

2023年帮我找演讲稿 演讲稿开场白的一些技巧(汇总5篇)

演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

帮我找演讲稿篇一

- 1、楔子。用几句诚恳的话同听众建立个人间的关系，获得听众的好感和信任；
- 3、激发。可以提出一些激发听众思维的问题，把听众的注意力集中到演讲中来；
- 4、触题。一开始就告诉听众自己将要讲些什么。世界上许多著名的政治家、作家和领导人的演讲都是这样的。

主要方法

演讲稿的开头有多种方法，通常用的主要有：

1. 开门见山，提示主题。这种开头是一开讲，就进入正题，直接提示演讲的中心。例如宋庆龄《在接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位仪式上的讲话》的开头：“我为接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位感到荣幸。”运用这种方法，必须先明晰地把握演讲的中心，把要向听众提示的论点摆出来，使听众一听就知道讲的中心是什么，注意力马上集中起来。

2. 介绍情况，说明根由。这种开头可以迅速缩短与听众的距离，使听众急于了解下文。在1820xx年生于萨尔茨维德尔。她的父亲冯·威斯特华伦男爵在特利尔城时和马克思一家很亲近；两家人的孩子在一块长大。当马克思进大学的时候，他和自己未来的妻子已经知道他们的生命将永远地连接在一起了。”这个开头对发生的事情、人物对象作出必要的介绍和说明，为进一步向听众提示论题作了铺垫。

3. 提出问题，引起关注。这种方法是根据听众的特点和演讲的内容，提出一些激发听众思考的问题，以引起听众的注意。例如弗雷德里克·道格拉斯1854年7月4日在美国纽约州罗彻斯特市举行的国庆大会上发表的《谴责奴隶制的演说》，一开讲就能引发听众的积极思考，把人们带到一个愤怒而深沉的情境中去：“公民们，请恕我问一问，今天为什么邀我在这儿发言？我，或者我所代表的奴隶们，同你们的国庆节有什么相干？《独立宣言》中阐明的政治自由和生来平等的原则难道也普降到我们的头上？因而要我来向国家的祭坛奉献上我们卑微的贡品，承认我们得到并为你们的独立带给我们的恩典而表达虔诚的谢意么？”除了以上三种方法，还有释题式、悬念式、警策式、幽默式、双关式、抒情式等。

帮我找演讲稿篇二

导游词开场白(一)

各位客官，各位嘉宾：

旅行开始之际，导游李成林给您请安！

大家也许不明白，怎样先上来称呼各位叫客官，水是有源的，树是有荫的，这么说也是有原因的。此刻都喊：顾客是上帝！过去可不是这样讲，过去说衣食父母，演员的衣食父母是看客，司机的衣食父母是乘客，饭店的衣食父母是吃客，妓院的衣食父母是??，这个不好说了。（众人笑）

对于我们导游来说，衣食父母就是在座的各位游客，我们导游就是靠各位领工资，拿薪水，吃回扣，收小费，严肃地打劫各位口袋里的人民币。但是人生在世，不能对不起父母，为人处世，也不能对不起自己的衣食父母，更不能为了利己而损人，我觉得这就应是所有人的做事原则，也包括我们导游！

很荣幸能为各位本次旅行的带给导游服务，我的名字很简单，也很好记：李成林，“李”是李连杰的“李”，“成”是成龙的“成”，“林”是林子祥的“林”（众人笑），以后各位客官能够称呼我为李导，要不叫伙计也行，听着也亲切。在那里我还要代表我们旅行社东家、掌柜的以及所有的伙计欢迎各位衣食父母，祝大家一路平安、双喜临门、三阳开泰、四季平安、五谷丰登、六六大顺、七星高照、八方来财、九九归一，旅途生活十分完美！（掌声）

我的手机号是13011_x□随时开通，一路走来，朋友们有什么难处，能够找我，这就叫：排忧解难，请打导游热线。

还要问一下，车上有没有晕车的朋友，如果有的话，和我打个招呼，我那里备有“避免晕车的药”，简称??（停顿），晕车药！呵呵，大家不要瞎想。（众人笑）

同时为各位带给服务还有驾驶席上的车老把式吴师傅，吴师傅很年轻，只有三十多岁，但已经有四十多年的驾龄了。（众人笑）吴师傅前不久出了一次交通事故，砸死了三只闯红灯的蚂蚁，为此吴师傅难过了一宿。此时此刻，只见吴师傅，稳稳端坐驾驶席上，稳坐如钟，目光如电，手端方向盘，左脚踩离合，右手一挂档，啪啪啪油门子连点三下，再看这辆车四轮趟开，风驰电掣，直奔青岛。（掌声）

此次青岛之行，我们将在栈桥上方走一走，中山公园看一看，太清宫里瞧一瞧，石老人前转一转，五四广场逛一逛，龙潭瀑下站一站，在走一走，看一看，瞧一瞧，转一转，逛一逛，

站一站之后，各位的旅行生活必须有说有笑，有打有闹，有情有意，有声有色，有滋有味。

一句话，祝大家幸福时光不见不散，光花年华没完没了！

导游词开场白(二)

有一句广告词说：心随我动，沟通无限，那我与在座各位朋友的沟通就从我的自我介绍开始，我是来自春天旅行社的导游，我姓x大家能够习惯的叫我x导或者是小x小x我是地地道道的_人，具有_人的主要性格，所以说在这三天的行程中如果您有什么问题和要求的话就尽管的提出来不要客气，只要你的要求是在合理而可能的状况下，我必须会尽我自我最大的努力为你解决。那同我一齐为大家服务的还有司机x师傅，那我与x师傅能够说是旅游界中的最佳组合，也能够说是黄金搭档，不客气的说我们是强强联手，所以说在座的各位你这次旅行交给我们，不仅仅能够放心，还有舒心、开心。

也许在座的各位朋友对您参团的旅行社并不是很熟悉，虽然说我们是今年新加盟旅游界的晚辈，但是从老总到经理到计调到导游，能够说我们的组团经验、操作潜力能让你在这座城市能对旅游有一个新的认识、期望我们的加入能够带来_市旅游界的春天，同时有了在座各位朋友的支持我们依然相信春天的花必须会开，而且会永远绽放。

那么此刻大家选取出游，不单单是开阔视野，增长见识，更多的是寻找一份快乐，所以我期望在座的各位在这次旅行中你不仅仅仅是微微一笑，更期望您是开怀大笑，更期望你不再只有一份开心，而是能够找到一百个开心的理由，让我们采拾一路的精彩，留下难忘的完美回忆。所以说一座美丽的城市，一处漂亮的风景，都要有好的情绪去体会，有一句广告词说的十分好：人生就像一场旅行，不必在乎目的地，在乎是沿途的风景以及看风景的情绪，让心灵去旅行，如果你经常看广告的话，你就会明白这是一则香烟的广告，虽然说

旅游与香烟扯不上任何关系，但是最后一句话说的十分好：
让心灵去旅行！

好了，那此刻我们从那里出发到达目的地是需要5个小时的时光，以前有人这样计算过，他说旅游至少有三分之一的时光是被浪费在漫长的旅程中，但是我想咱们大家只有经过了颠簸和企盼之后，那应对一种美景您才会感到由衷的兴奋和赞叹，此刻就是我们征途的一个开始。如何打发掉这五个小时时光呢：教给大家几点打发旅途疲劳的小窍门，也许在这次旅行中你还用得上：

首先第一点，您能够在座位上闭目养神，养好精神后才有更充份的体力去游玩，第二您在车厢内能够听听音乐，放松一下情绪，我觉得好的情绪才是我们征途的一个好的开始，尤其是不经常坐长途旅行车的朋友我想能够舒展一下紧张的情绪，第三还能够在车厢内打一打扑克，娱乐一下，我想在休闲娱乐的同时不仅仅能够增进感情，还能够促进友谊，那如果上述小王说的你都不喜欢的话呢，你还能够看一看窗外的景色，那么有一些城市我们未必停留过，但是我们以前飘过，所以商家才会有这样的一句广告词：走过，飘过，不要错过，莫让美丽的沿途风光擦肩而过，呵呵，好了，沿途风光就留给我们在座的朋友慢慢欣赏。

我们的车已经驶进高速了，所以在接下来的时光我还要重点强调一下安全问题，在座所有的朋友你在座位上坐好之后呢就不要随意的走动了，并且扶好自我的扶手，以免由于在高速上由于车速行驶过快出现危险，再有由于早上可能大家都没有吃过早餐，接下的某个时光可能会在车厢内吃早餐，那需要提醒您的是期望你把吃剩下的垃圾放在一个方便袋子里，持续车内的环境卫生，下车的时候司机会为大家清理，不要打开窗户顺着扔出去，因为高速上扔杂物是要被罚款的哦，而且还可能会影响其它车辆的正常行驶，还有插播一点十分重要，那就是车厢内的男士凡是你在车厢内的时候是不允许吸烟的哦，因为车厢内的烟气是排不出去的会影响其它

人的身体健康哦，所以说人家说旅游能够呼吸新鲜的空气，那我要说呼吸新鲜空气要从你们的戒烟开始呀，好了剩下就是最后一点我们坐在最后靠窗户的朋友你要记住不要打开车窗，不要把手臂和头伸到窗外去，以免被其它的车辆刮伤，我觉得出门在外那游玩固然重要，但是安全也是重中之重，那我期望这次行程能够把大家高高兴兴的带出去，平平安安的带回来，出门在外，那平安呢就是我们人生中的另外一种幸福。

好了，说过自身安全之外呢，还要说说财物安全，那出门在外呢，期望您持续冷静的头脑，所谓害人之心不可有，防人之心不可无，我们所去的城市都是国内旅游城市，既然是旅游城市，那么游客就必须会很多，而且外来人口就会很多，所以期望您自我贵重的物品请您必须要随身携带好，包括用餐、游玩、住宿的时候，我们在那里的几天用餐的餐厅都是所有团队用团餐的地方，那么请您记住你携带贵重物品的包包千万不要放在你的身后，必须要放在身前或都是在您的视线范围之内，以免放在身后被其他的人顺手牵羊拿走，那么在景区游玩的时候也记住包不离身，尤其是排队等候的时候尽量把包包放在胸前，那么住宿的时候是要把车内您自我的贵重物品拿到房间，记住休息时要锁好窗户以及房门，防患于未然，如果你带太多的现金或者你还是不放心你的贵重物品的话能够寄存在前台，但必须要记住退房的时候记住取回。

晚上出去逛街的时候期望你别带太多的现金，出酒店的时候在前台拿一张酒店的联系卡，上方有酒店的地址以及联系电话，如果你不留意走丢了找不到酒店可直接将此卡交给计程车，您就能够安全的回来了。晚上有出去逛街的朋友还要记住在这个陌生的城市里期望你能够结伴而行，最好找我们团队里熟悉的男士，最好是身高马大，身强力壮，身手不凡的，比较有安全感，所以在座我们的男士这天晚上你就能够带着别人的老婆逛街去了。

那么讲了这么多就是期望我们在座的各位朋友拿出你的热情

来，用心的融入到这此旅行之中去，从此刻开始我将履行导游职责，尽职尽责的做好这次导游工作。期望得到您的支持，多谢！

此刻时光还早，各位朋友您就在您的座位上暂做休息，休息过后，精彩稍后继续

导游词开场白(三)

各位游客：

大家早上好，首先让我们来响应国务院的号召来学习一下三个代表：1首先我谨代表@@@旅行社对大家参加@@@三日游表示热烈的欢迎；2谨代表@@@导游(地接社的导游)提前对大家表示欢迎昨天晚上打电话联系时说的3代表我和师傅欢迎大家的到来。

总之是，欢迎欢迎热烈欢迎，

我看到大家的眼里充满了疑惑。这个人是谁呀我们单位的吗？哈哈

先来一个自我介绍吧，我是这一次的全陪导游。姓马，就是马到功成的马，一马当先的马，虽然也是马虎的马，但我会用行动来证明我但是很认真的在此次行程里一马当先，马到成功！大家叫我小马或马导都能够但是，我还是觉得叫我“小马”亲切点。全陪就是全程陪同导游，到了地方还会有地接导游，此刻请大家记一下我，不是我偷懒，大家记我一个容易，我要是在第一时光记全所有的客人实在是不太容易，体谅一下。)还有小马我海拔偏低不到一米七，所以大家必须要记住以下几点；手机号@@@@@车牌号@@@@@紧跟队伍不要离队。

这位正在手握方向盘，脚踩刹车两眼紧盯前方路面的是我们的司机师@。愿我和司机师傅的联手合作带给大家一次难忘的

旅程，如果大家有什么事情用得着我们的就说一声，我们会在做一贯遵纪守法的好公民的同时尽自我的全力为大家带给优质服务的。

大家必须听说过关于男人的一个定义，“一等男人家外有家，……)我们司机师傅就是一等的男人，家里有一个大老婆外面还有一个小老婆，而且大部分的时光都是陪伴在小老婆的身边。

你们此刻也认识的，，就是这部车，我们师傅可疼她啦，所以看在司机师傅这么辛苦的分上大家对她好一点，：不要再车厢里抽烟，对自我对他人的身体都好，我看在座的都是绅士着就应不成问题。

(介行程和目的地的概况，住宿的注意事项能够看客人的情绪选取时候讲)

好了先说道那里，因为大家起床都比较早先休息一下吧等恢复了体力我们慢慢聊。

帮我找演讲稿篇三

消极否定的开场白是自杀式的开场白。比如，你说：“但愿大家听我的演讲不至于是浪费时间，但是我的确没有准备充分……”可能你想通过这种表白求得听众的原谅，因为你“的确没有准备充分”。但是你不但在自我否定，而且也在否定下面的听众，因为听众会认为你表达的意思是：“你们一点都不重要。”这种开场白的结局如何，可想而知。

错误的开场白之二：用专业词汇

不要在开始的时候用那些古怪、陌生的词语来吓唬听众，他们的兴趣会被你专业的听似高深的言论吓跑。除非演讲的实际需要，你没有必要一开始就表现出你学问丰富、深不可测，

这样的开场白也必将导致演讲以失败而告终。

错误的开场白之三：道歉

除非你一不小心碰倒了讲台，或者按灭了演讲大厅的灯光，否则你不需要道歉。听众不希望听到你的借口和道歉，即使他没有表现出来。你也没有资格浪费听众的时间，本来他们是怀了很大的热情才来听你的演讲的，不要一开始带给他们不幸的消息。你为自己存在的一些问题感到不安，这是很自然的事，但是你没有必要在一开始就说出来。

错误的开场白之四：开玩笑

常听喜剧演员说：“去死很容易，但是要演好喜剧很为难。”的确，要把大家搞笑很困难，尤其是需要当这种幽默跟你的演讲有关的时候。有时候，利用幽默做开场白有点像是一个命中率极低的赌注，很难收到良好的效果。

糟糕的是，很多演讲者喜欢用幽默作为开场白，好像除了这个方法之外，没有其他的选择一样。那些成功把听众逗笑的人，表现上看起来好像听众对他很欢迎，事实上却并不如此。因为他们就好像在看一场滑稽剧，看完之后就忘记它的内容和表演者是谁了。

错误的开场白之五：表达自己演讲的主题很艰难

不论你选什么样的演讲主题，无论演讲主题如何棘手，你都不要对听众说：“对这个主题我感到力不从心……”你害怕你的演讲中有错误，被权威笑话吗？既然你已经选择了这个主题，那么就一定是你所熟悉的，除非你的演讲稿是别人替你准备的。你的这些话有损你演讲的说服力，既然你选择了这个主题，就信心百倍地告诉你的听众，就你所演讲的主题而言，你就是权威。

错误的开场白之六：区别对待听众

有的演讲者喜欢一开始就特别提及那些坐在台下的重要人物，他们或是政府官员、学术权威，或是德高望重的人。但你千万不要区别对待听众，千万不要让听众认为他们被轻视了，充分表现你对他们的尊重和关注，否则你失去的是大部分听众的兴趣和信任。

错误的开场白之七：陈词滥调

不要使用陈词滥调，毫无新意的话语。有的演讲者喜欢以时髦、低俗的话作为自己的开场白，其实这样的开场白只会使听众对你失望和厌烦，要尽量给听众一种新鲜的感觉。

错误的开场白之八：告诉听众你是被迫的

我们都有这样的感受：当你被迫做一件事情的时候，你一般都做不好它。有些演讲者常常在一开始就告诉听众他是被迫来发表这个演讲的，这句话表现出你对被迫演讲感觉很无奈、消极，在这种情况下，让听众对你所演讲的内容感兴趣不是一件容易的事。所以，切忌这样的开场白。

帮我找演讲稿篇四

作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容，

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句

子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

第四、整体性演讲稿并不能独立地完成演讲任务，它只是演讲的一个文字依据，是整个演讲活动的一个组成部分。演讲主体、听众对象、特定的时空条件，共同构成了演讲活动的整体。撰写演讲稿时，不能将它从整体中剥离出来。为此，演讲稿的撰写要注意以下几个方面：

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

第五、口语性

口语性是演讲稿区别于其他书面表达文章和会议文书的重要方面，

书面性文章无需多说，其他会议文书如大会工作报告、领导讲话稿等，并不太讲究口语性，虽然由某一领导在台上宣读，但听众手中一般也有一份印制好的讲稿，一边听讲一边阅读，

不会有什么听不明白的地方。演讲稿就不同了，它有较多的即兴发挥，不可能事先印好讲稿发给听众。为此，演讲稿必须讲究“上口”和“入耳”。所谓上口，就是讲起来通达流利。所谓入耳，就是听起来非常顺畅，没有什么语言障碍，不会发生曲解。具体要做到：

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

更多演讲稿开场白推荐：

帮我找演讲稿篇五

一、了解对象，有的放矢演讲稿是讲给人听的，因此，写演讲稿首先要了解听众对象：了解他们的思想状况、文化程度、职业状况如何；了解他们所关心和迫切需要解决的问题是什么，等等。否则，不看对象，演讲稿写得再花功夫，说得再天花乱坠，听众也会感到索然无味，无动于衷，也就达不到宣传、鼓动、教育和欣赏的目的。

二、观点鲜明，感情真挚演讲稿观点鲜明，显示着演讲者对一种理性认识的肯定，显示着演讲者对客观事物见解的透辟程度，能给人以可信性和可靠感。演讲稿观点不鲜明，就缺乏说服力，就失去了演讲的作用。演讲稿还要有真挚的感情，才能打动人、感染人，有鼓动性。因此，它要求在表达上注意感情色彩，把说理和抒情结合起来。既有冷静的分析，又有热情的鼓动；既有所怒，又有所喜；既有所憎，又有所爱。当然这种深厚动人的感情不应是“挤”出来的，而要发自肺腑，就像泉水喷涌而出。

三、行文变化，富有波澜构成演讲稿波澜的要素很多，有内容，有安排，也有听众的心理特征和认识事物的规律。

如果能掌握听众的心理特征和认识事物的规律，恰当地选择材料，安排材料，也能使演讲在听众心里激起波澜。换句话说，演讲稿要写得有波澜，主要不是靠声调的高低，而是靠内容的有起有伏，有张有弛，有强调，有反复，有比较，有照应。

四、语言流畅，深刻风趣要把演讲者在头脑里构思的一切都写出来或说出来，让人们看得见，听得到，就必须借助语言这个交流思想的工具。因此，语言运用得好还是差，对写作演讲稿影响极大。要提高演讲稿的质量，不能不在语言的运用上下一番功夫。写作演讲稿在语言运用上应注意以下五个问题：

(一)要口语化。“上口”、“入耳”这是对演讲语言的基本要求，也就是说演讲的语言要口语化。演讲，说出来的是一连串声音，听众听到的也是一连串声音。听众能否听懂，要看演讲者能否说得好，更要看演讲稿是否写得好。如果演讲稿不“上口”，那么演讲的内容再好，也不能使听众“入耳”，完全听懂。如在一次公安部门的演讲会上，一个公安战士讲到他在执行公务中被歹徒打瞎了一只眼睛，歹徒弹冠相庆说这下子他成了“独眼龙”，可是这位战士伤愈之后又重返第一线工作了。讲到这里，他拍了一下讲台，大声说：“我‘独眼龙’又回来了！”会场里的听众立即报以热烈的掌声。演讲稿的“口语”，不是日常的口头语言的复制，而是经过加工提炼的口头语言，要逻辑严密，语句通顺。由于演讲稿的语言是作者写出来的，受书面语言的束缚较大，因此，就要冲破这种束缚，使演讲稿的语言口语化。为了做到这一点，写作演讲稿时，应把长句改成短句，把倒装句必成正装句，把单音词换成双音词，把听不明白的文言词语、成语改换或删除。演讲稿写完后，要念一念，听一听，看看是不是“上口”、“入耳”，如果不那么“上口”、“入耳”，就需要进一步修改。

(二)要通俗易懂。演讲要让听众听懂。如果使用的语言讲出来谁也听不懂，那么这篇演讲稿就失去了听众，因而也就失去了演讲的作用、意义和价值。为此，演讲稿的语言要力求做到通俗易懂。

(三)要生动感人。好的演讲稿，语言一定要生动。如果只是思想内容好，而语言干巴巴，那就算不上是一篇好的演讲稿。怎样使语言生动感人呢？一是用形象化的语言，运用比喻、比拟、夸张等手法增强语言的形象色彩，把抽象化为具体，深奥讲得浅显，枯燥变成有趣。二是运用幽默、风趣的语言，增强演讲稿的表现力。这样，既能深化主题，又能使演讲的气氛轻松和谐；既可调整演讲的节奏，又可使听众消除疲劳。三是发挥语言音乐性的特点，注意声调的和谐和节奏的变化。

(四)要准确朴素。准确，是指演讲稿使用的语言能够确切地表现讲述的对象——事物和道理，揭示它们的本质及其相互关系。作者要做到这一点，首先，要对表达的对象熟悉了解，认识必须对头；其次，要做到概念明确，判断恰当，用词贴切，句子组织结构合理。朴素，是指用普普通通的语言，明晰、通畅地表达演讲的思想内容，而不刻意在形式上追求词藻的华丽。如果过分地追求文辞的华美，就会弄巧成拙，失去朴素美的感染力。

(五)要控制篇幅。演讲稿不宜过长，要适当控制时间。德国著名的演讲学家海茵兹·雷德曼在《演讲内容的要素》一文中指出：“在一次演讲中不要期望得到太多。宁可只有一个给人印象深刻的思想，也不要五十个证人前听后忘的思想。宁可牢牢地敲进一根钉子，也不要松松地按上几十个一拨即出的图钉。”所以，演讲稿不在乎长，而在乎精。五，认真修改，精益求精从事任何文体的写作都要重视修改，认真修改，精心修改，写作演讲稿自然不能例外。例如，林肯在接到要他作上述演讲之后，在指挥战争、通权国是的情况下，亲自起草演讲稿，并把演讲稿念给白宫的佣人听。直到演讲的前一天晚上，他还在旅馆的小房间里再次推敲、修改这篇演讲稿。再如，1883年3月14日，马克思与世长辞。恩格斯作了《在马克思墓前的讲话》的著名演讲。演讲草稿是这样开头的：“就在十五个月以前，我们中间大部分人曾聚集在这座坟墓周围，当时，这里将是一位高贵的崇高的妇女最后安息的地方。今天，我们又要掘开这座坟墓，把她的丈夫的遗体放在里边。”作者考虑后进行了修改，写成：“三月十四日下午两点三刻，当代最伟大的思想家停止了思想。让他一个人留在房里总共不过两分钟，等我们再进去的时候，便发现他在安乐椅上安静地睡着了——但已经是永远地睡着了。”两者比较，后者入题较快，演讲一开始就抒发了对逝者的无限敬爱和万分惋惜的心情，使现场的人们也沉浸在对马克思的缅怀与崇敬之中。正是这种认真的态度和精心的修改，才为他的每次演讲的成功提供了有力的保证。