

# 最新母亲节红酒活动方案设计 母亲节活动方案(精选6篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 母亲节红酒活动方案设计篇一

上午 10：00—11：30

下午 16：00—18：00

mother的诠释

m(many)妈妈给了我很多很多

o(old)妈妈为我操心，白发已爬上了您的头

t(tears)您为我流过不少泪

h(heart)您有一颗慈祥温暖的心

e(eyes)您注视我的目光总是充满着爱

r(right)您从不欺骗我们，教导我们去做正确的事情

1、大型关于母爱、感恩的彩色图片故事展(展示企业形象)

2、设立心形许愿墙，点缀紫色和粉色气球，贴便利条的形式，让在场的人写出最想对母亲说的话、最想帮母亲实现的愿望等。可播放歌曲《世上只有妈妈好》《妈妈的吻》等，主持

人讲述一些关于母爱的动情话语，营造感动温馨的气氛。

3、文艺节目表演以及孝道故事分享(主要以企业员工或管理人员故事为主，突出体现企业孝道文化)

4、亲子游戏互动(企业可为参与者提供小礼品，来吸引顾客)

5、我为母亲献朵花（国际上献给母亲的花是康乃馨，花瓣紧凑而不易凋落，叶片细长而不易卷曲，花朵雍容富丽，姿态高雅别致。红色的康乃馨象征热情，正义，美好和永不放弃，祝愿母亲健康长寿；粉色的康乃馨，祈祝母亲永远年轻美丽；白色的康乃馨，象征儿女对母亲纯洁的爱和真挚的谢意；黄色花朵象征感恩，感谢母亲的辛勤付出。）

1、做好宣传，让更多人参与其中

2、展板的设计与制作

3、舞台背景喷绘的设计与制作

4、报名工作，向顾客介绍当天活动内容，吸引顾客报名参与，以保证活动当天现场氛围。

(一)上午：10：00——11：30

2、10:00开场歌伴舞《爱在天地间》

3、10:05主持人开场

男：天上四时春作首

女：人间百行孝为先

男：今天是20xx年x月x日日一年一度的母亲节，无论你身在  
哪里，家乡或者异乡。相信很多的朋友都会想起牵着母亲衣

襟的快乐时光，在那个不愿长大的幸福日子里，是母亲给了我们生命，给了我们最无私的爱。

女：在这个感恩的日子里，无法回家对母亲表示一点孝思，即便是简单的陪母亲吃一顿饭，或者有些朋友的母亲已经不在。所谓：子欲养而亲不在——这是人生的最大遗憾，但是，我相信有更多人是可以很幸福的承欢膝下。不论如何，在这个温馨的日子里，长沙概念广告公司精心策划了本次活动，希望所有的朋友，把对母亲的感激或思念——用最真挚的感情写出来！

5、10:15童声合唱《世上只有妈妈好》

6、10:20孝道故事分享

7、10:35歌曲独唱《母亲》

8、10:40配乐诗朗诵《妈妈的爱》

9、10:50有奖问答(礼品由企业提供，问题以公司相关信息和母亲节相关信息为主)

10、11:00舞蹈

11、11:05我想对妈妈说(邀请现场的朋友上台对母亲说出想说的话)

12、11:15互动小游戏

13、11:25结束舞蹈《感恩的心》

(二)下午16:00——18:00

下午活动主要以游戏互动为主：

## 1、亲子猜猜乐

准备题板若干份，里面写上不同的写上不同的水果、动物、蔬菜或者生活用品等名称，由孩子表演，家长来猜，只能用肢体或简单的语言来描述，但不能出现题板上的字。规定时间内猜对最多的可以获得由xxx提供的神秘大奖，其余所有参与者都可获得由xxx提供的康乃馨一支，现场由孩子送给母亲，突出活动主题。

如果两队结果一样，再次进行pk[]选出冠军。

## 2、找妈妈

在现场找到亲子若干对，孩子戴上眼罩，妈妈们打乱顺序站成一排，孩子通过触摸找到自己的妈妈，所有孩子全部选定后，同时摘下眼罩，看看结果。选择正确的，可以亲手送给妈妈一朵康乃馨；选择错误的，向妈妈说一句：“对不起，我没有找到您！”然后给妈妈一个深深地拥抱或者吻！（游戏时，妈妈不可以发出声音提示）

## 3、打电话送祝福

小游戏做完以后，电话祝福行动。现场，采取自愿原则，上台给自己的母亲打一个电话，聊聊近况，祝福她节日快乐。通话的最后，告诉自己的母亲，“我的领导、同事和朋友有话对你说”，然后大家齐声对着电话那头的母亲说“妈妈，您辛苦啦！祝您身体健康！永远美丽！我爱你！”表达我们对每一位伟大的母亲的爱。

（如果xxx有更好的可实施的游戏互动，可提前与主持人沟通进行执行。）

（还记得小时候拽着妈妈的衣角嚷着要去儿童公园吗？记得妈妈带你到街上吃小食，你吃完了还闹着再要的情景吗也许你

正烦恼于她饭桌上的喋喋不休;也许你正茫然于她眼中对你无尽的期望;也许你因工作太忙无法很好照料日渐衰弱的她;也许你正忙于谈情说爱而忽视了为你日夜操劳的她;也许你早已习惯她的付出她的劳累你的成长见证母亲青春的流逝。母亲的光阴犹如渐短的影子映衬你的未来，你在拥抱辉煌，母亲却在积累沧桑。)

活动结束!!!

## 母亲节红酒活动方案设计篇二

母亲节打亲情牌似乎成了商家们共同的见解，商家们共同挖掘着从母亲节的孝德文化衍生出来的促销点，利用自己的优势包装着自己的母亲节促销。而手机商家也同样在母亲亲情的光辉下，设计着自己的促销活动。

母亲节手机促销，本质就是在母亲节，找到目标的消费人群，推出目标产品，采取针对性的促销手段，达到促销目的。对于手机母亲节促销，大部分商家采取了市场细分的策略，我们看一下：

针对年老的母亲：依据老年人的生活习惯及本身的特点，推出方便宜操作的机型，特点大部分如下：功能配置实用、超大字体显示；性价比不错，花销不大，有档次；手写、智能系统、做工精湛；具有专业扬声器等。

针对年轻的母亲：针对年轻母亲对于新事物的接受能力，以及本身女性特征，商家推出了几款不同性格的手机机型，比如说针对爱美母亲，推出购机赠美容物品，时尚母亲，推出高科技产品特价等等。

今年的五月对于商家来说是一个繁花似锦的月份，商家们忙着一个接一个的节日促销，为商家带来了不小的市场效果，但同时存在着促销疲劳的问题，因此，要想在母亲节再次吸

引消费者，在促销手段的选择上就需要下一番心思了。

下面是一些常见的促销手段，供大家参考：

1、送礼品，顾名思义就是在购买产品时赠送物品。

2、抽奖，抽奖也是常见的促销活动形式，主要就是购买产品时可以参加厂家举办的抽奖活动，赢取奖品。

3、形象展示，有终端展柜形象宣传，有户外形象宣传，有活动logo堆放、张贴。

4、户外展示，户外展示包括路演和路展，主要是指在售场外面和人口密集的活动场所进行的促销活动。展示主要是吸引顾客的注意，向顾客宣传产品和促销活动。一般来说，展示活动在顾客的眼里代表着企业的实力。

## 母亲节红酒活动方案设计篇三

温馨五月情感恩慈母爱

20xx年5月8日-5月10日

### 1、实折实扣

女士服饰/女鞋/床上用品/羊毛衫/珠宝眼镜/运动休闲/箱包  
皮具/内衣4、5-6折

### 2、刷卡再惠

以上商品在享受以上优惠的基础上，刷二百贵宾卡再享8.5折优惠

### 3、情寄母亲满额赠礼(购物送健康)

4、配合促销辅助活动：

‘母爱无疆真情专递’——母亲节真情祝语题写活动

## 母亲节红酒活动方案设计篇四

通过开展以“温馨五月感恩母亲”为主题的母亲节系列活动，激发广大师生爱母亲、爱家乡、爱祖国的思想情操，以母亲节为契机，促进和谐家庭、和谐学校、和谐教育、和谐社会的建设。

5月8日——5月12日

- 1、“母亲节知识知多少”，请全体同学们查阅书籍、上网了解“母亲节”的时间和来历和感人的母爱小故事。。
- 2、亲手制作“献给母亲节”感恩卡，并送上一句温馨的祝福，让学生用心感受母亲的那份深切关爱，使自己保持一颗感恩的心。
- 3、“母亲节，今天我当家”通过为妈妈做家务、为妈妈捶捶背、我帮妈妈洗洗脚等活动，让学生通过实际行动将感恩的心融入生活中的方方面面。
- 4、“算算亲情帐，感知父母恩”，和妈妈一起回忆自己的成长经历，感受妈妈的艰辛付出，并思考将通过什么实际行动感谢妈妈，利用班队会，与其他同学们开展感恩父母亲的做法交流会。每班上交十份亲情帐单，进行评比。
- 5、开展以“妈妈，你辛苦了”为主题的母亲节征文比赛，三至五年级每班择优挑选十份，进行评比。

## 母亲节红酒活动方案设计篇五

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的`儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以帮助让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

5月10号(一整天)

巨人广场、校医院门外、教室

### (一)“感恩母亲节”卡片展

1、做好展板装饰

2、5月10日上午9点——11点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上

### (二)爱的承诺

1、该活动在巨人广场举行，时间下午3点——5点

2、拟一份“爱的承诺书”，向在巨人广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

### (三)亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话



2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念

3、活动在巨人广场举行

#### (四) 观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放

2、由各学院派代表观看，并写感想

3、该活动从晚上七点开始

1、5月1日将策划交给外联部，联系商家

2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出

3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地

1、彩色卡纸200张，展板装饰 小计：50元

3、康乃馨50支：商家提供

4、流动资金：200元

共计：410元

## 母亲节红酒活动方案设计篇六

5月xx日，是今年的母亲节，当天□xxxx大学团委宣传部举办了以“说说心里话”为主题的母亲节系列活动，用自己的方式表达着对母亲的爱与思念。

活动前期，宣传部的志愿者们利用微博，空间等媒体平台公开召集对母亲的话。母亲节当天一早□xxxx大学各大小微博便

被同学们献给母亲的祝福填的满满当当，几行感谢的文字配上与母亲的合影，沧桑与纯真两张明媚的笑脸交织在一起，令人动容。qq空间里，类似的祝福也不在少数，回忆着从“记忆中的小脚丫”到如今长大成才的我们，形形色色不同的留言和照片也都传递着同样的幸福，凝聚着共同的愿望，倾诉着相同的话语：妈妈，您辛苦你了！妈妈，我们爱您！

活动期间，笔者采访到几位同学，讲述自己从小到大对母亲无法忘怀的情感。

“母亲寸步不离地待在我身边有整整20年，如今算算，一年能和她共同生活的时光却只有短短两个月不到。母亲爱喝茶，寒假回家时，特意给母亲买了xxxx的黑茶，她非常开心，喝完茶后还把包装袋保存起来，经常拿出来和同事、邻居说起，夸我懂事。越是这样，我越是愧疚，妈妈为我做了那么多，我做的不值一提的小事却被妈妈记在心里。将来，我一定努力赚钱给妈妈买更多更好的东西。”设计与艺术学院的一位同学如是说。

室友xxxx同学回忆：“高中的时候，在母亲节为母亲洗脚。我现在还记得母亲脚底厚厚的茧子和有些变形的脚指。洗完脚后，我和母亲说：妈，母亲节快乐。母亲一下子抱住了我。其实，这只是儿女表达恩情的一种方式，然而对母亲来说却格外珍贵。”

活动中，宣传部也公开征集了一些以“给母亲的信”为话题的文艺稿，让同学们以写信的形式抒发自己心中最真挚感情，宣传部的志愿者们也鼓励稿件作者将“信件”真正寄送到自己母亲手中，不在形式，不为煽情，只为以这种传统的方式表达多年藏在心底没能亲口说出的爱，给自己最亲的人一份安慰。

母亲愿意为我们付出一切，但我们所做的微不足道的小事，却总能让母亲找到感动的理由，其实，她们所做的一切都不

需要理由，只因为爱你。