

最新跳蚤市场方案小学(模板6篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

跳蚤市场方案小学篇一

跳蚤市场活动的开展其旨在于帮助在校学生特别手里没有固定收入的学生处理一些于己无用而又丢之可惜的用品。在这一过程中在校大学生不仅能节省开支，获其所需，而且大大的提高了资源的利用率，真正做到将物品的实际价值最大化。

作为典型的财经类院校，我校学生通过这一活动不仅为自己和他人创造了价值，更能通过这样一系列活动将所学知识运用于实际，从而进行更好地管理、沟通，实现双赢。

与此同时，跳蚤市场作为校园文化活动，对于充分发扬学生的自主创业创新精神，构建和谐校园文化，起了极大的推进作用。通过这个公平、公正、透明的平台，学生们不仅培养了自己勤俭节约的美德，更加践行了创业创新的精神，获得了宝贵的人生经历。

特别的，伴随着整个学习雷锋精神的基调，跳蚤市场将肩负着传递爱心、传递真情的重任。我们将在此次活动的爱心义卖区中获得的全部利润以及同学们的爱心捐助，悉数列入爱心基金项目，并在社会需要时及时捐出，为社会贡献自己的一份力量，将经财院系的爱心的种子播撒到社会的每个角落。

二、活动目的及意义

1. 为广大学生减轻负担，让其以最合适的价钱买到最适用的

商品，提高资源的利用率，将商品的价值最大化。

2. 增加了学生之间的交流，为他们提供了一个锻炼能力的平台，并且在实践中丰富了学生的课余生活。

3培养了学生勤俭节约的美德，营造了和谐的校园文化。

4. 激发公益意识，发扬互助精神，形成慈善氛围，营造商院大爱为基的独特校园氛围。

跳蚤市场作为学生会的一项惠生利生的活动，它的举办能进一步提升经财学生会在学生中的形象，能更好地贯彻学生会的宗旨，为学生服务。随着规模的不断扩大，它更能成为一种对外项目，在校中展开，进行跨学校的交流，形成一个良性循环。

四、活动对象：商学院全体同学

五、活动主办和承办

主办：经济与财务管理学院

云南师范大学商学院经济与财务管理学院学生会生活部

六、活动时间：

收集物品时间□20xx年11月3号-20xx年11月7号

活动开展时间□20xx年11月10日-20xx年11月13号

七、活动地点：晓东食堂门口和弘毅楼和一食堂那片大空地

八、活动内容

活动概述：

跳蚤市场将面向全校学生征集二手代售物品，其中包括学习资料、服装饰品、体育用品、电子产品、生活娱乐用品等等。商品的售卖则分为卖家自卖、学生会成员代卖、和爱心义卖三种形式。整个活动均由经财学院学生会生活部承办。我们将统一的对物品和买卖方进行管理，并具体负责整个活动的运行。同时，也邀请学生会其他部门在活动期间进行协助。

九、具体活动流程

一、前期准备（20xx年10月25日-20xx年11月4日）

1、活动组织

（1）活动策划、协调（总负责人：赵波帏、姚瑶、郝海蓉）

本次活动由我院学生会主席团负责总策划与协调，并根据学院对活动的要求，召集院学生会干部以及我院20xx,13-14级各班班干开会协调，以期解决：活动具体流程的确定、活动宣传方案实施、人员分工、意外情况及解决方案等如下问题。

为解决上述问题，预计在本环节中将会召开三次会议：

a 筹备会（预期时间20xx年10月31号）

筹备会由学生会主席团按照分管团学工作老师的指导和建议，进行本次活动总流程、各个部门分工和各个部门人员分配的讨论和安排。

负责人：分管院团学工作教师

参会人员：学生会主席团

b 学生会干部会议（预期时间20xx年11月3号）

学生会干部会议为具体明确各个部门的分工，并对活动流程与人员安排进行落实，各部门内做好部门内人员分工工作。详细部门分工和人员安排详见附录。

负责人：学生会主席团

参会人员：学生会全体成员

c□工作人员代表会议（预期时间□20xx年11月4号）

1. 班级代表会议内容主要为各班上交申请摊位人员的报名表以及明确活动的要求，由学生会生活部主持召开。

跳蚤市场方案范文汇编九篇

跳蚤市场方案本站合五篇

关于跳蚤市场方案范文七篇

亲子跳蚤市场活动方案

幼儿园跳蚤市场活动方案

跳蚤市场方案小学篇二

- 1、让学生能走近生活，感受生活。
- 2、丰富学生的校园生活，提高学生的组织能力，培养学生的团队合作精神。
- 3、锻炼和提高自我管理的能力和组织能力，初步培养学生的商品意识。

下午13：30——15：00

注：学生早上8点钟在教室集中，8：00—8：30各班级进行安全卫生教育，

8：30——9：30为准备时间，9：30分准时开始。

各班教室

注：所有店铺均在教室（教室靠门两边让学生出入，另一边设计成商铺）

一到六年级全体学生

1. 各班主任根据学生的需求、学生的实际购买能力购买所需要的商品，在活动现场进行买卖；也可适当的购买一些食物现场进行买卖，各中队按实际需求进行购买。
2. 各中队要提前制作好跳蚤市场宣传海报，并粘贴在教室门口进行宣传。
3. 根据活动方案，各班主任发出倡议，动员学生在活动前变废为宝，并选取自己所要的商品。
4. 所有商品要求健康、卫生、安全，班主任对相关的商品进行把关，合格产品才能进入跳蚤市场。
5. 各中队统计好商品，要定好物品价格并贴好标签，填写好表格。辅导员要对物品价格作适当指导，价格要求合理，在卖出时做好记录。
6. 每个班级和同学要准备好一定数目的零钱和交换或买卖的物品，积极参加本次活动。
7. 活动前各中队准备好广告宣传语（可在宣传台进行宣传）、宣传海报（贴在教室门口）或直接当面宣传，吸引顾客光临，采用各种方法吸引师生目光。

8. 各中队根据活动内容和形式安排好班级的售货员、会计、推销员、市场管理员、环保员等，并做好自己的标志佩戴。

9. 物品卖出的钱或本次活动获得的利润，由班主任征询学生意见自由决定，并及时反馈给相关家长，同时动员学生尽可能地购买一件自己喜爱的物品。

1. 设计展台

要求：

(1) 每班事先安排学生将桌椅至指定地点设摊。

(2) 每班设计一个招牌，并起个名称，如“爱心超市”、“蓝月亮小卖场”等等。设计新颖，美观，尽量不要雷同。（可以用小黑板等）

(3) 每个展台安排5—8位服务员。（可佩带自己设计统一标记，如服务卡、头饰、帽子等）

2. 买卖物品

要求：

(1) 各中队自己出资购买合适的商品进行买卖。

(2) 也可以是学生多余的学习用品，看过的图书，用过的玩具及多余的小摆设，自己制作的手工艺品、书画作品、vcd等，以自己多余的、物美价廉物品为佳，。

(3) 买卖物品要求健康、卫生、安全，班主任对买卖物品进行验收后才能进入市场。

(4) 所有物品要求质量完好，必须保持七、八成新。

(5) 每位学生最好准备1~2件买卖物品，买卖物品需经家长同意。

(6) 每件物品都贴上标价，且每件价格最好不超过10元。

3. 活动组织形式：以中队为单位

1、各班布置商铺，准备桌椅。

2、当广播响起音乐时，各中队开始进行跳蚤市场活动，学生到各个班级自由选购物品，做到文明购买。

3、剩下的商品降价出卖，未售出的商品物归原主，其余商品由班主任自行处理。

4、跳蚤市场结束后由班主任负责进行统计。

1、活动要求全校师生人人参与。

2、跳蚤市场活动要注意各中队之间的交流，不能局限在本中队，活动中所有的服务人员要求对顾客做到微笑服务、优质服务，让顾客买得称心。

3、跳蚤市场活动过程中，各班可准备些广告宣传语拿到买卖宣传台，由宣传员进行宣传。

4、在活动中还需要保持校园卫生，不乱丢纸屑，各展台活动后搞好场地卫生。评选小组将对整个活动过程进行卫生监督，对有不讲卫生行为的个人或班级进行点名批评。

5、各班选出本班安保人员在买卖过程中维护好秩序。

6、班主任和带班老师要关注和处理好交易过程中出现的意外问题，营造欢快、活泼、文明、安全的商品贸易环境。

1、总指导□x

买卖区总负责□x

2、巡视□x

3、各班摊铺负责：班主任及带班老师。

一（1）班□xx一（2）班□xxx

4、摄影□xx

5、广播、音乐□xx

跳蚤市场方案小学篇三

主办□z晚报今日z

协办□z开心卡拉ok□少儿情商口才主持人梦工厂□z爸爸美术班□z学校，环翠区助力社区志愿者服务中心。

地点□z大世界北门步行街

备注：您的参与很重要，所以请摊主们自带午饭或是现场购买，请务必不要在下午三点前离开。

摊位概况：义卖活动设40个摊位，摊位尺寸：1.5米长*1米宽，如物品比较多可以加大摊位。

交易方式：现金交易。义卖所得善款将全部捐给z市老年公寓的老人。

义卖要求及流程：

- 1) 本次义卖活动，买卖物品要求健康、安全、文明、干净。主要是体育器材、旧衣物、书籍、艺术品、日用品、电子产品等自用或闲置物品。义卖物品请摊主自行定价，价格要求合理。
- 2) 活动开始要求各摊主按照顺序就位，报名摊主请于10月17号之前确定，具体摊位号会在当天签到时告知，活动结束后到现场咨询台找到自己摊号并对号入摊。同时，领取统一收据一本。（各摊主请自备黑色中性笔，便于记录。）
- 3) 每个摊位至少有不低于20件物品进行交易，如果数量不多，可以邀请朋友一起拼摊。或是邀请朋友来义买。
- 5) 活动过程中如有爱心人士捐款，请相互转告可以直接到捐款箱处捐赠；所有善款的用途和明细将会在10月31日前向社会及摊主公布。
- 6) 义卖所剩物品如想捐赠，可直接留在现场指定地点。由工作人员分类处理，捐赠或是旧物改造，捐赠详情将公示。
- 7) 收款方式：每摊主持有收款凭证（一式三份），当顾客需购买物品时，摊位负责人将会开出收款凭证(上面详细注明物品，金额，日期等)，顾客拿收款单至收银台付款，收银台负责人在收款凭证上盖章并收回其中一张，另一张交给顾客，顾客可凭此盖章后的收款凭证到摊位领取购买物品，收款凭证由摊位收回。

温馨提示：

- 3) 开车的朋友请自行安排停车地点；
- 4) 活动期间请保持活动场地的卫生，不乱丢废弃物；不大声喧哗。

5) 活动现场服从工作人员统一指挥并注意保管好个人财物;

6) 活动前各摊主可以准备好广告宣传语, 可以直接现场当面宣传, 吸引顾客光临。

7) 我们义卖的商品应尽量保证质量, 要干净、实用, 体积不宜过大, 便于携带、摆放, 届时可多人合摆一个摊位。

跳蚤市场方案范文汇编九篇

关于跳蚤市场方案范文合集九篇

关于跳蚤市场方案范文合集八篇

跳蚤市场方案本站合五篇

关于跳蚤市场方案范文七篇

跳蚤市场方案小学篇四

1、本着“你的多余, 我的需要”理念, 通过旧物循环利用以物换物和以钱换物的方式, 学会分享、奉献爱心、培养生态环保的意识。让学生把家中闲置图书、学习用品、益智玩具等拿到跳蚤市场与同学物物交换或钱物交换, 从而培养学生不浪费自己的物品、节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯, 让学生体验“公平买卖”、“劳动快乐”, 结识更多的朋友。

2、通过“迎新跳蚤市场”的活动, 让队员们学会推销、购买商品, 设计促销标语、广告、海报, 增强团队意识, 培养和加强学生的合作、动手、交流创造等能力。

3、活动结束后, 物物交换的, 物品归学生所有。钱物交换的, 各班将所得款捐至海润志愿服务社作为“爱心基金”, 为贫困

学生送去新年温暖。海润志愿服务社将为班级颁发捐献证书。

20xx年xx月xx日。（遇雨天另行通知）

学校操场，具体位置见站位图。

全体师生、家长志愿者。

1、由班主任在班级发动宣传，各中队根据活动内容和形式安排好售货员、收银员、记帐员、推销员、环保员、安保人员等，并进行适当的技术培训。

2、各班准备销售物品，由班主任老师把关。事先准备可以找零的散钱，为销售作好前期准备。

3、各班要先给自己的展位（小商店）选定名称，可制定促销展板、标语、条幅、海报，促销口号。

4、活动时销售摊位的桌子由大队部统筹安排：辛苦这四个班级的班主任提前让学生将课桌里的东西整理出来。其他班级借桌子时做到轻拿轻放、及时归还。椅子一律不准借用，如需要用到椅子请到自己班级搬取。

5、物物相换的请同学们，将物品拿在自己手上在活动过程中与其他同学在得到彼此同意的情况下进行交换。班级摊位上的物品一律用钱币交易。

活动结束后，将班级活动所得款充入海润志愿服务社“爱心基金”，由海润志愿服务社与结对学校联系，为贫困学生送去新年的礼物及问候。

外语实验学校大队部

跳蚤市场方案小学篇五

活动目的：

1、本着“你的多余，我的需要”理念，通过旧物循环利用，以物换物和以钱换物的方式，推广“循环经济”思想。让学生把家中闲置文化用品、玩具、小物品、图书拿到交易市场与同学等价交换或钱物交换，从而培养孩子不浪费自己的物品、节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯，让学生们体验“公平买卖”、“劳动快乐”，结识更多的朋友。

2、通过交易，让孩子们初步感受市场经济，给学生创设理财平台，学会推销、购买商品，设计促销标语、广告、海报，增强团队意识，培养和加强学生的合作、动手、交流创造等能力。

一、活动时间：12月7日下午 14：00至15：30

二、活动地点：操场北侧

三、活动准备：

1、发放致家长短信，把本次活动的目的、形式、商品的范围告诉家长，得到家长的支持。

2、发动宣传，成立公司，选举管理人员、工作人员，如管理员、推销员、联络员等。由班主任进行适当的技术培训。

3、各组整理自己的商品，经家长同意后列出交易物品清单，并进行分类，并自备购物的零钱，各小组也需事先准备可以找零的散钱。（每人精品2-3件）

4、各班要先给自己的展位（小商店）选定名称，可制定促销展板、标语、条幅、海报，促销口号。

五、活动目标：

- 1、要求通过参与活动，获得良好的情感体验，具备初步的社会实践能力。能在活动过程中初步了解一些经济知识，学习和体验一些初步的买卖技巧。
- 2、要求通过本次活动，在自己的言行、对待事物的态度及其个性品质的锻炼上，都能有较好的发展。能主动发现、学习和运用相关的经济知识和技能，能较好的与人交往，具有一定的实践能力。
- 3、要在活动中展示很好的行为素养，并能很好的体现文明、诚信、从容、坚持、和谐的品质修养。在活动中，要能全面收集、整理、学习、运用各种相关的经济知识和技能，并且要熟练运用所掌握的交往技巧与不同的人群实现无障碍交流。

六、本次活动学生应具备的各项素质及能力：

- a□对旧商品开价要切合实际，不做赔本的买卖，对折旧商品价值的估计能力。
- b□了解等价交换的原则，具备记帐、算帐的技能。
- c□具备一定的招揽生意的技巧和方法。（要求有针对的做市场调查）
- d□具备在销售过程中面对不同消费者进行讨价还价时的应对技巧。主要体现在语言交际能力的训练。要让学生有话可说，有理服人。
- e□摆摊收摊时要有良好的文明习惯。摆摊收摊要秩序井然、商品陈列有特色、地面卫生情况良好等等。

七、活动程序：

- 1、以小组为单位设一个摊位，每个摊位上有摊主1名，营业员3-5名。
- 2、各摊位为自己起个名称，做好广告宣传工作。如海报、传单等，培养学生的营销策划能力，队员轮流担任营业员，自制挂牌、(宣传促销海报、价签)，要求挂牌营业。
- 3、活动结束后，市场将评选“最佳摊位”、“爱心大使”、“最佳营业员”若干。
- 4、老师要注意活动前对学生进行“岗位培训与角色定位”的培训与指导，培养学生争做具有这方面社会实践能力的社会人，同时加强对学生进行安全、卫生、纪律等方面的教育和引导，学生在活动期间要争做一名遵守纪律、行为规范的文明人。
- 5、活动结束后要注意及时清理干净场地，班主任将对此进行评比。

八、活动细则：

- 4、活动结束后各小组负责清理展台周围的卫生。

九、注意事项：

- 1、交换的物品尽量做到成色较新，以价廉物美、健康实用为佳，商品意向价格要合理；
- 2、在规定地点摆摊，并为摊位自起一个“商店名称”。
- 3、各小组要做好本班的广告宣传工作，要有与众不同的宣传手段，培养学生的营销策划能手，如海报等。学生自制展板【学生自行设计，用绘画、美术字等方式表现】尽量作到经济实用。

4、由于第一次组织这样的活动，班主任要做好发动、组织工作，事前做好安全教育，教育学生注意安全，遵守会场纪律；活动当天要注意维持好本班的秩序。

6、活动结束后班主任组织好同学搞好本班摊位的清洁卫生。

跳蚤市场方案小学篇六

大多数家长都有相同的苦恼：孩子玩过的玩具、图书一大堆，孩子没兴趣再玩，可丢掉又太惋惜。怎么办？快来加入小太阳双语幼儿园跳蚤市场，将自己的玩具、图书与他人进行换购，或许你会收获意想不到的惊喜哦！

本次活动的意义在于培育孩子们的理财力气、沟通交往力气及市场交换和物质交换意识，让闲置的儿童用品充分利用起来，让儿童在情景模拟中提高实践力气和社会交往力气。

20xx年xx月xx日——xx月xx日

幼儿园操场

(一) 小班组幼儿玩具、图书交换活动流程

1. 前期预备(5:105:20)：家长在老师的引导下关心珍宝在指定区域内摆好摊。
2. 互动小玩耍(5:205:30)：幼儿一起朗读共享儿歌，玩几个互动小玩耍。
3. 礼物交换、共享(5:306:00)：每个家庭一个固定摊位，在礼物交换过程中，鼓舞幼儿大胆走出去主动与他人沟通交换礼物。(每个摊位必需有人看管，大人、小孩不限)

(二) 中大班组幼儿跳蚤市场流程

1. 前期预备(5: 105: 20): 家长在老师的引导下关心珍宝在指定区域内摆好摊, 放好商品和价签, 布置海报等。

2. 开业典礼(5:205:40): 为幼儿颁发经营许可证

3. 跳蚤市场营业(5: 406:10): 幼儿依据要求进行玩具、图书的换购

4. 结束:

a□规定时间内, 幼儿卖完自己的货物后如想离开就可离场。

b□请家长回家统计好孩子今日卖了多少东西, 收入多少, 买了什么东西, 支出多少做个简洁统计, 次日带到幼儿园做个小结。

1. 请家长和孩子利用休息期间一起将家里囤积多时的玩具、图书整理出来, 清洗、消毒, 确保平安、卫生;请让孩子一起干活, 学会整理自己的东西。

3. 家长关心孩子练习推销的口号或者介绍的说辞, 活动中让孩子向其他孩子介绍自己的商品, 可自备小喇叭。

4. 让幼儿熟识10元以内的钱币, 中班幼儿知道5以内的钱币换算, 大班幼儿知道10以内的钱币换算。

5. 在培育孩子理财力气的`同时也使他们明白一个道理财宝是要靠劳动来缔造的。

6. 向孩子简洁讲解跳蚤市场的交易方式。

7. 提前预备好零钱, 部分幼儿需在家长指导下进行交易。

8. 本活动各家庭都不是以赚钱为目的的, 价格要适中。

9. 活动当天确定吵闹非凡，请家长照看好自己小孩的平安。