

# 2023年女装国庆促销活动方案 国庆促销活动女装文案必备(实用5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 女装国庆促销活动方案篇一

- 1、天天丝织品-----丝丝入扣!
- 2、忆往昔，服装设计千余种;看今朝，又有新品正风雅!风雅牌服装
- 3、昂首阔步，可隆服装!可隆牌服装
- 4、潇洒神韵，绰约风采!绰约服装
- 5、穿上醒师，柔情似水!
- 6、缝制精细，选料上乘。工农牌服装
- 7、飘鹰飞翔，英姿俊爽。飘鹰牌服装
- 8、展现你高贵典雅的风情!夏奈尔套装
- 9、简明朴素又潇洒轻逸的服装。工农牌服装
- 10、李宁广告语：一切皆有可能。
- 11、超前享受，率领潮流!佳衣牌服装
- 12、你悄悄在穿上一件普来得，再司法局法去约会吧!普来得

## 编织

13、天子高级男士服装化妆品促销广告语，潇洒尽在其中!天子牌服装

14、两用服饰，春秋皆宜。工农牌服装

15、望眼欲穿，爱建服装!爱建牌服装

16、色泽高雅，魅力十足。工农牌服装

17、摩登精品，全新感受，身份象征!爽!帅!意大利摩登服装

18、新出布料，随意冲洗不变形。工农牌服装

19、北极熊耐寒之迷北极熊牌冬装

20、时代目标追真舒，真舒风采魅全球!真舒牌羊毛衬

21、来我们这儿，你就会真正知晓女人的心。扬森制衣

22、充满民族特色的日本和服。工农牌服装

23、您若拥有双羽，将不再有冬天!双羽牌羽绒服

24、任凭虎啸豹孔，为独金羊行俏!金羊牌服装

25、重塑你童年时代的妈妈!风雅牌服装

26、皇太子恤衫并非皇家所独有。东方太子恤

27、一个微笑加一个贾森，你便拥有全部。贾森牌泳装

28、拥有飞蝠，飞来鸿福!飞蝠牌夹克

- 29、潇潇洒洒雪梦莱，年年岁岁有风采!雪梦莱牌服装
- 30、自然柔和的美感，仿佛戴上神秘的面纱!印度纱质洋装
- 31、潇潇洒洒雪梦莱，一年半截有风采!雪梦莱牌服装
- 32、吕宋-----更显您的风度!吕宋牌服装
- 33、国营老牌是金照，还是金照靠得牢!金照牌服装
- 34、卡斯莱德牌运动服是在体育场上缝制的。卡斯莱德牌运动服
- 35、雄威三重保温，更暖冬季促销广告语，更柔。雄威制衣厂
- 36、大哥大西服-----吸取天地灵感，裁剪都市形象。大哥大西服
- 37、一流品牌的男装离你不再遥远，而他的魅力，益发难以抗拒!绰约服装
- 38、佐丹奴服装广告语：隋溢夏梦!爱，就是奉献!把世界的色彩带给您!
- 39、个性风格的典范。飞鹰服装公司
- 40、大哥大西服，西服中的大哥大!大哥大西服

## 女装国庆促销活动方案篇二

- 1、转角度，遇上不一样的你!
- 2、总有一款是你喜欢的，只需元，还犹豫什么?

- 3、走过路过不要错过，惊爆价!!元
- 4、走近一点 你会更美一点。
- 5、不去欧美，元也能体验!
- 6、潮范，美丽在气质中绽放。
- 7、潮流跟你走，只需三十九。
- 8、潮流时尚，真的只售，真的只售元!
- 9、穿风格，秀美丽，元做的到。
- 10、号外，号外，元外贸原单，只比多一点!
- 11、经典女装，一律元!
- 12、美丽，无需千百，亦是时尚达人。
- 13、欧美日韩流行装，每件，穿出的你的自信与美丽。
- 14、欧美时尚，日韩潮流，元一次搞定。
- 15、欧美时尚倾城价，日韩风味余香佳。

## 女装国庆促销活动方案篇三

一块肥肉。所以必须要出奇招制胜。一方面我们坐下来冷静的分析市场背景，认清我们所处的位置;另一方面也要做好背水一战的思想准备。

### 一、市场现状与分析

#### 1. 市场背景

### (1) 全国各地休闲服市场竞争激烈

休闲服企业不断增多，商家不断涌现，瓜分着消费者的钱袋，挤占着休闲服的市场。

### (2) 产品结构类同，但老品牌占上风

眼下虽然几家休闲服的产品结构虽然类同，但是依旧是老品牌占上风。原因是它们的市场积累丰厚。

### (3) 品牌形象综合

从广告宣传、营销水平、品牌号召力到消费者选择偏好，某某整体上和他们比还是有一段距离。

由于各家品牌的服饰结构，甚至品牌形象都很类同，所以在五月份必然会有一场激烈的价格战。

消费者对休闲服饰的认识有较快的提高，他们不仅仅是看产品，同时还追求价格比例。

## 2. 竞争者状况（温州地区）

第一集团军：邦威、高邦，他们是领先品牌；

第二集团军：森马、拜丽德他们是强势品牌；

第三集团军林中鸟、意丹奴。

特点：品牌知名度高，企业实力强大，广告投入大。实施本地化战略，降低成本，强化竞争力。

## 3. 消费者状况

消费者对休闲服饰已经认同，经常购买者占，偶尔购买者占，

只有的人从来不购买。但年龄结构明显偏小。

消费行为特征：重价格，但对品牌附加值概念模糊。但也已有一部分消费者认识到这一点。

#### 4. 某某某的市场表现

知名度、美誉度不十分高。有一定的市场占有率，尤其是南方市场。而且今年产品开发还有一定的竞争力。虽然有前一段时间特价的不俗表现，但综合实力表现不突出。

结论：市场潜力极大，教育转变引导消费者任务极重。

消费者已经被培养起消费休闲服饰的习惯，这个消费习惯是几家牌子共同完成的。从长远来说，目前消费者有相当大的部分会有换口味的倾向，市场潜力极大，但培养教育消费者是较长期渐进的过程，林中鸟任重道远。

纵上所述，怎么让消费者理解某某某真正的名牌，尤其显的重要。必须利用新店开业的契机和一系列品牌推广活动，表达林中鸟品牌内涵，从而达到轰动效应。

某某问题很多，但可变因素多，只要方向对头，工作到位，就会有良好效果。其中两点很重要：一是产品特点、产品质量很好，只是原来没有把它很好地传播出去。二是林中鸟影响面不大，但让人有亲切感。可谓风险与利益同在，机遇与挑战并存。

## 二、活动目的

- 1、充分展示某某某独特的个性魅力。
- 2、提高某某某的美誉度。
- 3、以温州市区某某某专卖店为源头效应，带动周边地区的专

卖店的销售。

4、促进某某某在市场的的发展。

5、提高营业额

6、增加社会效益

7、增强公司全体员工的凝聚力

三、活动主题

活动主题：火红五月别样天

四、活动口号

活动口号：你火了吗？

意为：

(1) 消费者应该抛弃过去陈旧的消费理念，重新选择消费目标；

(2) 消费者应该选择新的品牌消费，该换换口味了；

(3) 酷暑即将来临应该添置几件清凉的服饰了；

(4) 让充分展现消费者个性化消费。

(5) 体现某某某夏季服饰已经全新上市；

(5) 体现某某某在不断的完善自己。

五、活动地点

活动地点：所有某某某专卖店

## 六、活动时间

活动时间：某月某日至某月15日

## 七、活动内容

- (1) 针对文化衫进行捆绑销售，设计活动包装。
- (2) 所有重点活动区域都进行立体包装
- (3) 利用20元的特价服饰和眼下主款服饰进行有机搭配销售。

注：具体销售手法，由商务部和计划部提供。

## 八、广告策略

由于本次活动属于常规策略活动，它是某某某下半年活动的序幕，所以这次的活动的重点不在于活动内容，而是媒体的运作。所以本次媒体投放的质量尤其重要。另外在新货上市之际，还要尽量推产品的功能性和实用性。

- (1) 广告创意原则：以理性诉求为主，以感性诉求为辅。
- (2) 媒体选择

本次活动主要宣传应用在终端布置，媒体届时不需要宣传。

### (3) 软广告

- a) 在温州电视台及有线台以新闻形式发布消息和软广告
- b) 在温州本地几家主要报纸上发布新闻



#### (4) 软广告主题

全面启动“凉一夏”促销活动

#### (5) 广告语

a) 你火了吗?

b) 你应该火了

c) 全世界无产阶级联合起来

d) 某某某时尚服务区

(6) 广告诉求目标：追求时尚的消费者；收入较底的消费者；已经厌烦大路货的消费者。

(7) 广告表现策略：要新、准、巧。

#### (8) 店堂终端布置

员在见顾客的时候，都要问“你火了吗？”店堂音乐可以播放如《国际歌》之类的体裁音乐。

### 九、费用预算

### 十、综合评述

眼下温州市场，已经硝烟四起，可以预计这次价格战，在今年五月份将还会延续下去。如果

将会使两败俱伤，所以某某某必须早做打算，稳步前进。活动的开展一定要有系统性和规范性。

## 女装国庆促销活动方案篇四

2. 要想皮肤好，早晚用大宝——化妆品广告语
3. 美来自内心，美来自美宝莲（美宝莲）——化妆品广告语
4. 十足女人味（太太口服液）——化妆品广告语
5. 爱上你的秀发（潘婷洗发水）——化妆品广告语
6. 使头发根根柔软，令肌肤寸寸嫩滑。（白丽香皂）——化妆品广告语
7. 自在秀发，自在我心（蓝蓓丝洗发水）——化妆品广告语
8. 衣带渐宽终不悔，常忆宁红减肥茶。——化妆品广告语
9. 你的光彩来自我的风采（沙宣洗发水）——化妆品广告语
10. 凉舒爽，全家共享（六神特效沐浴露）——化妆品广告语
11. 清新爽洁，不紧绷（碧柔洗面奶）——化妆品广告语
12. 飘柔就是这样自信（飘柔洗发水）——化妆品广告语
13. 趁早下“斑”，请勿“豆”留。（化妆品广告）——化妆品广告语
14. 力士 新秘密，新惊喜——化妆品广告语
15. 放我的真心在你的手心。（美加净护手霜）——化妆品广告语

16. 纳爱斯透明皂，洗衣不伤手——化妆品广告语
17. 肥皂我一直用雕牌，透明皂啊，我还是用雕牌——化妆品广告语
18. 名人牙膏 名人献给天下有情人——化妆品广告语
19. 中华在我心中（中华牙膏）——化妆品广告语
20. 牙好，胃口就好，身体倍儿棒，吃嘛嘛香（蓝天六必治牙膏）——化妆品广告语
21. 长城永不倒，国货当自强（奥妮皂角洗发浸膏）——化妆品广告语
22. 要想皮肤好，早晚用大宝（大宝品）——化妆品广告语
23. 柔美皮肤，从旁氏开始（旁氏品）——化妆品广告语
24. “六神”有主，一家无忧。（花露水）——化妆品广告语
25. 明星风采，纯纯关怀（美加净）——化妆品广告语
27. 拥有健康，当然亮泽（潘婷洗发水）——化妆品广告语
28. 今年二十，明年十八（白丽美容香皂）——化妆品广告语
29. 第一流产品，为足下增光（上海鞋油）——化妆品广告语
30. 国内首创，驰名中外（珍珠霜）——化妆品广告语
31. 中秋节月饼促销广告语：

32. 好月饼好利来!
33. 年年中秋到，家家好利来
34. 有华人的地方，就有荣华月饼
35. 一家人的团圆节，一家人的稻香村
36. 米旗月饼，献给最爱的人
37. 表思亲情！ 广式中秋月饼
38. 传统风采，回味无穷！ 广式中秋月饼
39. 月色柔和的凉爽中秋。 广式中秋月饼
40. 十五团圆合家欢，中秋月饼话神仙！ 江苏星湖月饼
41. 每逢佳节倍思亲，中秋之月大团圆！ 江苏星湖月饼
42. 月是故乡明，星湖表浓情！ 江苏星湖月饼
43. 月色柔和的凉爽中秋□xx中秋月饼十五团圆合家欢，中秋月饼话神仙！
44. xx月饼每逢佳节倍思亲，中秋之月大团圆！
45. xx月饼月是故乡明□xx月饼表浓情□xx月饼月圆中秋，人圆月下。
46. xxxxx月饼，送给你最真情的相逢。
47. xx月饼，家的味道！

48. 香甜月饼，丝丝入情！
49. xx月饼，好吃的月饼。
50. 月饼年年有□xx味道好。
51. 中秋佳节月儿圆□xx月饼表心愿！
52. 举头探月思故里□xx月饼共真情！
53. 年年岁岁中秋月，岁岁年年月饼情。
54. 月是故乡明，饼表思亲情
55. 月圆，饼圆，同融入秋，正是团圆心

## 女装国庆促销活动方案篇五

- 2、适合大众，价廉物美——工农牌服装
- 3、富于伸缩，胖瘦皆宜——工农牌服装
- 4、简单朴实，运动服装——工农牌服装
- 5、任凭虎啸豹孔，为独金羊行俏！——金羊牌服装
- 6、办公室的年轻人，你的时髦装扮应朝那个方向走？——法国西装制服上衣
- 7、木棉的质料，触感柔适，加上迷人的刺绣，更显绝代风姿！——越南刺绣洋装
- 8、使你更修长纤细！——印度开前襟洋装

- 9、曲线玲珑，极具小家碧玉的端庄!——印度丝质洋装
- 10、棉麻衫令您好拥有凉爽的. 触觉感受!——印度混纺花洋装
- 11、自然柔和的美感，仿佛戴上神秘的面纱!——印度纱质洋装
- 12、轻盈柔和大方的款式，展示出你个人的风格!——英国礼服
- 13、新一个自己，欧洲风尚!——瑞奇牌服装
- 14、浪漫舒适的法国风情!——瑞奇牌服装
- 15、百变姿彩——雅迪氏!——雅迪氏牌时装
- 16、一切事情从头到脚都应协调一致[wee bok牌服装和皮鞋就做到这一点。
- 17、望眼欲“穿“，爱建服装!——爱建牌服装
- 18、“飞鹰”在哪里翱翔，你就应紧随到哪里。——飞鹰服装公司
- 19、个性风格的典范。——飞鹰服装公司
- 20、三九严寒无法阻挡，身着金照，寒冷全消!——金照牌冬装