

母亲节鸡蛋搞活动 母亲节活动方案(通用6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

母亲节鸡蛋搞活动篇一

1、在母亲节发出一份公开信和小朋友给妈妈寄语：新世纪第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现？或许，千言万语，正是体现于这份短短寄语之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情卡，作为一种亲情记录，永久留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子生日、爱好、以及其他每一个重要日子，而又有多少孩子了解妈妈生日和爱好呢？悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外惊喜！

4、我自立小计划：回报母亲厚爱，重要是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及事情，让妈妈从此少为我操心。把我自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

或许，这正是这个母亲节给妈妈最好礼物！最让妈妈感到欣慰事情！

5、设计感谢妈妈5种方式：

- 1) 请妈妈看一次电影
- 2) 帮妈妈洗一次衣服
- 3) 为妈妈表演一段节目
- 4) 慰问妈妈
- 5) 给妈妈泡一杯茶

“母亲节”行动八部曲：

1. 该给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情；
2. 然后，再陪她玩一整天，事事顺着她；
3. 背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装饰，显得温暖；
4. 出去选购礼物，可以根据妈妈喜好决定。要是喜欢时尚、华丽话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢朴素话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据妈妈性格来挑花，如康乃馨、水仙花等；(偷偷地哦!)
7. 晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐！
8. 献礼物。很简单呐，除了挑选礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”。

只要照着我“母亲节”行动八部曲去做，保证让你老妈乐得癫！

母亲节鸡蛋搞活动篇二

- 1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力

活动一：语言活动学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：综合活动

帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，班级老师编辑到一起，制作成视频进行分享。比如：在家帮妈妈拿东西，做妈妈的小助手。

活动三：美工活动

制作一张简单的小贺卡，可让幼儿剪一些喜欢的图案活动花型贴在贺卡上，也可让幼儿自由装饰，最后教师帮忙再写一句最想说给妈妈的话，制作完送给自己的妈妈。

活动四：歌唱活动

学唱歌曲《我的好妈妈》、《不再麻烦好妈妈》

活动五：节日绘本分享

给幼儿讲一讲这些故事《给妈咪的礼物》、《猜猜我有多爱你》、《妈咪我来帮帮你》等，引导幼儿通过绘本感受妈妈的爱。

1、能够主动说出对妈妈的爱

2、为妈妈做力所能及的事情

3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一：谈话活动

利用晨间谈话时间围绕感恩话题进行“妈妈，我永远爱您”的主题谈话。

活动二：综合活动

dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来，母亲节当天在大屏幕播放。

活动三：美工活动

手工制作漂亮的花裙子，送给妈妈最美的裙子。

活动四：综合活动

组织幼儿画一张“绿色健康饮食食谱”作为送给所有妈妈们的母亲节礼物。

活动五：歌唱活动

祝福我的好妈妈，鼓励孩子们用稚嫩而美妙的歌声为妈妈祝福!歌曲分享：《爱的人间》、《感恩的心》等。

- 1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。
- 2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。
- 3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动一：语言活动

《我的妈妈长的什么样子》，每一个小朋友的妈妈都长的不一样，而你是否有仔细观察过你的妈妈呢?请每个幼儿用简短的语言描述自己的妈妈。

活动二：绘画活动

《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来，教师进行装饰后布置在班级墙面上。

活动三：综合活动

《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。教师可以帮幼儿写上幼儿想说的话，或者鼓励幼儿用绘画的形式表达对妈妈要说的话，每人准备一个信封，写上幼儿提供的地址，寄给妈妈最美好的祝福。

活动四：社会活动

《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。比如：幼儿每天晚上帮妈妈捶背、按摩；妈妈可为幼儿讲故事，或进行亲子游戏。

活动五：健康活动

周五各班级邀请妈妈自愿来园参加晨间运动，幼儿与妈妈一起做早操！（人数控制在3位左右）

母亲节鸡蛋搞活动篇三

春天，一个万物复苏的季节，而五月，又是个繁花锦簇的月份，母亲节就在这春暖花开的日子里悄悄到临，母亲就是五月最灿烂的花朵，为五月更增一份温情与感动。在人生的旅途中，母亲一生都在谱写一首美妙辛劳的歌。

随着母亲节一天天的临近，为了报答母亲对我们的养育之恩，东营新广源起亚4s店在母亲节到来之际开展母亲节感恩回馈活动。

活动一：5月8-13日来店（电）客户可获得温泉会馆游泳券2张。

活动二：5月13日当天到店女性客户获赠康乃馨一朵，当天试驾的女性客户获得温泉会馆温泉体验券2张。

活动三：5月13日当天交车客户赠送12朵康乃馨花束，当天提现客户获得温泉会馆spa体验券1张。

活动四：5月13日推出3款特价车，总经理签售外加赠送大礼包。

母亲节鸡蛋搞活动篇四

20xx年五月的第二个周天5月08日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、通过周二（5月3日）国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

1、能够主动说出对妈妈的爱。

2、为妈妈做力所能及的事情。

3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一□dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。

2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。

3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。

2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3□

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

母亲节鸡蛋搞活动篇五

党煜航于xx年2月以策划人的身份对本案进行了策划和操作。

对中小型商家的商品促销有借鉴作用

我在策划此案时，最先的反映就是要即刻抓住商机，全面展开市场调查；然后经过信息的收集、整理、分析、判断后，对其进行四定位：一是目标群体细分定位。二是产品概念创新定位。三是巧借东风捆绑定位。四是渠道服务联合定位；最后达到意想不到、事半功倍的效果。

xx年我以策划人的身份，与公司策划组成员们一起就公司在母亲节期间促销活动进行了全面的策划及操作。在策划中，通过一系列的针对市场的调查分析，我提出了“公司促销四定位”的策划思路。一是对公司进行了目标群体细分定位，用“抓两头带中间”策略锁定了目标消费群；二是运用产品概念创新定位，对公司原有产品概念进行了创新；三是巧借东风捆绑定位，巧妙的与有关单位合作，通过强强联合，共同进行促销，达到了互惠互利、共同发展的目标；四是进行渠道服务联合定位，利用公司自有的渠道再加上良好的服务，从而提高公司形象。通过这一系列的实施，不仅使得公司在母亲节期间的促销活动大获全胜，而且还使公司的形象得到飞越似地提升。

“游子吟：慈母手中线，游子身上衣，临行密密缝，意恐迟迟归，谁言寸草心，报得三春晖。”、“世界上一切光荣和骄傲都来自母亲”、“妈妈你在哪儿，哪儿就是最快乐的地方”、“世界上许多事物都是假的，空的，而母爱却是真的、永恒的、不灭的”；美国国会1914年5月7日通过决议，确定每年五月的第二个星期天是母亲节。母爱是无私的，更是没有国界。母亲一生为养育儿女呕心沥血，付出的最多。这一天正是提醒每位做儿女的要永远记住母亲的辛劳和养育之恩。为了纪念这个温馨的节日，人们一般都以赠送康乃馨来表达对母亲深深的爱恋，康乃馨是母爱之花，它是慈祥、温馨和真挚的代名词。在国外在这一天康乃馨是花市里的俏销货，其销量是十分惊人的。

xx年2月初，我作为应邀作为策划人协同策划组对我市进行了一次大范围及详细的市场调查。通过两个星期的调查，我们发现：在母亲节期间的主要消费群体是25-45岁的，约占55%；其次是18-25岁的消费群体；而45岁以上的消费群体也占到了将近3%；消费者购买花卉的数目组合以1支、3支、6支、9支、12支、33支等数目为主，大约占到76%；市内其他花卉销售商在母亲节期间基本没有什么较大的促销活动，即使有也只是针对零售花店的通路促销，更多的花卉销售商及花店采取的是自然销售，从业人员营销观念比较落后。市内人们经常光顾的场所如电影院等虽然每年也搞活动，但不外乎幸运抽奖、降价优惠等形式，内容千篇一律，没有新意，而且活动宣传乏力，不到位，效果不佳。另外，在受访人群中，有56%的消费者认为每年都送康乃馨缺乏新意，不能将母亲节温馨长久留住，希望除赠送康乃馨以外，能赠送其他更时尚更有保留价值的礼品。显然，消费者的需求意味着巨大的商机。

通过这些资料的收集、整理、判断、分析后，我们首先提出了重新定位公司目标消费群市场的草案：

此类消费者都是母亲节康乃馨消费的主力人群。此类群体或是处于事业的起步期、上升期，或已事业有成，由于性格、年龄、偏好、收入、环境、习惯、价值观等原因，使得此类群体显得心态尤为成熟，能深切体会到做母亲的疾苦。

此类人群虽然对新事物的接受程度不如年轻人，但由于每年母亲节气氛的影响，在整个花卉消费群体中已占有3%的比例，说明其时尚心态渐起，是一支易被“感化”的群体，如果其儿女能够推波助澜，媒体广告刺激到位，则此类消费群可能成为一只“绩优股”，升值潜力很大，而且也是一个值得关注的社会现象。

他们富有激情，崇尚浪漫、时尚，喜欢幻想，能快速接受新事物，是一个为了求新、求变永远也不会厌倦的时尚阶层。她将是影响b类消费群的一支“伏兵”，即不能放弃，而是要

有针对性的进行市场推广。

该草案采取了“抓两头带中间”目标市场定位：即通过对a类消费群和b类消费的重点诉求，带动c类消费群的积极参与。a类消费群的消费意识最强，需求最大，是主要目标市场，也是广告的主要对象。b类消费群虽然需求较小，但如果购买欲望被激发出来，也是一个不小的市场，而且其社会影响对公司的品牌建设将十分有利。

该草案的提出获得了董事们的一致好评。

我们发现，现在正流行一种代表着中华民族深刻文化内涵且历史久远的手绣品：十字绣。“十字绣”(cross stitch)产生于中国的唐代，在明清时代尤为盛行，和中国传统的很多绣法不同，它非常地简单易学，不论男女老少都可以轻而易举地掌握它，即可长久保存，还可享受到diy的乐趣，于是乎广泛的在年轻人中流行开来，应是我们寻找的理想载体。同时，由于十字绣是从远古传下来的女红手艺，这样就为她与母亲节的结合找到了一个巧妙的切入点，即这个针对母亲节的礼品就叫“亲恩绣”（结合市场时尚理念还可叫“亲恩秀”或“亲恩show”）。她不同于市场上销售的十字绣，我们赋予了她全新的内涵：“‘亲恩绣’show出母亲节，亲恩不能忘怀，饮水要思源”，寓示着亲情的执著、久远。而且“亲恩绣”本身就是一个很好的卖点。

于是，我们当即就此提出了另一草案，为公司发掘出的产品进行概念更新及重新包装应市，这次草案的提出，获得了董事们的一致认可，并要求我们即刻针对所重新定位的消费群、新开发的产品制定具体的促销活动方案，及尽快实施。

于是紧接着xx年3月、4月我们就此为公司发掘出的产品进行了全新的包装组合及概念更新，具体操作如下：

xx年3月我们迅速联系了一家手绣厂，用2个月时间开发出了系列的“亲恩绣”礼品，包括“有福绣”、“爱心绣”、“牵手绣”等，并且每种“亲恩绣”都配备了时尚、高档材质的包装盒，一改以往十字绣的低档、简单的形象。但由于其技术性不强，易被模仿，因此在活动之前，我们采取了严密的保护措施，防止概念、产品的外流。

与此同时在康乃馨销售数目组合上，我们推出了多种组合，并为每种数目组合都赋予了一定的内涵。例如：

1支康乃馨：一心一意母爱永恒篇；

3支康乃馨：三生有幸母亲赞歌篇；

6支康乃馨：路路平安游子吟母篇；

9支康乃馨：长长久久慈母春晖篇；

.....

虽然以上寓意早已有之，但却很少有企业在这上面下工夫、作宣传，而在温馨的日子里推出如此温馨的数字组合，母亲定会被浓浓的爱意所感染，经久难忘。而且每种组合我们都设计了新颖、时尚的贺卡，贺卡上注名了该组合的寓意。此次活动的推出，让许多人都对康乃馨所代表的深刻寓意加深了印象，极大的调动了消费者购买的积极性。甚至有部分消费者在5月10日电话咨询每种数目的寓意。效果可想而知。

针对每类目标消费群，我们又推出了三大篇章：

1、妈妈我长大了篇：针对18---25岁的a类消费群，产品组合：6支康乃馨+1个“有福绣”+烫金贺卡。

2、妈妈我爱您篇：针对25---45岁的c类消费群，产品组

合：33支康乃馨+1个“爱心绣”+烫金贺卡。

3、妈妈我感激您篇：针对45岁以上的b类消费群，产品组合：12支康乃馨+1个“牵手绣”+烫金贺卡。

丰富的产品组合极大的满足了各类消费者的需求，一改以往母亲节单调送花的尴尬，使母亲节变得更加富有内涵。

母亲节期间的销量是即时的，可以说，一年的光景中，这一天是最赚钱的，这一点与月饼的销售很相似。因此，公司的所有产品(主要指康乃馨和“亲恩绣”)均采用高价，具体价格(略)。

母亲节鸡蛋搞活动篇六

母亲节即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校决定：开展母亲节感恩教育主题活动。通过评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

浓情五月天 感恩母亲节

- (1) 自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心！
- (2) 向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨！

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各个班级可评选出“感恩母亲节——最温馨祝福语”。

(3) 为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心！

给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，或者帮妈妈做一顿饭，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间。

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了！别忘了把它记录下来（体验日记、照片□dv都可以）

(4) 搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣！

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

(5) 送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心！