

2023年招生宣传活动策划(汇总9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

招生宣传活动策划篇一

1、庆祝在一、二、三月份的生日的员工，增进公司员工的内部凝聚力和亲和力，加强

企业大家庭氛围的建设；

2、实现领导和员工的互动，让企业和各层工作者在共同的平台下交流；3、丰富员工业余生活，给员工一个面对面的交流机会，增进同事感情。

公司愿与你一同成长(增强凝聚力，培养员工忠诚品质，体现公司重视、关注每一位员工的成长)

XXXX-XX-XX

XXXX

由行政部统一组织、执行

公司全员

1、顾总祝词

2、领导分发生日礼品，贺卡(由顾总亲自写的生日卡片)

3、表演节目

4、点生日蜡烛，切蛋糕，拍照留念

7(人)x150(元)=1050元生日蛋糕、生日礼品、生日贺卡、水果饮料零食

招生宣传活动策划篇二

一、活动主题：

亲子、蛋糕diy

二、活动目的：

- 1 进行售楼处暖场活动，增加人气，营造氛围；
- 2 释放项目信息，强化价值点，增加入会人数。
- 3 增强楼盘周边品牌宣传。

三、活动时间：

四、活动地点： 销售中心

五、活动人员：

意向老客户，由置业顾问进行电话邀约，并短信告知；

活动前推广带来的自然来访新客户； 企业组织员工来参加

六、活动内容：

蛋糕diy

客户到访凭参与券领取蛋糕制作原材料，在蛋糕师傅的指导

下，亲手制作蛋糕，体验动手的乐趣。

八、场地布置

九、人员安排

十、活动物料及预算

十一、置业顾问邀约说辞

十二：本次活动推广

1、短信

主题：“甜蜜暖冬、蛋糕diy”

形式：项目短信平台（针对意向老客户） 执行时间：活动前二天

2、活动前网络软文一篇

执行时间：活动前二天

3、活动后网络软文一篇 执行时间：活动后第一天

招生宣传活动策划篇三

为了庆祝中国共青团成立xx周年和“五四运动”爆发xx周年，动员和引导我校广大团员青年青年教师以勤于学习、善于创造、乐于进取的实际行动纪念自己的’节日，学校特举办座谈会，给青年教师提供畅所欲言的机会。

xx年5月4日。

行政会议室。

青春献教育，成才在岗位
主要行政、30岁以下青年。

xx□

- 一、主持人宣布活动开始；
- 二、xx校长讲话；
- 三、青年教师代表xx讲话；
- 四、青年教师谈谈自己的工作情况以及今后打算；
- 五、成立青年教师义工队并宣誓；
- 六、xx校长提出对青年教师的希望；
- 七、活动结束；
- 八、晚上联欢。

招生宣传活动策划篇四

保险就是保障生活的一种方式。如今，保险业在中国进展快速。一些人也尝试了保险，但好像，保险并不怎么得人心。说起保险，有人不屑，有人排斥，甚至还有人发出“保险是骗人的”这样的慨叹。有的买了保险的，却不知道详细是怎样的状况，白白铺张了很多可行使的权利。这是个特别严峻的问题。为什么会出现这种状况呢？是由于很多人不了解保险，只是道听途说一些，对于保险的学问不明确，还存在很多误区。我们这次举办的“保险学问进社区”活动就是为了让居民了解保险学问，让他们明白保险的好处并能从中受益，使保险能被更多的人认可。让更多的人“明明白白买保险，

安安心心过生活”。

进展保险，为就业保驾护航

通过询问或发放有关保险学问方面的传单让更多的人能够正确的了解保险，使保险能让更多的人所接受，知道保险在我们日常生活中的重要作用，同时也熬炼同学们的实践力量和学问的运用。保险公司、银行、证券公司、财务公司、。保险机构保险行业的竞争重点在于人才资源和管理力量。现在一个合适和优秀的保险从业人员特别珍贵。因此加大对保险业同学培训和嘉奖力度，鼓舞更多保险专业人才诞生对于保险行业来说特别必要。

全体同学

前期：保险学问竞赛

参赛形式及方法：

参赛形式：以班级为单位进行组队，每队由4人组成并参赛。

参赛方法：（1）首先在各选手中选拔出4—6人（两人备用）组队。

（2）全部参赛队，统一笔试，从笔试中依据得分状况选出参与决赛的人选。进入决赛的人可参与保险进社区活动

后期：创新社区保险宣扬服务

1、与社区街道和保险公司合作。建立以社区服务工为主体的社区保险宣扬队伍

2、依据社区支配每月定点一个社区举办宣扬活动。丰富居民文化生活

3、建立保险询问点，供应保险服务，完善社区居民保障体系

1、在来去的途中听从支配，有组织，有纪律，留意平安，遵守交通规章

2、留意卫生爱护工作，在传单发放过程中及发放完后要准时把卫生工作搞好

3、在社区进行现场询问的时候不能大声喧哗打搅社区居民的生活

4、对待社区居民要有礼貌，留意礼貌用语

5、参与人员要留意活动的秩序，做事要仔细负责

1、有针对性的设计宣扬资料

2、对参与人员进行一次简洁的培训

3、联系新闻部的干事

4、制作相应的海报

每人发八十元奖金并颁发荣誉证书

(1) 丰富社区功能，促进社区建设，熬炼同学的实践力量和服务意识

(2) 普及风险常识，提高保障水平

树立科学的保险消费理念，提高投保率从而提高居民保障水平，实现社区居民“人人有保险、户户有保障”，提高社区居民的生活水平和质量。

(3) 强化。管理，服务和谐。

开展社区保险，不应简洁地看作是一种商业行为，更应将保险作为一种促进居民和谐、社区富强的管理工具。

招生宣传活动策划篇五

亲爱的室友让我们心灵相通

xx年11月30日中午12点到14点，下午16点到18点。

怀化学院学生工作处

中国语言文学系团总支学生分会

艺术设计系团总支学生分会

怀化学院全体学生

西区：月亮女神

东区：食堂门口

1、宣传方案

(1) 海报宣传：

活动前请宣传部协助在各系部橱窗栏中张贴出宣传海报。

(海报要求：画面新颖、温馨、和谐，具有各系部自身的特色，内容必须强调本次活动的相关信息与要求，海报需徒手绘制，纸张大小要求对开。)

(2) 人员班级宣传

各系劳卫部开展一次部门会议商讨宣传手段，强调并要求每个班劳动委员在班上进行详细的宣传与说明，让各个宿舍同

学们都积极参与起来。

2、工作安排

(1) 活动前期安排：

布置信件传递点，用气球、彩带等营造成一个温馨和谐的氛围，并设立一标牌，赋予上优美的文字或画面。（传递地布置和谐大方，吸引路人眼球）

(2) 活动中安排

人员安排：主要由各系部劳卫部成员及系部各班级劳动委员负责安排。

值班人员安排：劳卫部成员。

3. 活动后期

(1) 归还借用物品。由个系活动负责人安排人员撤销传递点，租借的东西活动结束后还回。

(2) 整理传送信件。各系心理健康部整理出传递点所有获收的信件，并按照系部各班级分类，规定一定的时间，各系心理健康部安排各班级心健委员传送信件于各个宿舍的寝室专干，再通过寝室专干传送到各位同学。

(3) 做好活动总结工作。（由系劳卫部负责）

注意事项：

1、信件要求：信件上必须写明年级、班级、收件人宿舍地址（信件样式自定，美观大方即可。）

2、保密问题：由于信件牵涉到学生私人问题，信件的保密性

一定要确保!

怀化学院学生工作处

中国语言文学系团总支学生分会

艺术设计系团总支学生分会

xx年11月9日

招生宣传活动策划篇六

1、资料：向社会征文，题目“我与xx店的故事”。目的是收集各方的优秀文章，装订成小册子，作为超市刊物。

2、目的是来体现企业文化，增进彼此的交流。

设想分析：利用会员卡和礼品的吸引度来煽动购买力强的会员来本店消费。

活动一：爱心办卡

1、主题：给爱一个释放的空间

3、资料：5元至30元不等办理家友会员卡!会员卡收入除1元的成本外，其余作为爱心捐款。

4、分工：

(1)、企划：向总部申请，1元办卡活动;数量根据状况定;制作办卡台

(2)、理货组协助总台安排现场办卡人员

5、此活动一方面是要挖掘顾客的自发心里，动员他们献自己的一份爱心，空间很大，自由选取捐献金额；另一方面，普及会员卡，增加我们的来客量。

活动二：主题：爱心起点站

1、起始时间：12.31

2、资料：给周边社区双下岗工人、没生活来源、病人、残疾人等困难人员带给帮忙和物品支援。（选定需帮忙对象100人）。

3、物品：油、棉被、米

4、物品费用来源：

（1）、倡导社会献爱心，动员顾客来办会员卡，会员卡除成本外，其余的收入作为赞助的一部分。

（2）、供应商赞助一部分

（3）、准备一部分爱心商品，资料是凡购物此类商品一份，就献爱心一份，其中的一份利润赞助（比如一元、各二元等）

分工：

b□企划给爱心商品陈列区进行装饰，营运“爱心”气氛。

5、互动情节

（1）联营专柜的促销活动。

活动资料：店庆其间，开门营业前100名顾客，凭dm(或是报纸)上的广告，可需花1至5元可购买50元左右的商品一件。（商品：被套、枕套、衣服、茶叶、洋参等）

补充活动：特价或打折

分工：

a□企划进行特价品筹集。

b□供应商买赠活动。

c□由理货组筹集并上报活动资料。

d□企划根据上报的活动进行安排

(2) 店庆拍卖。(此活动在商谈中)

联系诚皇拍卖行，透过互动活动来拱动现场气氛，如游戏、此刻抢购等活动。

招生宣传活动策划篇七

利用小品、游戏、竞赛等学生喜闻乐见的形式使学生感悟成长：悦纳自己，尊重他人，相互帮助、相互关怀，遇到矛盾的时候学会换位思考，冷静、理性地考虑问题、解决问题，同时培养独立精神，培养一定的动手能力，努力成为一个自信自立、自尊自强、彬彬有礼、沉着冷静的人。

主题班会

班主任张霄

班长江卉靖

各环节负责人(负责环节的过渡及环节小结)：“悦纳自己”——徐兰

“气球天上飘”——马思嘉

“解手链”————华景玮

“买宠物”————江卉靖

“包馄饨”————蒋明臻

本班教室

4、准备主题班会请柬，邀请兄弟班级派出代表观摩；

5、场地安排：黑板上书写班会主题；桌椅顺着墙壁排成大圆形，空出中间场地；

招生宣传活动策划篇八

新工业园的落成，是公司发展史上又一大里程碑，为制造基地的规模化生产揭开了历史新篇章，为企业宏伟蓝图的实现插上了腾飞的翅膀。为了更进一步提高工作效率，加强团队建设，营造企业快乐工作和快乐成长的环境，特举办本次“快乐工作，温馨家园”艺术节。

组长□xxx

成员□xxx

执行推进：营运管理中心

“温馨部落”设计大赛

1、活动意义：为积极营造办公室轻松、和谐、团结、奋进的氛围，促进部门协作，提高工作效率，发扬团队精神。

2、活动形式：以公司办公楼、部门办公室、生产现场或宣传栏看板等为参考对象，通过讨论和部门协作，本着节约、朴素、活泼的宗旨，利用业余时间设计参赛作品。

3、活动评比：由组织机构成员成立评委会对所有作品进行打分，并设立一等奖一名，奖金300元；二等奖2名，奖金100元；并对好的设计方案在全公司推广，公司适当给予设计成果基金。

改善是快乐的

1、活动意义：从工作中发现不足，不断的去改善提高，从中发现改善的快乐，运用到品质改善中效果更佳。

2、活动形式：从活动发起之日起，每个部门上报一项急需改善的工作，并制定第一次改善方案，按方案实施后上报改善报告；然后再制定第二次或更多次改善方案，并进行实施；最后，对前后该工作的.效果进行综合对比，提交改善报告。

3、活动要求：结合本部门的工作，工作具有一定的代表性，制定详细的改善计划。

4、活动评比：由组织机构成员成立评委会对所有报告的改善计划、执行改善过程、达到的效果等内容进行打分，并设立一等奖一名，奖金200元；二等奖2名，奖金50元。

全民总动员

1、大家一起来运动：为缓解疲劳和有益身心，从6月份开始，全公司管理人员每天下午2：00在一楼大堂做广播体操运动，没有特殊原因开会、出差等必须要参加；另外，每周六下午3：30营运管理中心会安排公司员工体育运动活动，天气、生产任务调整等特殊情况除外，以当天邮件通知为准。

2、拖拉机扑克牌大赛：每部门派一队队员2人参加，采用三局两胜制，每局1小时，报名时间6月30日之前，7月16日下午。

招生宣传活动策划篇九

关于这个活动初源于一部电影《一个陌生女人的来信》，故事内容说的是一个将死的女人她生命的最后时刻，饱蘸着一生的痴情，写下了一封凄婉动人的长信，向一位著名的作家袒露了自己绝望的爱慕之情。

其实真的很不喜欢这个故事因为它太过于黑白。可是我却依旧被它所感动，感动于那颗卑微而执着的爱。电影中的一些情节或许我们每个人都曾做过，在那些单纯美好的年纪，偷偷喜欢一个人，偷偷的再他经常出没的地方徘徊，偷偷的用铅笔描绘出他的轮廓，偷偷的假装与他偶遇等等。而这些将是我们最美丽的记忆，如果只让他在我们的记忆中枯萎那将是怎样的遗憾。因此我策划了这样一起活动。

18岁的天空下的我们，在成长的岁月中，或多或少会有一些埋藏在心灵深处的回忆，也许是曾经的伤痛，也许是被遗忘的梦想。在18岁这个飘逸季节，当我们从稚嫩走向成熟，我们带着阳光般灿烂的微笑憧憬未来。让我们静静的回顾，静静的思索……用文字吧！那诗意的文字日记那委婉的形式来表达吧。

我们用两个月的`时间让四个（每个年级一个）日记本完成它全校之行（每年级30—40人参与）。

每一个收到日记本的朋友把自己与本本的合照贴上去然后完成你的日记，每个人限定2页。

内容不限，诉情，许愿，祝福，希望，等等。

同时也希望你在将日记本寄给下一位同学的时候可以送一些

小礼物给对方（自费）。

（注、日记本在每人手中停留时间为2天）

活动持续时间、3月23日-6月15日

活动准备3月16日-3月23日

报名3月23日-3月24日

4月参与人员公布、3月25日

第一站启动3月24日（一食堂前）

5月参与人员公布、4月19日

前半程日记展示、5月17日

6月参与人员公布、5月17日

参与人员交流会、6月11日（周五）

活动展示、6月14日-6月15日

1、前期准备(3月16日-3月23日)

1) 宣传用展板两块（用毛笔写的活动背景、活动内容如上）
（蒋从明）

2) 活动报名每个年级各两张（包括姓名、性别、系别班级、
联系电话□qq(参与人员必须加入此次活动qq群)、寝室号（王
政道）

4) 、活动审批、场地申请（宋双全）

5) 桌椅、音响（张检）

2、活动报名（3月23日-3月24日）

1) 总负责、宋双全、周彪

2) 场地布置及收场负责、周志力、张检（可到组织部、外联部等部门调用人手）

3) 报名填写指导人员、王芬良、龙娟、刘鸿德、刘晓明

4) 报名宣传人员、彭静、饶亚莎、杨梅

5) 活动现场信息反馈、蒋玉南，陈倩倩（包括路过人员对此次活动的评价等）

3、活动启动参与人员确定并公布3月17日（李月）

1) 第一批参与人员一食堂前集合

2) 社团负责人及第一位参与人员日记本交接

4、前半程日记展示（5月17日）

1) 展示地点、一食堂前

2) 展示内容、社团活动纪要、本次活动优秀日记、特殊日记、图片

3) 展示负责、杨禹、李俊婷、龚春林、唐益

6、活动展示暨颁奖、6月14日-6月15日

1) 展示地点、一食堂前

2) 展示内容、社团活动纪要、本次活动优秀日记、特殊日记、图片

3) 展示负责、杨禹、李俊婷、龚春林、唐毅

最佳创意日记、最佳感人日记、最佳爆料日记、最佳参与奖、活动优秀组织贡献奖5人

全程指导监督：盘荣豪、易京亚

活动咨询查询：杨梅、龙娟

活动临时交流qq群、社团qq群

活动进程公布：社团51主页

1、收到日记本，在第一时间拨打电话联系我社秘书处工作人员

2、收到日记本后在两天内完成你的日记，每人的内容限两页纸，不要过多，也不要太少。

3、完成日记后立刻电话联系你的下位同学，确认他的地址，（务必！重要！）日记本送出后也请电话给我社秘书处。

4、完成日记后请迅速送出，保证整个活动按时间表进行。请使用安全可靠的传递方式。

5、我们鼓励你收到日记本后拍下照片，最好有你和日记本的合影，通过电子邮件发到我社邮箱或上传到活动页面，也可以拍下所有日记留念。

6、我们鼓励你在将日记本寄给下一家的时候也可以送一些小礼物给对方，可以是明信片，照片，书cd等你所希望的小

东西。

7、日记本传递顺序是按就近原则，前后差异望大家理解。

8、请爱护日记本，不要弄脏弄坏，保持美观。

9、社团工作人员务必及时跟踪联系做好信息反馈调查

宣传单200份30元

海报10张20元

证书10个30元

交流会茶水20元

横幅1条30元

合计130元