

最新调研文章格式 公文写作领导调研简报 (优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

调研文章格式篇一

连日来，西青区委书记李清，区委副书记、区长陈绍旺等区领导，带领有关部门负责同志深入各街镇和西青开发区，调研重点工作进展情况。

区领导深入到各街镇和西青开发区重点项目建设现场，详细听取项目情况介绍，针对每个项目在规划、建设、招商等关键环节存在的实际困难和问题，现场解决，研究具体措施，督促重点项目建设按照既定时间节点、任务目标快速向前推进。并分别召开座谈会，听取一季度重点工作完成情况汇报，帮助各街镇、西青开发区总结发展成果和经验，分析当前形势、研究安排今后工作思路和重点任务。

李清在调研中说，今年以来，全区上下认真贯彻落实市委、市政府和区委、区政府的决策部署，团结一心，在“真”字上精准发力，在“干”字上勇于担当，各项重点工作精心谋划、统筹安排、创新招法、扎实推进，取得显著成效，呈现出干事创业势头好、劲头足的新气势、新气场。希望大家再接再厉，按照确定的工作思路，立足当前，着眼长远，制定具体的工作措施和招法，一项一项推动，一件一件落实，不断创新发展新局面，以西青之为助力天津之进。

李清说，当前，我们面临着繁重的发展任务，完成好今年的目标任务没有退路可言，更是不能懈怠的政治责任。各街镇、

西青经济开发区要狠抓经济运行不放松，统筹兼顾，调整好工作力量。牢牢抓住发展这第一要务，先谋后动，结合自身优势认真研究工作重点，抓住特色和亮点，进一步明确工作责任，既要协调配合又要各司其责。形成人人负其责、个个抓落实的工作格局。各级领导干部要把精力用在抓落实上、把功夫下在抓落实上。坚持问题导向，坚持有问题帮助化解、有困难协调解决、有障碍积极疏通，保障各项主要经济指标和重点工作按照时间节点完成。要紧盯大项目、好项目，坚定不移、坚持不懈地打好招商引资攻坚战。各街镇、西青经济开发区要在完善规划的基础上，研究好招商引资的用力方向，做好精准招商和专业化招商；要大力推动重点项目建设，用一批又一批大项目、好项目的建成投产见效，不断增强区域经济发展实力，积累发展后劲。与此同时，全力保障好民生计民生。落实好十项民心工程。卡死进度、明确节点，抓紧推动落实，相关责任单位要全力压缩项目手续办理时间；对项目进展中遇到的突出问题，有关领导要高度关注，及时协调有关部门合力解决，确保民心工程如期推进。

李清要求，全区各级党员领导干部要做好担当担责的表率。担当和担责，不仅要求我们完成好本职工作，更要在破解难点问题，瓶颈问题上担当担责。切实做到事事有人干，个个有责任，不尽责就问责。全区上下要完善好长效的工作机制，解放思想，创新招法，推动重点问题的解决。与此同时，要切实履行好“第一责任人”和“一岗双责”的责任，通过以上率下，一级抓一级，确保把全面从严治党的主体责任落到实处。要以贯彻落实市委、市政府不作为、不担当专项治理工作为契机，严格追责问责，使广大干部绷紧干事创业、担当担责的弦，以履职尽责的成绩和发展的成效检验从严治党的成果。

李清要求，全区上下要时刻绷紧安全生产这根弦，进一步制定完善安全生产监督管理制度，强化责任体系；加大日常巡查监督力度，持续开展安全检查，及时发现并整改各类安全隐患；要高度重视信访稳定工作，加强基层维稳力量，深入细致

地做好群众工作，努力把不稳定因素化解在萌芽状态，切实巩固和谐稳定的良好局面。

陈绍旺在调研中对招商引资、项目建设、民计民生、环境建设等重点工作进行了具体安排部署。

区领导刘启阁、惠冰、朱明鹏、王家奎、钱雪梅、方伟、张寒冰、孙继光、柴林参加调研。

调研文章格式篇二

3月7日下午，宝安区委书记黄敏、区长姚任率队到福海街道调研“800669”工程进展情况以及“拓展空间、保障发展”十大专项行动、街道发展战略、基层治理质量年等工作落实情况。并召开座谈会推动、协调相关工作落实。

黄敏在座谈会上强调，福海街道经济规划、建设要高起点、大手笔、快节奏，“以特别之为，立福海之位”。实现新街道一年一小变，三年一大变目标，向老百姓交上满意答卷。

区领导张志彪、邓桂洪、双德会、朱恩平、文维、王新一同参加活动。

当天，黄敏一行先后到福海街道调研了长盈精密产业园区设施综合提升工程、塘尾华强城项目，走进立新湖高新科技城、鹅髻山地块、立新湖北片区配套对接工程现场调研，实地了解了大族激光全球智能产业基地、和平片区土地整备项目、福海广场项目工程进展情况。

据了解，位于福海街道的大族激光全球智能产业基地于今年2月15日举行奠基仪式，项目占地10万平方米，规划建设面积约40万平方米，是深圳市15重中之重的工业项目之一，预计建成达产后年总产值达200亿，带动千亿产业集群。

在大族激光全球智能产业基地，黄敏要求，基地建设要行动快，速度快，质量高，打造出精品，对于大族反映的工业用地还存在缺口问题，黄敏要求相关部门及时协调，秉承“产业第一，企业为尊”服务理念。立新湖高新科技城调研中，黄敏强调，这块占地20多万平方米的项目，在建设以及引进产业上必须定位高端，在这块宝地上做出精品。

在之后召开的座谈会上，黄敏认真听取了福海街道20xx年固定资产投资800亿、拆除消化历史遗留违法建筑669万平方米任务进展情况，以及“拓展空间、保障发展”十大专项行动、街道发展战略、基层治理质量年等工作落实情况。

黄敏强调，宝安区街道新设的目的在于通过街道分设，精细化管理，走出一条基层治理的道路，补齐短板，解决系列历史遗留问题。福海街道作为新设街道，新的领导班子要有新作为新气象，拿出让人眼睛一亮，为之一振的“内容”。

黄敏指出，福海街道在城市管理、养护水平和城市景观建设上还有很大差距，必须要有别样的精彩，才能急起直追，后来者居上。未来建设工作要高起点，大手笔，快节奏，守正出新，给老百姓交上满意的答卷。

“街道新设不是分职务，多安排点干部。”黄敏指出，要“以特别之为，立福海之位”。只有一年一小变，三年一大变。用三年时间旧貌换新颜，日月换新天，才对得起福海街道人民。

不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。黄敏认为，新街道要有新定位，新谋划，只有定位够精准，才能找准方向，跨步前进。

深圳市委书记许勤对宝安发展定位是“深圳质量，宝安智造”。大族激光、长盈精密等是宝安智造的代表，这两大企业如今都在福海街道。黄敏认为，福海街道定位为“产业高

地，空港门户，精彩福海”，“产业高地”应调整为“智造高地”更能够凸显福海特色。

深圳国际会展中心项目坐落于福海街道，一期将于20xx年9月建成投用，整体建成后将成全球第一大会展中心。黄敏认为这是一块最鲜明最具特色的响亮名牌，不应当忽视。在定位中要把握“博览都会或者会展都会”做好文章。找准定位，福海未来充满希望。

除了产业发展，黄敏书记同样关注城市整体面貌提升，他认为，福海街道旧貌换新颜，日月换新天，还是要靠城市更新，城市更新作是福海街道转型升级的龙头，福海发展要做好生产、生活、生态，三“生”融合，提高福海人民幸福指数。

调研文章格式篇三

在品牌推广之前，第一步必须进行的是对目标市场的了解、分析和研究。市场调查报告，或称市场研究报告、市场建议书是广告文案写作的一个要件。阅读市场调研报告的人，一般都是繁忙的企业经营管理者或有关机构负责人，因此，撰写市场调查报告时，要力求条理清楚、言简意赅、易读易懂。

一、市场调查报告的格式一般由：标题、目录、概述、正文、结论与建议、附件等几部分组成。

标题和报告日期、委托方、调查方，一般应打印在扉页上。

关于标题，一般要在与标题同一页，把被调查单位、调查内容明确而具体地表示出来，如《关于哈尔滨市家电市场调查报告》。有的调查报告还采用正、副标题形式，一般正标题表达调查的主题，副标题则具体表明调查的单位和问题。如：《消费者眼中的海峡都市报 棗海峡都市报读者群研究报告》。

目 录

- 1、调查设计与组织实施
- 2、调查对象构成情况简介
- 3、调查的主要统计结果简介
- 4、综合分析
- 5、数据资料汇总表
- 6、附录

概述主要阐述课题的基本情况，它是按照市场调查课题的顺序将问题展开，并阐述对调查的原始资料进行选择、评价、作出结论、提出建议的原则等。主要包括三方面内容：

第一，简要说明调查目的。即简要地说明调查的由来和委托调查的原因。

第二，简要介绍调查对象和调查内容，包括调查时间、地点、对象、范围、调查要点及所要解答的问题。

第三，简要介绍调查研究的方法。介绍调查研究的方法，有助于使人确信调查结果的可靠性，因此对所用方法要进行简短叙述，并说明选用方法的原因。例如，是用抽样调查法还是用典型调查法，是用实地调查法还是文案调查法，这些一般是在调查过程中使用的方法。另外，在分析中使用的方法，如指数平滑分析、回归分析、聚类分析等方法都应作简要说明。如果部分内容很多，应有详细的工作技术报告加以说明补充，附在市场调查报告的最后部分的附件中。

正文是市场调查分析报告的主体部分。这部分必须准确阐明全部有关论据，包括问题的提出到引出的结论，论证的全部

过程，分析研究问题的方法，还应当有可供市场活动的决策者进行独立思考的全部调查结果和必要的市场信息，以及对这些情况和内容的分析评论。

结论与建议是撰写综合分析报告的主要目的。这部分包括对引言和正文部分所提出的主要内容的总结，提出如何利用已证明为有效的措施和解决某一具体问题可供选择的方案与建议。结论和建议与正文部分的论述要紧密对应，不可以提出无证据的结论，也不要没有结论性意见的论证。

附件是指调查报告正文包含不了或没有提及，但与正文有关必须附加说明的部分。它是对正文报告的补充或更详尽说明。包括数据汇总表及原始资料背景材料和必要的工作技术报告，例如为调查选定样本的有关细节资料及调查期间所使用的文件副本等。

二、市场调查报告的内容

市场调查报告的主要内容有：

第一，说明调查目的及所要解决的问题。

第二，介绍市场背景资料。

第三，分析的方法。如样本的抽取，资料的收集、整理、分析技术等。

第四，调研数据及其分析。

第五，提出论点。即摆出自己的观点和看法。

第六，论证所提观点的基本理由。

第七，提出解决问题可供选择的建议、方案和步骤。

第八，预测可能遇到的风险、对策。

产品构思和调研报告的参考格式

1. 产品构思

说明产品的主要功能是什么，产品如何开发，谁购买和使用产品，如何销售。

2. 市场调查

说明市场发展历史和趋势，市场总额与份额统计等。

3. 政策调查

调查与本产品相关的政策。

4. 同类产品调查

调查同类产品功能、质量、价格，以及主要优点和主要缺点。

5. 竞争对手调查

调查各竞争对手的市场状况，以及他们在研发、销售、资金、品牌等方面的实力。

6. 用户调查

调查一些老用户和潜在用户，记录他们的需求与建议。

一、调查方案

(一)调查目的：通过了解大学生手机使用情况，为手机销售商和手机制造商提供参考，同时为大学生对手机消费市场的开发提供一定的参考。

(二)调查对象：在校生

(三)调查程序：

1、设计调查问卷，明确调查方向和内容；

2、进行网络聊天调查。随机和各大学的学生相互聊天并让他们填写调查表；

3、根据回收网络问卷进行分析，具体内容如下：

(2)根据各个同学对手机功能的不同要求，对手机市场进行分析；

二、问卷设计

大学生手机使用情况调查问卷

三、数据分析

根据以上整理的的数据，我进行数据分析，得出结论：学生手机市场是个很广阔的具有巨大发展潜力的市场。

(一)根据学生手机市场份额分析

(二)学生消费群的普遍特点

作为学生我对这个群体做了一些了解，对于我们共同的特点进行分析，得出手机市场应该针对不同学生群体开发产品或进行针对性的营销手段，才能够抢占市场。下面我们就来对学生群体的特点来进行分析：

1、学生消费群的普遍特点：

1)没有经济收入；

2) 追逐时尚、崇尚个性化的独特风格和注重个性张扬;

4) 学生基本以集体生活为主, 相互间信息交流很快易受同学、朋友的影响。

5) 品牌意识强烈, 喜爱名牌产品;

(三) 学生消费者购买手机的准则和特点

通过调查大学生购买手机主要考虑因素是时尚个性化款式、功能、价格、品牌等, 这也成为学生购买手机的四个基本准则。在调查中表明, 大学生选择手机时最看重的是手机的外观设计, 如形状、大小、厚薄、材料、颜色等, 占65%;但大学生也并非一味追求外表漂亮, “内涵”也很重要, 所以手机功能也占有一席之地, 占50%;其次看重的是价格, 而较少看重的是品牌, 看来现在的大学生还是比较看重实际的。

为了深入了解本市居民家庭在酒类市场及餐饮类市场的消费情况, 特进行此次调查。调查由本市某大学承担, 调查时间是20xx年7月至8月, 调查方式为问卷式访问调查, 本次调查选取的样本总数是20xx户。各项调查工作结束后, 该大学将调查内容予以总结, 其调查报告如下:

一、调查对象的基本情况

二、专门调查部分

(一) 酒类产品的消费情况

1、白酒比红酒消费量大。分析其原因, 一是白酒除了顾客自己消费以外, 用于送礼的较多, 而红酒主要用于自己消费;二是商家做广告也多数是白酒广告, 红酒的广告很少。这直接导致白酒的市场大于红酒的市场。

2、白酒消费多元化。

(2)购买因素比较鲜明，调查资料显示，消费者关注的因素依次为价格、品牌、质量、包装、广告、酒精度，这样就可以得出结论，生产厂商的合理定价是十分重要的，创名牌、求质量、巧包装、做好广告也很重要。

(3)顾客忠诚度调查表明，经常换品牌的消费者占样本总数的32.95%，偶尔换的占43.75%，对新品牌的酒持喜欢态度的占样本总数的32.39%，持无所谓态度的占52.27%，明确表示不喜欢的占3.4%。可以看出，一旦某个品牌在消费者心目中形成，是很难改变的，因此，厂商应在树立企业形象、争创名牌上狠下功夫，这对企业的发展十分重要。

(4)动因分析。主要在于消费者自己的选择，其次是广告宣传，然后是亲友介绍，最后才是营业员推荐。不难发现，怎样吸引消费者的注意力，对于企业来说是关键，怎样做好广告宣传，消费者的口碑如何建立，将直接影响酒类市场的规模。而对于商家来说，营业员的素质也应重视，因为其对酒类产品的销售有着一定的影响作用。

(二)饮食类产品的消费情况

本次调查主要针对一些饮食消费场所和消费者比较喜欢的饮食进行，调查表明，消费有以下几个重要特点：

消费者认为最好的酒店不是最佳选择，而最常去的酒店往往又不是最好的酒店，消费者最常去的酒店大部分是中档的，这与本市居民的消费水平是相适应的，现将几个主要酒店比较如下：

2、消费者大多选择在自己工作或住所的周围，有一定的区域性。虽然在酒店的选择上有很大的随机性，但也并非绝对如此，例如，长城酒楼、淮扬酒楼，也有一定的远距离消费者

惠顾。

3、消费者追求时尚消费，如对手抓龙虾、糖醋排骨、糖醋里脊、宫爆鸡丁的消费比较多，特别是手抓龙虾，在调查样本总数中约占26.14%，以绝对优势占领餐饮类市场。

4、近年来，海鲜与火锅成为市民饮食市场的两个亮点，市场潜力很大，目前的消费量也很大。调查显示，表示喜欢海鲜的占样本总数的60.8%，喜欢火锅的约占51.14%，在对季节的调查中，喜欢在夏季吃火锅的约有81.83%，在冬天的约为36.93%，火锅不但在冬季有很大的市场，在夏季也有较大的市场潜力。目前，本市的火锅店和海鲜馆遍布街头，形成居民消费的一大景观和特色。

三、结论

1、本市的居民消费水平还不算太高，属于中等消费水平，平均收入在1000元左右，相当一部分居民还没有达到小康水平。

2、居民在酒类产品消费上主要是用于自己消费，并且以白酒居多，红酒的消费比较少，用于个人消费的酒品，无论是白酒还是红酒，其品牌以家乡酒为主。

3、消费者在买酒时多注重酒的价格、质量、包装和宣传，也有相当一部分消费者持无所谓的态度。对新牌子的酒认知度较高。

4、对酒店的消费，主要集中在中档消费水平上，火锅和海鲜的消费潜力较大，并且已经有相当大的消费市场。

调研文章格式篇四

一、调查报告的含义、特点和类型（一）调查报告的含义调

查报告是针对某一现象、某一事件或某一问题进行深入细致的调查，对获得材料进行认真分析研究，发现本质特征和基本规律之后写成的书面报告。

调查报告是一种在新闻领域和机关应用文领域中都可采用的常用文体，也就是说，它是新闻和应用文的两栖文体。不过，有些在机关之间流通的调查报告，可以没有新闻性。

而在报刊广播上发表的调查报告，必须有新闻性。调查报告在报刊上发表的时候，也可以叫做“新闻调查”。

（二）调查报告的特点1. 较强的针对性必定是某一情况、某一社会问题、某一成功经验，引起了一定程度的注意，为了进一步得到它的详情、真相，认识它的性质，才需要有人专门对它进行调查、研究，向有关机关提供报告。可见，调查报告是一种针对性很强的文体。

例如，高考是农村青年的一条重要出路，可是我国教育现状还比较落后，考生众多而录取人数有限，于是造成了大量的高考落榜生，他们不甘心重新被捆绑在土地上，可是又找不到出路在哪里，这就形成了严重的社会问题。有人专门就此作了充分调查，写出了题为《独木桥下的思索——关于农村高考青年的报告》。

还有，由于正规本专科的录取人数有限，于是又有了各种各样的成人教育方式，各校纷纷举办自学考试辅导班、脱产成人教育班等等，这些办学方式的效果如何，学生能否在这样的教育方式下被培养成材？也有人对此作了调查并写出报告供有关部门参考。这显然都是一些很有针对性的写作实例。

一文，关于小学教师老龄化和女性化就列举了下面这些事实和数据：以莲湖区师资情况为例，这个区共有区办小学42所，教师1250人，其中40岁以上的占63.2%，45岁以上的占42%，而30岁以下的仅占17.12%，许多小学教师的平均年龄

是47、48岁。教师的严重老龄化已成为突出问题。

据调查，到1993年，莲湖区各小学将有526名骨干教师退休，占现有教师总数的42%，如不及时补充，断层的局面将会接踵而至。教师队伍的性别倾斜也是一个严重的问题。

莲湖区小学教师中90%以上是女性，在男性比例较大的领导岗位上，男性也仅占26.6%，许多学校除体育教师外都为女性。男教师较多的青年路小学、丰禾路小学、西电二小也只有八、九人，占教师总数的17%-20%，一般学校只有四、五人，而五星街小学仅有一名男教师。

在调查报告的写作中，大部分的文字都是在列举事实，这使调查报告具有一种“事实胜于雄辩”的强大说服力。3. 提供规律性认识调查报告确切地说应该叫调查研究报告，它的价值不仅在于调查和报告，更在于研究。

研究的结果就是得出规律性的认识，并把这些规律性认识提供给读者。例如，1999年12月9日《xxx》刊登的调查报告《按照市场规律提高农民增收——山东省微山县调查》，就概括了若干组提高农民增收的规律性认识：育市场、调结构、重品牌、创名优；一是“壮龙头”，二是“建基地”；“一品带动”、“一业带动”、几块经济高地凸起的经济格局。

这些规律性认识是在大量事实的基础上得出的，又是大量事实的理论归宿点。只列举种种现象，而缺少理论归纳的调查报告是肤浅的。

二、调查报告的类型（一）介绍典型经验的调查报告某一地区、某一单位、某一企业，在贯彻落实党和国家的各项方针政策过程中，或在日常的思想政治、经济建设、科学教育等方面取得了突出的成绩，为了把他们的具体做法和成功奥秘反映出来，可以对他们进行专题的调查，然后写出调查报告，这种类型就是介绍经验的调查报告。介绍经验的调查报告跟

工作通讯中那些以反映工作成绩为主的类型有些近似。

区别在于调查报告重在调查，特别注重对调查过程和调查所得数据的叙述和列举。以新近的此类调查报告为例：1999年12月18日□xxx□发表的《穷山今日皆文章——广东梅州市山区开发工作考略》，1999年12月23日发表的《靠名牌赢得市场——关于深圳飞亚达（集团）股份有限公司的调查》，以及同日发表的《不信民心唤不回——从宁乡县五个乡镇的变化看做好农村思想政治工作的重要性》。

这几篇调查报告分别从农村山区开发、大型企业建设、思想政治工作方面，介绍了几家成功的经验。（二）揭露问题的调查报告跟上种类型相反，这是针对某一存在问题展开调查，以揭示这一问题的种种现象和深层原因为主要目的的调查报告。

它的主要功能是揭露和批判，探究问题产生的原因，分析问题的症结所在，提供解决问题的思路和方法。揭露问题的调查报告也是比较多见的一种调查报告样式。

1999年12月22日《中国青年报》刊登的《一个富裕居委会的财务调查》，1999年12月9日□xxx□刊登的《莘莘打工者，维权何其难》，1999年12月18日□xxx□刊登的《政府决策岂能朝令夕改——浙江温岭市一市场建成后开业受阻》，都属于这种类型的调查报告。（三）反映新生。

调研文章格式篇五

3月29日，市城管委党组副书记、副主任xxx在党组成员、排水处处长xxx□总工xxx陪同下，对影响防汛的隐患进行了现场调研。

一是务必要早谋划、早安排、早动手，对能处理的问题，要马上干、干要好、有回声。

二是务必要克服资金瓶颈，想方设法把那些重大隐患和严重影响市民出行的问题解决好。

三是对现状无法改动的设施，如中山路体工大队门前的积水问题，务必要拓展新思路、拿出新方法，采取联建蓄水池抽水的方式缓解积水断交现状。

四是务必要加强信息传递，明晰责任，积极沟通协调，集多方力量将隐患消除。

市排水处于3月30日专门召集维护所和泵站所等多个单位，组织召开了紧急调度会，落实委领导的指示。提出：一是要进一步认清做好今年防汛工作的重要意义，进一步增强政治敏感性和工作责任心，牢固树立大局意识、忧患意识、责任意识，不管今年的气象形势如何，都要以如履薄冰、如临深渊的审慎态度，始终绷紧防汛安全这根弦，全面做好防大汛、抗大灾、抢大险的思想准备和工作准备。二是对重大隐患要实行全程跟踪，对短期内可以整改到位的，要立即采取有效措施消除隐患；对情况复杂、短期内难以整改到位的，要制订切实可行的应急预案并明确整改节点，督促有关部门和单位整改。三是各相关单位要按照各自的分工，进一步细化解决方案，明确了责任和工作内容，抓好工作落实，全力以赴确保防汛安全。

目前，各项隐患消除工作已全面展开。