

# 品牌管理费用 品牌策划合同(大全8篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 品牌管理费用 品牌策划合同篇一

乙方：\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就乙方为甲方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

1.1. 乙方负责对甲方经营的（以下称为“产品”）进行宣传推广。

1.2. 乙方仅在本合同约定范围内为甲方产品进行市场宣传推广，没有甲方的明确的书面授权，乙方不得对外签署任何形式的销售合同或委托第三方代其履行本合同的义务。

1.3. 乙方在履行本合同业务时应当以甲方产品的宣传推广业务代表的身份宣传甲方产品，乙方不得以任何方式对外宣传与甲方存在其他关系。并且，乙方在未履行本合同业务期间，不得以甲方的业务代表的身份对外进行宣传。

1.4. 乙方可以以甲方业务代表的身份定制名片，但在本合同终止或解除后应当立即销毁剩余的全部相关名片。

1.5. 乙方具体工作内容见合同附件1。

2.1. 甲方对产品的宣传资料拥有最终的解释权，乙方不得擅自对产品功能等进行解释。

2.2. 乙方应当按照甲方要求的方式对产品进行宣传以及市场推广。

2.3. 甲方负责向乙方提供产品宣传所需要的相关宣传资料，甲方对宣传资料享有所有权以及知识产权。

2.4. 甲方根据需要自行决定是否对乙方进行培训。如甲方对乙方实施培训，乙方应当积极准时参加。

2.5. 乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，甲方应当及时提供相应的咨询和支持。

2.6. 甲方应当根据本合同约定及时向乙方支付推广服务费。

3.1. 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理合同之日起的5个工作日内先付首个服务月的服务费(即 元人民币)。

3.2. 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月 日前将当月的服务费付清。

3.3. 所有款项汇至乙方指定帐户：

银行转账

开户名：

账 号：

开户银行：

3.4. 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

4.1. 乙方应当诚实履行合同，积极与甲方联系，设计方案应得到甲方的书面认可。

4.2. 乙方在签订本合同时，已经充分让甲方明白合同文件中的所有条款，乙方提交的方案须符合甲方的实际，方案必须具有联系性和实际可操作性。

4.3. 乙方负有向甲方汇报工作的义务，乙方在向甲方提供初步方案后，不得再自行进行任意更改，除非经甲方书面同意。

4.4. 乙方在宣传推广过程中不得进行有损甲方形象及名誉的宣传，因此给甲方造成损失的，乙方应当承担违约责任。

4.5. 乙方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。因乙方违反法律规定进行产品宣传给甲方造成损失的，乙方应当赔偿甲方相应损失，包括但不限于甲方被有关部门罚款、被第三方索赔及进行相关诉讼的费用。

4.6. 在本合同存续期间，乙方有权从事其他劳动，但不得为与甲方产品存在或潜在竞争关系的产品进行宣传或市场推广。

4.6. 乙方不得以甲方的名义从事与产品宣传推广无关的活动。

4.8. 甲乙双方之间不存在劳动关系，乙方无需到甲方公司出勤亦无需遵守甲方的劳动规章制度，甲方亦无义务为乙方缴纳任何社会保险。

5.1. 在合同履行过程中，如果甲方要求停止制作应及时通知乙方，乙方已收的前期费用不予退回，对本阶段已发生的工作量，甲方应给予补偿，具体补偿数额由双方协商确定。

5.2. 甲方有权对乙的工作进度予以具体了解，并经常性检查乙的工作进度。

5.3. 甲方认为乙方供的方案不合理、不具操作性的前提下，有权要求乙方按照其修改意见进行修改，乙方拒绝修改的，甲方有权拒绝支付相关费用。

6.1. 甲乙双方任何一方违反合同约定，经另一方催告后6日内仍不改正的，守约方可以单方解除本合同，且有权依法追究违约方的法律责任。

6.2. 甲方有权随时解除合同，但应提前6日通知乙方，此时甲方无需向乙方支付任何违约金。

7.1. 甲方未能按时向乙方按时支付相关费用，本合同终止。

7.2. 乙方未经甲方许可，擅自向外界披露在本委托事项执行过程中所获悉的商业秘密，造成甲方损失的，乙方应当承担赔偿责任。

8.1. 未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项下的权利或义务转让给任何第三方，不得委托第三方进行产品的宣传推广。

9.1 本合同的签订、履行以及解释适用中华人民共和国法律。

10.1. 甲乙双方当事人因本合同或就本合同而发生任何争议，双方应尽最大努力通过友好协商解决。

10.2. 甲乙双方之间发生争议时，任何一方有权向仲裁委员会申请仲裁，根据该仲裁委员会的仲裁规则进行仲裁。

11.1 本合同一式二份，双方当事人各执一份。

11.2 本合同自双方当事人签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 品牌管理费用 品牌策划合同篇二

乙方：

丙方：

甲乙双方经友好商量，就品牌转让达成下列协议，并共同遵守：

第一条甲方于20\_\_年\_\_月30日前将在\_\_\_\_\_转让给乙方使用。

第二条该店铺产权人为丙。丙与甲方签订了租赁合同，租期到\_\_\_\_\_，月租为\_\_\_\_\_人民币。店铺交给乙方后，乙同意代替甲向丙履行该租赁合同，每月交纳租金及该合同约定由甲交纳的水电费等各项费用，该合同期满后由乙领回甲交纳的押金，该押金归乙方所有。

第三条店铺现有装修，装饰，设备(包括)全部无偿归乙方使用，租赁期满后不动产归丙所有，动产无偿归乙方(动产与不动产的划分按租赁合同执行)

第四条乙方在\_\_\_\_\_前一次性向甲方支付顶手费(转让费)共计人民币大写\_\_\_\_\_整(小写：\_\_\_\_\_元)，上述费用已包括甲方交给丙方再转付乙方的押金，第三条所述的装修装饰设备及其他相关费用。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

第五条该店铺的营业执照由乙方办理，经营范围为茶叶或茶具，相关费用及由乙方经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。乙方接手经营前该店铺所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。

第六条乙方逾期交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，

乙方每日向甲方支付转让费的\_\_\_\_\_的违约金，逾期30日的，甲方有权解除合同，乙方按转让费的\_\_\_\_\_向甲方支付违约金。甲方应保证丙同意甲转让店铺，如果由于甲方原因导致丙或甲自己中途收回店铺，按甲不按时交付店铺承担违约责任。

第七条遇国家征用拆迁店铺，有关补偿归乙方。

第八条本合同一式二份，自签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 品牌管理费用 品牌策划合同篇三

甲方：

乙方：

为维护当事人合法权益，根据(合同法)及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一．甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用商标，商标所有人为甲方。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二．乙方应保证月销量不低于 吨，年销量不低于 吨。自合作合同签订时起，给予乙方 个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三．甲方按公司统一定价优惠%向乙方提供系列预混料，乙方每次订货量应不少于 吨，订货应提前 天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后 个工作日

内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在日内提货，否则扣发乙方每吨 元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四. 甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五. 甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六. 乙方应向甲方交纳保证金 元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；若无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七. 退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八. 甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九. 本合同有效期自 年 月 日始至 年 月 日止。

十. 本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：北京科技有限公司 乙方：

代表： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

年 月 日签于北京

## 品牌管理费用 品牌策划合同篇四

商标权转让方： \_\_\_\_\_(甲方)

商标权受让方： \_\_\_\_\_(乙方)

甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议：

一、转让的商标名称： \_\_\_\_\_

二、商标图样 \_\_\_\_\_(贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)

四、该商标下次应续展的时间： \_\_\_\_\_

六、商标权转让方保证是上述商标的注册所有人。

在本合同签订之前，该商标曾与\_\_\_\_\_签订过非独占(或独占)的商标使用许可合同。本商标转让合同生效之日起，原与\_\_\_\_\_签订的商标使用许可合同转由受让方为合同当事人，原合同所规定的全部权利和义务由受让方享有和承担。所有权转让事宜由转让方通告\_\_\_\_\_方。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1. 可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：
2. 可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1. 永久性的商标权转让( )；
2. 非永久性的商标权转让( )。

九、商标权转让的时间：

在本合同生效之日起，或办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方。

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续。

由甲方(或乙方)在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由\_\_\_\_\_方承担。

十一、商品质量的保证：

商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品质量不低于转让方原有水平，转让方应向受让方提供商品的样品，提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍(可另外签订技术转让合同);还可提供商品说明书、商品包装法、商品维修法，在必要时还应提供经常购买该商品的客户名单。

属非永久性转让的，转让方可以监督受让方的生产，并有权检查受让方生产情况和产品质量。

十二、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务;受让方在合同期内及合同期后，不得泄漏转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十三、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有第三方拥有该商标所有权。

十四、商标权转让的转让费与付款方式:

1. 转让费按转让的权限计算共\_\_\_\_\_万元;

2. 付款方式: \_\_\_\_\_

3. 付款时间: \_\_\_\_\_

十五、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十六、双方的违约责任:

3. 其他……

十九、本合同自签订之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效;责任由双方自负。

转让方：(章)\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

受让方：(章)\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

合同签订地点：\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_

## 品牌管理费用 品牌策划合同篇五

乙方：\_\_\_\_\_

搞好厂房的物业管理，\_\_\_\_\_物业管理有限公司与进驻企业\_\_\_\_\_（以下简称乙方）经友好协商，甲、乙双方签订如下协议，以兹共同遵守。

一、甲方负责大楼进驻企业的供水、供电和电梯，以及提供治安保卫，环卫清扫、绿化管理等服务。甲方为乙方提供服务，乙方应积极协助，提供便利条件。

二、乙方提出的供水、供电要求：

1、用电类别： 用水容量：

用电容量： 用表直供：

用甲方配电房 柜直供。

2、 每月水费、排污费按黄石市规定工业用水、排污费的收费标准计取；

电费按供电部门费用标准另分摊配电费及维修费0.15元/度；每月初3号抄表，7号收费。

3、除突遇不可抗拒因素导致停水、停电外，凡因维（检）修等原因，甲方应提前一天通知乙方作准备。

4、乙方要严格按申报的电容量用电，若一经发现超负荷用电，除按有关规定给予处罚外，由此造成的事故责任和损失，由乙方全部承担。

5、凡由甲方配电、供水的直供户，不得向楼外邻近的用户提供水、电，也不得在内部擅自接用水、电，如若超负荷造成的配电设备损坏，或因其他原因影响他人生产或造成下水道堵塞而造成的损失，由乙方负责赔偿，修复。

三、计量办法：

1、乙方专线始端应配置电度表，每月按表计费，并分摊部分公用电费用；

如中小企业合用一个电表、水表时，则按电表、水表的实用数进行各户分摊，分摊比例按各户使用情况，水管直径等情况议定。

2、根据xx市供电局有关规定，实行基本电价 元/kva□月，基本水价以自来水公司规定底价，作为该户的起动价。

3、乙方接到甲方《缴费通知》后，如对耗电量费用有疑问时，应在2个工作日内向甲方提出咨询、核对，逾期被视为认可。

4、甲方向乙方发出《缴费通知》（含本协议第七条规定的收费项目和租房合同所规定的项目）后三日内（遇节、假日顺延）应缴纳费用，如电话催促仍逾期不交者，按日加收滞纳金0.05%，每月20日前仍不结清欠款的，则停止水、电供给。

#### 四、物件设施管理：

1、甲方有偿提供给乙方的物件、设备、设施（如门窗、配电柜、厕所、空调、电梯）应完好无损。

2、乙方要加强员工管理教育，爱护公物和公共设施，自觉遵守卫生条例，不乱扔废弃物，不乱堆垃圾，不乱停放车辆，违法乱纪者将处以550元罚款。

3、甲、乙双方都要加强治安保卫工作，甲方负责门卫治安，乙方负责内部保安工作。甲、乙双方要互相支持，密切配合。

#### 五、电梯使用管理：

1、甲方提供正常运行客货梯，其维修、大修、保养费用和电费，由乙方或使用电梯单位共同承担。

2、原则上由甲方指派专业人员操作电梯，也可由乙方指派专人持证上岗操作电梯，并且负责保养电梯、打扫电梯内卫生。

3、若电梯出现故障时，应及时通知甲方物业管理部门派专业人员检修，其维（检）修费或更换零件费等开支，由乙方支付。

4、电梯为客货两用，不能超重，严格按照电梯使用的有关制度进行管理。

#### 六、收费项目及金额：

1、电梯使用费：元/月，使用电费由企业共同承担。

2、物业管理费用：3元/月（含市政设施、公用维修、环卫、公共卫生、绿化及治安等费用）。

#### 七、其他：

1、本协议系甲、乙双方所签孵化场地租赁合同之附件，与该合同具同等效力。

2、本协议未尽事宜，双方另行议定，其补充协议书经双方签章后与本协议具同等效力。

3、本协议经双方签章后生效。

4、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

## 品牌管理费用 品牌策划合同篇六

乙方：

甲、乙双方经洽商，就合作经营品牌产品的有关事宜达成协

议如下：

一、甲方委任乙方设置专卖店或专柜，在有效日期内负责销售甲方所供应的(专业比赛系列货品除外)。

二、乙方必须为合法经营单位，并于本协议书签订前将下列证件提供给甲方：1. 营业执照(复印件) 2. 税务登记证(复印件)

三、本协议书第一条所述的货品指由甲方所生产、制造、进口及代理之服饰及运动用品系列。

四、乙方经营地区为 批发、零售。

五、本协议书有效期为 年 月 日至 年 月 日

六、乙方必须确保甲方之货品按照甲方所定之全国统一零售价格在市面销售。

如有需要调整价格，必须实现以书面通知并得到甲方书面同意方可改动。

七、乙方必须提供不低于40平米专卖店或专柜销售甲方产品，并同意按甲方要求装修陈列，装修费用由乙方支付。

八、乙方属下所有销售产品的零售点均需向甲方申请进行经营资格认证，未经认证的零售点不得经营产品。

九、甲方同意以统一零售价之 %供货给乙方，个别商品或按特定之供货价供货(供应价以甲方出货单价格为准)，结算方式另定。

所有商品的运费由乙方支付。

十、所有货品(除特别声明外)均以购销方式结算，乙方首次

订货量不低于人民币壹十伍万元。

每次进货必须在甲方收到乙方货款后，甲方根据所收到乙方货款情况发货给乙方。

十一、乙方需确认一家货运公司为指定收发货公司，并向甲方提供书面的委托证明书，以示该运货公司收到货品即代表乙方受到货品。

十二、乙方收到甲方所发货品，必须根据甲方验货要求进行验收货品。

a) 甲方在发货时于商品包装箱外贴上甲方封条及货物重量贴纸。

b) 乙方在接到运输部门转交的货物时 c) 应面对承运单位检查原包装封口封条是否完整。

如发现有破损 d) 应当场开箱 e) 检验箱内货物数量与箱面标 f) 示内容是否相符。

如发现有短少则请马上向承运单位索赔。

g) 在开箱前必须过磅 h) 检查与原箱标 i) 示的重量是否相符。

如发现不 j) 符， k) 请将原箱货物退回甲方 l) 否则 m) 甲方概不 n) 负责。

o) 如重量相符 p) 则可开箱清点箱内总数是否与箱面标 q) 示的总数相同 r) 然后根据书仓单位内容按色按码验收。

十三、如验收发现短少，请将原箱的编号、重量、所装货品、数量、颜色、尺码及短少货品之颜色、尺码、数量等内容详列于验货单，并经二人以上签名验收并加盖乙方验收印章后

寄交甲方，甲方应尽快核查并作出处理。

十四、如甲方所供的货品出现因生产质量问题，甲方负责退货，但乙方必须遵循甲方要求提出退货申请。

- a) 乙方将需退给甲方的货品名
- b) 详细列于退货申请表并注明退货原因交甲方审批
- c) 经甲方书面签字同
- d) 意后方可交运输发运退回
- e) 乙方退货
- g) 查收货;第二联放于本次退货的一号箱内随货!
- h) 行;第三联贴于箱外侧。

十五、如乙方未经甲方同意擅自退回货品，甲方不予受理乙方退货，且通知运输公司将货品返回给乙方，有关一切费用及途中所造成的损失全部由乙方承担。

列的货品已收到，并将原件寄给甲方，确保双方往来账务准确。

十七:乙方须于每月8日前向甲方提供其属下零售点的产品上月的销售记录。

十八、每季度的订货合同必须由甲乙双方签字盖章后方为有效。

乙方需于订货合同确认后十五日内将相当于所订购货品金额30%的定金汇往甲方指定的账户。

十九、甲方将根据乙方每年之实际回款额计提2%给乙方发放陈列货架及宣传资料等宣传推广用品(此经费不能用作货款抵扣或其它用途)。

如此类物料价值超出此额，乙方必须先支付超出部分的金额，甲方才予发给。

二十、双方每年12月25日前作年终总结，乙方必须于翌年1月25日前结清本年度所有应付货款。

## 品牌管理费用 品牌策划合同篇七

制造商：(以下简称甲方)

代理商：(以下简称乙方)

### 1 代理权限

1.1 甲方授予乙方在 陕西省 范围内代理甲方现有系列产品，包括户外折叠椅、行军床、户外野营帐篷。甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。

1.2 乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。

1.3 本合同生效后一年内，乙方成为甲方临时代理商。临时代理商除区域独家代理权外，享受同正式代理商一样的权利。甲、乙双方合作期满一年后，由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。

1.4 乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方唯一代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。

1.5 除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外

或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。

1.6 除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。

1.7 指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

1.8 乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

## 2 质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

## 3 产品价格

3.1 代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的最低价格线(甲方同意的除外)。

3.2 在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价

格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

#### 4 代理折扣及结算

a) 合同额等于公司最低价：

代理费用=合同额×a

b) 合同额高于公司最低价50%以内(含50%)

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×b

c) 合同额高于公司最低价50%以上部分

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×c

第一次返还：返还代理费总额的20%。

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

d) 第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

4.1.2乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4.2 如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

4.3由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价(投标价获得甲方书面同意)，甲方按合同中专用产品总价的10%做为乙方利润。

## 5 费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价，乙方提供发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

## 6 甲方提供的支持与服务

6.1. 向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品唯一独家代理的证明材料。

6.2. 甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。

6.3. 甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(odm)服务。

6.4. 甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

## 7 销售业绩

7.1. 考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方却定每年乙方应完成的销售业绩。

7.2. 若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：

- 1) 取消其独家代理权；
- 2) 缩小其销售区域；
- 3) 终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

## 8 销售报告、市场信息

8.1 乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

8.2.1 竞争对手的资料，其产品和价格。

甲方： 乙方： 日期：

## 品牌管理费用 品牌策划合同篇八

代表人：

地址：

联系电话：

乙方：

代表人：

地址：

联系电话：

经甲乙双方友好协商，通过\_\_\_\_\_平台合作开展乙方推出的产品和服务。甲方作为乙方该项业务在的代理商，代理乙方的相关业务。甲乙双方在诚实守信的原则下，根据《中华人民共和国民法典》和有关法律的规定，在平等互利、发展业务的基础上，经协商达成一致，签署本合同，以资共同遵守。

## 第一条、合作时间

合作期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

## 第二条、甲方的权利与义务

- 1、甲方在协议期间按协议规定自主经营\_\_\_\_\_品牌推广业务，若因业务发展需要可申请扩大业务团队，但团队经营和管理由甲方自负。
- 2、甲方要严格遵守公司各项制度，全力维护\_\_\_\_\_品牌形象，协议期内不得从事其它经营事项。全年必须完成十个加盟商任务，若超额完成，乙方可以扩大甲方推广区域。
- 3、甲方按公司要求，严格填写行程表且按时向营销中心汇报业务进展情况。按营运中心要求执行广告宣传、业务推广等活动。
- 4、甲方发展加盟商从推广到加盟商开始营业完成工作，余下工作由品牌营运中心跟踪服务。但加盟商在经营过程中反馈到甲方的问题，甲方也要及时反馈到品牌营运中心。若营销中心在广告宣传产品质量、产品发货、技术培训、售后服务有不足之处需及时反馈。
- 5、甲方必须认真调查加盟商情况，不允许哄骗客户加盟，资料上报营运中心若不符合条件者不予批准加盟。

### 第三条、乙方的权利与义务

- 1、乙方在甲方推广区域内，在未终止协议情况下，不得另行安排他人从事品牌推广业务。
- 2、乙方严格监督甲方业务进程。若进程缓慢或不能按时完成推广任务，乙方有权终止合作协议；若甲方长期不提供行程表，乙方有权终止合作协议；若甲方严重违反公司规定，乙方有权终止合作协议。
- 3、乙方全力做好产品宣传、质量保障、产品配送、技术培训和售后服务等工作。
- 4、乙方按协议每月\_\_\_\_日前支付甲方推广费用、若无业绩则不予支付，前期费用由甲方自理。

### 第四条、保密

- 1、本合同双方所知晓的有关对方任何方面的商业资料和信息应当严格予以保密，不得在未获得对方书面认可的情况下将此类商业资料和信息直接或间接透露给任何第三方。
- 2、前述商业资料和信息包括甲方的商业计划、策略、安排及相应文档、资料等，亦包括乙方的前述文件及信息和乙方为甲方制作、提案的策略、创意、媒介排期等智力成果。甲乙双方均仅限于将该等商业资料或信息透露给与本合同的履行直接有关的人员，且均需告知有关人员此项保密义务。

### 第五条、合同终止

- 1、由于不可抗力的原因导致合同的一方已无法履行义务及已无履行义务的必要，合同另一方可终止合同。
- 2、乙方在合作过程中，如有解约意向需提前\_\_\_\_个工作日

提出书面申请解除合约，以备甲方寻找新的品牌合作公司。

## 第六条、违约责任

- 1、乙方如违反国家有关政策法规，甲方有权中止合同，并由乙方承担相应的责任。
- 2、甲方如果任意连续\_\_\_\_\_天内没有开展经营活动，乙方有权取消同甲方的平台推广合约。
- 3、除乙方认可或授予信用额度外，甲方不接受乙方任何形式的欠款。因此如乙方未能结算报酬时，甲方可不予受理乙方委托的业务并有权停止同乙方的合约服务，直至取消乙方产品推广合约。甲方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

## 第七条、其他条款

- 1、不可抗力：由于地震、风灾、水灾、战争、意外以及其他不能预见并且对其发生和后果不能避免不能克服的不可抗力事件，导致直接影响本合同履行或者不能按照约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况通知对方，并提供有关证明文件。一方对其因不可抗力而未履行、部分未履行或延迟履行本合同而导致他方所遭受的损失，不承担赔偿责任。
- 2、本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。
- 3、双方同意，在本合同签署后，对本合同任何未尽事宜，可进行进一步的协商，并达成补充协议。对本合同或本合同附件内容作任何修改和补充应以书面形式，由双方代表签字盖章后，成为本合同不可分割的一部分。

4、本合同正本一式\_\_\_\_份，自双方签字盖章之日起生效，每方各持\_\_\_\_份，每份具有同等法律效力。

签约地点：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

签约地点：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日