

房地产春节营销策划方案 物业公司春节活动方案(通用9篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

房地产春节营销策划方案篇一

“我们的节日”——情满两节、爱在社区两节系列活动

为深入践行“三个代表”重要思想，为广大居民提供更多文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。促进社区物质文明、精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

为切实开展好社区的文化活动，成立社区20xx年春节文化活动筹备组，组长为社区书记，成员为社区工作人员。筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组评委裁判组负责策划、活动场地布置及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供活动所用的器材及奖品等。

1、社区迎春趣味运动会，定于xx月xx日到xx日xx天，比赛分为乒乓球比赛，拔河比赛和趣味顶气球和绑腿走比赛四个项目。乒乓球比赛和趣味顶气球时间定在xx月xx日，参赛人员：社区居民，男女不限，年龄不限，参赛人员由楼门组长选送或自愿报名。比赛地点：社区小广场。拔河比赛和绑腿走比赛时间定在xx月xx日。拔河比赛由各楼长选送男、女各1支队伍（每支队伍成员不超过12人），绑腿走比赛，以社区居民三口之家为参赛单位，比赛地点：社区小广场。

2、迎春文艺大联欢：时间定在xx月xx日。在社区二楼活动室举行，由社区委居民参与进来，内容包括独唱、诗朗诵以及舞蹈、黄梅戏、健身舞及拉二胡等节目。大家一起欢聚一堂，载歌载舞，迎接春节的到来。

3、春节大联欢棋艺书画大比拼，时间定在xx月xx日，在社区活动室举行，把社区居民中的书法爱好者组织到一起，写春联，对对子，丰富社区居民的节假日文化生活，通过象棋友谊赛增进社区居民之间的沟通及联系。

4、“庆元宵猜灯谜”，活动时间定在xx月xx日下午。社区居民自由选择灯谜，猜中者由社区工作人员发放奖品（每人限得一份奖品）。猜灯谜地点：社区活动室。

房地产春节营销策划方案篇二

在新春佳节即将到来之际，为延续并深化_____文化活动内容，给各位员工营造开心愉悦、压力释放、和谐竞争、团结协作的氛围，更进一步凝聚人心，增强团队向心力与执行力。本着因地制宜、简约欢快、隆重热烈、适度拓展的原则，特开展本次活动。现将活动有关事项通知如下：

一、活动时间：拟定20xx年1月23日下午14:30

二、活动地点：6层会议室

三、活动项目：姜太公钓鱼、敲锣打鼓贺新春、春种秋收(团队项目)、摸着石头过河(团队项目)、一反常态(团队项目)

四、报名方法：

1、春种秋收(团队项目)每个科室派4人(男、女不限)组成代表队参加。 2、摸着石头过河(团队项目)每个科室派4人(男、

女不限)组成代表队参加。注:如科室人员不够可以邀请其他科室人员参加。

其他游艺项目不限制报名人数,在不影响工作情况下人人参加。

五、活动项目规则与奖励办法

1、姜太公钓鱼(单人单项)

活动规则:参与者手持一根“鱼竿”,“鱼竿”由一根1.5米长的木棍、一根1米长的细绳和一个牙签(牙签做鱼钩)组成。“鱼”是六个啤酒瓶,地上铺上报纸保护啤酒瓶,以免摔碎。要求参与者在1分钟的时间里使用“鱼竿”钓起啤酒瓶。

奖励办法:此活动取用时最短、钓到“鱼”最多者。取一、二、三等奖,允许并列。其他参与者获得纪念奖。

2、敲锣打鼓贺新春(单人单项)

奖励办法:击中者获得优胜奖,未击中者获纪念奖。

3、春种秋收(团队项目)

瓶子不能倒地,如倒地须及时扶起,并计算犯规一次,加时3秒;鲜花必须插在瓶子里。如没插准、掉地上、须及时重插,且不能碰倒瓶子。奖励办法:本活动取团体一等奖。其他队伍发给纪念奖。

4、摸着石头过河(团队项目)

活动规则:每队4人,迎面接力,每道3块“石头”(木板长20cm宽10cm高5cm)[]赛距为15米,开赛前,参赛队员在各自赛道的起点线后,第一名队员手持一块石头,两脚分别站

在起点线后的两块石头上。发令后，队员先将手中石头放置在前方适当位置，然后脚踩在前方石头上，再取回身后的石头并放置在前方适当位置，依次反复前进直至终点，以人过终点线后捡起终点线内的最后一块石头为完成，第二名队员同样方式返回，依次进行，直至4名队员全部完成即为该队成功。队员双脚须各踩在一块石头上才能去拾身后空出的石头，途中队员身体的任何部位均不得触及地面，单手、单脚触地一次加时2秒。如双手、双脚触地，即从该队员起跑处重来。

奖惩规则：取用时最少的团队获得一等奖，其他队伍发给纪念奖。

5、一反常态(团队项目)

1、姜太公钓鱼(单人单项) 裁判员：_____、_____

4、摸着石头过河(团队项目) 裁判员：_____、_____

房地产春节营销策划方案篇三

一年一度的传统节日——春节将至，为进一步增强广大员工对公司的凝聚力、向心力，加强员工的归属感和责任心，体现公司人为关怀。特制订如下方案：

本公司工龄一年以下人员：价值50元礼品一份

本公司工龄一年及以上人员：价值100元礼品一份

主管级人员：工龄礼品+现金红包200元/人

经理级人员：工龄礼品+现金红包400元/人

总监级人员：工龄礼品+现金红包800元/人

（与销售沟通“xx有限公司”，可与我司置换礼品，客户不能提供增值税专用发票，只能提供普票）

方案1、一年以内人员（人数截止到20xx年2月15日，总人数226人，不含20xx年入职人员，217人）

总计金额：1.4888万元=1.4552元

方案2、一年以内人员

总计金额：1.4802万元

方案1+现金：14888元+9800元=2.4688万元

方案2+现金：14802元+9800元=2.4602万元

房地产春节营销策划方案篇四

20xx年春节将至，为营造欢乐、祥和、安定的节日氛围，让广大群众切实感受党和政府的温暖，我镇将开展对贫困家庭的慰问活动。为做好这次慰问活动，经镇党委政府研究决定，特制定本实施方案。

各村贫困家庭。

我镇将拨专款50400元用于各村贫困家庭慰问活动，具体分配方式参照《山亭镇春节慰问资金分配表》。

1、各村要认真核实本村贫困家庭情况，根据《山亭镇春节慰问资金分配表》中的名额安排，于元月8日前将具体名单(附表2)上报镇民政办。

2、各村根据资金安排和实际情况进行安排，一般每户安排补助300元，原则上不能与上级政府及部门慰问重复。

3、慰问资金的发放要实行民主评议，登记造册，张榜公布，公开发放，确保专款专用，不得预留资金，切实帮助受灾、贫困群众解决生活困难。

房地产春节营销策划方案篇五

20xx年2月15日-3月31日

协办单位：

1、“家庭成员”可以是亲属关系，也可以是体现社会大家庭和谐关系的特定群体。鼓励参与者提交多张不同年代本家庭的照片，便于呈现一个家庭的变迁故事。（人物不少于2人）

2、每幅参赛摄影作品须配标题以及150-300字的文字说明，内容包括：时间、地点、人物关系及“合影”背后的亲情、友情和爱情等故事，故事必须真实，主题突出，文字简练。

3、请将照片翻拍或扫描为jpg格式，单个文件格式大小不小于2m

4、照片，活动主办方拥有入选作品在相关活动中的使用权，作品涉及的肖像权问题由参与者解决。只要参与者以任何方式发送图片至本组委会，都视作同意并接受本约定。

5、任何第三方使用这些活动图片，需事先征得主办单位与投稿人的同意。

1、由县妇联邀请县摄影家协会专业人士组成专家评审团进行评审。

2、本次活动设特等奖1名，“金凤”奖2名，“银凤”奖3名，另外还将评出50名优秀作品奖。凡参赛者均可荣获纪念奖，由参赛者直接到县妇联办公室办理领取体验卡。

3、奖项设置：

(1) 特等奖：价值1000元礼品

(2) “金凤”奖：价值800元礼品

(3) “银凤”奖：价值600元礼品

(4) 优秀作品奖：价值100元礼品

(5) 纪念奖：华真婚纱摄影全家福套系，包括：两套礼服，两次化妆，四款六寸照片（含数据光盘）、二十四寸精选放大一张、二十四寸油框一款。

1、2月15日-3月15日：“最美全家福”征集。

2、3月15日-3月25日：“最美全家福”评选

3、3月25日-3月31日：“最美全家福”评选结果公布、颁奖。

房地产春节营销策划方案篇六

1、餐厅店面贴一些与春节相关的图片及店内的宣传促销内容海报，以红色为主，突出节日的喜庆氛围。

2、由餐厅在周末分别布置礼品展台，对就餐客人进行有针对性的促销工作

3、从2月初开始每天的午、晚在店内一定时间段内播放相关的宣传资料。

1、宣传单张。

2、报纸广告。

3、海报制作。

解释说明：有广告宣传需要的加盟店可提前与企划部联系，配合其制作宣传效果图，并提前做好广告预热宣传。

1、宣传单的派发由相关部门完成；

2、散客、常客预订工作由各店面具体负责；

3、促销及预订工作由店经理全面负责。

“大型团体餐促销活动”活动内容：活动期间，凡是到本店就餐的顾客，可以根据相应的人数享受不同的'优惠(正月十五当日除外)。

2人——4人可以享受9折优惠。

5人——8人可以享受8.8折优惠。

9人——12人可以享受7.8折优惠。

春节，也是中国百姓最舍得花钱的日子，如何开发春节市场显然大有文章可做。那么餐饮业又该如何抓住春节消费蕴含的商机呢？当然是首先搞好市场调研，准确把握春节期间人们的消费变化趋势，进而制订出针对性较强的促销策略。

房地产春节营销策划方案篇七

1月13日，国网重庆江津供电公司按照市公司党组统一部署，召开了民主生活会，本次会议由公司党委书记胡君军主持，公司领导班子参加，办公室、人资部、监审部、党群部等部门主要负责人列席会议。

会上由党委副书记李鹏汇报了专题民主生活会的准备情况，

总经理陈开礼代表班子做了对照发言，全面总结了“两学一做”学习教育开展情况，剖析班子存在的主要问题，并提出今后努力方向和改进措施。

公司班子成员对照政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格等方面问题作了深刻的对照检查，自我批评，班子成员之间本着对事业、对同志高度负责的态度，从有利于公司发展、有利于作风改进、有利于增进班子团结的角度，开展了相互批评。在批评和自我批评过程中，大家既立足本职工作，又积极分担班子责任；既联系岗位职责，又联系成长经历；既从工作中找差距，又从思想上、党性上找原因；既有红红脸、出出汗的紧张和严肃，又有加加油、鼓鼓劲的宽松与和谐。可以说，问题找得比较准，根子挖得比较深，相互批评比较诚恳，整改措施比较实在，有交流、有交锋、有交心，有共识、有共振、有共勉，体现了大家高度的政治责任，表现出了动真碰硬、揭短亮丑的勇气，和坚持原则、实事求是的底气，达到了预期的目的。

就进一步深化“两学一做”学习教育，贯彻落实本次民主生活会精神，会议要求要努力提高领导水平和领导能力；要切实转变作风，真抓实干。领导班子是公司全体干部员工的主心骨，必须在转变作风、狠抓落实方面做好榜样；要自觉加强团结，维护大局，要坚持一切以党和人民的利益为重，自觉把自己的工作放在改革发展的大局下进行思考，坚持民主集中制，齐心协力，共同把公司的事情办得更好，使江津供电公司发展得更快。

房地产春节营销策划方案篇八

- 1、调动员工的积极性，使其充分感受企业的关怀与关爱、提升员工的'企业归属感与认同感。
- 2、回顾昨天、感受今天、展望明天。

3、表彰优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

20xx收获颇丰□20xx继往开来、继续战斗，载着这份成就迈向更辉煌的明天。

20xx年1月10日(星期五)

会议时间：9：30——11：30

户外活动时间：14：30——17：30

晚宴时间：18：00——21：30

国家森林公园

公司全体员工(70人左右)

本次年会的流程与安排包括以下三部分：

(一) 年终大会议程安排

9：30—10：00大会进行第一项，各部门分管经理分别做年终报告。

10：00—10：15大会进行第二项，员工畅所欲言，对公司未来发展的期许及展望，提出个人意见和建议。

10：15—10：30大会进行第三项，副经理宣读20xx年度优秀员工获得者名单；优秀员工上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金；优秀员工与总经理合影留念；优秀员工代表发表获奖感言。

10：30—11：00大会进行第三项，总经理、副董事长发言。

11□00xx11□30大会进行第四项，董事长发言。

(二)户外活动安排：

活动1：拔河比赛

用具：拔河用绳子

参赛队伍□xx公司

游戏规则：

2、比赛分为三局：第一局各队分别派10名男同事参赛，第二局各队分别派10名男同事参赛，第三局各队分别派5名男同事、5名女同事参赛。

5、比赛不限制时间，一直到能判断胜负为止。

6、如遇特殊情况，每局比赛结束后可向主裁判员提出换人，每场最多可换两人，所换人员必须为本组人员。

活动2：50米趣味接力赛

用具：拔河用绳子

参赛队伍□xx公司

游戏规则：

1、两个公司分为两个参赛队，每个参赛队各10名队员分成五组。（两两一组搭配，男女不限）

中的气球扎爆，下一轮选手方可出发。

3、以最后一组到达终点的时间来判定获胜组。

活动3：爬山

活动人数：公司全体员工分为5个小队

活动规则：

- 1、各队一起出发，爬到指定地点。
- 2、爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组每人获得精美小礼物一份，最慢的一组要接受处罚性的节目演出。
- 3、爬山过程中可以开展娱乐性活动，无固定时间。（如：接歌、拉歌、成语接龙等）。
- 4、到达爬山目的地全体员工合影留念。

(三)年会晚宴安排

18：00—19：00娱乐时段：

游戏1：筷子运钥匙链

用具：12支筷子、2个钥匙链；

游戏规则：

6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第二个人，必须用筷子传，不能用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷子上，为赢。

游戏2：呼啦圈传区别针

用具：呼啦圈3个、曲别针18个；

游戏规则：

游戏3：七拼八凑

用具：托盘

游戏规则：

主持人要求大家分组做，分成4xx5组，而且一定要有男有女。每组先选出一名接收者，手持托盘。其它小组人员按照主持人的要求提供物品放在托盘中。最先收集齐物品的小组获胜。主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。

游戏4：空中定格

用具：数码摄像机、三角架

游戏规则：

根据人数适当分为几组，人越多越好。每组必须在指定的时间内完成一项任务：需要利用数码相机拍摄一张全组人脚全部离地的照片，每组由有连续3次拍摄的机会，最终由评委选出最有创意的照片获胜。

游戏5：幸运抽奖活动

19：00晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。

19：00—20：30用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

房地产春节营销策划方案篇九

春节来临之际，为使全市系统离退休老同志度过一个欢乐、祥和的节日，日前，山西省临汾市烟草专卖局(公司)组织开展了对全市系统离退休老同志春节慰问活动。

临汾市局(公司)党组高度重视离退休管理工作，十分关心广大离退休老同志的生活，多次深入基层了解老同志生活情况。此次慰问前，安排职能部门进一步了解生活困难老同志情况，摸清底细，掌握实情。在此基础上，本着贴近实际、深化服务，为离退休人员办实事的原则，精心安排部署了此次慰问活动。

慰问期间，市局(公司)领导带领人事、政工(工会)、办公室等部门人员，进行上门走访慰问，把行业温暖传递到每位离退休老同志心中，并与老同志、老干部亲切交谈，询问大家的生活和身体状况，了解离退休生活情况，听取老干部、老同志对全市系统改革发展的意见和建议等。广大离退休老同志对市局(公司)党组的关心关怀表示感谢，表示继续发挥余热，为临汾烟草发展建言献策，贡献微薄之力。

此次春节期间走访慰问在市局机关及县局同步开展，共走访慰问离退休老同志230余人。

春节慰问活动简报