

最新务工调研工作报告 调研工作报告 告(优秀6篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

务工调研工作报告 调研工作报告篇一

能禹镇是xx冬早蔬菜的主产区之一，全镇6300多户农户，每年种植冬早蔬菜10000多亩，蔬菜外销量达20000多吨，蔬菜收入占全镇农民人均收入的70%以上，是农民收入的主要来源。

为提高群众对发展无公害蔬菜生产的认识，把群众的传统生产观念转变到无公害生产的认识上来。能禹镇采用广播、录像等宣传媒体以及召开群众会的方式，广泛向群众宣传无公害蔬菜生产的意义、生产规程和要求，宣传市场对无公害农产品的需求和检测制度。同时，抓住州农业局在能禹镇搞试点的机遇，积极邀请州县农科部门的科技人员深入到7个村委会，召开群众会、团员会、种植大户和科技示范户等会议，向广大群众进行无公害蔬菜生产知识的系统宣传和科技培训，提高了群众的认识，激发了群众发展无公害蔬菜生产的积极性和主动性。

为切实提高干部对无公害蔬菜的认识，提高干部服务群众、指导生产的能力。镇党委、政府多方邀请懂科技、精通生产技术的科技专家，对全镇干部进行集中学习培训，并将生产环节的措施要点，禁用农药的名称、种类等技术资料印发到干部手中，督促干部加强学习，做到能熟记、会运用。通过培训，有效提高了干部服务生产、服务群众的能力。

发展无公害蔬菜，禁用高毒、高残留农药是重点。为此，镇党委、政府一方面号召农户认真清理家中留存的禁用高毒、高残留农药，主动进行销毁；另一方面，积极组织工商部门认真清理整顿农药销售门市，强化市场监管，严禁禁用农药的销售，对剩余的禁用农药，责令其限期处理，为无公害蔬菜生产提供了保证。

在州、县农业局的指导、支持下，通过对土壤、气候、水资源的广泛调研、分析、对比，能禹镇把摩诃村委会集中连片的1460亩种植区和龙泉村委会近3000亩的生产区域作为全镇无公害蔬菜生产示范区。在示范区内建立高毒高残留农药警示牌，把无公害蔬菜生产禁用的高毒、高残留农药名录清楚标明，对农户进行经常性警示教育，严格监督和禁止使用高毒、高残留农药及禁用化肥。同时，严格按照无公害蔬菜生产的规程要求，对示范区采取生物防治、物理防治和化学防治措施，采用物理杀虫方式，安装杀虫灯，有效杀灭害虫，减少蔬菜用药量和用药次数。州县农科部门专家，及时指导农户正确使用农药、化肥，积极帮助解决农户在生产种植无公害蔬菜中遇到的困难和问题，保证蔬菜生产按无公害标准进行。

五、干部驻村包社，狠抓科技措施落实

为把无公害蔬菜生产的各项措施落到实处，能禹镇严格执行领导干部分片负责、驻村包社制度。通过领导挂点、干部包村，把宣传做到一家一户，把科技措施落实到田间地头，积极引导群众进行标准化、规范化生产，指导帮助群众加强科学合理的田间管理，使无公害蔬菜生产顺利发展。

由于措施有力，落实到位□20xx年能禹镇完成无公害蔬菜种植面积21826亩，比上年增长15%，蔬菜外销量达30532.2吨，比上年增长27.6%，蔬菜总产值达2748万元，比上年增长46%。建成了摩诃无公害蔬菜生产基地和龙泉无公害蔬菜生产示范区□20xx年，能禹镇摩诃村委会种植的“以色列119番

茄”、“香研鲜食辣椒”，丙华村委会种植的“热坝番茄”等几个品种已达到了无公害蔬菜标准，顺利通过无公害蔬菜质量检测认证，为全县的无公害蔬菜生产起到了较好的示范带动作用。

元谋蔬菜已有20多年的历史，农民在蔬菜种植中，已逐步形成了自己的一套耕作方法和管理经验，而无公害蔬菜生产是一个全新的事物，需要一套新的生产技术和方法。要使群众摒弃旧的耕作技术和管理经验，接受并掌握新技术，提高群众认识是关键。能禹镇采取有效的方法和途径，广泛向群众宣传无公害蔬菜生产的意义，提高群众对县委政府发展绿色产业决策措施的认识，增强他们的危机感和紧迫性以及生产的积极、主动性，为无公害蔬菜生产顺利发展奠定了基础。

发展无公害蔬菜生产干部是基础。能禹镇首先对全镇机关干部进行科技培训，使干部熟练掌握生产无公害蔬菜的技术、措施和要点，增强其服务群众、指导生产的能力；其次，强化责任的落实，采取干部驻村包社的做法，深入田间地头，应用所学知识、技术，积极引导帮助群众进行标准化、规范化生产、科学化管理。以深入、扎实的工作作风推动了无公害蔬菜生产的顺利发展。

元谋发展无公害蔬菜是一项全新的事业，有些科技措施尚需试验、摸索、逐步完善，且农民的质量安全意识淡薄，对无公害蔬菜生产技术的接受尚存在一定的差距，因此，无公害蔬菜生产只能遵循试验、示范、推广的原则，循序渐进、逐步发展。因此，能禹镇在州、县农科部门的支持配合下，分别在摩诃、龙泉建立了无公害蔬菜生产示范基地。通过基地带动，农民生产种植无公害蔬菜积极性、主动性得到提高，初步掌握了无公害蔬菜生产技术和措施，为加快推进创造了条件。

由于发展无公害蔬菜需施用低毒、低残留、高效生物农药，

见效慢，价格比普通农药高，导致生产成本增加，无公害蔬菜生产出来后，由于没有及时申报质量检测认证，因此，无任何标识。上市后，只能同普通蔬菜混卖，价格优势难以体现，优质不优价，严重挫伤了农户生产种植无公害蔬菜的积极性。为此，要加紧申报无公害蔬菜质量检测认证。通过质量检测认证的产品，要实施名牌战略，积极培植名品名牌，牢固树立质量意识、信用意识、特色意识。及时向工商部门办理商标注册登记。同时，注重产品包装，在产品的包装上清楚标明产地、商标、认证标志等有关事项，不断改善蔬菜包装质量和条件，努力提高产品质量档次，严格区分与普通蔬菜的差异，有效解决无公害蔬菜优质不优价的问题，进一步激发农户生产种植无公害蔬菜的积极性。

要逐步建立健全市场检测体系，对上市交易的蔬菜产品进行质量检测，对达到无公害标准的产品，在交通运输、专柜开辟、市场销售等方面，实施扶持和政策优惠；对达不到无公害标准的产品，实行淘汰制，限制其产品上市交易。促使广大农户不断增强产品质量安全意识和标准化生产意识，保证蔬菜生产按无公害标准、要求进行，有效提升整个蔬菜产业的质量和档次。同时，逐步建立基地监测网络，合理布设田间生产、农药监测站（点），并配备必要的检测设备，形成监测网络，对基地内外的无公害蔬菜产品，进行定期不定期抽样检测，确保产品质量。

要积极培育无公害蔬菜专业市场，进一步拓宽营销网络，要通过“政府抓展销、企业搞联销、市场促营销、农民经纪人跑贩销”等多种途径，引导各类流通企业、农业龙头企业和购销大户参与无公害蔬菜营销活动。进一步扶持壮大农民经纪人队伍，扶持和发展各种形式农产品产销合作组织、科技专业协会，提高蔬菜产销组织化程度，开展产前、产中、产后全过程服务，以高效的运作机制，形成全新的产业化发展格局。积极探索现代营销手段，开辟直销、产销直挂、净菜配送、无公害蔬菜产品销售专柜等营销服务方式，不断拓展市场空间。

农科部门要研究制定适用于元谋地区无公害蔬菜生产的技术规范、栽培模式。要保证蔬菜生产达到无公害标准，需要有一套规范化的技术体系支撑，其中，涉及环境质量、种苗生产、关键技术、监测管理、栽培制度、病虫草综合防治、科学用药、平衡施肥等。通过这套技术体系的研制和应用来控制农药、硝酸盐等的污染。要做好新品种、新肥药的引进、示范、推广应用和管理规范工作。各级农科部门要精心选育一批品质好、抗病力强的蔬菜品种进行推广种植，要继续完善蔬菜产品病虫害预警、预报制度，指导农户掌握蔬菜病虫害防治技术，积极推广运用各种切实可行的生物、物理防治措施，及时帮助解决农户在无公害蔬菜生产中遇到的困难和问题。

蔬菜产业由于产业化程度不高，蔬菜精、深加工企业少，蔬菜产品大多是鲜菜直接进入销售环节，一方面，不利于蔬菜保鲜、贮藏、运输；另一方面，由于菜季相对集中，受市场供求关系影响大，使蔬菜产品质量和整体效益难以体现。因此，要进一步优化投资环境，积极进行招商引资，千方百计引进项目、资金、技术、人才，着力绿色食品加工园区建设，加强管理，完善服务，落实相关优惠政策、措施，全力扶持，培强壮大绿色食品加工企业，鼓励和支持企业进行科技创新，不断提高产品质量档次，向精、深加工方向发展。实现蔬菜生产、加工、销售一体化建设，努力提高产业化水平。

务工调研工作报告 调研工作报告篇二

受市人民政府委托，现将我市公共文化服务体系建设情况报告如下，请予审议。

1. 公共文化服务设施建设步伐不断加快。近几年，我市文化设施建设投入逐年增加，先后改造了五松山剧院、长江文化苑，新建了过渡性博物馆，铜都电影城改造、市图书馆扩建工程也正在建设之中。目前，我市有各类建成和在建的市级文化设施6个，县、乡镇、社区（村）文化馆（站）11个、图

书馆（阅览室）80个，各级各类文化广场 10多处。市、县（区）、街道（乡镇）、社区（村）四级文化设施面积约15000平方米。天桥社区、朝阳社区被评为“全国文化先进社区”，铜庄社区、开源社区被评为“全省文化先进社区”。

2. 公共文化活动丰富多彩。打造了一系列公益文化活动品牌，如“社区文化活动月”、“青铜文化博览会”、“六一少儿文艺调演出”、“农村文艺调演”、“**市文化艺术节”、“周末戏剧剧场”、公益电影放映、戏剧广场等，这些活动的开展极大地丰富了群众的精神文化生活，受到广大人民群众欢迎。特别是文化进社区活动蓬勃开展，以举办“社区文化活动月”为载体，坚持开展文化进社区及“电影进社区”活动，全市现有各类业余文艺团体110余个、电影放映队12个，平均每年开展的送戏、送电影、送书、展览等文化活动1500多场（次），各类广场文化活动数百场（次），达到了先进文化走进社区、贴近百姓、融入生活的目的。

3. 创作了一批专业艺术精品。注意调动广大文艺工作者的积极性和创造性，不断创作出有艺术性、观赏性且具有**地方特色的文艺精品，几年来成功创排了《**大队》、《赔情台》及青铜三部曲（《青铜魂》、《青铜之恋》、《青铜神圣》）等多部舞台、戏剧作品，其中《青铜之恋》赴京、沪演出取得成功，并在中央电视台多次播出，《青铜神圣》在全省首开音舞诗画艺术表现形式之先河，为打造青铜文化、弘扬**特色文化作了有益的探索。

4. 公益文化服务质量进一步提高。图书馆积极改进服务，增加服务内容，延伸服务领域，坚持节假日正常开放，方便了广大读者。博物馆及金牛洞古采矿遗址对未成年人、老年人、残疾人及现役军人实行免费开放。市群众艺术馆建立社区联系点，为社区群众文化活动提供服务指导。

一诗共文化服务体系还不够完善。四级文化服务网络还不健全，区级文化馆、图书馆处于有机构无阵地、编制被占用的

状态，乡镇文化站大多没有达到国家规定标准，村级文化活动室建设显薄弱。二、诗共文化建设任务繁重。由于历史欠帐较多，建设水平不高，我市公共文化建设面临较为繁重的任务，需要下决心增加投入，改变现状。比如：目前我市还没有上规模的综合性的文化活动中心，缺乏上档次的文化基础设施亮点工程，市图书馆馆舍面积还达不到国家一级馆标准，市群众艺术馆在国家考评中达不到最低标准等。三是文化人才比较匮乏，特别是专业文化人才、农村文化人才更加缺乏，文化辅导人才不能满足群众开展文化活动的需要。四是城乡文化发展不平衡，农村文化设施建设落后，资金投入有限，文化活动开展较少，广大农民精神文化生活相对贫乏、单调的问题没有得到根本改变。

（一）建立健全四级文化服务网络。图书馆、文化馆、博物馆、文化站等各级公共文化设施是各级政府为城乡群众提供公共文化服务的主要场所，是群众开展文化活动的重要阵地。按照中央和创建全省文明城市及建设社会主义新农村的要求，市一级着重解决“四馆”建设的达标问题，县（区）政府着重建立健全文化服务网络体系，健全机构，理顺职能，整合资源。

（二）组织实施文化“四大工程”。

一是实施“杜鹃花”工程。“杜鹃花工程”是以安徽省省花命名、旨在推进乡镇文化站建设的农村基层文化工程。目前，我市已建有省级“杜鹃花工程”工程点6个，市级“杜鹃花工程”14个。按照省委、省政府要求，拟将实施“杜鹃花工程”列入政府任期目标，争取省财政对批准为省级点的乡镇文化站专项经费支持，乡镇对“杜鹃花工程”点的投入每年不少于财政总支出的1%，通过“杜鹃花工程”建设，推进基层特别是农村文化站建设，充分发挥工程点在我市农村文化建设中传播先进文化、服务广大农民的功能。

二是实施电影“2131工程”。今年在农村完成放映20xx场次

电影的目标，实现每个村每个月放映一部电影，解决农民看电影难的问题，不断丰富广大农民群众的精神文化生活。

三是实施文化信息资源共享工程。根据全省统一部署，“十一五”期间，市财政安排600万元专项资金用于市级信息资源共享工程分中心工程建设。今年将投入80万元，依托市图书馆开工建设我市信息资源共享工程分中心，并争取在20xx年覆盖全市社区和农村的行政村。

目前，我市已完成普查登记项目4个，其中**县的《牛歌》、《竹马灯》等2个项目入选省级首批非物质文化遗产代表作名录。今年将继续开展非物质文化遗产的普查工作，在普查登记的基础上逐步建立市、县两级非物质文化遗产名录体系，积极申报省级非物质文化遗产。同时，采取有效措施，对我市非物质文化遗产进行重点保护。

（三）大力组织开展各类文化活动。以丰富群众精神文化生活为中心，大力开展形式多样、内容丰富的文化活动。继续举办“社区文化活动月”、文化艺术节、农村文艺调演、春节文艺晚会等品牌文化活动，以此带动全市文化活动的开展，活跃群众文化生活。积极帮助和指导县（区）、机关企事业单位、乡村和街道社区及社会力量开展各种形式、丰富多彩的文艺活动和演出。坚持开展送书、送戏等文化下乡、进社区活动，营造浓厚的文化氛围。关注少年儿童、老年人、残疾人等特殊群体，丰富他们的精神文化生活。引导和激励文化艺术团体下基层、进农村，不断创新文化活动形式，丰富活动内容，以满足城乡广大人民群众日益增长的文化需求。

（四）建成一批标志性的文化基础设施。启动博物馆新馆、金牛洞遗址总体保护工程和罗家村冶炼遗址公园辅助工程建设。开展市群众艺术馆（文化馆）新馆的前期方案设计及招标工作，争取在“十一五”期内完工。“十一五”期内，完成市文化艺术中心、图书馆新馆、图书中心等标志性文化设施建设的筹备工作。

（五）建立文化辅（指）导员、协管员经费补贴制度。

着重加强文化队伍建设，将业务熟练、负责敬业的同志调整、充实到各级文化工作机构中去，确保文化阵地有人管，文化工作有人做，文化活动开展好。采取各级政府分级负担方式，通过市、县（区）财政配套，实施社区文化站、村文化活动室兼职文化辅（指）导员、协管员经费补贴，保证基层文化工作正常运转。

（六）制定有关文化鼓励政策和措施。制定出台鼓励政策和措施，运用经济、政策杠杆，鼓励和扶持引导企业、个人和社会力量参与公共文化服务体系建设，推进非公有制资本和外资合法进入文化领域，形成合力，完善公共文化服务。

（七）建立公共文化投入的稳定增长机制。按照中央和省里要求，确保文化事业经费的投入不低于财政增长幅度，落实各类文化建设资金，为文化设施建设和文化活动的开展提供可靠的财力保障。设立市级农村文化设施建设专项资金和农村文化活动专项资金，县、乡建立相应配套经费，列入财政预算，做到专款专用。

务工调研工作报告 调研工作报告篇三

本学期我担任的是二年级的教学工作，根据二年级学生的年龄特点及学生的实际情况，我选择了适合学生全面发展的教学内容，并通过创设情境教法，游戏教学等教学方法将教学内容趣味化，使学生在快乐中成长，在快乐中学习。

我的体育教学主要从三点来进行总结，

首先，别重视人体生理机能变化规律在教学过程中的运用，运用这个规律可以减少伤害事故的发生，使学生科学的锻炼身体并健康的成长，在教学过程中培养学生科学锻炼身体的方法。其次、我在教学过程中特别重视人的认识规律的培

养，这样可以使学生尽快的学好技术，形成技能，使体育教师真正实现精讲多练，为体育教学研究科学的方法和组织方法奠定基础。再者、我在教学中特别重视学生的思想教育，利用体育教材的特点结合具体内容，对学生进行思想教育，培养学生的自觉性、组织性、纪律性，集体荣誉感，不怕苦，不怕累，勇敢顽强的精神等，这三点的有机结合会在体育教学工作起到事半功倍的作用。

在开学初我重点抓了广播操和队列队形。因为学生经过一个假期，对广播操有些陌生，如不及时抓紧复习，一养成坏习惯，想纠正就难了，因此，我主要是通过以下几点广播操和队列队形进行教学的。第一、加强对学生的思想教育，使学生真正认识到做操的重要性和必要性，培养学生重视做操，坚持做操，认真做操的良好习惯。第二、我正确运用示范，示范是体育教学的主要教学方法之一，通过示范能使学生建立正确的动作表象，因此，我要求自己在示范动作中清楚、准确、规范、优美。第三、讲解要少而精，我在广播操教学时的讲解，主要是结合我的示范动作，让学生加深对动作的理解。第四、讲解中口令要清楚、洪亮、准确。第五、纠正错误动作要及时。

务工调研工作报告 调研工作报告篇四

目前，全县共有27家企业在我局办理了备案登记手续，其中今年新备案企业4家，已取得自营进出口资格的企业为20家，今年6家企业有出口业绩。全县外贸进出口总额预计完成1750万美元（海关统计口径，下同），同比增长4.35%，是全市3个同比有增长的单位之一，总量在全市6个县、市、区排名中排第4位。加工贸易总额预计完成1430万美元，同比增长7.7%，总量在全市排名第一，完成情况全市第二，在全省20个重点（试点）县排名中位列第9位。

全年完成承接产业转移项目27个，完成年度目标任务的112.5%。

1、组织企业参加境外和国际性的大型展览会。湘源皇视参加了第113届广交会，农友集团参加了20xx亚洲（泰国）农业展会，国藩溪砚参加了在广东东莞举行的中国第二届加工贸易博览会，还组织农友参加了巴西市场考察，均取得了较好效果。

2、增强出口企业品牌意识，推进产品认证工作。一是重点推进农友集团的“好运来”品牌在菲律宾、老挝、印尼、马来西亚等东南亚国家注册商标，为我县自主品牌出口做基础工作。二是动员企业做好质量管理体系认证，为企业产品出口获得“通行证”。今年有海人科技、威嘉生物、亿星电器等企业通过了iso9001质量管理体系认证。

3、积极争取项目资金，促进外贸企业健康发展。今年我股室共组织企业申报各类项目16个，申报项目资金430.6万元，可望为外贸企业争取项目资金150万元，其中目前已到位38万元。实现以项目资金支持壮大企业发展。

4、加强对外贸出口企业的指导和服务。一是召开外贸企业座谈会，介绍国家、省对促进外贸发展的一系列政策，组织企业参加省、市组织的出口企业业务培训，提高企业抗出口风险的能力。二是与企业保持了密切联系，定期深入企业开展调研，进行面对面的指导和服务，帮助企业解决在出口方面存在的困难。三是积极衔接与海关、商检等部门的关系，为企业提供全程服务。今年先后陪同衡阳得阳鞋业关务经理和邵东团山打火机厂老板分别到海关娄底办事处、长沙湖南出入境检验检疫局进行了调研，受到企业的好评。

5、积极做好局党组分配的其它工作。对局安排的一整三创、二对一帮扶、安全、信息等工作，都是主动、认真地完成。

1、壮大外贸经营主体，扩大外贸规模。进一步加大对备案登记工作的宣传，做好对新增外贸企业的业务指导，扩大外贸经营主体数量。把有发展潜力的企业作为20xx年外贸工作跟

踪和服务的重点，着力培育新的增长点，做大全县外贸总量。

2、积极应对国际经济形势，加快转变外贸增长方式。一是加大对具有自主知识产权、自主品牌、高附加值产品的出口支持力度。引导企业调整、优化出口商品结构，提高我县出口商品的质量和档次，增强出口企业的国际竞争力。二是加大政策扶持力度。充分利用国家商务政策，积极向省厅申报项目，争取对有出口业绩的企业给予资金支持。三是组织企业参加各类市场考察和国际展览活动。

3、利用产业转移成果，扩大加工贸易。在产业转移项目中努力找寻加工贸易新的增长点，主动服务，帮助和培育转移来的企业积极开展加工贸易，使加工贸易在增量上有大的突破。力推荣诚鞋业开展加工贸易业务。

务工调研工作报告 调研工作报告篇五

我叫邱杰，男，1965年10月出生，毕业于华北电力大学电厂热动工程(函授)□19xx年参加工作，在煤矸石电厂先后担任过锅炉车间检修技术员、车间主管技术员、生产技术科副科长、代理科长、燃料车间主任，现为煤矸石电厂副厂长。

19xx年参加工作后，厂里选派我到西安交大举办的“热能动力工程”大专班进修一年，后来又参加了华北电力大学“热能动力大专班”学习，取得大专文凭。从19xx年开始，先后在煤矸石电厂锅炉车间担任检修技术员、主管技术员。当时正值一期工程投产不久，四台链条炉出现出力不足、设备故障频繁等诸多技术问题。面对这些问题，我参与了技术攻关小组，经过反复调查研究，吸取了众多电厂的先进经验，形成了一套先进的链条炉燃烧系统改造技术。该技术经山西省煤管局组织的专家鉴定，结论是采用该技术使锅炉达到了燃烧充分、运行稳定的目的。发电标煤耗从 882g/kwh下降到662g/kwh□同时改善了工人的劳动环境。此项成果，年可

节约219万元，获当时晋城矿务局重大科技成果一等奖，并获山西省煤管局92——94年度科技进步二等奖。论文“链条炉燃用无烟煤充分燃烧的研究”获得1998年小火电分会一等奖。

经过两年多的锻炼学习，不仅使我提高了技术理论水平，同时也积累了丰富的实践经验。在工作中，我虚心向老师傅学习，规范了车间技术管理，对照图纸研究设备性能、结构、原理，摸索出了设备的运行周期和故障点，对易损件进行了测量绘图，并建立了备品备件台帐。同时针对车间新工人多、技术水平较低的状况，制定了可行有效的培训方案，先从识图做起，取得了很好的效果。

为了充分利用低热值燃料和先进的循环流化床燃烧技术，煤矸石电厂19xx年扩建“节能降耗”二期工程，我作为甲方工地代表参与了锅炉的安装试运工作。1996年6月调入生产技术科任副科长。投运后的锅炉可燃用链条炉烧出的炉渣又可燃用煤矸石，达到了废物利用，吃干榨净的目的。为了解决锅炉点火、稳定运行难的问题，厂里又组织了攻关小组，并取得突出成绩□19xx年被评为中华人民共和国劳动部优秀质量管理三等奖□19xx年被评为中华人民共和国社会和劳动保障部优秀质量管理小组三等奖。与此同时，我及时总结工作实践经验，分别在《晋煤科技》、《小火电通讯》上发表技术论文7篇。

19xx年为了适应国家能源和环保政策要求，煤矸石电厂对四台链条炉进行了技术改造，目的是将燃用优质无烟煤的链条炉改造为燃用煤矸石的循环流化床锅炉。此时，厂里任命我为生产技术科代理科长，负责生产组织、技术管理等全面工作，生产、改造一肩挑，作为改造项目主要参与人，自己参与了从调研选型、组织改造、试运行的全过程。改造后，锅炉全部达到了额定负荷，此项成果获晋煤集团20xx年度重大科技成果一等奖。自己同时被评为晋煤集团“十大杰出青年”，并获晋城市“五一劳动奖章”。

20xx年1月，根据工作需要，我调任到煤矸石电厂燃料车间任主任兼燃化运党支部书记。在新的工作岗位上，针对燃料粒度、热值达不到要求，使锅炉放渣不畅、引起局部结焦而接二连三停炉的问题进行探讨，从中找出规律，对症下药，摸索出一套改进设备工艺、根据不同燃料热值找出配比系数，确定配比量，实际效果非常好，锅炉再未因燃料粒度大而结焦停炉，先后四台炉连续运行达到100天以上。在搞好安全生产，注重落实安全责任。我深知，安全工作搞好了，车间工作才能稳定。我组织制定了“燃料车间重要危险点及预控措施”。对制定的12个重要危险点及其措施按照分工进行落实。这些危险点如果哪一个控制不好，落实不到位，就会造成事故的发生。因此，我对每项工作首先明确负责人，并对车间领导、班长、职工的检查次数、检查记录作了详细规定。为了避免留于形式，要求车间领导每月对危险点落实、记录进行检查考核。同时车间领导每月也有检查次数规定，体现了一级对一级负责，杜绝了出现漏洞和漏控。车间坚持大事、要事、急事“全公开”政策。车间在奖金分配上，坚持向苦脏累和技术要求高的的岗位倾斜，并及时了解职工的思想动向，不回避矛盾，让职工说话，让职工提意见。对职工提的正确意见认真对待，及时采纳，使矛盾及时得到化解。及时掌握职工思想信息，做到未雨绸缪。我经常同班组长、职工座谈，掌握设备、人员信息，对出现的新情况，采取恰当措施解决。每月定期召开班组长会议，让大家谈设备上方面人员方面出现的问题，同大家一道讨论解决问题的办法，然后根据问题来安排下月的工作□20xx年累计进燃料38.2万吨，全年给锅炉输送燃料39.8万吨。各炉热值按要求控制在2800—3000卡/克，水份控制在8%以下，粒度小于3mm的在40%左右，大于10mm的在15%以下，保证了锅炉的正常运行□20xx年度，我所在的党支部分别被发电总厂、股份公司、集团公司评为“先进党支部”荣誉称号，我本人也被授予股份公司、集团公司“优秀区队长”荣誉称号。

总之，无论在什么岗位，我都会努力学习，兢兢业业，不断

提高自己的业务素质和技术水平，为企业的做强做大贡献力量！

务工调研工作报告 调研工作报告篇六

作为xx网带团队商务经理。要保证团队健康稳定的发展，保证团队业绩稳定较好提升，又保证每个人有个较高的收入。那商务经理不论对自己的心态和能力是个很大的挑战，对待工作无论是份内的工作还是份外的工作都、应该充满热情和但作为商务经理在工作也要注意许多细节，不在其位，不谋其政。在其位，就要谋其政。也就是说，你在什么位置上，要做好本分，这是当代社会特别应该提倡的一种职业化的工作态度。对待工作，也有分寸需要把握，虽然商务经理要作好分内分外的工作，但一切要把握个度，有句话是：过犹不及，商务经理要在大方面把握团队的思路。但具体如何做，就不要过度去涉及，每个有每个人的思路。有自己的方法。

平时做为商务经理多做些细致的工作，就是关于商务代表和各级商务顾问的工作岗位的描述，告诉他们，这个岗位是干嘛的。商务代表完成多少产值和净业绩。各级商务顾问完成多少产值和净业绩，这是硬指标。同时如果是电话部门就要保证一天有效的电话拜访，如果是外业就要保证一天有效的直接拜访量。

以上我们坚决保证部门的执行力。言出必行。不得有半点折扣。

但也要灵活运用这些工作描述，一方面要有效激励团队奋发向上，但要有保证激励措施不是团队的负担。成为部分落伍的借口。

首先是做事的原则。

对于每个员工，不苛刻强求，不无故反对，没有薄没有厚，

没有远没有近，没有亲没有疏，一切按规则行事。规则，就是天下欣网对员工行事的原则和标准。

对每个员工要一视同仁，不能拿商务经理的身份压员工，不要无故向员发脾气来发泄自己的工作压力，与员工沟通做到大家都能接受。不能叫员工口服心不服。要做到以理服人，以德服人。同时要以人为本。

其次是做事的方式。

商务经理要少说多做。做事要积极，说话要谨慎。所谓“慎言”，就是说话要小心，不要说自己做不到的事。用老百姓的话说叫“祸从口出”，没那么严重的话，起码也是“言多语失”。要注意说话的场合。在私下不要涉及过多的工作，但工作的时候要少谈些私下的个人私事来寻求开心。

商务经理就是要先带着耳朵去，多听，有疑问的地方就先放一放。我们常说一个人身体力行，那叫直接经验；而听听别人的经验教训，包括他经历的坎坷，走过的弯路，那是间接经验。你多听点间接经验，也有好处。这样我们可以多了解团队到底存在什么问题，我们员工的心到底是怎么想到。用商务经理的直接经验来指导员工但不要成为说教。

作为商务经理，做事仍然要谨慎。这种谨慎在《论语》中被概括为“如临深渊，如履薄冰”。我们商务经理在做事的时候，要像站在深渊旁边一样谨慎行事，要像走在薄冰上一样小心翼翼。

多思、多想、多听、多看、谨言、慎行，这么做的好处就是“寡悔”，让商务经理少一点后悔。

少点错误

世上没有卖后悔药的。人一旦知道做错的时候，一切皆成定

局，无法挽回。商务经理如果在工作中少了指责、抱怨，在行为中少了很多让自己后悔的经验，那该团队就能成功了。

商务经理的言行对员工的认同感会起到一定的作用。这种认同感会影响他们在工作中的创造力，能激发员工的潜能，从而调动他们更加的深入，更为主动的投身于工作之中。要想员工的始终如一梦想。价值观和目标的统一，重复观点能够帮助大家关注战略和目标。从理性角度看重复能够帮人了解所应该做的。从情感角度看，它满足了人们需要联合并成为集体一部分的需求。

确定明确可信的目标。明确告诉大家xx网的未来目标是上市，如果公司上市大家都有房子有车，用自己充满想象的言词鼓励大家展望未来，让一线的战斗士全力以赴。

实现短期的销售指标

从主要利益相关者那里获得。比如完成多少指标可以获得多少提成等等，调动员工为公司的运作全力以赴，唤起他们的热情然后要求他们做出，要细节到：做多少产值完成多少业绩，什么时候做，单子出在那些部门以及自己准备怎样去做。也许不总是能得到所期望的，但我们认为要做到同上司良好的关系和下属较好的听从自己的领导，则要从透明的沟通方式做起。

我们在很大程度上是借助于员工的力量来达到预期的目标，当他们有了必要的工具和资源时，才能达到预定目标，这当然要包括自己的参与，对他们的工作及时的提供丰富的反馈信息，把直接下属的引导当作一种习惯，及时予以表扬并提出改进建议，而不是等到季度总结和年终总结之后再给出可行的反馈意见。