

# 2023年于电子商务的论文 电子商务论文(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 于电子商务的论文篇一

### 提高农产品的标准化程度

要提高农产品标准化水平，各级政府和相关单位需要做好领导工作，并且需要多和农民交流。所以，建立完备的农业标准体系是重中之重。在这个过程中，我们应当学习国外先进的标准，然后加快中国农业质量标准的制定和颁布。其次，我们应当加快农业监测体系的完善，加强农药残留农产品合格的检测，使大家吃的放心。最终，增大宣传力度，让标准化生产、标准化产品的理念深入人心。

### 完善现有信用支付系统

### 创新运营模式，增加附加值

### 构建营销平台，营造良好氛围

参考文献：

## 于电子商务的论文篇二

综合性是指从本专业的发展状况出发，充分反映现代管理理

论，系统科学方法和信息技术的有机结合。实践性是指从电子商务系统建设和电子商务系统管理实践出发，题目要有很强的实际背景，从而在实际的科研课题研究，工程项目或产学研结合工作中，培养学生分析，解决实际问题的能力。因此本专业毕业论文的选题应以以下几个方面为主：

1. 电子商务系统规划，系统分析，系统设计，系统实施，系统维护与管理的理论，方法和技术的研究与应用。
2. 电子商务中的信息资源管理理论和方法的研究与应用。
3. 电子商务中的预测，决策技术与方法的研究与应用。
4. 电子商务系统的建模，仿真，优化的理论，技术和方法的研究与应用。

毕业论文选题的参考题目如下：

1. 商场的电子商务系统方案研究；
2. 商场电子商务系统中的客户管理；
3. 商场电子商务系统中的供应商管理；
4. 网上书店电子商务系统的分析与改进；
5. 网上拍卖电子商务系统的分析与改进；
6. 网上鲜花店电子商务系统的分析与设计；
7. 公司网上售车(或其他网上销售)电子商务系统的分析与设计；
8. 商场(公司)电子商务系统的支付研究；

# 于电子商务的论文篇三

关键词：电子商务；企业市场营销；影响与对策

## 1电子商务基本概述及其应用特征分析

电子商务的定义与类型

电子商务的营销特征剖析

## 2电子商务对企业市场营销环境的影响分析

随着电子商务的问世及不断演进，其也为市场营销外部环境的变化起到了关键性的作用。

市场逐渐打破地域束缚，向全球化方向扩展

市场销售的具体环节变少

按照以往的销售模式，通常必须要有多层经销商来共同完成，这样一来不仅浪费了大量宝贵的时间，增加了交易成本，有的时候还可能会错过投入市场的最佳时机。此时，电子商务的兴起与推广打破了这一僵局，摒弃了这些缺陷，它在企业和消费者之间进行直接的联系，最大限度地将优惠传递给消费者，如此一来便省掉了很多繁文缛节，同时在很大程度上减少了不必要的成本支出，令产品的销售价格大大下降，给消费者真正带来了实惠。

引起交易及支付方式的转变

信息传播的方式及买卖双方间的沟通手段产生变化

## 3电子商务环境下市场营销的相关策略分析

注重信息系统的使用，推进业务重组、信息化建设

不断整合市场营销策略，及时转变营销理念

4结语

参考文献：

[1]李宏昌. 电子商务环境下的市场营销研究[j].甘肃科技, 2011(2).

[2]刘琼. 电子商务环境下市场营销的变革探析[j].实践与探索, 2011(7).

[3]高虹. 浅谈电子商务对传统市场营销的影响[j].商场现代化, 2007(62).

[4]胡智斌. 电子商务环境下的市场营销革新[j].新余高专学报, 2009(4).

猜你喜欢：

## 于电子商务的论文篇四

文章以大数据时代所具有的特点作为背景，首先对大数据技术和电子商务进行了简明扼要的概述，然后分析了电子商务中对大数据技术加以应用存在的不足，又通过理论和实际相结合的方式，有针对性的提出了对电子商务中大数据技术应用效率进行提升的方法，最后以“电子商务中大数据技术的应用”为主题展开了探讨。

□□

大数据技术；电子商务；研究与应用

随着大数据时代的到来，各类数据都处于不断膨胀的状态下，可以说数据已经逐渐渗透到各行各业的发展过程中，基于此，开始有越来越多的人意识到，仅仅对数据进行传统的挖掘与分析已经无法满足当今社会对数据的需求，而是需要通过对大数据技术的合理应用，将数据对社会发展所具有的推动作用进行充分的激发。

大数据指的是无法应用常规工具进行收集、管理和分析的数据集合，因此，想要保证数据所具有的洞察力与决策力得到优化，其前提在于对处理模式进行优化。作为社会发展的必然趋势，大数据时代最突出的特征为数据量的快速增加，但是这并不能够代表各行各业对数据所具有的需求会随之降低。通过对大数据时代的数据进行分析可以发现，数据价值密度较低，在数量巨大的数据之中，必然会有一部分无效数据存在，如果仍旧将传统的数据统计分析法作为数据分析的主要方法，则难以保证所得出结论的科学性，因此，对大数据进行发展是非常有必要的。

### 应用效率低

现阶段，我国电子商务系统所具有的特征主要为数据的异构和孤岛，导致上述现象出现的原因在于操作系统所具有的多元化的发展趋势，也就是说，不同的业务系统之间无法实现数据的共享、控制与交换。另外，对电子商务系统进行独立的开发，也会致使大数据技术在应用过程中所需数据无法实现共享，进而影响大数据技术在电子商务中的应用效率。

### 数据安全存在风险

一方面，由于不同的电子商务平台所掌握的信息安全技术内容和水平均有所不同，因此，想要彻底杜绝涉及到企业或个人机密的数据和信息被不法分子窃取的可能，应用当前所掌握的技术是无法实现的；另一方面，大部分电子商务企业尚且不具备对敏感数据应用和所有权进行明确划分的能力，导

致在对大数据技术进行应用的过程中，对于与个体隐私有所关联的问题无法妥善处理，进而对用户隐私权造成了威胁。想要从根本上解决这一问题，工作人员应当将关注的重点放在对交易过程进行保护的方面，通过对交易所需数据在传输过程中的安全程度进行提升，以及对所存储数据进行高效保护的方式，保证在电子商务中对大数据技术进行应用时的安全性能的提升。

## 实现精准营销

对电子商务企业而言，在开展市场营销活动的过程中对大数据技术进行合理引进，能够对市场影响所需的人力、物力和财力成本进行降低。企业员工可以根据电子市场的现状以及企业的实际需求，有针对性的构建起分布式的存储系统，通过大数据技术对市场营销所涉及的海量数据进行挖掘与分析，对不同平台中客户所呈现出的浏览习惯、个人喜好与其他相关信息贴上相应的标签，形成客户画像，为企业产品和服务的精准营销工作提供科学、系统的参考依据。

## 提升购物体验

### 提升库存管理

对于零售行业而言，想要保证所确定指标效率的准确性，前提在于明确商品销量与库存之间的比例。应用大数据技术完成库存管理工作，可以提升工作人员对商品库存进行追踪的实时性与科学性，同时还可以通过对市场供求的变化趋势加以分析的方式，对市场的发展方向进行准确把握，从而保证所制定生产计划的合理性，最大限度降低库存出现积压情况的几率，实现电子商务企业对资金进行周转的能力的提升。

综上所述，虽然我国大数据技术在电子商务中的应用面临着诸多挑战，还在探索中，但是其在电子商务中具有的作用与价值已经逐渐显现，如为电子商务提供精准营销服务。如今，

大型电子商务平台的营销方式，都与大数据技术之间存在密不可分的关系，由此看出，随着大数据技术的发展和成熟，必然会为电子商务带来更多的商业价值。

[1]陈敏伟. 大数据技术在铁路货运电子商务系统中的基本应用研究[d].西南交通大学, 2015.

[2]数据挖掘在电子商务中的研究与应用[d].江苏科技大学, 2015.

[3]黄玲. 在电子商务中应用web数据挖掘的研究[d].湖南大学, 2014.

[4]田安国. 大数据技术在电子商务c2b模式中的运用[j].电子商务, 2015, 12:1-5.

## 于电子商务的论文篇五

关键词： 系统安全； 电子商务； 数据安全； 安全信息化

电子商务的安全可靠性保护是一项复杂的系统工程，包括人类环境的安全、基础设施的安全、系统的安全、逻辑实体的可靠性、安全性评估、安全服务、电子商务应用程序的安全性、用户安全等。很明显，这些问题与环境有关，所以安全可靠性问题可分为技术性的和非技术性的。非技术安全问题能够加强安全意识培训，建立和完善安全意识系统；技术安全问题能够经过适当的方法解决，贴合安全系统的等级制度和电子商务协议。在电子商务中，商业信息属于商业秘密，一旦被盗，损失将是不可估量的，所以信息的安全性将是十分宝贵的。它是电子商务能否顺利进行的保障。它影响着人们对电子商务的依靠，影响着电子商务将来的发展速度。电子商务的安全问题能够包括以下几个方面：

（一）信息泄露在电子商务中，信息泄露主要是商业秘密的

泄露。这主要涉及两个方面:双方谈判的资料被第三方窃取;交易一方向另一方供给的信息,由第三方非法使用。小偷主要经过拦截和偷窃来泄露信息。

(二) 鉴别性在电子商务中,交易双方都可能是未知的人。所以保障交易双方身份真实性变得十分重要,需要寻找一种方法来对对方的身份进行鉴别。

(三) 完整性与传统贸易相比,电子商务减少了许多人工干预,简化了贸易过程,并提出了如何确保贸易伙伴的商业信息完整性的问题。双方的诚信直接影响双方的交易和经营方式,维护双方信息的完整性是电子商务应用的基础。

(五) 身份认证身份认证指的是交易双方需要确认对方的身份,确认对方是本次交易的所称的真正交易方。

#### **【参考文献】**

[5]李彦. 电子商务环境下用户数据的安全管理研究[d].山东: 山东师范大学, 2012.