

# 最新五金采购协议 五金商店阀门采购合同共(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 五金采购协议篇一

供方：\_\_\_\_\_ (以下简称供方)

需方：\_\_\_\_\_ (以下简称需方)

为维护经济交往的正常秩序和严肃性，确保供需双方的责任感，确保双方实现各自的经济目的，根据《民法典》及相关法律法规等规定，本着平等互利的原则，经供需双方多次友好协商，本着互惠互利的原则，特订立本合同，以资共同遵守：

一、产品情况：

二、质量要求及技术标准：以需方设计要求为准。产品应符合国家标准。

三、需方工作

1、需方负责提供安装电源和升降机，为供方提供材料堆放场地，并对供方安装过程进行协调。

2、需方根据工程进度需要，提前\_\_\_天对供方进行技术交底(包括门框规格及开向)，并对供方实地测量的门洞尺寸给予确认。供方联系人：\_\_\_\_\_电

话：\_\_\_\_\_。

3、需方对供方的工期、质量、安全生产、文明施工有监督指导的权利，施工中若需方发现供方确认尺寸、技术交底及规范施工出现问题，经指出又不在限期内改正，需方有权责令供方返工并有权按照工地规章制度进行处罚。

#### 四、供方责任

1、供方应服从建设、监理、监督站等单位的管理，必须服从需方按照其质量管理体系进行的施工管理，严格按需方指定尺寸、国家验收操作规定及质量评定标准精心组织施工，按送交样品规格质量进行制作安装。供方材料必须符合设计及验收规范要求，如进场材料经检查不合格，须无条件返工。

2、供方须配合需方搞好协调工作，做好对本产品及第三方产品的保护。

3、供方自行负责安装所需的施工项目的辅助材料，小五金措施性费用等费用均包含在报价中。

4、供方保证工作质量符合有关质量验收、消防验收规范要求，提供完整的资料。

#### 五、验收标准、方法

1、按合同约定及国家现行的消防部门规范验收合格标准。供方保证一次性通过验收达到合格标准。

2、安装完成后验收前，供方必须提供防火门合格证，产品型式认可证书，检验报告及有关部门备案的所有材料。

#### 六、结算方式及期限

1、采用\_\_\_\_\_ (银行汇票/银行转帐)形式结算，供方在收

到货款后\_\_\_天内开具等额合法的税务发票给需方，否则需方有权拒绝支付任何款项，且供方承担违约责任并按未开发票货款的\_\_\_%支付违约金。

2、合同签订后，\_\_\_天内需方支付合同金额的\_\_\_%(即人民币：\_\_\_\_\_元)作为定金;经验收合格后\_\_\_天内付清所有货物价款。

## 七、违约责任

1、供方未按合同约定供货，每超过一天按所供产品金额的万分之\_\_\_赔偿给需方;超过\_\_\_天不能交货的，供方应按合同总价的\_\_\_%赔偿给需方，需方有权解除合同。

2、需方未按合同约定付款，供方有权停止供货，并按实际所欠货款每天赔偿万分之\_\_\_给供方。

## 八、解决合同纠纷的方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，若双方无法协商一致，可向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

九、本合同一式\_\_\_份，供需双方各执\_\_\_份。本合同经双方签章后生效。

供方：\_\_\_\_\_

单位名称(公章)：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_

单位名称(公章): \_\_\_\_\_

代表人: \_\_\_\_\_

签订时间: \_\_\_\_\_

## 五金采购协议篇二

甲方: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

代表人: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

营业执照注册登记号: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

职务: \_\_\_\_\_

身份证号: \_\_\_\_\_

### 第一章

#### 第一条

鉴于甲方为扩大<sup>^v^</sup>\_\_\_\_\_<sup>^v^</sup>品牌知名度, 满足消费者对家居生活的需求, 不断拓宽\_\_\_\_\_木门市场营销渠道, 确保\_\_\_\_\_木门销售的规范化, 标准化和专业化, 并维护消费者的合法权益. 特推出<sup>^v^</sup>\_\_\_\_\_木门特许经营计

划^v^.

## 第二条

鉴于乙方为^v^合法经营者, 并有与甲方共同开发市场的愿望, 故吸收其为\_\_\_\_\_木门特许经营计划成员.

## 第三条

甲乙双方本着自愿, 平等, 互利, 诚信的原则, 经充分友好协商, 签定本合同, 并由双方共同恪守.

## 第二章

### 合同宗旨

#### 第一条

签定本合同旨在乙方加入甲方推出的^v^\_\_\_\_\_木门特许经营计划^v^后, 确保乙方应有的权利和义务, 促进并提高品牌经营管理水平.

#### 第二条

签定本合同并不表示乙方可以代表甲方, 或以甲方名义行使权利或承担义务.

#### 第三条

本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利.

## 第三章

## 保证条款

### 第一条

甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织.

### 第二条

乙方保证其用于\_\_\_\_\_特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效, 真实且内容符合甲方的要求, 可以从事\_\_\_\_\_木门系列产品特许经营活动.

## 第四章

### 合同有效期, 有效区域及特许经营范围

#### 第一条

本合同自年月日至年月日有效. 合同到期前三十日内, 经双方协商一致, 可重新签订或续签特许经营合同.

#### 第二条

#### 第一条

鉴于甲方对乙方的经营支持, 甲方免收乙方特许经营加盟金和特许经营权使用费.

#### 第二条

乙方需向甲方<sup>v</sup>纳特许经营保证金元.

#### 第三条

如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济

损失或名誉损失时,甲方有权扣罚部分或全部特许经营保证金.在双方合同终止十二个月后,且乙方在合同期限内无违约责任,甲方将向乙方全额退还特许经营保证金.

#### 第四条

甲方授予乙方在其有效经营区域内使用<sup>^v^</sup>\_\_\_\_\_木<sup>^v^</sup>门<sup>^v^</sup>商号.商号使用要符合当地工商,税务管理规定,一切违法,违规的经营行为,乙方要承担全部法律责任.

#### 第六章

##### 乙方权利

第一条:\_\_\_\_\_乙方享有在本合同规定期限及范围内的\_\_\_\_\_木门特许经营权.

第二条:\_\_\_\_\_乙方享有甲方:\_\_\_\_\_特许经营结算价作为购货基准价,经营过程中如遇甲方调整产品价格,甲方以乙方定单签定生效日为准,根据调价执行日期确认是否执行调整后价格标准.

第三条:\_\_\_\_\_针对乙方开店所需样品,甲方按出厂价格7折性收取样品货款.此部分样品额应限制在500元/营业平米以内(按出厂价格计),此后乙方购货,甲方一律按购货基准价收取货款.

第四条:\_\_\_\_\_乙方享有甲方提供经营指导,培训及其相关技术支持的权利.

第五条:\_\_\_\_\_乙方有权对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求.

第六条:\_\_\_\_\_乙方享有获得相关销售奖励的权

利.

## 第七章

### 乙方义务

第一条：\_\_\_\_\_乙方保证承担<sup>v^</sup>\_\_\_\_\_<sup>v^</sup>品牌维护,推广的义务和责任,自觉维护甲方及其产品的形象及声誉. 并应做到六个方面的统一, 即：\_\_\_\_\_统一形象识别;统一服务规范;统一宣传口径;统一价格策略;统一促销活动;统一配货渠道.

第二条：\_\_\_\_\_乙方必须提供足够面积和数量的卖场专用陈列, 销售<sup>v^</sup>\_\_\_\_\_木门<sup>v^</sup>产品. 并保证进入甲方指定的建材超市.

第三条：\_\_\_\_\_乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象, 乙方必须配备足够的人力资源, 按甲方统一的顾客服务标准为顾客提供全面满意服务.

第四条：\_\_\_\_\_乙方保证定期更换卖场所陈列的样品, 使新产品及时上市, 达到不断增加商品品种, 扩大销售的目的.

### 第五条

乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并协助甲方做好其品牌知识产权的保护工作.

### 第六条

乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单, 并及时向甲方反馈, 作为甲方市场分析和经营决策的依据.



## 第七条

乙方保证不以<sup>^v^</sup>\_\_\_\_\_<sup>^v^</sup>品牌名义销售其他厂家产品,不得擅自生产,仿冒甲方产品.

## 第八条

乙方必须保证执行甲方指定的<sup>^v^</sup>区域市场统一标价<sup>^v^</sup>和<sup>^v^</sup>销售折扣标准<sup>^v^</sup>,并执行甲方统一规划的市场促销活动.

## 第九条

乙方必须按照甲方制定的商品定单管理办法定货,并按现款现货方式进行结算.

## 第十条

乙方经营必须符合当地工商法规,未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动.

## 第十二条

乙方有义务在合同终止后撤除\_\_\_\_\_有关标识,停止与\_\_\_\_\_有关的经营活动.

## 第八章

### 甲方权利

第一条: \_\_\_\_\_甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理,对乙方存在的问题,甲方有权要求其期限整改.

第二条：\_\_\_\_\_甲方有权要求乙方保证在本合同有效期内销售回款至少在万元以上,乙方开店三个月后,每月保底销售回款至少在万元以上.甲方将定期对乙方经营业绩进行考核,如乙方连续三个月未能完成保底销售回款指标,又未能提出甲方认可的理由,甲方有权取消乙方经营资格.

### 第三条

甲方有核定商品市场价格的权利.

### 第四条

甲方有参与商讨和指导乙方制订,实施营销计划的权利.

### 第五条

如乙方出现严重经营亏损;或因有重大债务无法正常经营;或因违法经营被政府部门下令停业整顿;或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照;或未达到本合同要求,违反本合同任何一项时,甲方保留及单方面终止本合同的权利.

### 第六条

甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内,针对第三方首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动.

## 第九章

### 甲方义务

#### 第一条

向乙方出具特许经营授权书,维护乙方经营权益,不在乙方获得经营权的经营区域内另设特许经销商.

## 第二条

向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告.

## 第三条

向乙方提供包装完整的合格产品,对因有内在质量问题的产品应无偿组织维修,调换,对因乙方责任造成质量问题的产品应进行有偿维修,调换.

第五条: \_\_\_\_\_甲方向乙方提供装修设计方  
案,并指导商品陈列,确保有利于展示品牌形象和乙方销售.

第六条: \_\_\_\_\_甲方定期对乙方业务人员进行产  
品知识和相关业务知识的培训.

第七条: \_\_\_\_\_根据特许经营授权不同,甲方向  
乙方有偿提供必要的安装服务工具,导购员和服务技工服装以  
及部分助销品和一定的广告支持.

第八条: \_\_\_\_\_甲方定期组织乙方业务人员参加  
由甲方组织的竞销和促销活动,对活动中表现突出的乙方业务  
人员,甲方有权给予直接的表彰和适当的奖励.

## 第十章

### 合同终止

#### 第一条

本合同期限届满,如双方不再续约,则本合同自动终止.

#### 第二条

本合同任何一方希望终止本合同,应提前三十天,以书面形式

通知对方,无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务.

### 第三条

本合同任何一方自行或被迫宣告破产,在结清帐务后,本合同自动终止.

### 第四条

乙方不按规定足额交纳保证金,或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查,本合同自动失效.

### 第五条

甲,乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务,本合同将自动失效,双方有权追究对方的违约责任.

### 第六条

本合同任何一方在未征得另一方书面同意前,不得将合同内的任何权利,义务和业务转让给第三方,否则,本合同将自动失效.

### 第七条

因不可抗力造成合同被迫终止,双方互不追究责任.

### 第八条

乙方如约履行本合同,则在合同届满时,有优先续约权.

## 第十一章

### 所有权

第一条: \_\_\_\_\_一切带有表

示<sup>v</sup>\_\_\_\_\_<sup>v</sup>或与<sup>v</sup>\_\_\_\_\_<sup>v</sup>有关的标记,均属于甲方产权归属所有.在未经甲方书面许可之前,乙方不得注册与甲方有关的任何标记,亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易.

第二条:\_\_\_\_\_若乙方违反本章第一条规定,甲方有权单方终止合同,乙方除应承担相应的违约责任外,还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失.同时,甲方有权扣罚乙方部分或全部的特许经营保证金,并依法追究乙方法律责任.

## 第十二章

### 争议的解决

#### 第一条

本合同生效之日起,此前甲乙双方所签有关合同一律废止,以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充,经双方认可后生效.

#### 第二条

本合同未尽事宜,参照《\_\_\_\_\_木门特许经营运作细则》,《\_\_\_\_\_木门特许经营运作细则》作为本合同附件与本合同书具有同等法律效力.

#### 第三条

有关争议,双方应友好协商解决,协商不能达成一致,任何一方都可按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决.

附则:\_\_\_\_\_一,本合同文本一式

份,甲,乙双方各执一份,另一份由

留存, 本合同生效后, 双方签署的相关文件可作为本合同附件, 与本合同具有相同法律效力.

二, 本合同自乙方执行第五章第二条规定后自动生效. 附件: \_\_\_\_\_ 乙方身份证复印件一份(附后)

乙方《工商营业执照》复印件一份(附后).

甲方: \_\_\_\_\_ 集团有限公司

乙方: \_\_\_\_\_

公司印章: \_\_\_\_\_

公司印章: \_\_\_\_\_

签约代表: \_\_\_\_\_

签约代表: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

本合同签定地: \_\_\_\_\_

### 五金采购协议篇三

市政道路修复工作直接委托

工作时间

开始时间: 根据现场实际需求结束时间:

周 期: 25 天

责任部门

项目公司工程部

配合部门

设计部、成本部。

对接部门

成本控制部项目组。

工作要点

前置条件：

确定直接委托类别：符合制度或不符合；

市政道路修复费用承担方：总包、分包或项目公司；

直接委托供方：当地市政管理部门；

直接委托方式：政府代建或直接缴纳修复费用（该方式较简单，不做讲述）；

直接委托内容：损坏道路的设计、修复施工、施工监理、竣工验收等；。

制度流程：

审批流程：见附件《直委审批流程》

操作要点：

1) 直接委托计划：

重点四个时间点：费用审核、对接政府、直委谈判、直委审批时间；

## 2) 直接委托单位选择

造价咨询单位须由项目公司确定；

## 3) 直接委托编制

### a) 工程范围及施工界面

常规招标范围：

- (1) 图纸设计；
- (2) 修复施工：道路抢修、交通设施、道路划线；
- (3) 工程监理；
- (4) 招标代理；

### b) 直接委托合同计价方式

- (1) 单价合同（市政管理部门按委托招标金额收取管理费）；
- (2) 总价包干；
- (3) 直接缴费。

### c) 关注点：

- (1) 施工过程中的签证、设计变更；
- (2) 未明确的工程价格按当地市政工程预算定额、装饰定



额和安装定额执行。

#### 4) 价格谈判

双方进行价格谈判，最终确定合同价格。

#### 5) 直委报集团审批。

根据谈判结果，根据审批流程报集团成本控制审批。

#### 6) 合同上报

i) 合同上报时间：原则上应在直委审批通过后1个工作日完成。

j) 严禁定标后再次议价。

k) 见附件《合同审核要点》：

#### 完成标准

合同签订完成，应在中标之后 30 个工作日内完成。

#### 工作成果用途

#### 跟踪落实要点

主要施工工艺、施工标准执行情况，主要价格情况。

#### 11 关注重点

直委审批后方能签订合同进场施工；

修复费用是否超签约控制金额；

由市政管理部门组织招标的，项目公司需作为评委参与评标。

## 11 工作教训心得

### 五金采购协议篇四

#### 1 工作内容：

夜景照明招标。

#### 2 工作时间：

开始时间：交地日后 225 日

结束时间：交地日后 275 日周 期：50 日

#### 3 责任部门： 项目公司成本部

#### 4 配合部门：

项目公司设计部、工程部

#### 5 对接部门：

成本控制部南（中、北）项目组

#### 6 工作要点

前置条件： 完整的图纸； 工程量清单；

技术要求： 所有技术参数、系统的要求等；

工程范围： 详细明确施工范围；

工期节点： 开工时间、完工时间、竣工时间；

制度流程：

审批流程：详见附件《地方类标招标审批流程》

操作要点： 1) 标前会

详见附件《标前会、详评会及定标会标准流程内容》 2) 招标计划：

重点四个时间点：发标时间、答疑时间、开标时间、定标时间（模块化截至时间） 正常情况下，发标至回标至少应保证7天。

3) 成立招标小组（7人或9人、单数）（举例）：

工作单位

建议人员

小组内职务

项目公司总经办

总经理

招标项目总体把控

项目公司总经办

成本副总

商务组成员

负责商务标函分析、判断报

价是否合理

项目公司总经办

设计副总

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、重点灯具等封样确认

项目公司总经办

工程副总

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、灯具等封样确认

项目公司成本部

商务组成员

负责商务标函分析、判断报

价是否合理

项目公司设计部

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、重点灯具等封样确认

项目公司工程部

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、灯具等封样确认

4) 入围单位选择(地方类)

详见附件《资格预审及供方入围》。

5) 招标文件编制 a□工程范围及施工界面图纸范围内总价包干□b□样品及样板段

投标封样通常要求投标单位提供2-4种led灯具□led灯具做为夜景工程中主要出动画效果的灯具，对项目实施的好坏起到至关重要的地位）。

c□工程情况描述、承包范围、工期要求等内容在招标文件的不同位置应保证一致。

d□付款条件：付款条款等实质性条款复核是否有修改□e□工程量清单

u 所有灯具单位为“套”；

u 夜景照明配电箱的工作内容中应包括智能控制模块，不应单独列项；

u 所有灯具的工作内容中都应包括支吊架制安和金属软管供应安装，不应单独列项；

u 清单中应包括送配电系统、防雷接地系统、整体灯光控制

系统调试子目，单位为“项”或“系统”。

## 6) 投标答疑

详见附件《招标答疑工作内容》7) 开标及项目经理答辩

详见附件《开标及项目经理答辩》8) 评标

详见附件《评标标准流程内容之综合评分部分》9) 详评会、定标会

详见附件《标前会、详评会及定标会标准流程内容》10) 合同

a)合同上报时间：原则上应在中标之后7个工作日提交□b)严禁定标后再次议价。

c)合同审核要点：

u 核对中标单位名称是否有误；

u 核对合同金额是否与定标金额一致；

u 与合同范本及《招标文件》等进行对比，核对是否对合同条款有实质性修改；

u 核对本工程合同附件与招标文件及其他附件是否一致；

u 核对是否有新增附件资料。

集团模板：参照 2014 年夜景照明工程模板/范本执行。

## 7 完成标准

合同签订完成，应在中标之后 30 天内完成。

## 8 工作成果用途

移交：项目公司工程部及监理公司(实施)、财务部(备案)、行政部(备案)、总部成本控制部(备案)。

## 9 跟踪落实要点

跟踪：样板、样品及主要施工工艺、施工标准执行情况，主要价格情况。

## 10 关注重点

投标送样灯具选择是否合理；

投标封样灯具是否符合满足设计参数要求；

标函分析时重点分析非标 led 灯具的综合单价及主材费是否合理；

中标价格在考虑合理变更签证后，夜景照明预计结算金额不超目标成本；

关注夜景照明中用量较大或单价较高的灯具价格是否合理。

夜景照明第二版施工图与第一版施工图（招标图）的差异对成本的影响。

## 11 工作教训心得

确定建造标准，对目标成本进行拆分，预留景观灯费用及签证变更费用。

成本控制部及集团规划院共同确定的\*\*\*\*夜景照明设计灯具

## 标准选型库

案及施工图设计单位尽可能在库内进行灯具选型，测算灯具主材价格采用库内约定价格。

招标前必须对招标图纸进行测算，测算标准满足建造标准的要求。灯具设计参数必须详细，按招标清单编制标准对安装费及控制模块予以细项整体调研计算，灯具主材费用采用灯具库内约定价格。

对灯具品牌档次的报价标准进行市场调研，标函分析中重点分析不平衡部分报价的原因，以及同档次品牌或同品牌各投标单位的灯具主材报价。

夜景样板段费用包含在合同报价措施费中不予另行计取。

## 五金采购协议篇五

采购方(甲方):

供货方(乙方):

在参考国家《民法典》以及其他法律的基础上，经双方协商一致，特制定本合同，具体条款如下。

一、所购材料的名称、规格、数量、金额如表7-7所示。

表7-7所购材料的具体情况

二、质量技术要求及验收方法：乙方必须提供有效《产品合格证》、《质量保证书》、《质量检验报告》等并经由甲方、监理及建设单位现场验收确认。

三、交(提)货地点、方式：乙方负责运输，将货物送达到甲方工程所在地靖边长庆基地施工现场内。



#### 四、乙方责任：

- 1、所供材料的品种、规格不符合本合同规定时，甲方有权拒收，并由乙方应负责退、换；
- 2、乙方必须按合同规定的产品数量交货，否则甲方有权扣除部分材料款；
- 3、乙方须按照原厂包装标准包装，包装破损甲方有权拒收。

五、质量要求及说明：要求乙方供电线均为津成\_\_\_\_，并且要求为国标产品，如未能甲方质量要求，甲方有权拒收。

六、结算方式：供货结束并验收合格后，依据实际发生的数量，乙方开具正式税务发票进行现金结算。

七、违约责任：违约方赔付对方合同总金额的10%。

八、合同约定：甲、乙双方信守合同，如发生争议可提交\_\_\_\_县仲裁委员会仲裁。

九、本合同一式两份，经双方法定代表人或法定代表人授权的委托代理人签章后生效。（若此合同为法定代表人授权的委托代理人，必须将授权书附后，方可签订合同。）

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日