

# 2023年文旅局工作计划 市旅游局工作计划 (精选7篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。相信许多人会觉得计划很难写？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

## 文旅局工作计划 市旅游局工作计划篇一

20xx年是我市旅游资源开发和行业管理的突破年、关键年。我局要紧紧围绕建设“商周铜城、港口新市、休闲花园、和谐瑞昌”的目标，以规划为基础，以项目为抓手，不断加大招商力度，加强行业管理，扎实推进我市旅游业的发展，重点做好以下几方面工作。

旅游资源具有不可再生性，要科学开发，合理利用，始终坚持可持续发展战略。

1、编制《瑞昌市旅游发展总体规划》。旅游要发展，规划要先行，我局按照“高起点规划，高品位建设，高标准发展”的要求，聘请专家编制科学的发展规划，并在此基础上制定各大景区的总体规划和控制性详细规划，做到规划一步到位，实施分步进行。

2、制定规范性文件。为加强我市旅游总体开发规范管理，有效保护和合理开发利用旅游资源，规范旅游开发秩序，促进我市旅游业健康、稳步、持续、有序的发展，依据国家有关法规，结合我市实际，制定《瑞昌市旅游总体开发规范化操作办法》，报经市政府批准通过，保证我市旅游业步入法制化发展轨道。

招商引资工作是重中之重，继续把该项工作作为头等大事来

抓。

1、加强宣传，力争引进一个以上旅游开发项目签约进资。

(1) 开通瑞昌旅游网。创新旅游宣传途径，年度内开通瑞昌旅游网，广泛宣传我市旅游资源。

(2) 构建旅游宣传平台。为更好地宣传瑞昌旅游资源，营造良好的旅游发展氛围，我局打算开展两项主题活动，扩大旅游景区（点）的影响。一是开展一次采风活动，组织摄影爱好者对旅游资源点进行拍摄，并汇编成画册和制作光盘，作为对外推荐的宣传资料。二是与其他部门在旅游景点联办一次体育赛事，吸引媒体眼球，提高景区知名度。

2、全力推进项目开发工作。

(1) 对已签约项目加强跟踪联系，对有投资意向的项目，协调相关部门帮助解决实际困难，力促项目早立项，早开工，早建设。

(2) 对有意投资我市旅游项目的客商进行跟进，主动上门联系，坚定客商投资决心，力争尽早签约。

(3) 对准备开工建设的项目，全程提供保姆式服务，协调相关部门尽快办理配套手续，指导开展项目规划，按照国家和省旅游局申报星级景区景点的标准指导建设，为客商争取国家和省旅游局政策和资金支持，争取市内扶贫、交通、水利、林业等部门的优惠政策和资金，协助解决建设中的实际困难，尽早开发建成一个景区，实现旅游开发零突破。

结合国家旅游局“乡村游”、“城乡结合游”旅游主题，因地制宜开发乡村旅游新产品。

1、根据本地实际，结合社会主义新农村建设，规划包装2-3

个乡村旅游项目，强力向外推介招商，吸引更多的外资开发乡村游点。

3、整合现有的资源，编制一条特色旅游线路，利用各种渠道向外推介，力求突出地方特色，压滤机滤布实现瑞昌零游客的突破。

立足我市丰富的物产资源、工艺资源和人力资源，构建以瑞昌剪纸为龙头，包括铜制品、高山蔬菜、根雕、竹编等的系列旅游商品体系，吸引更多的劳动力和资金参与旅游商品生产，发展旅游商品经济，带动全民创业，百姓致富。

1、通力合作，会同其他部门争取政府和上级部门贴息，对三贤文化产业公司和瑞昌田园文化产业有限公司给予适当资金扶持，做精、做强、做大瑞昌剪纸产业，力争将瑞昌剪纸做成全国知名旅游商品。

2、按照“设计地方化、包装轻巧化、价格大众化”的理念，联合专业设计部门指导研发设计出更多的突出瑞昌和九江特色的旅游商品。

3、继续加大对瑞昌旅游商品的宣传力度，滤布搭建旅游商品销售平台，同时推荐重点旅游商品进入九江市旅游商品展销中心展销。

结合上级有关文件精神，加强部门协作，开展旅游市场的集中整治工作，加强行政监管与行业自律的有机结合，推进诚信旅游建设。

1、服务和引导好我市各类旅行社健康有序地开展工作，并且加大对旅行社的监管力度，抓好旅行社市场的治理整顿，对超范围经营、违反合同、降低服务标准、“零团费”等现象进行查处，使旅行社做到诚信服务，加强对我市旅行社分支机构、门市部的监督检查，建立诚信档案。

2、联合工商行政管理部门开展对旅游广告的治理活动，规范旅游广告的基本内容，杜绝虚假广告、违规广告。

3、按照“没有安全、就没有旅游”的信念，联合交通、安监部门加大对旅游交通安全的监管，确保安全有序。

优化发展环境和机关效能建设工作，以促进依法行政、高效施政、廉洁从政为目标，以加强机关干部的思想建设、作风建设、能力建设、纪律建设为切入点，切实提高机关效能。

1、加强学习和干部队伍建设，以人为本，抓学习促提高，使干部人人敬业爱岗，增强发展我市旅游事业的已任感、责任感和使命感。

2、加强制度建设。按照“结构合理、配置科学、程序严谨、制约有效”的要求和可操作性的原则，从本机关基本工作职能和业务事项出发，建立健全岗位责任制、首问负责制、限时办结制、政务公开公示制等制度，逐步形成比较完善的规范行为的制度体系，以制度管事管人。

3、加大行风评议力度。根据九江市旅游局、瑞昌市政府关于开展行风评议工作方案的要求，在我市旅游行业范围内全面开展一次行风评议工作，切实提高旅游行业形象。

4、加强旅游服务工作，建立长效机制对旅游业进行跟踪服务。

5、加强行政过错责任追究，对受理群众投诉，做到“有诉必接、有接必查、有查必果”，加大对旅游行政不作为、乱作为行为的查处力度。

6、紧紧围绕市委、市政府的中心工作，履行部门职责，保质保量完成交办的各项任务。

## 文旅局工作计划 市旅游局工作计划篇二

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

## 文旅局工作计划 市旅游局工作计划篇三

20\_\_年以来，全市文化旅游工作紧紧围绕三个亳州建设，立足岗位责任目标，进一步深化体制机制改革，完善基础设施建设，实施文化惠民工程，壮大产业发展规模，促进行业转型升级，全市文化旅游业呈现出加速发展的良好态势。预计20\_\_年全市旅游总收入将达到100亿元，同比增长12.6%。

一是规划体系进一步健全。完成了主城区文化、旅游服务设施专项规划编制，并经市规委会研究通过；十三五文化改革发展规划和十三五旅游规划已完成初稿编制工作，现在正在进一步修改完善；完成了三县一区乡村旅游规划编制及\_\_区五马镇、十八里、十河镇大周村、牛集镇圈椅村等8个镇村乡村旅游规划编制工作；起草了《关于促进旅游业发展和旅游投资消费的实施意见》，形成征求意见稿。

二是公共文化服务体系全面提升。推进市、县、乡、村四级公共文化服务体系建设，全市87个乡镇(街道)综合文化站全部上等级，完成了13个农民文化乐园建设任务，开展了古井镇乡镇综合文化服务中心试点建设工作。\_\_县完成了图书馆、文化馆和博物馆的改造工作，正建设美术馆。加速推进市文化馆建设，做好市博物馆新馆、亳州大剧院建设前期工作。华佗五禽戏推广普及项目通过国家公共文化服务体系示范项目专家评审。

三是文化惠民工程扎实推进。认真组织实施公共场馆免费开放、农村文化专项补助2项文化民生工程，均于11月份提前完成任务。全市共开展文艺演出2570场，完成率200%；电影放映15096场，送戏进敬老院完成306场。做到一村和一个敬老院一年至少两场文艺演出，一村一月至少一场电影。

四是广电新闻出版工作扎实开展。进一步规范广电播出秩序，实现安全播出零事故。严格把关内部资料出版物。开展百花放映 情系基层公益电影系列文化惠民活动。全市广播村村通

工程进展顺利，全市广播镇通率为100%、自然村村通率为99%。开展了世界读书日和全市读书月活动。

五是旅游品牌创建不断加快。扎实推进a级旅游景区、星级旅游饭店、星级农家乐创建工作。蒙城竹海湾生态旅游度假村、康美中药城、曹操地下运兵道成功获批3a级旅游景区。蒙城博物馆、南京巷钱庄、谯望楼顺利通过4a级景区验收。利辛天昱大酒店创4星级旅游饭店、君来饭店和蒙城玖隆国际大酒店创3星级旅游饭店已经获批；桃花岛生态休闲农庄、月亮湾农庄、润果生态园、翔羽农家庄园等10家被评定为四星级农家乐，太阳岛休闲山庄、老乡好庄园、马场寨休闲农庄等5家被评定为三星级农家乐。\_\_\_区五马镇、\_\_\_县王人镇、\_\_\_县双涧镇被评为优秀旅游乡镇，\_\_\_区大周村、圈椅村等8个乡村被评为旅游示范村，推出了5条乡村旅游线路。康美国际中药城、印象江南生态园等6家单位被评为市级研学旅行基地。加快基础设施建设。逐步推进乡村旅游交通、旅游厕所、旅游标识标牌、停车场等基础设施建设，已为8个旅游乡镇制作旅游标识标牌26块；改建新建旅游厕所50座。

六是产业发展规模有效壮大。截至目前，全市入库项目228个，其中在建项目47个，亳州古城旅游区改造、华佗国际中药城等11个项目进入省861项目库。万达全业态城市综合体、华仑文化广场、报业传媒大厦、淝畔绿洲怡养庄园等一批文化旅游项目进展顺利。着力打造曹操动兵道-花戏楼-大寺闸精品线路，花戏楼扩容提升项目、建安文学馆已经完工，道德中宫修缮扩容项目、八角台遗址保护项目等项目按序时进度要求快速推进。开展了第二批市级文化产业示范基地评选工作。启动亳州智慧旅游三年行动计划，积极推进花戏楼、曹操地下运兵道等智慧景区建设，推进旅游饭店、旅游商品企业开展旅游电子商务，搭建公共微信、微博服务平台，提升旅游智能化服务水平。

七是文化活动丰富多彩。利用元旦、春节等重点时间节点，组织开展迎新春唱大戏、全市广场舞大赛、精品剧目展演、

唢呐大赛、首届非遗技艺大展等系列群众文化活动。两节、五一、七一等期间全市共组织系列群众文化活动650多场次，观看人数达40余万人。组织开展药都欢歌--文化惠民天天演活动，全年采购文艺进广场演出100场，在魏武广场开展了不间断的送文艺活动。积极举办了李哲、程伟书画作品展、陈晓思剪纸作品展、六一少儿文艺调演等。成立了\_\_市演出协会，开展了\_\_市群星奖评选活动。

九是文化遗产传承有序。开展了北关历史街区精品线路立面改造规划编制工作，规划包括人民北路、白布大街等十条历史街区和十一处重要节点的保护修缮设计，本月底规划单位完成规划初稿后，抓紧组织修改完善。持续推进花戏楼、曹氏宗族墓群、地下运兵道等重点文物规划编制工作。十九里关帝庙、姜公馆等一系列省保文物的规划已获省^v^批准。道德中宫、江宁会馆、古地道抢险等重点文物工程扎实推进。认真做好第一次全国可移动文物普查和民俗实物征集工作。公布第二批市级文物保护单位30处，完成了对省、市文保单位保护标志牌制作工作。出版了《曹操家族墓群汉字砖》；第四批市级非物质文化遗产推荐名录已经市政府公布，第二批市级非物质文化遗产基地和第五批市级非物质文化遗产名录申报评选即将完成；完成了五禽戏宣传片和微电影《80岁的青春》拍摄工作，完成了亳州文物、非遗专题纪录片《亳州记忆》；开展了两批非遗培训班，有力提升了全市非遗从业人员素质。

## 文旅局工作计划 市旅游局工作计划篇四

辛苦的工作已经告一段落了，回顾这段时间中有什么值得分享的成绩呢？是不是该好好写一份工作总结记录一下呢？为了让您在写工作总结时更加简单方便，以下是小编收集整理在市文体旅游局精神文明建设的工作总结，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。



一年来，我们充分发挥文化艺术、文物博物、新闻出版、体育健身在加强和改进未成年人思想道德建设中的重要作用，进一步提高文体系统为未成年人提供公共服务的水平，全面加强未成年人思想道德建设工作，扎实开展整顿“黑网吧”、“扫黄打非”、校园周边环境整治，发挥文化阵地宣传教育功能，为全市未成年人健康成长营造了良好的社会环境。

一年来，我们充分发挥文体系统各单位的作用，精心组织、广泛开展形式多样、内容丰富、未成年人喜闻乐见的各类文体活动，努力满足广大未成年人的精神文化需要。我们联合宣传、教育部门常年举办中小小学生书法美术、征文、读书演讲、舞蹈、少儿器乐大赛及篮球、羽毛球、乒乓球、棋类、田径等比赛活动，不仅丰富了未成年人校外文体生活，而且以内容鲜活、形成新颖、吸引力强的特点，使未成年人在自觉参与中思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，道德境界得到升华。近年来举办的步步升杯青少年羽毛球赛、风筝艺术节、“颂歌献给党”大型广场文艺活动等节庆活动不仅丰富了青少年学生的业余文化生活，而且提高了他们的身体素质和文化艺术水平。市歌舞剧团创作了一批未成年人喜闻乐见的文艺节目，常年开展文化下乡和送文化进校园活动，深受广大未成年人的喜爱和欢迎。

我们充分发挥市博物馆爱国主义教育基地的作用，加强对青少年的爱国主义教育。市博物馆常年展出“枝江历史文物展”和“枝江民俗风情展”两个主题展览，并先后举办了“枝江市勤政廉政板报展”、“教师书画展”、“枝江风情摄影展”等专题展览，组织近万中小小学生免费参观，在传播有益于社会进步的思想道德、科学技术知识的同时，又进一步弘扬了民间优秀的文化传统。

同时，我们坚持贯彻文化部、国家文物局《关于公共文化设施向未成年人等社会群体免费开放的通知》精神，我市博物馆、图书馆和文化馆常年坚持向未成年人免费开放。市文化馆发挥专业人才优势，加强对少儿文艺创作的指导，我市知

名书法家、文化馆副馆长常年免费开办少儿书法和绘画培训，把思想道德教育融于其中。市图书馆开设了少儿阅览部和“流动图书馆”，开展送书下乡活动，为农村中小學生提供便捷的文化服务。余体校立足健全青少年体魄，积极创建青少年体育俱乐部，常年开设篮球、羽毛球、足球类等培训班，累计培训中小學生8000余人。其中羽毛球运动员张宁一入选了国家青年队，羽毛球运动员黄棋入选省羽毛球队，更有多名少儿足球队員入选国内知名足球俱乐部。

一是认真开展网吧整治工作，从严查处未成年人违规上网行为，为青少年提供良好的文化网络环境。我们经过近4个月的时间完成了全市55家网吧的上报审批及核发证照工作，摸清了全市网吧底数，严格控制了网吧数量，防止了网吧经营无序扩张，消除了管理盲区和死角。我们举办了网吧经营业主法规培训，在枝江电视台插播了滚动宣传字幕，广泛宣传《互联网上网服务营业场所管理条例》，积极创造依法经营的舆论范围。我们公布了12318举报电话，在“三峡枝江网”发布专项整治讯息，在城区主要街道和中小學校周边悬挂宣传标语，鼓励广大群众积极举报网吧违规经营行为，号召青少年远离网吧，重塑自我。我们联合工商、公安、电信、教育等相关部门，开展专项治理整顿，先后出动检查人员170余人次，检查营业场所490余次，处罚接纳未成年人、超时经营等违规行为30余起，责令停业整顿的网吧23家，处6000元以上罚款的网吧5家。同时，我们积极探索网吧治理新方式，与教育部门协作配合，构建未成年人思想道德教育管教联合机制，制定了《未成年人违规上网登记表》，对网吧查处的未成年人进行登记，通报到教育局及相关学校，由教育部门进行说服教育并告知家长，实行文化市场管理与学校、家长教育“管教结合”，严堵管理漏洞，取得了一定的效果。

二是扎实开展扫黄打非工作，进一步净化了出版物市场，为未成年人健康成长创造良好的文化环境。我们结合预防青少年犯罪和校园及周边治安综合治理，加强对校园及周边图书、报刊、音像制品销售摊点的监督检查，坚决查缴各类淫秽色

情出版物，特别是以青少年学生为对象的有害卡通画册及淫秽“口袋本”图书等，集中取缔和关闭无照无证的出版物销售网点，对无照经营及提供、淫秽等内容的互联网上网服务营业场所坚决予以取缔。今年以来，先后出动执法人员200人次，安排布置了10余次对20余种政治性非法出版物、盗版光碟等的封堵查缴行动。7月份，我们会同市新华书店，开展了对盗版《现代汉语词典》等学生工具书的专项清查行动，重点对城区、七星台、问安、董市等地出现的印刷质量低劣的非法盗版《现代汉语词典》查处，共收缴非法盗版《现代汉语词典》100多册；同时组织执法人员深入到各个学校，向学生宣传非法出版物的危害及如何识别非法出版物的知识，有效遏制了盗版书的蔓延，保障了未成年人用书、读书安全。

春风化雨，润物无声，未成年人思想道德建设任重而道远。市文化体育旅游局将充分发挥文体工作在培育未成年人树立远大理想、陶冶美好心灵的优势，在市委、市政府的领导下，进一步加强文化市场管理，健全长效管理机制，广泛开展健康有益的青少年文化体育活动，把净化社会文化环境、促进未成年人健康成长的工作抓实、抓好，以更高的工作热情，努力为我市未成年人的健康成长创造更高的平台、更广阔的空间和更良好的社会文化环境。

## 文旅局工作计划 市旅游局工作计划篇五

一、系统学习《工会法》、《中国工会章程》、《企业工会工作条例》等相关法律法规，以科学发展观、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，努力学习工会知识，提高业务水平，熟悉并认清工会的性质、职能，工会的权力和义务，熟悉工会工作程序和流程。

二、紧紧围绕我院工会领导在第一次工会代表大会上的工会报告，认真学习并贯彻落实报告内容，尽心尽力完成今后三年工会工作的主要任务。

三、全心全意依靠我院广大教职工，实践好、维护好全院教职工的合法权益并积极组织和发动广大教职员参与学院的民主管理、民主监督，为建设全国一流独立学院积极献言献策。

四、认真学习有关工会会员会籍管理规定，加强我院工会会员会发展、会籍管理及有关档案整理工作。按照工会领导和上级工会的要求，做好工会各类数据的统计和上报工作。

根据我院实际，做好已入会人员的管理，及时发放会员证。

五、结合我院实际，整理工会小组现有会员人员名单，为下一步会费的收缴打下基础。

六、密切联系广大教职工，尽可能全面了解和掌握他们的工作动态和工作情况，根据学院计划，协助工会领导开展各类评优活动。

七、完成工会领导交办的其他工会工作。

推荐同主题文章相关于□xx-xx学年年度工会工作计划

## 文旅局工作计划 市旅游局工作计划篇六

以“三大创建三大提升”为目标，狠抓十项重点工作，主动迎接挑战，迎头赶上，奋力实现旅游加速发展，力争全县接待人数1000万人次，综合收入65亿元。

### (一)开展三大创建

全域旅游示范区创建工作。我县是全市首批三个全域旅游示范区创建县，全域旅游是推动旅游从“门票经济”向“产业经济”转型的重要方式，是以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域旅游发展理念和模式。

省旅游经济强县创建工作。去年我县就启动了旅游强县创建工作，去年以来一直以创建为目标，现在基本达到了旅游经济强县的必备条件。

全国中医药健康旅游示范区创建工作。今年才启动这项工作，经过积极争取，我县与金寨、霍山等共同以大别山中医药健康旅游示范区进入入围名单。

## (二)着力三大提升

景区品质提升。加大现有5个4a景区品质提升力度，完善停车场、游客接待中心服务功能，开展旅游厕所管理行动，着力提升景区管理水平。

服务质量提升。加强旅游市场监管，加大旅游培训力度，实施旅游从业人员全员培训。开展文明旅游创建活动，加强旅游企业诚信经营和员工职业道德教育。

品牌宣传提升。整合全县宣传资源，加大“三生福地、净土岳西”品牌营销宣传，完善“政府主导、企业主体、媒体跟进”的宣传营销模式。

## (三)十项重点工作

1、强化旅游规划管理。编制全域旅游示范区发展规划，力争与城市规划、土地规划等规划衔接；加大景区项目建设管理力度，对不按景区规划或专家论证的项目坚决不准新建。

2、旅游重点项目建设。抓好专项基金项目实施，加快推进彩虹谷5a景区创建、司空山文化旅游综合项目建设。继续抓好旅游项目专项基金申报争取工作。

3、旅游基础设施建设。启动河图旅游集散中心、县城旅游咨询服务中心建设，黄尾旅游集散中心建设，新建一批停车场、

旅游公厕，完善标示标牌工作。

4、大力发展乡村旅游。培育30个乡村旅游示范村和80乡村旅游示范点，做到每个示范村都要有游客接待中心、旅游停车场、旅游厕所、乡村旅游体验基地。培育一批“岳西人家”农家乐示范户。鼓励每个乡镇都创新举办“油菜花节”、“荷花节”等乡村节庆活动。

5、抓好旅游扶贫工作。按照“十大产业”要求，做好精准帮扶、精准管理，以“吸纳就业、劳务用工、土地山场流转收益、销售农副产品、带动发展农家乐”等五种模式带动8000贫困人口脱贫。

6、旅游宣传营销工作。创新谋划第十届映山红旅游文化月活动，坚持走出去和请进来相结合，继续拓展武汉、南京、上海等周边客源地市场，充分利用好“互联网+”，发挥融媒体、全媒体优势，构建多层次、全方位的宣传营销体系。

7、旅游商品生产工作。积极组织岳西翠兰、养生布鞋、工艺被申报国家和安徽省必购旅游商品和“五进”示范点，补齐旅游购物短板。

8、智慧旅游建设工作。结合“智慧岳西”建设，完善“岳西旅游通”手机app平台建设，做到“一机在手，游遍岳西”。

9、健康旅游建设工作。结合大健康产业合作建设，推进全国中医药健康旅游示范区创建工作，力争创建1-2个健康旅游示范基地，养生养老基地、“候鸟村”度假基地。

10、旅游人才培训工作的。充分利用好省旅游学校选派干部挂职帮扶的机会，加大旅游从业人员培训力度，提升旅游服务水平。

## 文旅局工作计划 市旅游局工作计划篇七

继续严控烟叶面积落实。根据调查显示，明年我县烟农种烟积极性依旧高涨，因此，严格控制烟叶种植面积依然是我县工作的重点。加强标准化育苗工作管理，严格按照标准化育苗规程加强商品化育苗管理，防止冻苗、烧苗等现象发生，培育出优质壮苗。继续开展对烟农的培训工作，开展对烟农育苗、移栽、大田管理、打顶留叶、采收烘烤、烟叶初分等生产各环节的培训工作，培训一支适应我县标准化生产的职业烟农队伍。不断完善烟田水利设施建设和标准化站点建设，对20xx年的建设项目要把好施工关和验收关，确保工程质量到位，进一步提升烟基项目服务烟叶生产的水\*。继续落实现代烟草农业示范和烟叶标准化工作，把顺昌现代烟草农业试点工作和烟叶标准化工作做好。

继续把销量增长作为销售工作第一任务来抓，采取积极有效的措施，进一步统一公司全员思想，提升卷烟营销人员的服务意识与服务质量，充分挖掘市场潜力，切实抓好销量增长尤其是省产一二类卷烟的销售增长。

继续巩固和推进零售客户自律组织建设，使其在稳定零售价格秩序、规范经营行为、加强零售终端建设、构建和谐客我关系等方面发挥更加广泛的作用；进一步完善需求预测机制，提高公司对本地市场的全面把握能力；加强营销队伍建设，深入开展营销人员岗位练兵、技能比武活动，提高其研究市场、培育市场、服务客户的能力。

持续贯彻iso9001质量标准体系，使企业办公、信息、财务、安全、档案等管理进一步标准化、规范化；规范预算管理，进一步降低费用；加强信息管理，搞好信息\*台日常维护；抓好安全管理，继续坚持“安全第一，预防为主”、“谁主管，谁负责”的安全原则，强化警示教育、提高全员认识、确保全年无任何安全事故发生。

继续开展好思想政治工作，为下一届文明单位争创当好载体，当好支撑，搭好\*台，相互促进。首先抓好学习教育。选定教材，确定内容，采取专题会、座谈会、培训会、学习班、专家教授讲课等不同形式，开设“诚信教育课”，开展深入浅出、生动形象的诚信学习教育活动，使广大干部职工树立“诚实做人、诚实做事”的观念。其次抓好活动。积极开展“打造诚信烟草、展示行业形象”、“办诚实事、说诚实话、做诚实人”的主题比赛活动，广泛开展丰富多彩的文体活动，广泛开展“抓典型、树标兵、杨正气”活动，学身边人、身边事，掀起“学先进人物，做诚信顺烟人”活动的高潮，大力营造和谐氛围。激励广大干部职工始终保持昂扬向上、奋发有为的精神状态，不断增强行业发展的生机和活力；大力弘扬正确的世界观、人生观和价值观，努力形成以诚为真、以诚为善、以诚为美、以诚为贵的价值取向，教育和引导干部职工诚实守信、\*等友爱、与人为善、弘扬正气，不断提高企业文明程度。