

2023年公众号宣传计划 节能宣传周活动 工作总结(优秀10篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

公众号宣传计划 节能宣传周活动工作总结篇一

我队建立健全节能机构和岗位，完善与节能工作职能相适应的管理体系，明确节能主管领导及职责，把节能工作放到生产经营的重要位置，同时抓好节能的基础管理工作，使节能管理工作始终处于有组织有领导，有秩序的良性循环之中，切实深入开展节能工作。

我们组织全体职工认真学习、贯彻执行《中华人民共和国节约能源法》、《循环经济促进法》及有关能源方针政策，学习局领导在报纸上发表署名文章和活动主题专访；组织人员精心筹划制作了以“比精细，学经验，创标杆”为主题的黑板报，在全体职工中展开“节约能源，从我做起”大讨论，大力宣传节能知识、典型经验和先进实用技术，宣传节能方针、政策、法规、节能降耗成果。

践行低碳，从我做起。在6月13日的“低碳体验日”里，不论远近，大家都放弃了乘坐公务车、私家车，步行上下班；白天办公室充分利用自然光照，夜晚关闭了景观用灯。大家还从节约一张纸、一度电、一滴油做起，主张并实行开短会；多用电邮□qq等即时通讯工具，少用传真打印机；少用纸巾，双面打印，使用环保袋，不用一次性筷，保护森林，尽量减少碳排放。号召职工少买一件衣服，少进餐馆食堂，尽量减少碳排放，通过消费方式的改变为防止全球变暖做贡献。全体职工积极学习低碳生活技巧，践行低碳生产生活方式，在衣、

食、住、用、行等方面享受健康、文明、绿色的生活方式。

1、加强成品油管理，严格执行两表、两定管理办法，建立了约束机制，有效的控制了能源消耗，防止了能源浪费和外流现象发生，对油料消耗实行“一卡制”，采取“单车核算”。严把车辆百公里耗油标准，定点加油，集中管理，专人负责。实行“奖惩”制度，计算油料节超额，生产车辆的燃油实际消耗量与计划所反映的里程燃油消耗量进行核算，如果超出计划用油，进行罚款；节约用油，进行奖励的措施，有效地杜绝了浪费。

2、节约能源与资源综合运用是企业降低成本，提高经济效益的有效途径。进入冬季，开展冬防保温工作。首先对各种车辆进行检查，停封车辆必须入库停放；对现在出勤的车辆及时加上防冻液并检验，收车后必须入库，不得私自动用。对修保车辆，要求回收旧机油统一保管节约油料，保证车辆的修保质量。

3、从浪费的源头抓起，提出了“节约一滴水、节约一度电、节约一滴油、节约一颗螺丝钉”的口号，对用水、用电管理加强监督检查力度，对长明灯、长流水现象进行监督，并落实到人头。办公室及后勤人员要做到人走灯灭，杜绝长流水、长明灯的浪费现象，把节约指标控制在计划之内。

1、职工对节能工作重视得不够深刻，缺乏有效的能源控制方法。

2、执行节能规章制度的认真程度不够，严格的程度还欠缺。

3、宣传工作还要加大力度，节能意识还需要进一步加强。

1、认真贯彻油田和公司的各项节能要求和精神，突出重点，狠抓落实，制定具体实施方案，确保节能工作的顺利进行。

- 2、加大节能工作的宣传教育力度，提高职工节能降耗的意识。
- 3、加强成品油管理，严格执行“单车核算”。

通过以上节能工作的管理，增强了全体职工的节能意识，资源意识和环境意识，充分调动了职工节约能源的积极性和创造性，形成节能降耗，挖潜增效的良好氛围，引导职工立足岗位，牢固树立“成本可控、能耗可降”的理念，结合“比学赶帮超”活动，开展“三比两降”（比管理创新、比技术进步、比职工行动，降能耗、降排放）活动，为促进公司经济持续稳定发展做出更大的贡献。

公众号宣传计划 节能宣传周活动工作总结篇二

法制宣传伴随国家与法律的产生而产生,伴随国家与法律的发展而发展。法制宣传的最终目的,是要通过对各种法制信息与观念的传播,教育广大群众树立法律意识和民主意识。今天本站小编给大家整理了法制宣传月活动工作总结,希望对大家有所帮助。

一、加强领导，健全机构

开展法制宣传月教育是社会主义新农村建设的任务和措施之一，是促进民主法制建设，构建和谐稳定社会的必要途径和方法，为了认真开展好此次法制宣传月教育活动，镇党委、政府高度重视，成立了由镇党委书记为组长，镇人大副主席(分管维稳综治工作领导)为副组长，综治办、派出所、司法所、国土所、农技站、畜牧站、民政办等镇属部门主要负责人为成员的法制宣传领导小组。各个部门、单位紧密配合、齐抓共管、分工负责，确保工作落到实处。

二、重点突出，形式多样

一是大力宣传了省、市及县关于平安建设和法制宣传月会议、文件精神，使广大人民群众深入了解相关政策法规。

二是宣传了打击严重暴力犯罪以及严重影响人民群众安全感的多发性犯罪活动所取得的阶段性成果；有效惩处破坏市场经济秩序、危害人民群众安全生产生活的犯罪活动，确保社会的和谐稳定。

三是深入学校，宣传青少年法制教育，针对当前青少年违法犯罪现象较为突出，已逐渐成社会和家庭关注的社会问题，我镇坚持青少年普法教育工作以学校教育为主的原则，对全镇现有的7所中小学校学生进行普法宣传，充分利用宣传窗、黑板报、广播、观看vcd等方式向学生宣传与他们相关的法律法规，如《刑法》、《未成年人保护法》、《道路交通安全法》、《国防教育法》等，并结合工作实际，联系身边发生的案件以案说法，使普法宣传活动生动具体，在广大学生中引起了良好的反响。四是注重广大群众的普法教育，特别是对外出务工人员法律宣传。增强广大群众的法律意识，提高依法维权能力，一直是普法工作的重要目标之一。我镇以各行政村为载体，通过宣传窗、黑板报、广播、横幅、标语等形式，向广大群众宣传《道路交通安全法》、《消防法》、《劳动法》、《消费者权益保护法》、《刑法》等与其生活息息相关的法律法规。并利用赶场时间在镇政府门设点进行法律咨询活动，通过接受过往的群众咨询和向他们发放法律宣传资料，使广大群众开始知法、懂法、守法，逐步提高学会运用法律进行自我保护的能力。同时对全镇调解员和各村委干部进行了人民调解的培训，讲解了新时期人民调解新知识，规范了人民调解工作，提高了为民服务的能力。

此次活动在全镇主要街道悬挂横幅标语6条，营造浓厚的法律宣传氛围，为各学校上法制课7场次，上街下村宣传5次，散发法律节选、平安创建等宣传材料1000余份，为进一步提高这次综治宣传月活动效果，镇机关还利用机关干部、职工学习日对全镇的机关干部职工进行了综治与法制的系统教育活

动。

经过全镇各级干部努力，“三月法制宣传月”活动取得了一定的成效，首先进一步增强了群众的法制观念，为教育群众成为知法、守法、护法、用法的新时代农民奠定了基础，同时营造了良好法制氛围，提高了群众的法制意识，维护了社会稳定，为构建xxx和谐稳定的社会经济环境提供了良好的氛围。

一、法制宣传月的前期准备工作：

2、组织部门协调工作。由于法制宣传月涉及部门多，时间长，公司领导召开协调会，统一安排，明确分工；精心组织，计划周密。一是明确了全公司法制宣传月活动由公司经理统一领导，办公室、生产一部、生产二部、产研部、工艺部、供应部、储运部、质检部等部门组织。尤其是办公室协调、组织实施的作用。二是计划周密，任务明确。每项工作可操作性强，做环境，造影响。

3、及时召开了组织实施单位的协调会，参与单位的工作部署会，使各单位明确工作意义、任务和目标。办公室为使宣传月工作的顺利进行，认真做好宣传工作，并印发有关法制考试试卷。由于公司领导的重视，各部门对基础工作做得早、想得细，确保了法制宣传月工作的顺利进行。

二、法制宣传月主要活动内容：

6、召开了宣传活动的汇报会，及时收集情况，交流做法、总结经验。

三、法制宣传月的几点成效：

3、通过这次活动员工团结更加紧密，工作热情更高。

根据上级有关的要求，我局普法宣传月的普法宣传工作要求，按照“五五”普法规划的总体要求，结合部门实际，扎实抓好普法宣传工作，活动取得了明显成效。现将我局普法宣传月活动工作总结如下。

一、主要做法

(一)高度重视。我局成立普法活动领导小组，落实具体的责任人，制定活动方案，把普法宣传工作量化、具体化，使工作有章可循，做到工作有人管、有人抓、有人落实。

(二)精心支部，计划周密。一是明确了全局“五五”普法宣传月活动工作由局法制宣传领导小组统一领导，由局办公室牵头负责，局法制科、局信访科支部实施。二是宣传内容贴近群众最为关心和关注的热点、难点问题，宣传法规政策深入浅出。三是召开了科室宣传工作的协调会，对参与部门的工作进行部署，明确意义和任务。四是召开了宣传活动的汇报会，及时收集情况，交流做法、总结经验。我局在开展法制宣传活动中，出专栏板报2期，张贴标语、宣传画30余张。

(三)深入挂钩联系点开展宣传。3月18日，我局到钟鸣乡扯炉村开展普法宣传活动，积极为群众做好法制宣传和政策咨询，现场接待群众200人次，发放政策法规宣传资料5000余份。同时，邀请农业部门人员为该村培训农业科技。

二、主要成效

今年“五五”普法宣传月活动工作思路有所创新，活动时间长，内容丰富，形式多样，宣传活动取得了明显成效，主要体现在：一是广泛参与，领导干部带头学法、用法的氛围明显提升，把依法行政和普法宣传有机结合，干部和职工的法治水平明显提高，参与意识明显增强，积极参加法制宣传工作。二是干部职工的法律素质明显提高。三是创新了法制宣传的形式，载体多，内容多，形式的转变来自理念的突破，

只有不断丰富法制宣传的形式，才能更好地服务于人民群众。

总的来看，我局普法宣传月活动成效明显，财政干部职工法制素质得到进一步提高，依法行政意识进一步增强，但宣传活动的面仍然不太广泛，到挂钩扶贫点宣传的力度不够大，在下步工作中，我局将采取更加有力措施，深入推进普法活动的开展。

公众号宣传计划 节能宣传周活动总结篇三

假期期间，我校后勤处、政教处组织职员对教学楼、宿舍楼、办公楼、实验楼、学生餐厅等场所进行地毯式拉网排查，发现一处，整改一处，不留死角。检查消防器材的配备是否到位，充装的消防药品是否是过期，安全消防通道是否是畅通，对电路重新进行排查，检查是否有袒露电线、老化电线。宿舍、食堂是否是堆放杂物、易燃物等，目前我校各方面均符合消防要求。

我校依照消防要求，深入展开“四个一”活动。以班级为单位，上好消防安全主题班会课，班主任广泛搜集素材，精心制作课件，深入分析典型案例，结合学校、学生实际，向学生提出明确要求；举行消防安全逃生疏散演练，学校模仿学生宿舍楼忽然失火，学生紧急疏散的场景，通过实战练习规范学生逃生行为，提升学生应急避险能力；组织学生到市参观学习，进行社会实践活动，同学们认真凝听官兵关于消防知识的讲授，近距离接触消防器材，了解其特性及使用方法；完成家庭消防作业，组织学生写参观的实践活动感受，排除家庭消防安全隐患，制定家庭消防安全紧急逃生预案。以上活动的深入展开，师生深受教育。

家长带领孩子走上街头，深入社区，参观消防博物馆，凝听消防安全知识讲座，同学们深入农村展开“消防宣讲员在行动”活动，向村民宣讲消防安全知识，呼吁群众行动起来，

共同守护幸福家园。

将学生广泛发动起来，展开“火灾隐患随手拍”活动，增强学生的主人翁意识，对居家周边、旅游景点、公共场所的火灾隐患用手机、相机随手拍摄下来，并及时告知相干单位和个人，消除隐患。深入社区调查研究，就消防方面的题目提出意见和建议。

总之，我校依照上级的安排部署，结合学校和学生的实际情况，深入展开消防安全教育活动。促使全体师生始终保持苏醒的头脑，从思想深处深入熟悉到火灾的巨大危害，从行动上关注细节，排除隐患，提升能力，共建平安校园。

公众号宣传计划 节能宣传周活动工作总结篇四

6月29日至7月5日是全国节能宣传周，今年的主题是“绿水青山，节能增效”。7月2日为全国低碳日，主题是“绿色低碳，全面小康”。节能宣传年年有，今年形式大不同。在疫情防控“常态化”下，瑞安主动作为，大力探索节能宣传新模式。

瑞安市发展和改革局、瑞安市能源监察大队牵头各相关部门组织开展20__年瑞安节能宣传周活动。采取“线上为主线线下为辅”模式，打造全方位、多角度、立体化的宣传氛围，灵活多样地开展节能宣传周活动，提升市民的节能意识和节能能力，提高能源资源利用效率，持续推进瑞安生态文明建设。

宣传入脑入心 节能知识“掌上知”

“绿色出行就是采用对环境影响较小的出行方式，乘坐公共汽车、骑自行车、步行等都是绿色出行。”6月29日起，许多市民在自己的微信群、朋友圈了解到“绿水青山，节能增效”看图填字有奖活动信息。“绿色出行”、“循环利用”、“随手关灯”、“绿色照明”等成为许多市民耳熟能详的词汇。

为了培育和践行节约集约循环利用的资源观，在全市营造节能低碳的浓厚氛围，节能宣传周活动期间，瑞安市节能减排工作领导小组办公室、瑞安市发展和改革局通过微信平台举办“绿水青山，节能增效”看图填字有奖活动，旨在进一步普及节能相关知识，让节能宣传入脑更入心。

参与市民进入“瑞安节能”微信公众号点击活动推文或扫描活动二维码进入看图填字有奖活动页面，点击页面下方的“开始游戏”，根据画面提示，从打乱顺序的文字中选择相关的节能词汇，完成4道问题后，点击提交即可获得一次抽奖机会。活动设置若干话费奖励，最高可得50元话费，中奖后话费通过系统直接充值到中奖者填写的手机号码中。

“只有4道题，做下来不费神。”“下班路上，打开手机就能参与活动了，还能给自己充充电了解节能知识，真方便！”看图填字有奖活动一经推出便受到不少市民好评，快捷新颖的答题模式、务实简洁的题目设置，增强了节能宣传教育的实效性、推广性和趣味性，吸引了广大市民积极参与到线上活动中来。

据悉，本次活动上线第一天便有18542位市民参与答题，7月5日活动结束，累计参与人数25620人次。

践行节能环保 党员干部率先垂范

为保持社交距离，瑞安一改以往在公园广场集中宣传模式，化整为零，深入机关，发挥党员干部带头示范作用，引导广大干部职工养成简约适度、绿色低碳的生活和工作方式，增强资源利用的忧患意识、责任意识。

6月30日上午，瑞安市发展和改革局、瑞安市机关事务管理中心联合在市府机关食堂门口开展“学知识 赢大奖”节能宣传周有奖答题活动。

参与人员通过扫描宣传资料上的二维码进入网络答题页面，根据作答提示，成功完成5道题目，就可获得抽奖机会。现场礼品丰富，有食物垃圾处理器、mini平衡车、旋转迷你风扇、不锈钢水壶、手机充电器转换头、话费等。

“国家开展节能宣传和教育，增强全民的节能意识，提倡什么样的消费方式？”“低碳发展的实质是如何利用能源？”不时有干部职工饶有兴致地驻足观看节能知识展板，通过扫描手机答题相互交流节能知识，活动现场气氛十分热烈。

本次现场设摊是瑞安市20__年节能宣传周活动其中一项重要活动内容。通过节能宣传展板、现场有奖问答、发放节能宣传资料、赠送节能礼品、现场接受节能咨询等活动吸引过往的干部职工学习节能知识，倡导党员干部要在践行绿色节能、环保低碳生活中走在前、做表率。

瑞安市机关事务管理中心党组成员李文友表示，20__年瑞安节能宣传周和低碳日活动与往年有所不同，线下活动的组织安排注重实效和发挥党员干部率先垂范作用。本次活动走进机关发放节能宣传资料、现场答题抽奖，充分体现了瑞安注重绿色发展的一贯理念。

“云”上节能 多触角提升全民节能意识

今年瑞安节能宣传周创新模式，采用“线上为主”形式，实现“云”上节能。设计主题宣传海报和标语，根据宣传主题拍摄制作节能创意公益短片，在户外大屏、led广告、户外横幅、海报广告、展架、智慧社区大屏等多种媒体连续多天集中推广。

在浙江新闻客户端、瑞安新闻客户端、瑞安日报抖音号、瑞安发布微信公众号、瑞安节能微信公众号等新媒体平台及时推送节能宣传周相关活内容。通过微信朋友圈定向投放，播放节能宣传公益片并引导市民关注瑞安节能微信公众号。在

瑞安节能微信公众号中设置活动链接，市民进入活动参与答题赢奖品活动，形成全民互动参与的氛围，并达到普及节能知识的效果。

瑞安市发展和改革局能源监察大队负责人介绍：“我们希望通过节能宣传周的一系列活动，广泛宣传生态文明、绿色发展、节能降耗理念，培育节约集约循环利用的资源观，营造全民节能的浓厚氛围。”他表示，节能宣传周活动期间，瑞安市充分利用各类媒介平台推送有关节能降耗低碳出行的信息，将节能降耗理念逐渐融入百姓生活，营造生产生活方式节能减碳的理念。

如今，“绿水青山，节能增效”已不仅仅是一句简单的口号，而逐渐演变成了一种自觉自愿的行动力，越来越多的市民正在成为节能行动中的一份子。

公众号宣传计划 节能宣传周活动总结篇五

依据上级指示精神，五月份我们完小开展了轰轰烈烈的法制教育活动，使全体师生的法律意识不断加强，全校初步形成了知法、懂法、守法的良好氛围。我们紧密结合学校的实际，广泛开展普法教育工作，积极而又稳妥地推进依法治教的进程，把教育改革和发展的各项工作纳入法制轨道，促进了学校事业健康、协调的发展，为维护社会稳定，促进建设平安荣成，构建和谐社会，创造了良好的法制环境。

一、统一思想，明确目标，深入开展“法制教育宣传月”活动。

一是注重法制宣传教育工作队伍建设。学校成立了以校长为组长，副校长为副组长，教导主任、班主任、少先队辅导员、法制教育宣传员等同志为成员的普法领导小组。学校的领导亲自挂帅，把普法教育和依法治校工作摆在学校工作的重要位置，建立了以校长室为龙头，以教导处为主体，以法制教

育教师、班主任为骨干，以少先队组织为依托的学法、普法工作队伍，完善了法制宣传教育网络体系。学校加强了与当地公安、交通部门的联系，在当地专职法制教育工作者的指导下积极开展工作，聘请了兼职法制副校长和法制辅导员，进一步加强了对全体师生的法制教育工作。

二是加强法制宣传阵地建设。我校充分发挥校红领巾广播台、校报、黑板报及手抄报等宣传阵地的作用，开辟专栏，大张旗鼓地进行宣传和教育，力求使全校广大师生员工都能做到知法、守法、护法，依法办事。

二、团结协作，普法依法治教工作取得显著成效。

随着普法和依法治理教育工作卓有成效的开展，我校广大师生员工的法制观念和法律知识大大增强，依法治教、依法治校的水平明显提高，学校的各项工作逐步走上了规范化的法制轨道，为学校事业健康、快速、协调发展发挥了积极的作用。

(一)增强了广大师生员工的法制观念和法律知识，提高了依法办事和依法维护自身合法权益的自觉性。

法制教育活动月中，广大教职员工重新学习了《中国教育改革和发展纲要》、《义务教育法》、《教师法》、《教育法》、《未成年人保护法》、《治安管理处罚条例》、《环境保护法》等法律法规，认真学习了《刑法》、《职业教育法》、《预防未成年人犯罪法》以及《学生伤害事故处理办法》等法律法规。通过学习，进一步增强了法制观念和法律知识，遵纪守法、依法施教、依法办事的自觉性明显提高。例如，广大教师通过再次认真学习《教师法》和《未成年人保护法》，在明确了自己权利的同时，也进一步明确了自己的义务，认识到加强师德建设的重要性和必要性，摆正了教师与学生之间的法律关系，增强了教书育人的自觉性，教师当中关心学生身心健康发展的多了，体罚和变相体罚的没有

了;热心帮助困难学生的多了, 懒于做学生工作的少了;加强自身修养, 自觉做表率的多, 参与赌博等违法活动的杜绝了。

(二)推动了学校管理水平的提高, 学校管理逐步走上制度管理的轨道。

制度管理, 是指管理者依据国家颁布的有关法律、法规、条例、规则和部门制定的规章制度、行为规范进行管理的方法。

公众号宣传计划 节能宣传周活动工作总结篇六

在校领导的统一部署下, 油田学校有计划、有步骤地推进法制宣传活动。学校形成“领导齐抓共管, 师生共同参与”的法制宣传氛围。切实地保证法制宣传工作有条不紊, 扎实有效地推进。

- 1、利用广播、led、简报、标语等宣传手段, 大力宣传广泛告知法制宣传、公民道德宣传教育主要内容。
- 2、在学生中深入开展全国青少年普法教育活动, 增强学生法制意识。
- 3、组织全体教师和部分学生参加普法考试, 提高教师和学生的学法用法意识。
- 4、开展了以“法在身边, 走好青春第一步”为主题的法律知识讲座。
- 5、开展法律知识的手抄报评比活动, 促使同学们对法制有一定的认识, 让普法宣传更加深入人心。

我校在法制宣传教育中统筹兼顾, 做到“两个结合”。一是与思想道德建设相结合。坚持依法治国与以德治国相结合, 使

法制宣传教育和社会主义核心价值观有机统一、相互促进，全面加强了民主法制建设和精神文明建设。二是与青春期学生教育相结合。通过普及法律知识，切实增强了学生的法制观念，加强学生法制教育。

1、教师的综合能力进一步提高。通过法制宣传教育活动，全体教师加强了法律、法规方面知识的学习，在工作中能更加正确地运用法律手段去保证和促进各项方针、政策的贯彻执行和各项工作任务任务的落实，不断提高法律知识水平，自觉维护法制的统一和权威。

2、学生的法制意识进一步增强。为期x个月集中性的宣传教育，使全校学生掌握了更多的法律知识，增强了法律意识，懂得用法律手段来保护自己的合法权益，运用法律知识和法律途径来解决生活中的问题，形成了自觉守法的良好氛围。

此次活动不仅增强了全体师生学法守法用法意识，还为今后的法制宣传工作打下了坚实的基础。

公众号宣传计划 节能宣传周活动工作总结篇七

为树立和普及绿色低碳发展理念，6月11日，__市__路学校启动了“节能降耗保卫蓝天”主题教育周活动。

启动仪式上，广大师生对“什么是低碳生活”“为何要选择低碳生活”“怎样做到低碳生活”等有了更深入理解，认识到“低碳生活是每一个人应有的生活态度”。学校倡议全校师生行动起来，努力建设节约型学校，从小事做起，切实做好节能减排工作，保卫碧水蓝天。

队会上，通过观看视频，少先队员们明白了哪些方面可以进行节能减排，如何做到节能减排。大家一起交流自己对节能减排的认识，分享节能知识，探讨减排方法。

节能减排重在实践、贵在行动。

学以致用，体验生活。队员们将队会上学到的节能好点子、好方法运用到生活中，从随手关灯、光盘行动、垃圾分类、循环利用等方面开始做起减排工作。

广而告之，积极宣讲。队员们走进社区，走进家庭，将自己的学习体会跟父母交流，向邻居宣讲，号召全社会共同作好节能工作。

低碳出行，身体力行。6月13日，全校师生积极参与低碳出行活动，拒绝私家车、电瓶车接送，采用步行、自行车的方式到校，用实际行动支持全国低碳日，“强化低碳行动力度”。

通过此次“节能降耗，保卫蓝天”宣传周活动，使广大少先队员从节约一张纸、一滴水、一度电、一粒米等小事做起，在思想上增强节能减排、低碳生活的意识。同时，进一步带动家长及身边的亲戚朋友也加入到低碳节能的行列，为共建美好家园贡献自己的一份力量。

公众号宣传计划 节能宣传周活动总结篇八

“7·8全国保险公众宣传日”富德生命人寿自2013年正式启动以来，保险行业通过开展丰富多样的宣传活动，富德生命人寿集中体现了“守信用、担风险、重服务、合规范”的核心价值观理念，宣传了保险风险管理的行业特性、保险业的历史和文化富德生命人寿，保险业履行社会责任的工作成效以及提升了公众对保险的正确认识，富德生命人寿展示了保险业的良好形象。

2015年“7·8全国保险公众宣传日”，富德生命人寿正值“新国十条”颁布一周年的前夕，保险业在国家治理体系和治理能力现代化进程中的地位和作用越来越凸显。富德生命人寿2015年“7·8全国保险公众宣传日”在“保险让生活

更美好”的大主题下，将“一键互联 呵护无限”作为年度主题富德生命人寿，重点推广保险行业综合性手机app——中国保险万事通，富德生命人寿全面营造形成全社会“学保险、懂保险、用保险”的浓厚氛围。

富德生命人寿深圳分公司为贯彻落实保监会《关于开展2015年“7·8全国保险公众宣传日”活动的通知》文件精神，切实增强保险行业的公众宣传意识，富德生命人寿进一步提升保险行业形象，于7月8日开展了全国保险公众宣传日活动。活动动员了200余名服务人员，同时邀请了400余名社会各界人士走近富德生命人寿深圳分公司各机构、办公职场，了解保险行业，富德生命人寿让所有参与人员切身感受保险行业承担和履行的社会责任。

据了解，为了本次活动的顺利开展，富德生命人寿深圳分公司高度重视，成立了专项活动小组，为本次活动的开展做了充分的准备。富德生命人寿公司副总经理李侃总亲自督导活动开展情况，于7月3日在各职场、机构张贴了主题为“一键互联 呵护无限”2015年“7.8全国保险公众宣传日”宣传海报，富德生命人寿并滚动播出《保险是什么》行业宣传片及《保险让生活更美好》歌曲。

7月8日，为增进活动开展效果，富德生命人寿专项活动小组一行走进社区、走上街道，切实将活动开展进市民中间。客户解答疑问、搜集客户需求，富德生命人寿传播“保险让生活更美好”的行业理念。

近年来，富德生命人寿在客户服务方面积极探索，除在业内第一家推出“带息理赔”举措外，具有富德生命人寿特色的“1234”关爱理赔服务，即“500元以下1天给付、住院客户2天探视、理赔客户3天内给付、预付理赔客户4天内赔款到家”更以其人性化的特色充分体现出富德生命人寿“爱心、服务、创新、价值”的经营理念，更加体现了“保险让生活更美好”的行业发展愿景。

2015年全国保险公众宣传日“一键互联 呵护无限”的活动主题，在富德生命人寿积极探索客户服务互联网化和大数据运营下得到了高度契合，富德生命人寿在密切关注客户需求、以客户需求为导向的服务理念指导下，自主开发了具有生命特色的“自助服务终端”、“移动展业平台”“e动生命客户端”、“微信快速报案通道”等便捷设备及功能，富德生命人寿在不断提升客户体验、完善及缩短客户操作流程等方面做出了积极探索，同时为保险互联网化发展进程做出了重要贡献。7月8日当天，富德生命人寿线上线下活动及宣传双管齐下，将宣传日活动推向了高潮。据悉，活动现场还开展了各种互动活动，富德生命人寿其中填写调查问卷、现场提问回答正确、提出有价值的建议和积极配合活动宣传的现场市民都获得了富德生命人寿提供的消暑礼品。

据介绍，富德生命人寿深圳分公司希望通过本次全国保险公众宣传日活动的开展，向社会公众展现出保险业勇担社会责任的精神风貌，富德生命人寿为开创互联网时代的保险服务打下坚实基础。

公众号宣传计划 节能宣传周活动工作总结篇九

为扎实开展好综合治理集中宣传月活动，县安监局于3月6日召开开展综治维稳宣传月活动专题会议，成立了由局长毛依忠任组长、副局长张平涌任副组长的综治宣传月活动领导小组，制定了《**县安全生产监督管理局20xx年综治维稳宣传月活动实施方案》，并就如何开展好宣传月活动进行了动员部署。

二、宣传活动形式多样

1、结合企业复工复产工作开展职工安全教育培训。县安监局于3月19日和3月27日分别举办了2期安全生产培训班，在培训会上对参会人员进行了安全教育和综治教育的宣传教育，同时，机关工作人员在开展复工复产验收过程中，向企业职工

宣传安全生产法律、法规和劳动保护法等，咨询解答职工反映的法律疑点和难点，发放安全生产宣传材料360余份，使安全教育和综治教育做到进工厂、进矿山、进车间、进班组，深入人心。

2、加强内部宣传教育，着力提高干部职工的思想素质和业务水平。县安监局于3月21日召开安监局干部职工大会，局长毛依忠就机关内部存在的一些突出问题进行了批评，要求全体干部职工忠实的履行好自己的职责，廉洁从政，洁身自好，杜绝“黄、赌、毒”的现象和邪教活动。并提出“五个严禁”，一是全体工作人员必须忠实的履行职能职责，严禁出现失职、渎职和在岗不履职的现象；二是在开展安全生产检查和实施行政许可等工作的过程中，严禁收受企业馈赠（包括红包、烟、酒、茶等）；三是严禁要求企业宴请；四是严禁任何人插手所监管企业的经营自主权，干预其生产经营活动；五是严禁业余时间与企业老板进行娱乐消遣活动（包括打牌、进歌厅等）；六是严禁滥用职权、徇私舞弊，必须做到严格执法、廉洁执法，重塑安监队伍新形象。

县安监局通过综治维稳宣传月活动的开展，进一步提高了干部职工和群众的综治意识、法制意识和自我保护意识，激发了广大群众参与平安建设的积极性，为我县建设平安和谐**提供了有力的保障。

公众号宣传计划 节能宣传周活动总结篇十

1、为保证活动的开展，中支总经理室及各部门统筹协调，落实责任。制定了具体、细致的计划和方案，明确各个阶段、各个环节的责任人，做到宣传的时间、内容、人员、效果落实到个人，做好政策解读、法律宣传、宣传品发放、保险疑难解答、现场咨询等各项工作。

2、此次宣传活动在7月8日开展，场地选取在人流量较大的汇鑫社区门口进行，采取设置咨询台，发放保险宣传单的方式

开展，同时组织公司保险业务较强的. 工作人员走上街头进行宣传，向过往群众针对保险的主要产品和服务的基本特点介绍、风险提示以及保险市场热点问题解析等内容向公众普及保险常识，提高公众的保险意识及维护自身权益的能力进行宣传，让群众了解保险在日常生活中发挥的重要保障功能和作用。

3、7月8日下午，在公司职场内举办了一场客户联谊会，到场客户26位。会上向客户宣导了开展7·8全国保险公众宣传日“的活动，让客户了解保险在日常生活中发挥的重要保障功能和作用。

通过此次“保险宣传日”活动，提高了广大群众对保险的认知度，普及了保险的专业知识。稳固了保险在社会生活中的重要性，使广大群众明确了保险的概念，同时也大大的提升了我公司的社会公众形象。

现今社会仍有多数人对保险的认识比较片面，部分理赔个案造成了多数群众对保险有着消极的态度，认为保险公司是欺骗性质的公司，对保险有很大偏见。