

知耻而后勇，德国从此开始了精工制造的征程。用了100多年时间，德国人持续不断地在各个行业，坚持和传承精益求精的工作作风，终于使德国制造成为世界上高品质的代名词。

日本的工业制造是从学习欧美国家的技术、仿造开始的。1950年，日本还只能生产廉价而简单的商品。此后的20年，将传统的工匠精神传承于规模化制造，极大提升了日本制造的品质。1955年设立“人间国宝”制度，用以保护匠人和小型企业，并在全社会持续倡导工匠精神。

中国有20xx多年的工匠精神传承史，由于历史原因，中国的工匠精神没有在近代全面的传承。近年来，经济的高速发展也使商业伦理问题突显，部分企业为了获取短期利益缺少商业道德，假冒伪劣、粗制滥造还时有发生。只要拥有为了把事情做好而把事情做好的愿望，每个人都是匠人。在岗位上坚守本分、不断进取、努力专研，支持民族工业发展、尊重每一位匠人都是在传承工匠精神。

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

他说，“当你把一个产品完全当做自己的孩子，满怀爱意、细心观察时，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。”

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

弘扬工匠精神演讲稿篇三

何为工匠精神？通俗的来讲就是工匠对自己的产品精益求精，注重每一个细节。可能有人会说，如今一切都来去匆匆，工匠精神有何意义，完成了就算达成目标，何必多此一举一丝不苟地去完成呢？但是工匠精神给予了千千万万人便利与生活的充实，如果没有它，世界便失去了意义。

路过心上的寿司店——寿司之神小野二郎许多人应该也有听说过《米其林指南》，只有优秀的餐馆才可被选中，想要得到它的认可并非容易之事，它遍布全世界，凡是得到它的星级的店，便可在全世界名声大噪，是多少商家渴望得到的终身成就。可就是有一家看似不起眼的寿司店受到了它的青睐——日本数寄屋桥次郎寿司店，喜爱寿司的朋友肯定已经猜到了这家店的店主，小野二郎。不知是否有人看过《寿司之神》这部记录片，它讲述了小野二郎一生追求将寿司做到极致完美的经历。他做的寿司人人吃了都赞不绝口，不禁让人疑惑，是什么秘诀可以让人对寿司如此垂涎三尺？小野二郎曾说，“你必须爱你的工作，你必须和你的工作坠入爱河……即使到了我这个年纪，工作也还没有达到完美的程度……我会继续攀爬，试图爬到顶峰，但没人知道顶峰在哪里”他不仅嘴上说了，而且实际做到了。首先是他做寿司的材料，鲔鱼是必不可少的，而它有专业的鲔鱼供货商只供货鲔鱼，其它原料的供货商也是如此，每个都是各领域的专家。

但寿司的制作过程都是简单的基本动作，似乎没有什么特别之处。但味道却为何如此不相类似呢？原来其动作之下功底

暗藏之深，看似轻松地揉面团，夹鱼肉，背后却是反复的练习与尝试。拿鱼肉来说，一定要煎煮到几分熟，哪怕尝起来有一点不同，小野二郎也要力争将它做到理想中的味道，想当他的学徒，也一定要做到最好才有资格。肉质要揉压使其变软，寿司上桌必须保持温度等一大堆的规定，只有这样才能使寿司做到极致完美。

小野二郎将工作视为生命，假期对于他来说是十分漫长的，他迫不及待地等待工作。也许很多人会觉得很奇怪，谁不喜欢假期呢？工作久了也会感到疲惫。只是一间小小的屋子，只有十个座位，甚至连厕所也没有，但是作为一个厨师，不是让自己的店变得金碧辉煌，而是将自己做美食的本质发挥出来。优秀的厨师对待自己的作品总是维持在最高水平的表现，毫无掩饰地去尽情发挥，不会隐藏自己的实力，而是让人们感受到热爱工作与美食的意境，让人去了一次还想再去。他们不断的提升自己的能力，超越自己的极限。他们不曾感觉工作是一件很疲倦的事，它可以给他们带来快乐，也可以给品尝他们美食的顾客带来欣喜。

这种精神无外乎就是工匠精神，坚持着自己的本质，去一心一意的对待工作，是人们所热爱并追求的，享受着自己的产品不断升华。你是否有这种感觉，当你在工作时尽力做到最好的时候，会感到前所未有的自豪与快乐，它促使你不断地提高自己的能力，为工作而奉献，也是为自己实力最好的证明。如果没有这些人，没有这些工匠精神，世界将是粗糙的，将是支离破碎的，再没有人为自己的事业而奋斗，而我们日常的美食、起居、玩乐也不复存在。所以，奋斗吧，坚持不懈地为事业而奉献，你将会有一个精彩的人生，独一无二的人生！

弘扬工匠精神演讲稿篇四

尊敬的领导，同仁们：

大家好！

工匠精神，是生产、设计者在技艺和流程上精益求精，追求完美和极致，以质量和品质赢得行业领先和消费者信赖的精神。工匠精神体现了一种踏实专注的气质，在如切如磋、如琢如磨的钻劲背后，是对品牌和口碑的敬畏之心。

改造提升传统产业离不开工匠精神。大到汽车、电器制造，小到制笔、制鞋，国内许多产业的规模居于世界前列，使用的也是一流的机器设备，然而，这些产业长期大而不强，产品档次整体不高，自主创新能力偏弱。究其原因，工匠精神的缺失不可忽视。只有当一丝不苟、精益求精的执著融入生产、设计的每一个环节，实现由“重量”到“重质”的突围，中国制造才能赢得明天。

升级的消费需求在呼唤工匠精神。消费正在成为支撑国内经济增长的重要力量。解决温饱之后，市场面对的是一群越来越“挑剔”的消费者，他们固然喜欢物美价廉，但同时也愿意为新技术和高品质体验“埋单”。近年来，中国游客在海外抢购一些小家电、化妆品等，一方面反映出国内制造业品质的短板，一方面证明国内消费需求正在升级。在这种背景下，企业必须发扬工匠精神，善于从细节发现需求，臻于至善地追求品质，以赢得消费者的青睐。

发展新经济、培育新动能也在呼唤工匠精神。一个充满活力、创新驱动的中国，既需要天马行空的“创造力”，也需要脚踏实地的“匠心”。形成崇尚工匠精神的社会氛围，需要用“十年树木，百年树人”的战略眼光，持之以恒地“补钙”，从职业精神的培养，到职业教育的改革，再到荣誉体系的激励以及文化土壤的培育，多管齐下形成合力，才能让中国制造的筋骨更强健、品牌更响亮。

我的演讲完毕，谢谢大家！

弘扬工匠精神演讲稿篇五

有一些人，他们在我们的身边默默无闻。只是尽心尽力地把自己想要做的事情做好。也许他们所在坚持的事情并没有得到多少人的赞同和支持。但他们用他们的执着撑起了一片属于他们的不一样的天空，而支撑他们的，就是让人们动容的工匠精神。

也许就在以前，它还是一个很少被人提起的词。但这个词语就和那些工匠一样，默默无闻，却渐渐地得到了别人的敬仰。每一个工匠心中的工匠精神都是不一样的，但每一个工匠心中的工匠精神的基础都是值得人们尊敬的持之以恒、精益求精。

在北京有一家修钢笔店，店里的设备并不是很好。有很多人都问过这家店的店主——一个年近90的老人，一个相同的问题：“钢笔在这个年头已经不时新了，你为什么要继续留在这里呢。难道只是为了平均一年才有5个人光顾的生意？”刚开始被问时，这个老人愣住了。也许在他心中工匠精神就是一个普普通通的精神，而这种精神已经在他的心中根深蒂固了，对他来说这根本就不需要解释。他想了想说：“工匠精神就是持之以恒地把每一件小事做好、做细。我为的是我们中国的老工艺，我还要继续坚持下去，这只是为了一种传统工艺的延续。”

南京的云锦是举世闻名的。但在那华丽的`背后要纺织者付出多少的心血和努力呢?如果要织一幅78厘米宽的锦缎，在它的织面上就有14000根丝线，所有花朵图案的组成就要在这14000根线上穿梭，从确立丝线的经纬线到最后织造，整个过程如同给计算机编程一样复杂而艰苦。这也许是常人所难以想象的，但对于那些执着地，习惯于把每一件小事做到最完美的工匠们来说，这根本就不算什么。他们的脑海里只有一个念头，“我们要把这项事业做好，让云锦这传统工艺一直传承下去，并受到更多人的青睐。”

在这个时代，很多人都追求着速度，而不是质量。而工匠们追求完美和极致，对精品有着执着的坚持和追求。为了获得更多的财富，不知道从什么时候起，细节、坚持、做好这些美好的词语被人们忽视了，淡忘了。但现在又有一些人发现了这美好精神的闪光，开始宣扬他们。那些曾经被人忘记的那些平凡的工匠们，再一次地得到了别人的关注。

工匠精神，这个平平凡凡地词语，在一个又一个工匠的心里传递着。

将来回首时，看到的将是彩虹。

弘扬工匠精神演讲稿篇六

尊敬的老师，亲爱的同学们：

什么是工匠？一砖一瓦，一凿一砌，让全身的心血用在工作上，其中的艰辛历历在身而不跟别人说。更有一些人终究一生都没人知道，受人辱骂，亲人疏远朋友离去，身后的辛劳数年还没人知道，这些工程十分艰难只因人们的称赞而放弃了所以的荣誉，这般的成就，就是工匠所得。不把富贵看成喜事，不把贫穷看成悲事，这不正是“天降大任于是人也”？现在的人都是看外表，轻内在；追求利益，看轻信仰；追求效率，不看品质。

我看过这样一个故事：是一个人来到工地上寻找最有耐心的工人并提拔他。这个人首先来到了一间楼房，里面的工人正在细心地把粘稠的水泥扶上墙，可是看这手法却不怎么娴熟，一看这就是刚来的工人。这个人走上前去问道：“师傅应该是新来的吧”。

可是这个工人却丝毫不理睬。那人纳闷到：这么？我打扰到他了？算了我一会再来吧！”说完他便走了。接着他来到了建修花园的工地上，他看见一位脸上布满皱纹的中年男子正

搬着砖往水池的反向走去。这个人怕打扰他于是便又走了。之后他又回到了楼房这时他看见那个工人坐在地上喝水，看看他扶的那面墙，哇！不可能啊，从之前笨拙的手法，经过几十分钟的时间竟被这个年轻小伙扶的看不出一丝遗漏。这个人怀着好奇的心理走到小伙面前说道：“小伙子，你是怎么把这面墙扶的这么好的？”这时小伙便应声答道：“我想我也不知道，大概是耐心与承载着之后住进这套房的人们喜悦的笑脸吧！”那个人又问道：“刚刚，就在前不久我来过，记得吗？”小伙平淡的说：“有吗？对不起，可能投入的太认真了，没听见。”

聊完，这个人又回到那个中年男子的工作地点，这时他看见的是全部人都坐地休息而唯有这位男子依旧搬着砖，流着汗。他没有去打扰他，因为他心里清楚中年男子所做的无非是为了给人们的眼球有道保护色，为了家庭的幸福。

太阳落山，那个人找到了自己想找的“工匠”也找到了所谓崇高的“工匠精神”，他们的认真与坚持给了我们现在的幸福生活。这两位“工匠”很幸运，之后的他们获得了一份稳定的工作。不过我相信这样的“工匠”在我们身边处处存在。建设美好家园，传播工匠精神！

弘扬工匠精神演讲稿篇七

成功的鲜花是汗水浇灌开的。从新闻报道中，本人充分感受到了这些工匠的职业精神，并发现了他们成长中的三个共性，即精于工，匠于心，品于行。正是因为有了这三个职业崇尚，他们无论是在重拾传统工艺上，还是锐意创新上，都自觉脱离了匠气，炼就了响当当的“工匠精神”。

精于工。这不仅关系到工匠的技能本领，更关系到工作效率和对社会所发挥的作用。无论是我国古代的张衡、王道婆，抑或是当代的王进喜、倪志福，还是新闻中的施品芳、裴先锋、董壮，他们从参加工作的那天起，就在技术上精益求精，

以被同事们喊为“老法师”的施品芳为例，打开他的工具箱，几十把大大小小的刀具密密麻麻，一字排开。刀头处都经过精细雕琢，或角度不同，或弯度有异。他当学徒时，就先磨了3个月的刀。在半平方米的工作台上，施品芳跟着师傅学习车、磨、铣、刨、镗等各个工序。工作台上，火花每天都要闪耀将近8个小时……这就是精于工的真正秘诀。“大国工匠”无不是像施品芳那样，从基础做起，业精于勤，才有了对每一项工序的了如指掌。

匠于心。经常要在2毫米厚的钢板上作业，还要不断调整焊接电流，这要求裴先锋对焊接电流控制极为精确，不能有1安培的偏差。更难的是无论环境如何变化，焊枪都不能抖，哪怕有一点点偏差，都不能形成完美的焊接状态。这何尝不是匠于心最直接的白描？如果我们心中没有对职业的敬畏，就会把从事的工作当成任务，甚至感到痛苦，更会在失败面前彻底败下阵来。但若心中有对职业的爱，即使再难也不会怕，更会像裴先锋那样，为了练就焊道成形工艺，整个人像着魔一样，白天干，晚上想，查找相关资料，在白纸上设计焊道的形状、划焊条的方法。如此，他才对每一个技术细节烂熟于心，才能奔赴约旦，跟随海外项目队将中国工艺带到世界舞台。

品于行。工业和信息化部工业文化发展中心主任罗民说过：“一个拥有工匠精神、推崇工匠精神的国家和民族，必然会少一些浮躁，多一些纯粹；少一些投机取巧，多一些脚踏实地；少一些急功近利，多一些专注持久；少一些粗制滥造，多一些优品精品。”“我只是一名普通的电焊工人，要做的就是每一次焊接都做到最好，不走捷径，就是我继续成长的捷径。”“越智能，工匠精神越重要。”“手艺人一生就是学习、积累、再传授。传帮带是匠人最后要走的一段路。”……这些何尝不是工匠品质的真实写照？这些字里行间，都是大国工匠品质的光辉。

研发靠智力，操作靠手艺，非常考验还是要靠耐心和钻研，

这是每一个成功的大国工匠的工作态度；精于工，匠于心，品于行，脚踏实地，这是每个为国争光的工匠精神凸显。“五一”劳动节即将来临，我们只有多从各行各业的工人中挖掘闪光的“工匠精神”，才能让工匠精神推动“中国智造”更好地走向世界。

弘扬工匠精神演讲稿篇八

纪录片《大国工匠》以热爱职业、敬业奉献为主题，讲述了八位“手艺人”的故事。他们中间，有在中国航天事业中，给火箭的“心脏”——发动机焊接的第一人高凤林，有载人潜水机上被称作“两丝”钳工的顾秋亮，有高铁研磨师宁允展，有港珠澳大桥深海钳工管延安，有捧起大飞机的钳工胡双钱，有篆刻人生、为apec会议制作礼物的孟剑锋，还有捞纸大师周东红。

他们文化不同，年龄有别，但他们都拥有一个共同的闪光点——热爱本职，敬业奉献。他们之所以能够匠心筑梦，凭的是传承和钻研，靠的是专注与磨砺。

“三百六十行，行行出状元”，这些大国工匠给我们以财富，这就是要深植“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的观念，继承中国源远流长的工匠精神、精湛手艺，让“中国制造”、“中国创造”释放出更为夺目的光彩。

在这个五光十色、极致物欲横流的当下，对这些成功的工匠们也少不了几倍工资、几套房子、几多升迁的诱惑。但是，他们都没有为此所动。因为他们的共同和特殊点，不仅在于技艺精湛，而且在于有一颗热爱祖国，对所从事的事业的爱心和忠心，有一种令人高山仰止、富有职业操守的“工匠精神”。高凤林的话，代表了大国工匠们的心声：“每每看到我们生产的发动机把卫星送到太空，就有一种成功后的自豪感，这种自豪感用金钱买不到。”

大国工匠，匠心筑梦。每一个从事五金制造的业者，都是一个工匠，都有一份责任。每个业者都应该以同样“大国工匠”的精神尺度，尽职尽责，赢得尊重。

弘扬工匠精神演讲稿篇九

在这个世界上有人关心是多么难得，哪怕他的关心是多余的，你也要尊重他！一个人的素质不是与生俱来的，所有你一切的内涵，是因为不断有老师、朋友、贵人等一点点的指引，你才一步步不断完善起来的！

人生最可怕的就是慢半拍。一步领先吃遍天。

这个世界最美的爱也需要表达。

连自我表达能力都没有，怎么算有能力！能力是展现在外面的，创造了结果才叫能力。

没有展现的好听点叫潜力，难听点叫废力。

大海为什么能波澜壮阔，因为他能海纳百川。

人生当中没有巅峰，脚踏实地地做好每一步，全力以赴做好每一件事。人生最高的追求就是对己无悔，对友无悔，足矣！

学问学问，多学多问！

读万卷书，行万里路，见多才能识广，阅人无数还需名师开路。

努力做事只能把事做对，用心做事才能把事做的更好。

充满阳光，充满热情，你的生命才会更精彩。

无知就是不知。

跟身边所有成功的人学，想不成功都难。跟失败的人学习想成功更难。把工作时间延长一倍，把工作劲头增加一倍，我们的工资也会增加一倍。配合力才是决定成功的战斗力。

既然是为你服务，我就一定为你做好服务！

企业能不能成为品牌，不是老板，而是每个员工。老板要让每个员工知道企业的走向。

认真做一件事并不难，难的是认真做好每一件事。

严格的制度让人觉得很清爽，但一旦出事，还是需要制度来解决。

人吃亏是福，难得糊涂。

这个世界单打独斗的时代已经成为历史。

人生当中如果你真的很想成长，如果你真的很想让自己有所作为，找一个好的环境，对你至关重要！

如果你不能给对方物质的满足，你一定要学会给对方精神的满足。

千里家书只为墙，让他三尺又何妨？万里长城今犹在，可见当年秦始皇。任何一个人要想成为一个被尊重的人，请你长本事。否则，你将成为一个无用的弃子。没有朋友的指点，我们怎能会变得这么完美。

要想当一流的老师，必须先当一流的学生。要想当一流的老板，就必须先做一流的员工。我们浪费的每一分钱，都将在这个世界消失；我们节约的每一分钱，都将在这个社会发挥作用。

天下没有不孝的只有没钱的子女。

日子再穷再富，都要精打细算。

不要以小成而骄，不要以小得而傲。

天道酬勤。

小的时候，我们赢了，我们往往赢得的是一点点道理，却输掉了一份永远的感情。

静坐常思自己过，闲谈未论他人非。能吃苦，方为有志之士。肯吃苦，方显有德，怕小人，不算无能。退一步海阔天空，让三分心平气和。

飞瀑直下必有深潭！

这个世界最有能耐的就是能将敌人变成朋友。

三流的企业家，只竞争不合作；二流的企业家，既竞争又合作；一流的企业家只合作不竞争。

怕小人不算无能。

再好的cd不放光碟，也放不出音乐来，再好的嘴皮子，没有思想也说不出话来。

今天你拥有的一切，都是用你失去的换来的。

佛家说：大舍大得，小舍小得，不舍不得。

菩提本无树，明镜亦非台。世间无一物，何必惹尘埃！

人若自助，天必助。人不助己，无人能助。当一个人执迷不悟的时候，上帝都会说“我无能为力了”。

推崇原则：看似你胜，结果你败了，那是因为你输掉了信誉。

人生的职场一定要具有一技之长。

行行出状元，在这个世界上没有不赚钱的行业，却一定有不赚钱的人。没有做不成的事情，却一定有做不成事情的人。

干一行，爱一行，爱一行，钻一行，钻一行，就会变成长。

每个人都应该承担责任，因为责任永远都推卸不掉。

天下理由何其多，理由是抹杀一个人意志的无形杀手。

一个理由、借口满嘴跑的人，永远成就不了大业。

用一份心思，每个人都能在领域内创造奇迹，苍天不负有心人。

做人傻一点，憨一点，厚重一点，大气一点。

人生最重要的是说道要做到，做不到就不要说到。

人生自己的品牌价值就是当你出去借钱的时候能借到多少钱。