

最新家电销售合同简单版(精选7篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

家电销售合同简单版篇一

买方：（以下简称甲方）

卖方：（以下简称乙方）

一、 买方订购以下产品： 货物一览表；

二、 质量 卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

三、 交货方式、时间、地点 卖方须在本合同签订后 2日内交货，由卖方送到买方公司所在地，当场交货。

四、 验收 货物送达后，由卖方完成对的货物安装调试，由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验，如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符，买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格后，卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、 货款支付 买方首交订货款(大写)：30%货款(即人民币：_____整)。在卖方交货，并安装完毕，买方验收合格后，买方一次性支付全部余额(大写)：70%货款(即人民币：_____整)。

六、 售后服务 本合同所指的货物自验收合格之日起，硬件按厂家提供的三年内免费保修，具体实施办法见产品保修卡；如

是硬件本身的故障，免费上门服务；如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题，需上门服务，卖方收取一定的服务费。

七、违约责任 买方无正当理由拒收货物，如拒收货物对卖方造成损失，卖方有权追索。买方逾期付款，买方每日偿付卖方欠款总额百分之十的滞纳金；卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒收；卖方不履行售后服务的有关义务，对买方造成损失，买方有权追索。

八、争议解决 本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订地人民法院受理。

九、合同生效 本合同一式两份， 卖方与买方各执一份。 合同自双方签字之日起生效， 购买日期： 年 月 日。

十、本合同未尽事宜，经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日 _____年___月___日

家电销售合同简单版篇二

买方： 卖方：

经(单位)于月卖方现就卖方投标报价中的货物型号及报价与买方签定合同如下：

一、 卖方提供以下产品：

二、 质量

卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

三、 交货方式、时间、地点

卖方须在本合同签订后, 由卖方将货物送到买方申请采购时所指定地点, 当场交货。

四、 验收

货物到达后, 由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行查验, 如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符, 买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格并运走后, 卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、 货款支付

货到验收合格后一次性凭正式发票结算货款(人民币大写) 。

六、 售后服务

本合同所指的货物自验收合格之日起, 按修, 具体实施办法见产品保修卡; 人为损坏或非硬件本身原因不在保修范围; 如是硬件本身的故障, 免费上门服务; 如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击等方面的问题, 需上门服务的, 卖方收取一定的服务费; 送修免费。

七、 违约责任

买方无正当理由拒收货物, 如拒收货物对卖方造成损失, 卖方有权追索。买方逾期付款, 买方每日偿付卖方欠款总额百

分之;卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的,买方有权拒收;卖方不履行售后服务的有关义务,对买方造成损失,买方有权追索。

八、争议解决

本合同发生争议产生的诉讼,由合同签订地人民法院受理。

九、合同生效

本合同一式两份,卖方与买方各执一份。合同自双方签字之日起生效,购买日期:_____年_____月_____日。

十、本合同未尽事宜,经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理。

甲、乙双方经友好协商,以自愿、平等互利为原则,就乙方经销甲方之_____系列产品,根据《中华人民共和国合同法》,双方达成如下协议:

一、甲、乙双方的权利和义务

- 1、甲方是_____系列产品的供应商,乙方是经销商。
- 2、销售范围:甲方指定乙方在_____范围内销售甲方产品。
- 3、乙方作为甲方的经销商,应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求,尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。
- 4、产品的型号由订单、收货单确定,最终以收货单为准。
- 5、运输及运费计算:甲方将以产品到岸价的形式向乙方供货,即甲方负责将产品发运到乙方所属地区配货站的运费,而乙方将负责货物在当地配货站到乙方仓库的一切费用。

6、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

7、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

8、销售任务：乙方应完成总的销售额为：_____套/年。

9、付款期限：甲方对乙方的付款条件为款到付货，即乙方每次定货需先将货款汇至甲方帐户内，甲方在确认款已到帐后5日内发货(不可抗力因素除外)。

10、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员(培训设在甲方公司所在地)。

二、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者（二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知）4、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受出厂价_____元/套

乙方累计销售 台以上时在出货时即可以可享受
受_____的优惠

若乙方销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

三、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

四、违约责任：

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约（例如存在以下前三项的任一行为），则追究乙方的违约责任：

(1) 乙方超越销售范围销售甲方产品

(2) 乙方违反了结算规定，未按要求付货款

(3) 乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额

(4) 乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

五、附则

1、本协议有效期为：_____年___月___日至_____年___月___日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

共2页，当前第2页12

家电销售合同简单版篇三

_____ (以下简称甲方)

_____ (以下简称乙方)

甲方主要生产_____牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

日至 年 月 日。

同时甲乙双方本着优势互补、互惠互利、共谋发展的基本原则，就上述地区，上述期限内，乙方独家代理、经销甲方产品的相关事宜，协商约定如下：

一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反

馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

二、价格

1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理器”优惠，货值 万元，产品 台，共 台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

三、质量问题及处理

- 1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。
- 2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。
- 3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。
- 4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。
- 5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

五、购货、付款、结算

- 1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。
- 2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。
- 3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

七、首次进货与退货

1、首次进货额为 万元。

2、在协议期限内，乙方经过 2个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

八、区域保护

乙方不能在代理区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

2、未尽事宜：_____

3、代理商在规定期限内或 2个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货 5天内款到后，本协议有效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

家电销售合同范文2

甲方：

乙方：

一：本合同由甲、乙双方共同协商，并根据以下各项条款达成一致而签订。

二：质量保证：

1. 袋形：整包不变形，置于水平面无失重。袋形要端正、饱满及自然的效果。袋口，袋底不歪扭，肩带、手挽左右横头均要对称。

2. 口肩带：袋口拉链要顺滑，拉链贴和，链布不可有波浪或超皱现象。肩带要挺且有弹性，软硬适中。

3. 大面：根据皮料厚薄或软硬程度选择托料，要求手感软硬适中，有弹性；皮面光滑无波浪，无划损，无污损，整袋皮料无色差，花纹和光度无差异。

4. 驳位：不可过厚、过薄或凸凹不平。或驳位不严密不能歪斜，或有爆裂现象。

5. 油边：要求边油不上过，边面圆滑，无脱落破损。以指甲轻扣无痕为宜，视季节不同选用软硬度或中性边油。

6. 车线：前车，高车和柱车面线的针距和纸口均要统一，针距为 寸7.5针, 车线不能疏密, 松线跳针, 起珠, 起浪起皱等现象. 直线不弯曲, 弯线转角要顺畅. 接针位无复针, 加固复针时针孔确保线条流畅.

7. 内里：不可有吊空，太松抽纱等现象，底和袋角要到位，内窗口车线和摺边均要达到直线要求。笔插和手机套等易损部位均要复针加固。内窗口拉链无波浪无起皱现象。拉链顺畅。

8. 五金：唛头等五金不可有歪斜，划花和生锈现象，所有五金均不能沾染胶水切忌变色或褪色，不合格的五金严禁使用。

9. 包装：检查每个包的质量如发现有问题及时返工维修。并仔细检验易损部位是否绳索实，对胶水线头，银笔线和灰尘等必须处理干净。

三：交货地点：

四：交货时间：

五：验收标准、方法及提出异议的期限：按厂家提供的质量标准在交货当日内验收。验收合格后七日内，如产品有质量问题，供方予以调换。

六：结算方式：

1、合同付款货币为人民币，总额为 元整。

2、乙方应严格按照双方签订的合同规定交货，交货前甲方应把下列单据提交给乙方。

3、乙方确认样板之后做货必须交付30%订金、剩下70%货款乙方于收货付清上述货款。

4、验收合格后当日内付清全款，付款方式为电汇。

七：不可抗力：是指不可预见、不能避免、不能克服的自然灾害。

八：违约责任：

1：在履行合同过程中，如果任一方遇到可能妨碍按时付款、交货和提供服务的情况时，应在情况发生前后 2 天内以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知对方。对方在收到通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货、付款时间。

2：除合同条件第八条规定外，无责方可要求违约方赔偿，赔偿费按货物总价以每天的千分之三计收，直至交货或付款为止。误期赔偿费的最高限额不超过误期货物或服务合同价的百分之五。一旦达到误期赔偿的最高限额，无责方有权解除合同。

九：仲裁：

1：与合同有关的一切争议或合同的实施应通过洽谈友好解决。如达不成协议，争议可提交仲裁委员会，仲裁裁决为终局，对当事双方有约束力。仲裁费由败诉方承担。

2：本合同一式两份，经双方代表签字盖章后生效。

3：本合同为打印件，手工改写无效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签

字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

家电销售合同范文3

甲方:

乙方:

根据《中华人民共和国民法典》的有关规定及精神,甲乙双方就设点展示销售茶水事宜达成如下条款,以资共同执行。

一、合作方式

- 1、乙方向甲方提供经营场所,由甲方设点并派制作人员进行茶水的制作和销售,合同期从 年 月 日至 年 月 日止。
- 2、在合同有效期内,乙方同意甲方在乙方的每个营业时间内进行产品销售活动。
- 3、在销售期内,该场所的茶水售价由甲方制定,具体价格见甲方提供的茶水价格目录单。
- 4、甲方的所有销售收入,由乙方代收,其中甲方占销售总额的 %,乙方占 %。
- 5、自甲方在乙方场所营业之日起,每月为一个结帐周期,具体结帐日为每月 号,乙方不得以任何理由推迟或拒不结帐。

二、甲方的义务

- 1、甲方应提供产品生产的任何设备、原材料及制作、推销人员。

2、甲方制作人员应配合乙方的管理(但不受乙方的上下班时间及公司规章约束)

3、甲方不得单方改变产品的销售价额，若需改变销售单价，需经乙方同意。

4、甲方可单方停止单一产品的销售。

5、甲方若因故短期停止所有产品的销售，需经乙方同意。

三、乙方的义务

1、乙方应无偿为甲方提供生产及销售展示场所。

2、乙方应无偿为甲方提供饮用水及原材料储藏冷柜。

3、乙方不干涉甲方生产人员的流动性。

4、乙方不向甲方担任何生产制作费及材料费。

5、乙方应积极配合甲方进行产品的宣传及销售，乙方不得以任何不合理，不正当理由终止合同。

6、乙方应给甲方的工作人员提供伙食。

四、违约责任

不论甲乙双方任何一方违约，向对方支付违约金人民币 元整。

五、在合同有效期内任何一方违反本合同条款造成违约的，按第四条款追究责任。

六、未尽事宜，双方协商处理，处理不成可向当地司法机关上诉。

甲方(公章): _____乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____法定代表人(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

家电销售合同简单版篇四

_____ (以下简称甲方)

_____ (以下简称乙方)

甲方主要生产“国虎”“”牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机),乙方通过认真细致的市场调研,对国家发明专利,环保新产品市场前景充满信心,自愿代理经销甲方系列家电产品。

日至 年 月 日。

同时甲乙双方本着优势互补、互惠互利、共谋发展的基本原则,就上述地区,上述期限内,乙方独家代理、经销甲方产品的相关事宜,协商约定如下:

一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内,在所代理的区域,代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品,监督市场上仿伪产品,及时反馈给甲方,并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内,不准在授权区域内,设立除乙方之外的其他经销商,甲方也不在此区域内,自行设定经销点,否则,一切责任由甲方承担。

- 2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。
- 3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。
- 4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。
- 5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。
- 6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

二、价格

- 1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理机”优惠，货值 万元，产品 台，共 台，以后具体价格按价格表执行。
- 2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。
- 3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

三、质量问题及处理

- 1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。
- 2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否

则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

五、购货、付款、结算

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运运费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

七、首次进货与退货

1、首次进货额为 万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不

适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

八、区域保护

乙方不能在代理区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

2、未尽事宜：_____

3、代理商在规定期限内或12个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

家电销售合同简单版篇五

以下简称甲方)

_____ (以下简称乙方)

甲方主要生产国虎牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机),乙方通过认真细致的市场调研,对国家发明专利,环保新产品市场前景充满信心,自愿代理经销甲方系列家电产品。

____日至_____年____月____日。

同时甲乙双方本着优势互补、互惠互利、共谋发展的基本原则,就上述地区,上述期限内,乙方独家代理、经销甲方产品的相关事宜,协商约定如下:

一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内,在所代理的区域,代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品,监督市场上仿伪产品,及时反馈给甲方,并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内,不准在授权区域内,设立除乙方之外的其他经销商,甲方也不在此区域内,自行设定经销点,否则,一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点,并

及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

二、价格

1、首次进内衣消毒柜衣物消毒柜厨房垃圾处理机优惠，货值万元，产品 台，共 台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品_____年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

五、购货、付款、结算

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售厨房垃圾处理机的，送展示洗刷柜一个，价值300元。

七、首次进货与退货

1、首次进货额为 万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在____日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。

乙方退货或停销厨房垃圾处理机，价值300元展示洗刷柜一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

八、区域保护

乙方不能在代____区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

2、未尽事宜：_____

3、代理商在规定期限内或12个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

家电销售合同简单版篇六

买方：(以下简称甲方)

卖方：(以下简称乙方)

一、 买方订购以下产品： 货物一览表；

二、 质量 卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家标准以及合同规格和性能要求。

三、 交货方式、时间、地点 卖方须在本合同签订后____日内交货,由卖方送到买方公司所在地,当场交货。

四、 验收 货物送达后,由卖方完成对的货物安装调试,由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验,如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符,买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格后,卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、 货款支付 买方首交订货款(大写): 30%货款(即人民币: _____整)。在卖方交货,并安装完毕,买方验收合格后,买方一次性支付全部余额(大写): 70%货款(即人民币: _____整)。

六、 售后服务 本合同所指的货物自验收合格之日起,硬件按厂家提供的____年内保修,具体实施办法见产品保修卡;如是硬件本身的故障,上门服务;如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题,需上门服务,卖方收取一定的服务费。

七、 违约责任 买方无正当理由拒收货物,如拒收货物对卖方造成损失,卖方有权追索。买方逾期付款,买方每日偿付卖方欠款总额百分之十的滞纳金;卖方交货当时所交货物的品种、

型号、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒收；卖方不履行售后服务的有关义务，对买方造成损失，买方有权追索。

八、争议解决 本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订地人民法院受理。

九、合同生效 本合同一式两份， 卖方与买方各执一份。 合同自双方签字之日起生效， 购买日期：_____年____月____日。

十、本合同未尽事宜，经买卖双方协商一致并按民法典有关规定处理。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

家电销售合同简单版篇七

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定及精神，甲乙双方就设点展示销售茶水事宜达成如下条款，以资共同执行。

一、合作方式

1、乙方向甲方提供经营场所，由甲方设点并派制作人员进行茶水的制作和销售，合同期从 年 月 日至 年 月 日止。

2、在合同有效期内，乙方同意甲方在乙方的每个营业时间内

进行产品销售活动。

3、在销售期内，该场所的茶水售价由甲方制定，具体价格见甲方提供的茶水价格目录单。

4、甲方的所有销售收入，由乙方代收，其中甲方占销售总额的 %，乙方占 %。

5、自甲方在乙方场所营业之日起，每月为一个结帐周期，具体结帐日为每月 号，乙方不得以任何理由推迟或拒不结帐。

二、甲方的义务

1、甲方应提供产品生产的任何设备、原材料及制作、推销人员。

2、甲方制作人员应配合乙方的管理(但不受乙方的上下班时间及公司规章约束)

3、甲方不得单方改变产品的销售价额，若需改变销售单价，需经乙方同意。

4、甲方可单方停止单一产品的销售。

5、甲方若因故短期停止所有产品的销售，需经乙方同意。

三、乙方的义务

1、乙方应无偿为甲方提供生产及销售展示场所。

2、乙方应无偿为甲方提供饮用水及原材料储藏冷柜。

3、乙方不干涉甲方生产人员的流动性。

4、乙方不向甲方担任何生产制作费及材料费。

5、乙方应积极配合甲方进行产品的宣传及销售，乙方不得以任何不合理，不正当理由终止合同。

6、乙方应给甲方的工作人员提供伙食。

四、违约责任

不论甲乙双方任何一方违约，向对方支付违约金人民币 元整。

五、在合同有效期内任何一方违反本合同条款造成违约的，按第四条款追究责任。

六、未尽事宜，双方协商处理，处理不成可向当地司法机关上诉。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日