

车间包装技能比赛美篇 技能比武大赛方案 (实用7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

车间包装技能比赛美篇篇一

为了丰富同学们的课余时间，巩固实际操作技能，便于护生在临床实习期间能更好的。适应医院的需求，通过提早接触护理学基础操作技术，对其有初步的了解，为以后能更好的临床实践打下夯实的基础，同时也为了配合我院的学风建设，护理学院团总支、学生会将举办一场以培养临床动手能力、丰富课余生活为主的护理技能操作大赛。

护理铺床、无菌操作、口腔护理、徒手心肺复苏及卧床病人更换床单。

护理教研室老师

比赛时按两人一组，每次两组，选手可以在比赛项目中任意抽选一题，评委根据题目难易程度及选手表现对选手打分。
(评分细则见附页)

20xx年6月7日10日

宁夏医科大学护理学院护理楼实验室

护理学院团总支、学生会

承办方：护理学院学生会科技实践部、护理学院院团总支外

联部

- 1) 活动前三天贴出海报;
- 2) 提前申请好场地;
- 3) 预赛时邀请学长做评委, 决赛时请老师;
- 4) 比赛之前检查好设备, 准备好活动物品。

预赛流程:

- 1) 比赛时按两人一组, 每次两组, 抽签决定先后顺序;
- 2) 统计决赛名单, 选出六组。

决赛流程:

- 1) 由主持人开场, 介绍到场嘉宾及老师, 发表开场词;
- 2) 各组选手上场进行比赛;
- 3) 比赛后由老师进行点评;
- 4) 由主持人公布一、二、三等奖的获奖名单, 最后由老师颁发证书、奖品, 并拍照留影;
- 5) 由主持人作结束语;
- 6) 评委老师、活动组成员、参赛选手拍照留念。

奖品: 200元

证书: 50元

口罩：30元

气球、彩带：30元

水：50元

总计：360元

车间包装技能比赛美篇篇二

喜迎六十校庆，展现海子风采。释放青春，技能为傲。

为了丰富我校大学生的精彩课余生活，开阔视野放松身心寓学于乐增长知识提高专业技能为将来就业打下坚实基础，同时也为了促进各系之间的专业技能交流，提高学生综合素质，开展此次技能大赛活动。

一。赛前宣传部进行宣传(宣传方式包括：教室宣传设点宣传海报宣传横幅宣传校园广播等)，要保证参赛选手人数。

二。设备检修调试，会场布置。

三。奖品证书饮用水等准备充分

四。安排观众人员(各系安排大概一个班的人数作为观众由各系团总支安排)

五。活动开始现场工作人员安排观众入座以及安排领导座位(这时背景音乐舞台灯光同时播放)

六。正式开始领导上台发言之后主持人宣布比赛正式开始

七。有工作人员进行拍照

八。活动中间穿插一些小活动活跃气氛(比如猜谜海院知识竞

猜等等)

九。现场工作人员要注意自己的服务态度维护秩序

十。活动结束后领导颁奖颁发证书和获奖者合影并总结这次活动

十一。观众离场现场工作人员进行会场清理设备仪器进行整理放回

十二。各系参可能的赛项目及出场方式:

航海系: 在舞台上多人进行打水手结

港航系: 在舞台上进行流利的英文报关流程

船港系: 通过电脑进行模拟器模拟操作

外语系: 多人在舞台上用英语进行交流(以小品的形式)展现英语口语能力

信息系: 通过电脑以某一情景进行网页制作或者进行一种新的软件设计

电气系: 模拟电路设计控制器组装

人文系: 朗诵话剧

1、横幅三条----150元

2、宣传材料(笔白纸复印海报等)----200元

3、会场饮用水---50元

4、奖品+证书---500元

5、流动资金---500元

总计：1400元

1、密切合作相互联系

2、仪器设备提前多次测试

3、后台工作人员保证灯光和音效正常次序

4、维持现场秩序防止出现混乱

5、联系方式□XXXXXX

1、总指挥(团总支)

2、现场工作人员(学生会)

3、宣传人员(宣传部)

车间包装技能比赛美篇篇三

为隆重庆祝20xx年“5.12”国际护士节，进一步推动我院精神文明建设，促进我院护理工作的发展，弘扬南丁格尔精神，展示我院护理队伍良好的精神风貌和职业风范，激励全体护士爱岗敬业、积极进取、勇于奉献，在实现我院跨越式发展过程中发挥更大的作用，经研究决定，在“5.12”国际护士节到来期间进行全院护理技能竞赛。

初赛：各科室选派代表参赛，原则：护士总人数8人以下的科室选派1人参加，9至xx人科室选派2人参加□xx人以上选派2-3人参加。初赛结束后，根据比赛成绩选出前12人参加决赛。

决赛：根据比赛成绩排名，选出第一名1位，第二名2位，第

三名3位。

表演赛：由评委从参加决赛单项技能表现突出的护士中推荐

：初赛□20xx年4月28日

决赛□20xx年5月10日

表演□20xx年5月12日

若有不可抗拒因素，护理部将根据情况进行调整。

1、项目：单人徒手心肺复苏、氧气筒吸氧法、无菌技术

2、形式：现场操作评比。

3、评分方式：详情参照技能操作评分标准。

4、地点：初赛、决赛、表演赛：门诊输液室；颁奖：医院会议室。

1、主任负责邀请院级领导参观指导、比赛全场控制及调配。

2、对比赛场地进行协调安排，并且准备比赛所需物品。

3、负责所有比赛的人员组织和安排。

4、评委：（单人徒手心肺复苏）；（无菌技术）；（氧气瓶给氧）。

5、张琴、段圣英负责评分统计。

6、请企划部负责制作横幅、宣传及比赛期间全程摄影和新闻稿的。撰写。

7、请后勤配合活动现场布置及大件物品的搬运。

1、4月15日之前，各科室将参加初赛的人员名单上报护理部，护理部下发各项技能操作评分标准作为练习参考资料。

2、4月25日下午组织各科室护士长及参赛人员召开会议，宣布初赛流程及注意事项，确定最终参赛人员后不得更改，若更改则视为弃权。

4、4月28日13：30现场抽签后，14：00开始进行初赛，评选12名优秀选手参加决赛。

5、4月29日至5月10日以科室为单位强化训练。

6、5月10日13：30现场抽签后，14：00开始进行技能操作决赛，现场评出第一名1位，第二名2位，第三名3位。

7、5月12技能表演赛，颁奖（因到场嘉宾不确定，详情具体安排）。

颁发荣誉证书及现金奖励。

一等奖1名荣誉证书及奖金：400元

二等奖2名荣誉证书及奖金：各300元

三等奖3名荣誉证书及奖金：各200元

优秀奖：50元现金鼓励，奖金共计：1900元

1、“5.12”护士节每人价值100元礼物一份□20xx年4月11日统计全院护士（125人）+医助（8人）+导医（7人）=140人，礼物费用共计：14000元。

2、一、二、三等奖共计：1900元。

总费用=15900元，外加荣誉证书6本。

车间包装技能比赛美篇篇四

一、参赛对象：

全体教师必报

二、比赛时间

(一)时间：年月日

三、比赛内容：乐器、舞蹈、声乐(三选一)，环境创设

四、比赛方案：

(一)竞赛程序：提早一天抽签确定参报教师比赛的顺序。手工比赛内容统一时间集中进行；乐器、舞蹈、声乐比赛内容按抽签顺序按时间安排进行。

(二)各项比赛内容要求及评分标准：

1. 声乐具体要求和评价标准

要求：自选一首红歌(赞扬和歌颂革命和祖国的歌曲)，音乐的磁带、光碟用品自备，时间限在3分钟以内。

评价标准：

1)、独唱，曲目选取围绕主题，健康、积极向上。

2)、仪容、仪表得体，服装统一，整体精神面貌好。

3)、掌握声乐技能、技巧；对乐曲的乐句能准确、完整地表达。

4)、演唱完整、连贯，有一定表现力，能非常好地把握歌曲的风格，很好地诠释歌曲内涵。

2. 乐器具体要求和评价标准

要求：自选一种乐器。曲目题材不限，时间控制在3分钟左右完成。

评价标准：

1)、演奏完整、流畅、和谐，整体视听效果好。

2)、伴奏和弦配置规范、科学、合理，符合歌曲风格，力度控制合适。

3)、作品演奏完整、流畅、音准、有节奏感，具有一定的音乐表现力。

4)、节奏鲜明、有力度，乐曲处理得当，能演奏出乐曲的内涵，充分表达乐曲情感。

3. 舞蹈具体要求和评价标准

要求：参加比赛的选手需自备一个舞蹈，可以是独舞或三人以内的成品舞。时间控制在3分钟左右完成。

舞蹈音乐的磁带、光碟、服装等用品自备。

评价标准：

1)、注重音乐和舞蹈的结合，能准确的。理解音乐的蕴涵和风格，并通过丰富的肢体语言恰当地表现音乐内容，主题鲜明，具有美感。

2)、创编有新意，想像力丰富，赋有一定的艺术性和时代感，

能最大程度体现自己的特长。

3)、注重舞蹈动作的表演和内在情绪的表现力，具有一定的艺术感染力。

4. 环境创设具体要求和评价标准

要求：以园为单位进行比赛，打造盛乐幼儿园走廊、公共场所等。

评价标准：

1、走廊创设主题突出，体现幼儿园特点和艺术性。

2、制作新颖，有创意；色彩协调，色调统一、丰富。

3、布局合理，画面丰满、优美。

五、参评奖办法：

本次比赛活动设团体奖一个，各单项设一等奖1个，具体根据招生情况按比例而定。

车间包装技能比赛美篇篇五

按照“全员参与、公平竞争”的原则组织本次竞赛。

1、大赛设仲裁席，负责竞赛过程中各类争议的仲裁。酒店总经理xxx先生担任总裁判长、副总经理xxx女士、副总经理xxx先生、分别担任副总裁判长。

2、根据部门不同设立相应的裁判组，每组设裁判长一名，由相应的部门经理担任。

3、比赛设记分监督席，负责监督比赛进程，汇总各项比赛得分及名次。由财务二线人员担任记分员，人事行政部人员担任监督员。

4、各部门应当负责的具体事项如下：

(1)、工程部主要负责竞赛的灯光照明、音响、话筒、投影仪、笔记本电脑、会场背景音乐等。

(2)、销售部主要负责协助其他部门拟演、美工制作证书、横幅及现场拍摄、照相、水牌、红包、参赛卡、裁判卡、名牌。

(3)、前厅部负责准备本部门相关竞赛用品。

(4)、餐饮部负责宴会厅竞赛场地布置和本部门竞赛用品准备，大赛礼仪人员安排。

(5)、客房部负责准备本部门相关竞赛用品。

(6)、财务部电脑房负责准备比赛用电脑和各项赛事积分统计总汇。

(7)、保安部负责本部门竞赛用品准备及维持赛场秩序。

(8)、人事行政部负责此次比赛的奖金申请、证书发放和竞赛组织工作。

1、本次竞赛采用技能比赛方式进行，总分为100分。

2、各岗位竞赛内容由各部门提供比赛程序、评分规则、参赛人员名单、裁判员名单等报人事行政部，经酒店领导审批后确定。

1、比赛时间□20xx年x月x日x时x分正式开始

2、比赛场地：

3、总结颁奖：竞赛总结和颁奖于赛后在xxx举行。

4、竞赛场地划分□xxx分设客房铺床、餐饮各项目□xxx□财务点钞、前台rc单录入、模拟接待、酒店相关知识英语抢答、电脑录入排版□xxx为保安消防比赛场地和电灯安装、鞋架、集气罐制作比赛场地□xxx北门为车队更换轮胎比赛场地。

车间包装技能比赛美篇篇六

对于企业和商品来说，销路决定出路。成功而优秀的企业，必定关注营销与策划。因而作为一名企业的员工，其营销和策划技能，当为立足之本领。秉承做学合一理念的。运城职业技术学院的学子们，需要一个释放营销才能，展现策划智慧的平台。本次大赛组委会致力于为我院大学生搭建实践的平台，特推出此次营销策划大赛，以期为学生的未来奠定创业和成才成功的基础。

大赛将通过营销方案设计和实战营销来锻炼大学生的创业技能，以创业带动就业，帮助大学生更新就业观念，增强动手能力，丰富工作经验，切实为大学生创业就业提供有力支持。

(1) 丰富校园文化氛围，传播营销理念，培养大学生思维能力与现实营销策划能力。

(2) 发掘大学生的商业才华，培养大学生的实战能力，为在校大学生提供实践商业知识的平台，为参赛同学的求职和职业发展积蓄力量。

组合校园营销团队开展营销策划和营销实战竞赛。考察重点为营销策划、销售业绩和团队建设。大赛通过培训会、营销策划、团队展示、实战销售等多种方式结合，切实为高校学生的成材就业和职业素质培养提供全新的锻炼机会。

4月5日-10日宣传报名阶段

学生组队（4-6人）及相应辅导老师信息提交给本班辅导员，以系为单位统一汇总后，上交商管系学工干事张雯老师处。

4月10日选手培训阶段

4月10日-17日营销与策划大赛初赛——撰写营销策划书

4月18日初赛策划书打分

4月19日-5月09日营销策划大赛复赛——实战营销

5月11日限时销售、现场pk

5月16日营销策划大赛决赛——团队风采展示暨颁奖典礼

选手以团队形式参加比赛，自由组建团队，团队成员以4—6人为宜。

本次大赛分为两个形式：营销策划和营销实战。

共有三个阶段，分别是：

撰写营销策划书、实战营销（含限时销售）、决赛阶段（团队风采展示暨颁奖典礼）。

一等奖1个：获得团队就业基金（1000元）+证书

二等奖2个：获得团队就业基金（500元）+证书

三等奖3个：获得团队就业基金（300元）+证书

优秀团队4个：获得团队就业基金（200元）+证书

车间包装技能比赛美篇篇七

xx年，在国家“十二五”规划的正确指导下，在我国的政治、经济、社会等方面都迈上了一个新台阶的同时，国家和社会也对教育提出了新的要求和期待。吉首大学文学与新闻传播学院秉承“理论学习与实践经验相统一”的教学理念，为搭建一个很好地展示学生风采及技能的。平台，并切实提高我院学生尤其是师范专业学生的综合素质，特举办“3·2·1”师范生教学技能月系列活动。

“3·2·1”教学技能活动月将认真贯彻我校“立人”教育，以实才立言，以实干立行，以实德立信。希望通过此次活动，激发同学们热爱学校、勤奋学习、努力成才的热情与动力，营造和谐向上、格调高雅、健康文明的校园文化氛围。

1、提高我院学生的综合素质，展示我院学生师范专业的教学成果。发挥广大学生〔 〕的专业特长，营造良好的学习氛围，丰富我们的大学生活。

2、做好做大我院特色专业活动，打响我院特色活动品牌。

3、以实际行动支持我校“立人教育”的开展。

“3·2·1”教学技能比武。

“3”：三字（毛笔字、钢笔字、粉笔字）

“2”：二讲（讲课、讲普通话）

“1”：一辅助（多媒体课件运用）

xx年4月2日

xx级汉语言文学（师范）专业全体同学

□xx级中文、中师班及xx级中文班同学自愿参加)

活动组委会:

总顾问: 田茂军罗惠缙王焕林向军

指导老师: 王江生龚芳敏王伟张程

执行策划: 文学与新闻传播学院团总支学生会学习部

一、时间□xx年4月2日——xx年4月28日

二、选拔方式:

1□xx级汉语言文学(师范)专业学生由班委会组织进行分组,各组组长由班委会成员担任。

2□xx级、xx级汉语言文学专业和xx级汉语言文学(师范)专业同学在各班学习委员处报名,并由学习委员组织分组,组长由班委会成员担任。

3、各班学习委员将本班成员分组名单于3月30日前交由学习部协调统计。

集体奖:

活动先进集体1个

活动先进小组2个

最佳多媒体课件奖(小组)2名

单项奖:

活动月设置：（所有参赛选手均有机会获得）

优秀备课教案（个人）4名

优秀课堂笔记5名

最具魅力“三字”奖3名

总决赛设置：（及在总决赛选手中评出）

综合技能一等奖1名

二等奖2名

三等奖3名

最佳教师风采奖2名

活动具体内容：

师范生教学技能月

教案、课件编写练习（包括多媒体教案）

师范生技能月期间，每位参赛选手需根据学习部统一布置完成一份备课教案、多媒体课件（多媒体课件上交电子档）。纸质教案要求字迹工整，不得抄袭。

（各班（10级中师班）上交情况将影响到活动先进集体评选）

“三字”练习

每位参赛选手要加强“三字”练习，要求每人上交2篇以上书法作品（钢笔、毛笔皆可），由组长统一收取并上交。粉笔字由小组长自行组织练习，活动期间组长组织组员练习2次以

上次并拍照。

（“三字”练习成果将影响先进活动集体和先进活动小组的评选）

讲课练习

由学习部组织选择讲课篇目并下发到各小组，各组组长组织本组组员挑选自己所讲篇目。

各小组自行安排时间地点，由小组长组织安排组员讲课，小组各成员讲课的课时为30至45分钟。当一名组员上台讲课时其余组员须对他讲课的优缺点做好笔记。讲课完毕后由组长组织对讲课进行点评并做好记录。

活动期间每位小组成员都须讲课一次，并由组长拍照记录。

（讲课练习时小组人员参与度以及讲课时记录将影响到活动优秀小组评选）

课堂笔记

由参赛各小组推选3到4本课堂笔记，于4月15日前送交学习部进行评选，并由各班配合学习部对优秀课堂笔记进行评选。

（评选结果将影响到活动优秀班级，优秀小组的评选）

师范生教学技能月成果展

时间□xx年4月25日

地点：待定

展出内容：

- 1、优秀备课教案
- 2、优秀硬（毛）笔书法
- 3、优秀学习笔记
- 4、讲课精彩片段（各小组上交照片）

负责人：宣传部体育部

师范生教学技能比武大赛总决赛

时间□xx年4月23日——4月28日

参赛对象：各小组推选1名参赛选手

地点：待定

比赛方式：

- a.赛前统一书写同内容钢笔字作品。毛笔字不作要求。
- b.不超过20分钟的说课(包括自我介绍)，展示粉笔字及多媒体课件的应用。
- c.课堂上与听课学生互动
- d.评委评说教案，点评。

总决赛赛前相关安排：

4月23日前收集整理所有选手个人教案，参赛小组参赛教案、课件，三字作品和小组讲课练习记录。

4月24日前组织评出优秀教案奖（个人）、三字奖、优秀课件奖（小组）。

4月25日前确定参赛选手名单，收集选手讲课电子课件、教案。并组织选手抽签。

4月26日将整理好的选手名单，选手参赛顺序，选手参赛教案、电子课件上交至办公室。

负责人：学习部

4月25日前采购物品（水，证书，请帖，笔，会场装饰材料等）

负责人：女生部

4月25日确定比赛场地（待定）

负责人：办公室

4月26日确定评委老师并向评委嘉宾发放请帖。

负责人：主席团

总决赛工作人员安排：

1、多媒体控制组：

4月28日中午12点前将选手讲课所需电子教案拷贝至会场电脑。

负责多媒体设备检测和比赛过程中多媒体课件播放（敬瑞阳）

负责人：敬瑞阳陶霞

2、会场布置组：劳卫部宣传部体育部

负责会场打扫、布置

会场打扫劳卫部

会场布置（将技能月成果展展出作品摆进会场）

宣传部体育部

3、联络组（学习部）

负责联络各个选手上场

4、会场秩序组（纪检部）

负责会场座位安排

负责进退场、秩序，比赛过程中现场观众秩序维持。

5、后勤组（女生部）

负责选手资料的发放，比赛过程中所需物品的保管

6、计时组

负责比赛计时、超时提醒

负责人：黄毅陈仕岑

7、计分组（外联部团总支）

负责比赛计分、统分

8、礼仪组（文娱部）

负责引领评委及嘉宾入场

颁奖前后联系后勤组准备所需证书

9、负责全程拍摄、采访及后期材料整理工作

负责人：曾雯

活动经费预算

1、宣传费：总计320元

展板：160元（展板2块，展板每块80元）

海报：160元（海报4张，每张40元）

2、会场布置费：（总计300元）

横幅200元

盆花100元

3、评委费：（总计1400元）

共计5到7名评委

4、矿泉水：（总计96元）

矿泉水两件

5、礼仪及主持人费：（共计150元）

礼仪小姐6位，服装租金，主持人服装、化妆费

6、邀请函：40元

7、不可预计支出：200元

预算总计：2506元。