

2023年国庆美发活动文案 国庆节活动方案 (汇总6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

国庆美发活动文案篇一

9月29号——10月5号

客房部：

- 1、国庆节假期，凡以门市价格入住酒店贵宾楼及行政楼，酒店奉送迎宾水果一份。
- 2、国庆节假期，凡以门市价格入住酒店任一房型，可享受免费净桑一次，同时派送桑拿部10元代金券，可在桑拿部享受足疗服务时冲抵现金使用。
- 3、国庆节假期，自驾游客人以门市价格入住酒店任一房型，可享受免费洗车服务（仅限小型轿车）

餐饮部：

- 1、国庆节假期，中、晚餐就餐的宾客，消费金额达到20元以上（不含折扣），可获赠中国福利彩票刮刮乐一张。2万元巨奖惊喜送给你！
- 2、预订喜宴享受以下活动：

10桌以上，奉送免费净桑服务及足疗，限两人次。

20桌以上，奉送酒店客房标准间一间。

30桌以上，奉送酒店代金券500元。

注：预订以缴纳定金为准

3、国庆节期间，在餐饮部大厅消费，均可享受啤酒1元/瓶的特惠活动。

国庆美发活动文案篇二

为实施素质教育，贯彻教育方针，弘扬爱国主义旋律，铭记革命历史，继承光荣传统，弘扬名族精神，报效祖国。特举行“庆国庆文艺汇演”比赛。

通过此次让同学们得校园生活更丰富，从而激励同学们具有积极向上，乐观进取的精神，培养学生的爱国主义情操，培育民族精神，激发学生学习和开展文艺活动的兴趣，激活学生的创新思维，丰富学生的课余文化生活，在国庆节来临之际，特举办“xx之声----迎国庆”文艺汇演活动。

庆国庆、颂祖国

全体师生

1. 各班围绕庆祝国庆的主题表演一个节目，形式不限，舞蹈、朗诵、器乐、合唱、独唱、相声、小品等皆可，人数不限。内容要求健康活泼、积极向上。
2. 演出所用光盘、磁带、道具、服装等一律自备，着装力求统一、整洁、美观、大方。

3. 各班于9月15日前务必将节目名单、参赛节目的类别、名称、碟子等交团支部。9月25日在学校礼堂进行节目采排以保证节目质量。

4、演出时间：9月30日(视天气情况)晚七点三十分。

5、演出地点：露天舞台

6、赛前由各班文娱委员抽签决定参赛次序。

1、每节目按照100分制来评比

2、节目内容健康向上，表达得体，体现南中学生良好的精神面貌(30分)

3、节目有创新，层次鲜明，感情丰富。(20分)

4、精神饱满，仪态大方，服装整齐，上下场安静有序、速度快。(20分)

5、整体效果良好，富有感情感染力。(10分)

6、节奏准确，演出与伴奏配合默契。(20分)

策划□xx

撰稿：教师主持

主持：学生甲学生乙

音响及现场准备：调度：

记录：

1. 校长献词

2. 节目表演
3. 校长总结
4. 颁奖仪式
5. 活动结束

1. 评委：（统计）。临时通知
2. 评分采取去掉一个分和一个最低分后，合计成总分。
3. 节目评奖按总分进行确定等次。

安全：各班主任、门卫、值周教师；纪律：各班主任；后勤（总务处）；节目单制作、节目搜集、彩排、音响、汇演标志及背景：艺术组；场地服务□xx统领，由当周值周教师、物理组、总务处、教务处、团支部组成。

设：一等奖三个，奖金各100元；二等奖三个，奖金各50元；优秀奖四个。

国庆美发活动文案篇三

通过国庆节的促销活动及广告宣传来聚集人气，为旺季经营奠定基础。

迎国庆庆中秋□xxx火锅100店同庆“四喜临门”。

x月x日—x月x日。

1、由于很多加盟店在夏季天气比较炎热，顾客在夏季到火锅店用餐的机会不多，对“xxx”品牌有所淡忘，因此人气显得不旺，针对这种现象，公司建议加盟店采取直接打折的形式以

吸引顾客的注意，吸引更多的顾客到店来消费，具体活动内容如下：

x月x日—x月x日菜品6、8折；

x月x日—x月x日菜品7、8折；

x月x日—x月x日菜品8、8折。

2、对于部分受天气影响不大的加盟店，人气一直比较好，公司建议加盟店采取返券的方式以留住老顾客，与老顾客之间维持良好的关系，提高回头率，具体活动内容如下：

在x月x日—x月x日对顾客进行返券，凡菜品消费满100元送30元代金券，满200元送60元代金券，以此类推。赠送的消费券在x月x日开始即可使用，有效期为1个月。当然，具体返券的金额与消费金额加盟店可根据实际情况调整。

3、因为国庆节是一个较为休闲的长假，加盟店在做以上活动时，还可以辅助性的做一些活动，如送些小礼品，也可以与当地的动物园、公园、电影院等联系，以相对较低的价格购回，在客人消费金额达到一定标准后赠送门票，让客人感觉到店内消费还可获得更多实惠。

1、采取打折形式的加盟店，一定要注意培训员工提高服务速度，解释工作要做到位，特别是打折的项目一定要清晰，一般情况下锅底、味碟、纸筷、酒水、包房费等不打折。

2、采取返券的加盟店，则不需要对外宣传，只是由店经理或大堂经理对每桌顾客悄悄进行回报式的赠送，让顾客感觉到只有自己是尊重，是得到酒楼重视的客人，也提高他们对酒楼的信任与好感。

3、返券之后，加盟店必须做好登记，由谁发放，金额多少，

编号多少，顾客姓名、电话等信息必须留下。并由经办人签字确认。

4、店内必须组织员工进行培训，让员工了解详细的活动内容，并能向顾客解释。

5、消费券必须认真设计制作，不能出现漏洞，一定要在消费券上写明使用须知，如盖章生效、使用期限、不兑换现金、不外卖等。

1、采取打折的加盟店可以制作单由员工发放或采取夹报的形式发放，店外可制作水牌、横幅等宣传，店内员工也可进行口头宣传。如果条件允许的加盟店，还可以在城市里寻找位置较佳的大型户外广告牌对品牌、活动内容进行为期一月或短期宣传。

2、采取返券的加盟店则不需要进行大面积的宣传，可悬挂横幅，如“迎国庆、庆中秋□xxx火锅百店同庆”□xxx荣获“xx影响力品牌”称号等。

国庆美发活动文案篇四

一、 活动宗旨：

以“感恩伟大祖国，营造尊老氛围，建设和谐社区”为主题，在社区内营造文明、和谐、幸福的人文环境，进一步深化社区居委会服务体系，促进社区的和谐发展。

二、 时间和地点：

时间□20xx年9月24日(星期六)

上午9：30—11：30、

地点：花城社区文化广场

三、 活动单位：

主办单位：花城社区居委会

协办单位：碧桂花城物业管理公司、碧桂花城学校

活动主题：感恩伟大祖国 营造尊老氛围、建设和谐社区。

四、 参加人员：花城社区居民;特邀有关领导、嘉宾。

五、 组织机构：

总策划：陈金凤

策 划：刘莉

成 员：何杰潮、欧少芬、冯兆元、刘志伟

主 持：解力耘刘志伟

六、 活动分工：

(一)资料组：

(1)主持稿、节目单。(解力耘、陈金凤)

(2)发放入场券、《节目单》、小礼品等物品资料。(黄思研、公司员工)

(3)现场饮用水、标识，活动方案报辖区民警中队。(何杰潮)

(4)现场环境(横幅、嘉宾台、观众座位等)布置。(物业管理公司)

(二) 统筹：

- (1) 节目的流程监控。(周倩雯)
- (2) 全场录像、拍摄。(何杰潮)
- (3) 现场音响。(阿康)
- (4) 交通、安保。(何杰潮)
- (5) 老年人专座、演员、嘉宾座位安排。(欧少芬)

(三) 活动流程：

- 1、8：30—9：00时 工作人员就位，做好准备工作。
- 2、9：00—9：30时 暖场，播放音乐。
- 3、9：30时 主持人介绍领导和嘉宾。

梁淑艳 陈嘉茵 何海仪(政府) 黄绮霞 冯兆元(公司)

束轩 梁少蓉(学校) 王春泉方佩玉黄汉光(老年人代表)

- 4、主持人宣布活动开始。
- 5、活动期间穿插抽奖。
- 6、活动结束后，演职人员和领导嘉宾合影留念。

备注：

- 1、黄思研负责活动后剩余礼品的`保管和活动报道
- 2、周倩雯负责演出服装、道具、音响的安置与保管

3、欧少芬负责嘉宾礼品的发放

4、何杰潮负责配合公司人员做最后清场

国庆美发活动文案篇五

每个人都有自己的生日，当生日来临的时候，家人都会给他庆祝。祖国也有自己的生日，此次活动，我们通过“国庆节”主题活动，帮助幼儿知道祖国的生日，以自己的方式庆祝，激发幼儿对祖国的情感。

活动目的：

- 1、知道每年的十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。
- 2、感受节日的气氛，以自己的方式表达热爱之情。

活动准备：

活动时间□20xx年9月29日星期二

活动内容：

- 1、谈话：观看解放军阅兵的碟子，为什么到处有鲜花？
- 2、介绍国庆节。
- 3、幼儿以自己的方式庆祝祖国的生日。
- 4、幼儿作画，添画烟花。
- 5、将作品送给“祖国”。

通过此次活动，让幼儿们认识“祖国的生日”，对中国地图也有初步的认识，知道国旗是红色的，有“一颗大星星，四

颗小星星”，最后，幼儿纷纷给祖国“送礼”，表达庆祝，将活动推向高潮。

国庆美发活动文案篇六

国庆节促销是历来商家不会错过的拉量的机会，但同质化的产品，雷同的促销手段，让国庆节上的消费者们味同嚼蜡，因此，在制作超市国庆促销方案的时候，企划的担子总是沉甸甸的。国庆节(10月1日)是新年前的一个最重大的节日，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在国庆期间，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加xxx超市的美誉度。

二、活动主题：“喜迎国庆,欢度佳节”

四、活动目的：

*通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

*扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民，共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象：顾客、供应商、员工。

六、活动广告语：

1) 喜迎国庆，欢度佳节。

2) 月圆中秋，情系xxx□

3) 举国同庆,佳节大献礼。

- 4) 中秋佳节□xxx浓您家乡情!
- 5) 每逢佳节倍思亲□xxx为您送温情。
- 6) 热烈庆祝中华人民共和国成立68周年!
- 7) 爱是挚诚，家乃至亲。
- 8) 品质、服务、物有所值!

七、活动布置与宣传

(一) 场内外布置

1、场外：

- 2) 展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；
- 3) 橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；
- 4) 派发印有“超市”的广告气球10000只，（主要是广场和小区以及店内悬挂）。

2、场内：

- 3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；
- 4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；
- 6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

(二) 活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间x月x日—x月xx日、a4□4p彩色；

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出

“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

7、广告气球派发，礼品广告围裙赠送。

八、活动内容

为了更好的做好，十一长假的促销工作，提高企业的知名度，现推广部制订了四套方案来提高综合效应。具体方案如下：

(一) “欢庆国庆

购物抽大奖”

送金星

活动时间□20xx年x月xx日——xx月x日

活动内容：为回报广大顾客朋友友，凡于活动期间在我商场一次性购物满18

元，均可凭电脑小票到商场顾客服务中心参与“购物抽奖中金星”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得我商场送出的价值3000元的金星一个。

(二) 买99元送30元现金券

活动时间□20xx年x月xx日——x月x日

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在xxx购买服装、鞋类商品满99元即可送面值30元现金券，满198元可面值60元现金券，多买多送，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来选购，现金券不可兑换现金。(注：此时刚好到了换季的时候，又正值国庆，顾客也为选择在哪里购买服装而忧郁不决的时候，吸引顾客，不让顾客外流、拉动人流、推动销售)。

(三) 黄金周

旅游商品大展销

活动内容：活动期间推出以户外旅游小食、护肤品套装等为主的`30款特价商品集中陈列，突出国庆旅游特价商品的优越性，促进销售。分部采购部与百货部负责落实旅游商品资料与陈列，促销部负责落实现场布置与场内外的宣传。

(四) 庆国庆日

活动时间□xx月x日至xx月x日

活动内容：由采购部联系供应商到门店搞场外促销活动，活跃场内外气氛。

九、费用预算：

十、活动操作：

1) 活动总负责□xxx

2) 组成人员：各部门负责人。

3) 相关部门工作人员作好协助工作，确保活动的顺利进行。