

工会调查研究报告 调查研究报告(模板9篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

工会调查研究报告篇一

了解海口历史古迹游客量的状况；分析海口历史古迹游客量存在的问题及其原因。

1. 准备阶段（6月份）：制定研究计划，明确研究方向及有关内容。

2. 收集阶段（7—8月份）：主要是针对海口历史古迹进行参观，初步掌握游客量的变化；深入开展采访、调查、拍摄照片等活动；到有关单位了解情况及其原因。

3. 整合阶段（8月份）：对材料进行分析、讨论和研究，发现问题，提出观点和建议，完成研究报告。

1. 现场采访；2. 实地了解；3. 单位调查；4. 讨论分析；5. 研究整合。

工会调查研究报告篇二

从近年来国内外商业银行由操作风险引发的案件分析看出，人员因素是操作风险发生的主要因素，具体表现为操作失误、有章不循、服务意识不强、风险意识淡薄等。因而我支行一直将会计人员管理作支行管理工作的重点。严格控制操作风险，做到自我监督、相互监督和部门监督相结合，合规操作，

尽量确保万无一失。

1、注重培训工作,使新员工操作风险发生机率大大降低

我支行会计队伍的特点是年轻员工比例大,社会经验和从业经验不足,防控风险的意识稍显薄弱。为此。一方面我们通过师父代徒弟的形式,传授业务知识和技能的同时,传授业务易发生的风险防范经验;另一方面我们通过案例分析达到警示的目的,来加强员工的风险防范意识。我们将分行会计处下发的风险提示、总分行下发的案例编印成册,组织员工进行深入的分析学习,并引导员工互相交流学习体会,强化员工的是非观念,让新员工明白这样做会产生后果,以及相对应所带来的损失,以降低新员工发生操作风险的可能性。通过上述方式,保证我们新上岗员工在上岗前就具备了一定的业务技能和风险防范意识,表现在上岗后差错率低,柜员成长快,发生操作风险的机率低。

2、岗位设置与人员能力相匹配,潜在产生操作风险几率低。

一方面我支行从员工的业务能力、职业素养、从业经验几方面综合考量,按照新核心的岗位要求对各个岗位进行人员配置。另一方面我支行积极探索有效的业务培训形式,创新人员素质提升手段,针对新核心下新的操作模式对高柜岗、低柜岗、总会计等不同群体的业务知识和操作技能制定了培训考核,来不断提高会计人员的业务素质。目前来看,每个岗位的员工都能比较好的完成本岗位的职责,在自己的岗位上发挥自己的作用,降低了自身发生操作风险的可能。

3、坚持不懈抓员工思想工作,保持员工队伍相对稳定

员工为本,支行从工作、生活、后勤等方面,积极创造条件,为员工创造好的工作生活条件,保障员工权益,免除员工后顾之忧,使员工可以集中精力把好风险防控关口。同时,经常性观察员工思想动态,帮助员工正确面对精神压力,并通

过谈心等方式给予适时的心理上的辅导，真诚的对员工的职业规划给予积极的建议，引导员工以阳光心态面对工作，防止职业倦怠现象出现。经过努力，打造出一支纪律严明、作风过去硬、能征善战的会计队伍。

目前，支行会计队伍相对稳定，员工能够自觉抵制社会上的不良现象，能够自觉抵御外界不良思想侵袭，从根本上消除了会计部位操作风险隐患。

1、实行不兼容职务分离控制,操作风险低

本行按照新核心的岗位设置要求，确定重要岗位和不相容岗位，强化岗位监督制约机制，落实岗位独立、相互制约的内控要求。本行严禁一人兼任非相容的岗位或独立完成会计全过程的业务操作等。

2、实行分级授权审批控制,操作风险低

落实分行分级授权办法，对所有业务进行梳理，实行分级授权，对于重大的业务和事项实行管理班子集体决策，任何个人不得单独进行决策。

3、突出总会计作用,有效降低了发生操作风险的可能.

4、实行岗位间相互制约监督,有效控制主管操作风险发生

1、完善标准作业流程,有效降低操作风险

近期根据分行近期下发的抵质押品出入库等十三项风险节点，对照本支行的相关业务操作流程，进行了全面了梳理，。对其中一些流程进行了相应的调整的同时，对13项业务的流程进行了进一步规范，提高了作业流程的标准化，更好的降低了了由操作流程所引发的操作风险。

操作风险产生于日常的操作与工作流程,当作业体制与外部环境之间出现矛盾时,操作风险产生的频率便会增加。近年来国内银行频繁爆发的临柜业务操作风险,主要原因之一,就是旧体制下的作业流程与金融市场的日新月异变化之间出现了矛盾,原有的内部控制适用性快速降低,操作风险顺势上升。近期分行下发的高风险业务集中由低柜处理,以及高风险业务前后台分离制度,以客户为中心、以流程为视角,导入了风险管理理念,实施临柜业务流程再造,一方面实现了低柜人员对高风险业务的集中的作业,一方面大大减少营业机构临柜业务人员触发风险的机会。所以,我支行根据制度要求,很快转变了支行作业流程,有效提高全行临柜会计操作风险管理能力。

不断健全完善管理制度,防范操作风险的发生。一方面提高人员的执行力。铁的制度与铁的执行力相适应,对上级行已有的制度包括行为排查、积分管理、风险例会、岗位交流、强制休假等制度必须不折不扣地抓好执行。另一方面完善工作机制。结合自身实际,不断补充和完善案件防控相关制度和激励约束机制建设,不断完善案件防控工作的考核评价机制,有奖有罚。诸如开展“万笔业务无差错”、“百日无差错”等易实施、易操作、易考核的活动,突出机制的正面激励作用,有效地调动各层面做好案件防控工作的积极性和主动性。

1、执行力不足问题

一是简单随意,理解上级政策不全面,执行有关操作规定不认真,甚至搞上有政策下有对策;二是机械照搬,说一办一,形式上执行坚决,实际上消极怠工;三是被动应付,缺乏积极性、主动性、创造性、预见性,不推不动;四是笼而统之,工作不具体、不深入、不扎实,浅尝辄止,只讲原则话,不求精细化;五是虎头蛇尾,开始抓得很紧,后期疲疲沓沓,缺乏后劲,不能持之以恒。

2、员工缺乏归属感和责任心

员工由于队伍中80后居多，暴露出的问题是缺乏责任感，关注自己的业务较多，不是站在整个支行的角度考虑问题，环节上容易出现问题。比如交接的过程，只交接了业务本身，没有交代业务的风险环节点，存在潜在的操作风险。

对策：通过设置a□b岗，加强替代岗位的培训 and 锻炼，加强支行内部的轮岗，使替代b岗柜员能够更好的承担a岗位的工作；另外培养员工的责任心、团队精神，一项业务往往是大家都多关注一点，风险就可避免。一线本身工作节奏快、风险高、对员工综合素质要求高，作为管理者做法讲求方式方法，得到员工的认同，最大限度的听取员工的意见和建议，让员工有归属感。同时，要辅之于强有力的思想政治工作，关注员工，关爱员工，关心员工，营造家园氛围，增强他们的向心力和凝聚力。

3、员工对新业务掌握不熟练

鉴于产品种类和业务范围日趋多元化，员工对新业务掌握不熟练，因而在工作中出现不能准确把握操作风险点的现象。

对策：在这方面，管理者要针对新业务新流程进行扎实有效的培训，采取晨会、风险分析会抽问、抽测、实操等方式，灵活机动地对员工的学习效果进行检验，使新员工真正学有所进，学以致用。

4、应变能力不强，易将操作风险扩大

有的员工遇到操作问题，由于缺乏经验，往往手忙脚乱，这样就容易把操作风险扩大。

对策：定期开展应急演练，熟练掌握突发事件的处理方式和上报流程，遇突发事件要积极沟通能够，即使上报，控制事

态的发展，缩小知情面。

5、系统风险上，存在职业倦怠苗头

一是系统需授权业务多，容易产生倦怠；二是新系统客观上，也存在操作风险。

对策：管理者应加强责任心，相互进行监督。同时，通过即使学习下发的风险提示，做业务时加强自身审核判断，逐步适应新系统，降低由系统原因所产生的操纵风险。

6、信息的交流与反馈不够

在信息社会，各个基层单位、岗位间的信息的交流与反馈不够畅通，相互交流少，反馈不及时。

对策：为了建立更加有效的风险反馈机制，我支行将实施双线反馈一是柜员-总会计-营业科长-主管行长传统直线的反馈方式；二是柜员或者总会计-将营业科长或者主管行长快速的垂直的反馈机制。建立双线的自下而上的操作风险报告机制，对操作风险事件进行汇总分析，实现操作风险识别评估监测控制的闭环管理，有助于及时发现和总结潜在的操作风险，形成操作风险的反馈改进机制。发现操作风险管理薄弱环节和风险隐患，进行风险提示，并提出管理意见，有效地促进操作风险识别分析水平的提高。

去年来，尽管我支行在营业柜台操作风险防范方面做了一些工作，但按照总行关于打造现代银行的要求和其他兄弟行的先进经验相比还有很大差距，下一步我们要按照总行关于有关工作要求继续努力工作，虚心学习兄弟行的好经验好做法，认真做好操作流程等机制的补充完善工作，并加大监督检查力度，增强风险管理制度的执行力，保证操作流程的贯彻落实，把风险防范推上一个新的台阶。

工会调查研究报告篇三

- 1、查阅有关生活的书籍，查看报纸，上网浏览。
- 2、找出具体研究对象。
- 3、整理、归纳搜集到的资料。

以下是我整理的研究情况：

主要通讯设备：老人机、智能手机、台式机

通讯设备的相关信息：老人机：只能接电话，智能手机：干任何事，十分方便，台式机：适合家里用。

时代变化，手机也变样了，大家喜欢的手机不同，各有各的喜好。

工会调查研究报告篇四

调查报告格式及样稿

1. 选题：选择与调查相关的内容进行调查。
2. 调查报告一般包括以下内容：

调查对像

调查内容

调查方式（一般可选择：问卷式，访谈法，观察法，资料法等）

调查时间

对宜春市基金投资的调查报告

二、调查对象及其一般情况

调查对象：宜春市证券投资者（主要是基金投资者）。

三、调查方式

四、调查时间□20xx年10月8日——20xx年11月10日

五、调查内容

六、调查结果

本人就问卷调查结果统计如下表：（以下省略）

七、调查体会

从调查结果可以看出，基金投资者将会越来越多，因为有近60%人是在近1年内涉足基金投资者的，这种趋势将促进基金业的快速发展。因此，证券投资基金的管理问题更应该引起投资基金公司的关注，以改变目前对其管理不完善的局面，同时也是适应这种增长趋势的须求。为此，我特别提出以下几点建议：（以下省略）

工会调查研究报告篇五

进几年来，随着大量矿业的开采，污染废水的排放和水土资源的破坏，导致了人们生活失去了协调。由其是煤矿废水中含有大量的氟使人们患上各种各样的疾病，因此为了使家乡人民摆脱氟病毒，特对贵州织金黑土乡作一份调研报告。

为了传承中华民族美德，宏扬“春晖使者”精神，使之服务于社会，反哺于家乡，几年以来随着科学技术的发展，家乡

的变化是日新月异，虽然得到了发展，但生态环境却遭到破坏。大量煤矿的开采，水土污染的治理趋于弱化，因此水的含氟量较高；不但不利于农作物的生长还破坏了人们的生命体系代谢，危害生命安全。大量的氟中毒、氟斑牙、畸形儿童，诸如此类的问题比比皆是。因此特为家乡作了一份分析报告，做到反哺于民，为人民服务。

(1) 调查方式，通过实地调查和访问的方式，了解到当地煤矿储藏量丰富，交通便利，在此有利的条件下，大量煤矿合理开采却不合理治理，导致水污染严重，生态土壤平衡失调，严重地危害了田间农作物的生长及水源问题，经过科学合理的数据统计，几年来家乡的发展虽有很大的进步，但人们的患病率在不断的提升，呈上升趋势。各种不同类型的病症也在增加。

(2) 调查成果，经过与村委会的配合和实地勘察，了解到危害人们生命安全的主要元素是氟，属稀有气体在水中的一种产物，浸在水源中。虽然中毒者发病率高，污染源易于扩散，但在村委和众多希望水利的帮助下，逐渐形成了实施的新修水利方案和调查仪器预备阶段的统一，使方案的实施有了初步的形成，同时也得到了人们的配合，解决了许多必要的问题。

(1) 调查数据整理，经过走访与实地勘察得出，氟斑的得病率为95.5%，由氟中毒而导致的其他发病率为23.53%，处于不受氟侵扰的人基本很少，还有许多由于仪器不精确，得出的数据不是太科学，得到的数据可根据偏差的大小调整，总体上抓主要矛盾。进行氟中毒的进一步研究。

(2) 中毒与侵害原理分析，氟属于稀有气体元素，符号为F，原子数为9，是卤族元素之一，呈淡黄，一般情况下，氟可夺取牙齿中的碳元素，导致牙齿呈淡黄色，出现凹凸不平的迹象，中毒较深者还可导致畸形身躯，且不利于儿童身体的发育。

经过一个多月的调查研究，虽得出一张实地调查表，但却出现诸多问题，调查的目的在于保证今后方案的实施，在于调节可支配与不可支配之间的关系。

（一）、调查出现问题

（1）在许多水势较湍急的地方无法靠近，很难得出氟对土地资源的侵害程度。

（2）在调查的过程中，宣传力道不足，走访过程中与乡亲们的沟通不是太顺畅。

（3）出访或是勘察，仪器装备不是太精确，勘察设备差，拍摄资料分析欠缺。

（4）调查期限短，时间较少，准备不充分。相关参考资料缺乏研究不透。

（5）无团队合作，缺少交流与讨论环节，导致许多结论片面。

（6）天气地理因素的影响。

（二）、调查中问题因素的解决

（1）在今后的相关调查中，注意充分准备资料，多着实地调查，提高调查水平。

（2）多功能地运用相关专业解释出现的问题，多向调研老师请教。

（3）尽量以团队的形式外出调查，完善得出结论的合理化与规范化。

工会调查研究报告篇六

随着家电市场上半年市场数据的发布，冰箱市场持续低迷的状态被再次关注。究其原因无非有二：消费者个性化需求增加，市场产品不能充分满足用户的这些需求；传统营销模式的不利影响。冰箱品牌商如何“破冰”，品牌口碑研究具有不可忽略的参考价值。

随着网民对互联网的深度应用以及大数据的层出不穷，csisc大数据研究实验室基于自身研发的大数据监测系统和数据挖掘技术，以第三视角从冰箱市场中筛选出20个各方面比较突出的冰箱品牌作为研究对象，综合运用网媒、电商、论坛等网络数据，通过多方面多指标对冰箱品牌进行品牌口碑指数评价，并最终形成当期20xx上半年《中国冰箱品牌口碑研究报告》（以下简称《报告》）。

《报告》显示，海尔、美的2个品牌口碑指数遥遥于其他品牌。无论是从品牌知名度角度，还是从消费者互动度方面，二者都以高姿态领衔行业排行榜。西门子的6个纬度方方面面都有顾及，这种均衡发展，使其成功脱颖而出，跻身行业前三甲之列。奥马则迎合消费者个性化需求，推出车载冰箱等多样化产品，赢得消费者在质量认可度和产品好评度两方面的强烈响应。

中南财经政法大学mba合作导师、中国统计信息服务中心大数据研究室主任*认为，受“节能补贴”和“家电下乡”等政策影响，冰箱市场透支后续购买力，品牌“破冰之旅”可谓是坎坷崎岖。如何满足消费者个性化需求和整合多营销渠道，赢得消费者口碑，产生口碑效益将是“破冰”的首选策略。

基于中国统计信息服务中心研发的大数据监测系统，经过数据处理分析可知，各冰箱品牌的品牌知名度指数之间的差异比较明显。海尔品牌知名度指数最高，遥遥与其他品牌；美的的品牌知名度远超行业平均水平，仅次于海尔；tcl、海信、

三星、西门子在行业平均水平之上，但是距离榜首还是有很大差距；其他品牌知名度较低，有很大的发展空间。

企业美誉度是指特定的正面民情事件给品牌或组织网络声誉带来的改善与提升程度，其分值越高，组织网络声誉越好。企业社会责任感高低也是口碑研究的重点要素之一，消费者选择某企业产品，很多时候也取决于该企业的社会形象，直观反映为企业社会责任形象。

各冰箱品牌的企业美誉度方面，美的企业美誉度指数；海尔、三星、西门子企业美誉度比行业评价水平略高，其他诸如海信、lg、小天鹅等企业美誉度则表现不足。整体来看，美的、海尔的企业美誉度于其他品牌，说明超级品牌是企业社会责任感的标榜。

消费者对产品的好评将直接影响某品牌的口碑指数高低，好评指数越高，口碑越好，该研究将以各大电商平台的产品评价信息数据为研究对象，对某产品的好评总数与所有评论总数进行指数比对，得出产品好评指数，指数越高，口碑指数越高，口碑形象越好。为全面纵向反应所有品牌的评论状况，本指标研究持续采取历史基数累计。

各冰箱品牌的好评度方面，整体差距比较明显，奥马的好评度指数比较突出，得益于它的冰箱产品多样化式(如车载冰箱)；海尔、海信、康佳、美的、美菱、容声、西门子等品牌的好评度指数比较优秀，处于行业平均水平之上；其他品牌的好评度指数表现不佳。

质量认可度指的是消费者在关注行业、关注品牌之后，继续关注某品牌的产品功能、产品质量等内容。一般来说，质量认可度指数越高，口碑指数越高。

各冰箱品牌的质量认可度方面，整体呈现两个阵营；以奥马为首，包括海尔、海信、康佳、美的、美菱、容声、西门子等

品牌，质量认可度指数处于行业平均水平之上，位于第一阵营，与其他品牌拉开差距；其他品牌则质量认可度指数偏小，企业应该注重这方面的经营策略。

售后电话、网络投诉、12315消费投诉、电商差评等各种渠道，各种投诉像病灶一样侵蚀品牌的健康，大量的消费者投诉信息将直观反应某品牌的健康程度，投诉越少，品牌健康程度越高，投诉越多，品牌健康程度越低。

该指标研究主要采集研究对象的网络投诉数据，投诉指数为消费者对某产品投诉量与对同类产品或服务投诉总量的比值，视为品牌健康度，该数值越高，说明品牌的产品或服务消费者相对越满意，口碑指数越高。

各冰箱品牌的健康度方面，奥马、博世、海尔、夏普的负面信息最少，健康度。美的、海信、创维的负面消息最多，品牌健康度最差，其中由于美的的其他指标表现较好，品牌健康度指数对口碑总指数影响有限，但也应受到品牌生产企业高度重视。

工会调查研究报告篇七

1、在外地工作、户籍在外地，但父母在家或已去世，但家中老宅仍在未收回，如果收回意见较大，他们想保留一套住房。

2、近几年有部分农户已盖了新楼房，按照增减挂钩改革，需赔偿数额较多，部分群众有较大意见。部分群众认为他们腾出土地太少，而赔偿价格较高。

3、如果新型社区建设能顺利进行，与“三权分置”相结合，可以很清晰的把农村集体农户成员与其他人员享受权利分开。

1、广泛宣传“三权分置”这项政策，让群众充分了解到这是增加农民财产性收入、改善农村人居环境和生活水平的一项

好政策。

2、宅基地“三权分置”也是统筹推进农业现代化、新型城镇化的必由之路，更是增加农民经济收入的可行途径。

3、针对“三权分置”政策，我镇专门成立工作组，入户进行宣讲、做工作，使广大群众普遍了解到该政策的好处。

1、由于外出务工青壮劳力太多，在确认阶段户口本和农户双方身份证收取较为困难。

2、有的因子女上学在城里租房住，农闲后很长时间不回家，联系不上。

由于在外务工人员较多，距离远、区域分散、联系较为困难，且身份证不能离身，致使工作确认延缓。建议在宅基地“三权分置”确认阶段，采取错时工作的方法，利用春节时期在外务工人员回乡之际完成确认。

工会调查研究报告篇八

人的发展与社会的发展是息息相关的，随着社会的发展，社会对人的发展也提出了新的要求。在当今经济高速发展、科技再攀高峰的社会背景之下，自主创新能力成为衡量人才的一个重要标准。然而，我国传统教育培养出来的人才与创新型人才还有很大的差别，于是，应时代要求，创新创业教育在党的推动之下产生了。

创新创业教育包含了“创新”与“创业”两个点。创新教育就是以培养人们创新精神和创新能力为基本价值取向的教育，它有别于传统教育的一种新型教育模式。而创业教育是一个动态的过程，它的核心价值观就是事业心与开拓技能的培养，就是一个人开创性形成的教育。把两者结合起来，我们可以这样理解，创新创业教育是基于创新教育基础上所进行的创

业教育。近些年来，创新创业教育在各大高校开展起来，为广大的大学生提供一条新的道路，为社会培养自助创新创业人才。作为大学生的一员，尤其是还在摸索中的大学生，我们必须认清大学生创新创业的可能性与重要性。一方面，随着我国改革开放和经济的快速发展，经济结构的调整和产业升级，为大学生创业构建了良好的平台，大学生可以根据自己的特长，选择适合于自己的创业之路。此外，大学生创业的形式灵活多样，不拘一格，不再拘泥于网络，而且，大学生创业的社会理念尚未成熟，这些都显示了大学生创新创业仍有很大的发展空间。近年来，为支持大学生创业，国家各级政府出台了许多优惠政策，涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面，这也为大学生创新创业提供了不少条件。日前召开的国务院常务会议再次将目光聚焦到“创新创业”上。会议决定，再取消一批职业资格许可和认定事项，以改革释放创业创新活力。因此在大学生内部进行创业观调查很有必要。

1. 了解周边同学对创新创业本身的认识与其对创新创业的个人

看法，分析存在的误区及利于积极发展的方面；

2. 通过调查结果得出大学生创新创业应该注意的问题及合理的途径，为各位同学提供合理的建议，鼓励其在力所能及的范围内进行创新创业，为职业道路提供更多的选择。

3. 查阅有关文献，参考部分专业调查报告数据。

(一) 大学生选择创新创业的原因

1. 实现自我价值

35.6%的调查者，选择自主创业是为了通过这一途径来证明自己的能力，在一些单位由于制度的约束，无法按照自己的

想法来做事，创业可以有一个空间来发挥，来实现自我价值，得到社会的认可。

2. 大学生就业率持续走低

21.0%的调查者是因为担心毕业后找不到工作，大量的毕业生涌向市场，一些人必然要面对的问题就是找不到工作或是短时间内找不到合适的工作，在这种情况下自主创业是较好的选择。

3. 偶像崇拜比尔·盖茨、张朝阳等人的影响

他们的名字在大学生中并不会陌生，他们的创业故事也为同学们津津乐道。作为偶像，这些人的经历给大学生提供了自主创业的经典，对未来的美好愿望，20.0%的学生希望自己有那么一天也能向他们一样成就一番事业，出人头地。

4. “创业”本身就是一种职业

15.2%的调查者认为创业本身就是一种职业，在就业高峰，给自己一片更广阔的天空，并且很多人都认为在今后的社会中，自主创业的人会越来越多，甚至成为就业的主流，成为大学生毕业后就业的首选。

5. 替别人打工不如为自己打工

8.2%选择自主创业的学生都是抱着这种心态，认为自己的事业，做起来会更有工作激情，更投入，从而更容易成功。这种成功是属于自己的；另一方面，就算失败，也是自己造成的，不会去怪别人，不会感到遗憾。

(二) 对创业与专业关系的认识

创业与专业有何关系？一些企业的老总，大学所读的专业与创

业的行业毫无关系，现也成为全国明星企业，这些事例往往给大学生带来一些困扰，这不得不让大学生因专业和创业而思考。此次调查中，31.03%的学生认为所学专业与创业密切相关，55.17%的学生认为所学专业与创业有关系但不大，10.34%的学生认为所学专业与创业基本没关系，认为所学专业与创业完全没关系的仅占调查人的3.45%。数据显示，认为所学专业与创业关系不大的学生始终占多数。部分专家指出，大学生创业最好能与专业挂钩，专业给人们发展以一个起点，那是条件，而不是笼子和束缚自己的绳索。

(三) 创新创业之前会做哪些准备

1. 参加创业设计大赛

2. 看创业类书籍

3. 参加创业培训

54.55%的人选择会在创业之前参加创业培训，以此获得关于创业的专业知识。

4. 到企业实习

90.91%的人选择会到企业实习。要成功创立小型公司，最好先经历过大组织的磨练，因为组织可以提供较大的视野。创业是非常艰苦的过程，必须吃苦耐劳、必须坚忍不拔必须掌握专业技术、必须心态平和、有爱心，而且不能斤斤计较，这些东西可以在企业实习中获得。

(一) 目前大学生创新创业存在的问题

1. 大学生创新创业的思想意识不强

创新创业教育是对创新精神和创造能力的具体要求，是人才

培养的重要渠道。由于应试教育的结果，学生从小所受的教育就是对现有知识传授，学生缺乏创造能力和创新精神，再加上高等教育基本以专业为主对学生进行教育，学生对本专业的了解较多，对跨专业的知识缺乏了解，综合能力不强，应变能力不强。

2. 大学生创新创业的素质能力不足

a) 分析判断决策能力不强，对市场调研产品研发等方面不了解。

b) 是经营管理能力不强对企业的生产管理过程包括生产组织计划的编制调度，质量控制等工作不熟悉，对企业的人事管理运行方式资金的管理等都缺乏了解，无法有效协调人财物的管理。

c) 是社交能力不强，大学生长期接受学校教育，参加社会实践的机会不多，社交方面的能力差，与社会企业媒体客户等的沟通协调能力不强。

d) 是风险承担能力不强，大学生经历的挫折和失败少，资金较少，一旦遇到困难和风险，就无法承担。

3. 大学生创新创业的环境有待进一步改善

创业环境是创业的外部条件的总和，对创业的成长和发展具有促进和推动作用。首先是扶持力度，国家先后出台了一系列扶持政策，分别改善创业环境，强化创业培训，提高创业能力健全服务体系等方面给予大力扶持。但扶持力度还需进一步加强。其次是创新创业的社会氛围不浓，由于缺少创新创业的氛围，风险意识不强，以及宣传教育方面还不够，缺乏敢为人先、敢冒风险、敢于创业、敢于竞争和宽容失败的精神。

(二) 创新创业的大学生需要重点注意的方面

1. 要提高自身的创业素质

一些大学生创业者对公司运作的认识过于简单，不清楚如何融资、如何做商业上的事务活动筹谋、如何塑造管理团队等，甚至连基本的财务、管理方面的常识都很短缺。因此，在创业前，应该有一个相对系统的理论培训。

2. 要进行充分的市场调研

既然是在市场经济环境下进行创业，那创业就必须符合市场规律，不经过市场调研，盲目投资，成功的可能就很小。因此，在创业之前，应该冷静地思考，选择什么行业来做才能更接近成功。建议最好先到相关行业去做一些兼职，熟悉一些行业的运作规律和流程。

工会调查研究报告篇九

调查海口市天桥目前的卫生、美观与结构等情况。

准备阶段:制定研究计划，设计调查问卷。

调查阶段:到各个大小天桥上实地调查，进行问卷调查，拍摄照片。 整合阶段:对材料进行分析，小组成员共同讨论，提出天桥目前存在的问题以及对天桥情况进行评价，完成论文，形成报告。

1. 现场问卷;2. 拍摄照片;3. 小组讨论;4. 研究论文。

在各大小天桥上，我们发了100份问卷，提出9个问题，回收了100份，下面是该调查问卷的内容。

51%

c.较差32%

一般12%d.很差5%

1. 桥面的卫生情况怎样? ()

2-桥上是否拥挤? ()

很拥挤13%b.不拥挤33%

人很少3%d.一般51%

天桥是否考虑到防晒防雨等功能? ()

考虑周到22%b.一般27%c.没有考虑到51%

你曾看到天桥上有盗窃行为吗? ()

很多见19%b.没注意41%

c-很少32%d.偶尔8%

5-天桥是否美观? ()

b.一般26%

d.没注意27%

)

b.还可以19%d.没有22%

比较美观20%

不美观27%

天桥上是否有人卖艺-

很多30%

很少29%

天桥上的各种事情是否有人管? ()

a.有13%b.没有22%

c.管得很少48%d.没关系17%

统计表明，海口市的天桥卫生情况不容乐观，市民反映天桥较脏，无人管理，天桥栏杆灰尘很厚，桥面随处可见纸屑和果皮，风吹过，纸屑到处乱飞。走在天桥上的路人，不时随手丢掉手中的垃圾。由于没人管理，加上人们不够重视，原本干净的天桥现在变得陈迹斑斑，甚至一些卫生死角，脏到了发黑发臭，行人走过，都会捏着鼻子，远远地避开。

面对如今的天桥，人们应该好好反思一下。一方面，这种状况影响了海口市的市容市貌；另一方面也影响了我们的生活、学习和工作环境，这是不容忽视的。

我小组的成员一致认为，要改善天桥的卫生状况，首先应该提高人们对天桥卫生的保护意识；其次是建议有关部门有计划地对天桥进行全面的打扫。最好在天桥上设置一到两个垃圾箱，便于人们使用，从而保持天桥的干净卫生。总之，想要把天桥变成一个人见人爱、喜欢亲近的安全通道，需要我们全体市民共同努力。

天桥的美观与结构

天桥作为人行过道设施的一种，不仅仅起到安全、方便的作用，它还起到美化城市市容的作用。但从我们调查的统计表明，只有20%的人认为天桥比较美观。

天桥存在的各种不足之处

近年来，天桥上“疤痕累累”，五花八门的广告纸随处可见。到处乱贴的广告纸，成为影响天桥美观的一大因素。某些天桥乱涂乱画的情况比较严重，使原本干净整洁的天桥变得“丑陋不堪”，这让行人望桥生厌。这些是人为因素引起的问题，还有些问题是由于天桥自身长期使用而产生引起的：如设施的破旧，金属制的扶手生锈、焊接点脱落……这些都严重地影响到了天桥的美观，同时还存在着一些安全隐患。

钟楼天桥的桥面是呈拱形状的，这与其他平底桥面有所不同，而相对于其他天桥来说，拱形的坡度有些大，过天桥时，会感到有些累。

东湖天桥的上下阶梯部分已改成全斜坡式的，在此我们看到一些行人推着自行车上天桥，比其他有阶梯步行式的天桥轻松得多，尤其是在下天桥时，根本用不着下车，就直接骑着车，按着刹车闸下天桥了。看来这是方便简单又节省时间。

想法及建议：把天桥的上下阶梯部分设计成斜坡（滑坡）式的，它既方便了行人，又节省许多材料和施工环节。

通过一段时间的观察，从行人（尤其是经常经过一中天桥的一中学生）口中听到这样的抱怨：每当下雨时，一中人行天桥上下阶梯的拐弯处总是容易积水，而且几天都干不了。经调查，像这种积水现象一般发生在有顶棚遮掩的天桥上，而露天天桥则很少出现这种情况。

中，避免雨水受风力等影响滴到桥面）。

人们经过天桥时会发现，若停下来会感到天桥在震动，在客流量大的天桥上，即使不停下来也能感觉到类似的震动。经过一些资料查找分析，我们发现高的建筑多会由于外力（风力、机车经过、人流量等）的作用而出现震动现象，虽然这些震动并不能说明天桥构造上存在安全问题，但是倘若长期受到这样的震动，天桥的寿命会受到影响，行人的安全也会存在潜在的威胁。

想法及建议：在设计天桥时，设计师应设计出一个科学的稳定受力结构，使行人在天桥上行走时既方便又有安全感。

那些有顶棚的人行天桥都安装有夜间照明灯具，这给夜间通过人行天桥的行人带来了诸多的便利，但是我们同时也发现了这些“饱经风霜”的照明灯具有些已被破坏得“面目全非”了。有的是灯罩被打破，有的连灯泡都失踪了，固定灯具的辅助材料很多也已老化生锈，整个看起来摇摇欲坠，很不安全。这些被破坏的灯具已失去了照明功能，而且在我们的调查期间，也没发现有人来进行维护修理。

想法及建议：相关政府部门应该派专门人员对天桥的照明设施进行定期的检查维修；对那些肆意破坏公共照明灯具的人，尤其是屡教不改的人要严惩不贷；同时可设置一些轮流巡逻人员在桥面上进行监管。

赞成及满意这种措施的人，原因都是从天桥顶棚的益处上考虑，例如，多数人认为人行天桥的顶棚可以遮阳挡雨，尤其在下雨时，有顶棚的天桥可以利用顶棚自身具有的弯曲弧度使雨水顺势排下地面，这不仅能够为行人遮雨，而且避免了人行天桥桥面积水给行人带来的不便。

不赞成或不满意这种措施的人则认为其投资大，在物力、技术及材料的选择上都要谨慎考虑，因此有些行人觉得这种措施的弊大于利。同时，我们也发现已经设置顶棚的通常是小型天桥，因此能否设置顶棚还要根据天桥的实际情况。

想法及建议:政府及交通设施管理部门应该针对大众的需求合理地策划方案。小型天桥的负载量较小,如果仅是小型天桥设立顶棚,那么顶棚遮阳挡雨的功能会使行人驻留在桥上的时间增加,人流量也增加,这对于承载量小的小型天桥而言,无疑增加了其负担,长此以往,这些天桥的安全系数也就会大幅度下降;再者,大型天桥通常设立在人流量大的街道范围,其桥面和桥长相对于小型天桥而言要大多了,这样,行人在经过这些大型天桥时所需时间就较长。如果不能设置钢铁结构的顶棚,可以考虑用其他新型轻便材料的顶棚,这样天桥将更能发挥其方便群众的作用。

天桥是人们行走或散步的场所,不仅为人们带来了诸多的便利,还为城市的建设画上了一道美丽的风景线。海口市就有不少著名的人行天桥为群众所知,例如其中极富特色的彩虹天桥,它不仅是商业广告的有力媒介,还成为海口的城市风景之一,扮靓了海秀路。

但随着城市经济文化的发展,海口市的一些行人较多的天桥现在却成了小贩叫卖的场所,也给扒手带来了可乘之机,影响了过往行人的正常生活,更给社会环境造成了一定的负面影响,同时也使得曾经美丽干净的桥面被污染得不堪入目。这些天桥上的新问题,我们还在观察和思考中。