

2023年外贸采购合同 外贸合同(大全5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

最新外贸采购合同 外贸合同优秀篇一

第一条 合同标的卖方卖出、买方购入商品。商品应符合下文第四条款中所确定的清单1. 该清单为本合同的附件，是本合同不可分割的组成部分。

第二条 价格和合同总金额在清单1中所载明的商品价格，以美元计价。本合同总金额为_____元。

商品价格包括运抵_____的一切费用，同时包括在_____境外预付的包装、标记、保管、装运、保险的费用。

卖方有权提前供货，也有权视情况一次或几次供货。

第四条 商品品质

商品品质和数量由买卖双方以书面协议确定，在本合同附件清单1中载明。清单1附在本合同上(见第一条)。

第五条 包装和标记商品包装应符合规定的标准和技术条件，保证货物在运输作中所做的必要处理过程中完好无损。

每件货物上应有以下标记：

- (1) 到达站名称;
- (2) 卖方名称;
- (3) 买方名称;
- (4) 货件号;
- (5) 毛重;
- (6) 净重;
- (7) 体积(用立方米表示)。

第六条 支付买方应在本合同签订后_____个工作日内开立以卖方为受益人、不可撤销的、可分割的、可转让的跟单信用证。该信用证的总金额在合同第二条中载明，其有效期至少_____天。

- (1) 发票一式三份;
- (2) 全套买方名义下的运输单;
- (3) 包装单一式三份;
- (4) 本合同副本;
- (5) 在_____境内的一切银行费用由买方负担，
在_____境外的一切银行费用由卖方负担。

第七条 商品的交接所有商品应由检查人员进行必要的数量和品质检查。

检查人员的结论是最终结论、买卖双方不得对此有争议。

余下部分买方可以拒收和退还，买方应单独保管其拒收的商品，并对此承担责任，便于卖方、供货人和检查人员进行可能的检查。如果确定拒收成立，对商品的责任自动转称给卖方，由卖方自行决定商品的处理，商品的保管费由供货人支付。

第八条 保险根据上文第二条由_____对商品在运抵_____港之前进行保险。

第九条 品质保证商品品质应符合清单1(见上文第四条)。买方没有义务接收不符合清单1(见第四条)的商品。

买方可以不加解释和不出示证据退还未被接收的商品(见下文第十条)。

根据下文第十条，卖方应在收到买方理由充分的索赔书时起30天内如数更换未被接收的商品，以保证完全按照本合同规定运送货物。

第十条 索赔商品运到时，买方有权就商品的数量向卖方提出索赔(见第七条)，反之，买方接收共同指定的检查员确定的数量的商品。买方可以就商品品质不合格向卖方提出索赔。所有运抵的商品如果没有以适当的方式拒收或退回，都被认为买方已经接收。

有充分理由退还和拒收的商品都被认为卖方供货不足，同时免除对买方就拒收商品的支付或赔偿提出任何异议。检查员最终确定有充分理由拒收和退回商品的数量。

在商品原封不动或无损坏退还卖方的情况下，未超出检查员确定的界限的商品的拒收，无需经商品不合格证明，在规定的期限内，根据必需的手续，应由卖方无条件承认。

买方索赔函用挂号信寄给卖方。

就某一批商品提出索赔，不能成为索赔方拒收和拒付根据本合同所规定的其它应供应的商品的理由。

第十一条 不可抗力出现不可抗力，即火灾、自然灾害、封锁、禁止进出口和其它合同双方人力不可抗拒的情况造成合同某一方不能完全或部分履行合同义务时，按不可抗力与其后果存在的时间推迟履行合同义务。

如果上述情况与其后果持续达三个月以上，任何一方都有权拒绝继续履行本合同项下的义务。在此情况下，任何一方都无权要求补偿可能的损失。

由不可抗力造成不能履行合同义务的一方应尽快将妨碍履行义务的不可抗力的出现和终止情况通知另一方。由卖方或买方国有关商会出具的证明是上述不可抗力情况出现的必需证明。

(1) 在最初三周内每过期一个日历周支付未交商品总金额的1%;

(2) 以后每过期一个日历周支付未交商品总金额的2%，但罚金总额不能超过未交商品总金额的15%。

第十三条 其它条件任何一方在没有征得另一方书面同意的情况下不得将自己对本合同的权利和义务转让给第三者，尽管信用证可以转让，是可以按规定程序转让的。

对合同的一切修改和补充意见只有以书面形式形成并经双方签字后才有效。

在_____境内的一切费用和规费，包括海关规费和关税，与订立、履行本合同有关的费用，由买方承担，在_____境外，则由卖方承担。

本合同用中、_____两种文字书就，两种文本具有同等法律效力。

第十四条 仲裁由本合同派生或与本合同有关的一切争议和分歧由国际仲裁机构审理。

第十五条 双方法定地址

卖方：_____ 买方：_____

卖方(盖章)：_____ 买方(盖章)：_____

代表(签字)：_____ 代表(签字)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____附件

附件： 清单1(略)

最新外贸采购合同 外贸合同优秀篇二

甲方：内蒙古成吉思汗酒业有限责任公司（以下简称为甲方）

乙方：（以下简称为乙方）

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为 经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在（以行政区域划分）内进行

销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从 年 月 日至 年 月 日。

三、销售产品：

1、销售产品为甲方现有 等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月25日前货款到甲方账上为准)：(单位：万元)

产品 (第一年) 年(分月比例) 合计金额

(万元)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，

应在此次基础上增加20万元作为首批进货。)

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及

金额;收货后三日内未通知甲方, 视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任:

1、权利:

(1)对乙方的经营状况, 价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导, 如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况, 有权向乙方提出合理建议, 直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款, 甲方可以书面形式通知乙方解除合同, 并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意, 对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任:

(1)甲方提供之产品必须符合xxx白酒行业产品质量生产标准, 并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后), 双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前

终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专

利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金 万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后10日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章;否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任;甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于 万元。

十二、违约责任:

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《xxx合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称：内蒙古成吉思汗酒业有限责任公司 乙方名称：

地 址：呼市乌兰察布西路内蒙古饭店十六层 地 址：

法定代表人： 法定代表人：

代 表 人： 代 表 人：

客户经理：

电 话：（手提）

开户银行：呼和浩特市商业银行金盈支行 开户银行：

账 户： 帐 号：

税 号： 税 号：

电 话：（0471）6_08 电 话：

传真： 传真：

签约地点： 签约地点：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

最新外贸采购合同 外贸合同优秀篇三

代表人_____（签字） 代表人_____（签字）

第一条 合同对象

根据____年____月____日签署的关于建立贸易关系的协议精神，在____国、____国境车上交货条件下，售方向购方售出，购方从售方购入货物。其品名、数量、种类、价格及交货期均按第1、2号附件办理，该附件为本合同不可分割的部分。

合同总金额为_____。

售方有权对所供货物数量多交或少交3%。

第二条 价格

根据本合同所售出的货物价格以_____计算，
系_____国境车上交货价，包括包皮、包装和标记等
费用在内。

第三条 交货期

交货期在本合同附件1、2中规定。

发运站在国际铁路运单上的戳记日期视为交货期。

第四条 付款

帐单3份

铁路运单副本

品质证明书3份

装箱单3份

最新外贸采购合同 外贸合同优秀篇四

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

根据《合同法》，供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以便共同遵守。

一、商品名称、种类、规格、单位、数量、总额

二、质量标准：商品质量标准可选择下列 2 项方式

1、符合国家规定的技术标准。

2、符合出口样品和图纸标准。

3、商品质量由双方议定。

三、包装方式及包装品处理：商品包装采用纸箱包装，包装品随商品一同出售。

四、交货时间、方式：需方于20xx年6月10日到供方仓库提货，产生的运输费用由需方承担。

五、结算方式及期限：预付合同总额的30%货款，提货时付合

同金额的30%货款，供货后一个月凭增值税发票一次或分次付清全部货款的剩余部分。

六、验收标准、方法：需方依据图纸和样品采用外观验收方式。

七、违约责任：因供方不能按期交货延误需方由供方承担；因供货质量及规格型号不符的由供方承担；因需方原因造成退货供方无法调剂时，损失由需方承担；因需方侵害他人知识产权造成供方损失的由需方承担。

本合同一式二份，经双方盖章后即生效，双方各执一份。如系传真签署(同等法律效力)，供方须自上述签约时间起两日内签字盖章后回传需方。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新外贸采购合同 外贸合同优秀篇五

一、商业洽谈

出口双方经洽谈有出口意向，中方茶叶出口企业首先向客户邮寄货物茶叶小样，由客户进行全面的检测，当检测合格后，可以进一步签订正式合同。

二、准备货物

因国际市场对特种茶的品种需求各不相同，但单一品种需求量会较大，所以中方茶叶出口应提前做好货物，并且保证货物的品质稳定一致。为了保障货物的质量，可以申请国内权威技术检测单位做检测，以确保茶叶产品符合出口标准。目前，有检测权力的单位有：福建、浙江、湖南进出口商品检验检疫局、中国农科院茶叶研究所、农业部农产品质量安全监督检验检疫测试中心等多家单位。

三、申请许可证

中方茶叶出口企业如果是生产加工型企业，长期从事进出口贸易，并有独立的进出口权，可以到当地商检局进行备案，直接向国内大型外贸公司申领进出口许可证（注：国家对茶叶出口仍实行计划配额和出口许可证管理，同时需出口合同），同时可以依客户要求申请form—A普惠制产地证。form—A可以在当地商检局办理。

注：凡有茶叶出口经营权的部委直属公司，其茶叶出口许可证由外经贸部配额许可证事务局核发。各省、自治区、直辖市及计划单列市茶叶出口企业的茶叶出口许可证由外经贸部各办事处核发。

四、报检

中方茶叶出口企业应该完成报检工作。企业依客户要求提供材料（包括国内权威技术检测单位的检测报告），申请中国进出口商品检验检疫局完成各项检测。如果茶叶出口企业在当地商检局有备案，可以直接申请当地商检局进行商检，商检放行即可出口。

五、报关

同时中方茶叶出口企业应该完成报关工作。报关需要茶商向有关部门提供进出口许可证、报关委托书、核销单、报关单、发票、箱单等。

六、定舱

当完成上述申报和检测工作后，中方茶叶出口企业就可以向货运公司发出海运或空运定舱委托定舱。

七、提单确认

由合同双方确认提单各细节，以确保提单无任何遗漏。

八、货物投保

如果货值比较高，可以根据实际需要向保险公司投保险。

九、货物出运

针对客户需要，采用海运或空运，茶商向货运公司发出货物。

十、装船电通知

在货物出运后，通知客户货物已经出运。同时，将提货单邮寄给客户。

十一、交单结算

一般采用银行交单，买卖双方完成收汇（银行水单）、付货款（认证）、付运费等过程。同时，涉及到外汇交易的可以向进行外汇申报。

十二、收尾工作

中方茶叶出口企业收回报关单、核销单，并进行外汇核销，最后出口退税。

以下分2种情况解说茶叶出口程序：散装出口和小包装出口（即所谓定型产品）