

2023年宣传标语横幅落款格式示范(优质10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

宣传标语横幅落款格式示范篇一

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《xxx合同法》《xxx广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准

为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

宣传标语横幅落款格式示范篇二

委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

根据《xxx合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经双方友好协商，由甲方委托乙方组织拍摄《》事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

具体条款如下：

一、拍摄自_____年_____月_____日_____时开始至_____年_____月_____日_____时止。

二、拍摄完毕后，将母带交于甲方。如甲方有特殊需要，复制、刻录成片，乙方将予以配合（费用另计）。

三、该片拍摄总费用为人民币_____元（大写：_____万_____仟_____佰_____拾_____圆整），甲方于拍摄完成后_____日内一次性付与乙方。具体开支项目如下前期费用：

1、摄影机费：_____元 / 天（含设备附件）_____台共_____天。

2、摄像机费：_____元 / 天（含设备附件）_____台共_____天。

工作人员费用：

1、摄影：_____元 / 天____名____天。

2、摄像：_____元 / 天____名____天。

其它费用：交通费、差旅费、餐费由甲方支付，以乙方提供票据为准。

四、甲方负责提供该片整体策划和现场导演等工作，为乙方提供必要的工作条件；乙方按照甲方的要求进行拍摄并保证画面和声音质量；双方共同努力按计划完成该片的拍摄工。

五、甲方拥有本片的版权收益权和版权载体的收益权，拥有本片的最终处置权。

六、违约责任

1、甲方未能按双方同意的资金计划按期提供资金，造成停工拖延周期，需追加的资金由甲方负责。

2、甲方由于重大政策调整或市场因素，需对该片内容进行重大修改，需要追加的资金由甲方负责。

3、乙方由于擅自更换主要工作人员，摄制安排有误等因素，造成拖延周期，增加费用，责任由乙方负责。

七、本合同一式两份，双方各执一份。本合同有未尽事宜，双方协商解决，或交与仲裁机构处理。

甲方（签章）：_____乙方（签章）：_____

电话：_____电话：_____

邮编：_____邮编：_____

_____年____月____日_____年____月____日

宣传标语横幅落款格式示范篇三

本期，收集了，再附赠「10份 视频tvc拍摄案例」，仅供各位小伙伴们参考，禁止商用！

【视频制作合同】

【视频制作合同】宣传片、微电影、活动视频拍摄合同(通用模版).doc

【视频制作合同】

【视频制作合同】

【视频制作合同】

【视频制作合同】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】tvcx

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】影视制作报价单

【视频制作报价单】影视制作报价单

【视频制作报价单】影视制作报价单

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】x

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】x

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】影视广告制作报价单

【视频制作报价单】影视广告制作报价单模板(中英文对照).doc

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】影视广告制作报价单

【视频制作报价单】影视广告制作报价单

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】影视广告报价单模板

【视频制作报价单】 影视广告报价单模板

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 宣传片报价单

【视频制作报价单】 宣传片报价单

【视频制作报价单】x

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 视频拍摄制作详细报价单

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 拍摄制作详细报价单

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 广告公司工程报价表(广告制作).xls

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 标准版

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 2019

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频拍摄方案】

【视频拍摄方案】

【视频拍摄方案】

【视频拍摄方案】

【视频拍摄方案】

【视频拍摄方案】

【视频拍摄方案】 2018美团外卖

【视频拍摄方案】

【视频拍摄方案】 2017wyeth雇主品牌宣传视频方案

【视频拍摄方案】

宣传标语横幅落款格式示范篇四

甲方（出租方）：

地址：

乙方（承租方）：

地址：

根据《xxx合同法》及有关规定，为明确出租方与承租方的权利义务关系，甲、乙双方通过友好协商，就广告位租赁事宜达成如下协议：

一、租赁标的：乙方承租甲方位于 楼的东侧外墙体广告位一处及 楼房屋一间用于电子媒体广告发布。

二、租赁期限：自 年 月 日起至 年 月 日止，共计 年。租赁期限届满后，乙方可要求续租；在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

三、租金及给付：年租金 元， 年共计 元（大写 元，不含税金）。以上租金限于 给付。

四、媒体广告设置要求：乙方在租赁广告位自行投资设置户外大型电子媒体显示屏一幅，平面面积为 平方米，其中长米、宽米。

五、双方责任与义务

1、甲方责任：

（1）按约定及时向乙方提供租赁广告位与房屋，协助乙方完成电子媒体设备的安装，并为乙方的维修与使用提供便利。

（2）甲方对乙方电子媒体广告发布所依赖的场地出租或转让，不得影响本合同即乙方发布广告。

2、乙方责任：

（1）承担电子媒体显示屏的设置及费用，电子媒体显示屏的所有权归乙方所有。合同期限届满后，电子媒体显示屏归乙方所有。

（2）进行商业广告的设计与发布，但其内容应符合法律规定与社会良俗的要求。

（3）进行商业广告的招商，享有广告发布的全部收益。

(4) 有权将媒体广告的经营权对外承包，其承包行为不影响本合同的效力。

(5) 负责对电子媒体显示屏的维护，并承担相关费用。

六、违约责任

1、甲方在租赁期间无故提前解除本合同或乙方无法进行正常的媒体广告发布，甲方应退还乙方剩余租期内的租金，向乙方支付20000元的违约金，并赔偿包括电子媒体显示屏在内的全部经济损失。

2、乙方逾期给付租金的，逾期一日，给付甲方年租金日千分之一的违约金。逾期三十日，甲方可解除本合同，乙方给付甲方20000元的违约金。

七、争议处理：履行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向人民法院诉讼。

八、合同效力：本合同自双方签字后生效，一式二份，各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签署时间： 签署时间：

宣传标语横幅落款格式示范篇五

乙方： _____

按照《xxx合同法》和《xxx广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

1、工程名称： _____

2、工程地点：_____

4、合同价款：小写人民币：_____，即大写人民币：

1、向建筑施工单位协调好乙方施工所需的场地、水、电等。

2、指派

3、为甲方驻工地代表，对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、登记手续和其他事宜。

4、参加乙方组织的施工图纸或作法说明的现场交底，审核乙方的施工方案和进度计划，验收工程。

5、确保在_____年_____月_____日

6、组织人员验收乙方的工程。

7、确保按照合同确认之日期支付款项于乙方。

8、甲方负责此项广告工程的报批。

1、开工前天，乙方向甲方提供经确认的施工图纸或做法说明并向甲方现场交底。

2、指派为乙方代表，负责解决乙方负责的各项事宜和合同履行。

3、指派为乙方工地代表，按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。

4、严格执行施工规范、安全操作流程、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。做好工程进度表，并提供给甲方参考。参加竣

工验收，编制工程结算。

5、遵守国家或地方政府有关部门对施工现场管理的规定，管理好施工队伍，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾处理等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及周围单位（住户）的关系。

6、施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，经甲方同意后办理相应审批手续方可施工。

7、现场施工场地或水、电、设备等产生的费用由乙方自理。

8、全力配合甲方或甲方的关联单位、监理单位组织的检查和验收工作。

1、因甲方未按约定完成工作，影响工期的，工期相应顺延。

2、因甲方未能按时交施工现场给乙方，影响工期的，工期相应顺延。

3、因乙方责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期的，工期不能相应顺延。

4、因设计变更或非乙方原因造成的停电、停水及不可抗力因素影响，导致停工小时以上（一周内累计计算），工期相应顺延。

1、本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和国家制订的施工及验收规范《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB50210-20xx）为质量评定验收标准。

2、本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

3、甲、乙双方应及时办理中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加中间工程的验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，如造成停工，工期顺延；若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延，但乙方必须尽力配合甲方尽快完成工作。

4、由于乙方原因造成质量或人员事故，其一切后果由乙方承担，工期不顺延。

1、本合同生效后，甲方分2次支付工程款，并付40%押金。

2、工程竣工后，乙方提出将有关资料送交甲方。甲方自接到上述资料三天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。

3、本项目造价根据结算书和现有设计图纸内容进行项目造价包干（甲方要求增加的工程除外）。

1、本工程的材料全部由乙方自行采购，材料必须符合合格的国标产品。

2、凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，与样板材料不一致的，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责。

1、甲方提供的施工图纸或作法说明，应符合《xxx消防条例》和有关防火设计规范。

2、乙方在施工期间应严格遵守《建筑安装工程安全技术规程》、《建筑安装工人安全操作规格xxx消防条例》、其它相关的法规、规范和现场建筑施工单位的规定。

3、由于甲方确认的图纸或作法说明，违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，甲方

应承担由此产生的一切经济损失。

4、由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全、火灾事故或人员伤亡事故，其一切后果由乙方承担。

1、若因乙方原因逾期竣工，每逾期一天，乙方支付甲方违约金。

2、乙方除自然力（台风、龙卷风、地震、冰雹、大雨等）、政府、战争、火灾等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

3、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给乙方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利。

4、若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.3%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

1、本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。

2、当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，本合同在执行中发生的争议可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

1、本工程钢结构架保修期为_三年；在保修期内，甲方应按国家标准每年为钢结构架上防护油漆一次，如甲方未按期加以防护，乙方不保修；穿孔字保修期为_一年；如本工程钢结构架和穿孔字在保修期内有质量问题由乙方负责及时免费维护修复。

2、本合同一式份，每份包括合同正本和合同副本。甲乙双方各持正本1份，副本1份。均具有同等法律效力。

3、在合作过程中如有未尽事宜，可另行签定补充协议，并具有同等法律效率。

4、本合同履行完成后自动终止，甲乙双方同时签定维护保养合同。

甲方：_____

乙方：_____

法人代表：_____

法人代表：_____

法人代表委托人：_____

法人代表委托人：_____

宣传标语横幅落款格式示范篇六

项目名称：_____

甲方(委托方)：_____

乙方(执行方)：_____

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

一、双方的权利和义务：

1、甲方的权利和义务：

1-1、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。1-2、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1-3、按时、依照合同支付全部费用。

1-4、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

2-1、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

2-2、有权依合同收取费用。

2-3、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

三、合同金额及付款方式

- 1、本合同涉及的总金额为人民币元(整)
- 2、合同签订后甲方即付合同金额的50%，即元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即元。

四、验收标准和验收后的修改：

- 1、所有vcd□dvd均按标准制作，不能保证在所有改装机、假vcd□dvd机上播放，由于市面上cd-rom及vcd□dvd质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。
- 2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方,以签字方式签收。
- 3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的40%及40%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的40%以内时收取制作费用的30%。

五、争议解决：本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

六、保密：

- 1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。
- 2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

七、附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方：_____

乙方：_____

签字：_____

签字：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

宣传标语横幅落款格式示范篇七

乙方：_____

甲、乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《xxx合同法》及《xxx广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承做_____事宜达成如下一致协议。

一、工程造价及支付方式：

乙方完成后申请甲方进行验收，甲方应在____日内组织人员进行验收，逾期视为验收合格，验收合格后付乙方合同金额的____%；剩余部分____%作为质保金，质保期满后一月内一次性付清，如逾期付款，甲方每天向乙方支付合同价款3%的滞纳金；如出现数量增加减少，以实际发生的数量计算。

二、工程期限：合同签订后____日内完工，施工期间如遇雨雪天气、节假日停电及人力不可抗拒的因素工期顺延。

三、质保期：1. 质保期____年，____年内免费维修，如出现不可抗力或人为因素除外。

四、双方权利、责任：

(一) 甲方责任：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、向乙方提供广告字制作安装位置并确保此位置安全承载力。
- 3、按本合同第二条规定按时结算的费用。

(二) 乙方责任：

- 1、按照甲方意向提供制作方案。
- 2、按甲方要求的时间节点完成施工任务。

五、其他：

- 1、本合同未尽事宜双方协商解决。
- 2、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，镇公共资源交易中心留存一份，双方签字盖章后生效，合同条款全部履行完毕后自行失效。

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

宣传标语横幅落款格式示范篇八

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙
方：

(盖章) (盖
章)

法人/授权代表(签字)：

法人/授权代表(签字)：

联系电话：

联系电话：

年月日

宣传标语横幅落款格式示范篇九

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

根据有关规定，甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作 _____ 事项，签订本合同，并共同遵守。

一、根据甲方的要求，乙方向甲方提供影视动画制作服务。

二、甲方向乙方及时提供完整的完整详细的制作素材和脚本。

三、乙方已充分理解甲方的需求，将按照本合同附件脚本和素材要求制作影片。

四、制作周期及时间：

自日交工。

五、收费项目标准及支付方式：

1. 完成一部广告宣传片，片长_____秒。广告宣传片制作费用为_____元/秒。

2. 付费方式:

1) 甲方支付项目款额_____ % 既_____元作为预付款。乙方收到预付款之后根据甲方要求进行设计制作。

2) 乙方在规定时间内完成设计, 交给甲方审核验收通过后, 甲方支付项目款额_____ %既_____元给乙方。

3) 乙方根据甲方要求完成最终版本, 并开具的相应金额的符合国家规定的发

票后, 甲方支付剩余_____ %既_____元项目款。乙方收到全款后, 向甲方提供完整文件。

六、未得到甲方的书面许可, 乙方不得使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写, 任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

七、乙方在设计中, 如所使用的素材涉及他人著作权等知识产权或肖像权问题, 由乙方与相关单位(个人)进行商谈并取得其许可甲方使用, 相关费用由乙方支付;如果乙方提供的设计内容侵犯了他人合法权益, 导致甲方遭受投诉、法律诉讼或者行政程序的(以下简称侵权指控), 甲方有权决定应诉和处理方式, 乙方同意赔偿甲方就此所承担的所有费用, 包括但不限于上述侵权指控中所产生的一切诉讼费用、合理的律师费用、和解金额或终审判决中规定的赔偿金额。

八、甲方委托乙方设计的作品著作权、使用权归甲方所有;乙方对设计的内容有保守秘密的义务, 未经甲方许可, 乙方不得将甲方委托的设计工作交与第三方完成, 也不得向任何第三方泄漏或提供设计内容及图片等, 不得自行使用。

九、乙方应确保设计符合甲方要求。

十、乙方应严格保守因履行合同而接触到的甲方业务信息、商业秘密等内容，不得泄露。

十一、合约终止和延续：

乙方完成影片制作并经甲方审定合格付款后，本合约自行终止。如有新的制作业务，须另行签订合约。

十二、违约责任：

1. 甲方提供的信息内容必须真实可靠，不得提供虚假信息或不合法信息，内容必须符合中华人民共和国有关的法律和法规。否则，由此而造成的一切后果由甲方承担责任。

2. 在甲方付清合同款后，影片的知识产权归甲方所有。若乙方将甲方提供的相关资料未经甲方允许提供给第三方，导致甲方的资料泄露，给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿全部损失，甲方有权追究乙方责任直至取消与乙方的合作协议。

十三、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。如协商未果，提请南通仲裁委员会仲裁解决。

十四、合同附件为影片创作脚本，具有同等的合同效力。

十五、本合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：

(签字、盖章)

年 月 日

乙方：

(签字、盖章)

年 月 日

宣传标语横幅落款格式示范篇十

甲方：

地址：

电话：

乙方：（以下简称乙方）

地址： 电话：

根据中华人民共和国《合同法》及有关规定，甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作 _____ 事项，签订本合同，并共同遵守。

- 一、根据甲方的要求，乙方向甲方提供影视动画制作服务。
- 二、甲方向乙方及时提供完整的完整详细的制作素材和脚本。
- 三、乙方已充分理解甲方的需求，将按照本合同附件脚本和素材要求制作影片。
- 四、制作周期及时间：
自日交工。

五、收费项目标准及支付方式：

1. 完成一部广告宣传片，片长_____秒。广告宣传片制作费用为_____元/秒。
2. 付费方式：

1) 甲方支付项目款额_____ % 既_____元作为预付款。
乙方收到预付款之后根据甲方要求进行设计制作。

2) 乙方在规定时间内完成设计， 交给甲方审核验收通过后，
甲方支付项目款额_____ %既_____元给乙方。

3) 乙方根据甲方要求完成最终版本， 并开具的相应金额的符合
国家规定的发

票后， 甲方支付剩余_____ %既_____元项目款。乙方收到
全款后， 向甲方提供完整文件。

六、 未得到甲方的书面许可， 乙方不得使用或摹仿对方的商业
名称、 商标、 图案、 服务标志、 符号、 代码、 型号或缩写，
任何一方均不得声称对对方的商业名称、 商标、 图案、 服务
标志、 符号、 代码、 型号或缩写拥有所有权。

七、 乙方在设计中， 如所使用的素材涉及他人著作权等知识
产权或肖像权问题， 由乙方与相关单位(个人)进行商谈并取
得其许可甲方使用， 相关费用由乙方支付;如果乙方提供的设
计内容侵犯了他人合法权益， 导致甲方遭受投诉、 法律诉讼
或者行政程序的(以下简称侵权指控)， 甲方有权决定应诉和
处理方式， 乙方同意赔偿甲方就此所承担的所有费用， 包括
但不限于上述侵权指控中所产生的一切诉讼费用、 合理的律
师费用、 和解金额或终审判决中规定的赔偿金额。

八、 甲方委托乙方设计的作品著作权、 使用权归甲方所有;乙
方对设计的内容有保守秘密的义务， 未经甲方许可， 乙方不
得将甲方委托的设计工作交与第三方完成， 也不得向任何第
三方泄漏或提供设计内容及图片等， 不得自行使用。

九、 乙方应确保设计符合甲方要求。

十、 乙方应严格保守因履行合同而接触到的甲方业务信息、

商业秘密等内容，不得泄露。

十一、合约终止和延续：

乙方完成影片制作并经甲方审定合格付款后，本合约自行终止。如有新的制作业务，须另行签订合同。

十二、违约责任：

1. 甲方提供的信息内容必须真实可靠，不得提供虚假信息或不合法信息，内容必须符合中华人民共和国有关的法律和法规。否则，由此而造成的一切后果由甲方承担责任。

2. 在甲方付清合同款后，影片的知识产权归甲方所有。若乙方将甲方提供的相关资料未经甲方允许提供给第三方，导致甲方的资料泄露，给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿全部损失，甲方有权追究乙方责任直至取消与乙方的合作协议。

十三、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。如协商未果，提请南通仲裁委员会仲裁解决。

十四、合同附件为影片创作脚本，具有同等的合同效力。

十五、本合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：

(签字、盖章)

年 月 日

乙方：

(签字、盖章)

年 月 日