

2023年公益活动策划书 大学公益活动策划方案(大全8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

公益活动策划书篇一

在大一新生刚适应了大学生活之际，随之出现了一些问题应值得我们关注。许多贫困的大一新生因为尊严不愿意向学校申请贫困生助学金，而申请到助学金的同学单靠助学金维持大学生活也不够现实。

奉献一份爱，温暖学子心。

xx月xx日——xx月xx日

xx校园内□xx火车站□xx商业街。

1、我们希望能通过这次公益活动能引起学校、社会对贫困大学生的关注，能为他们提供更切实、更多的帮助，使他们更好的全身心投入到学习中。

2、弘扬“人道、博爱、奉献”的精神。

3、丰富校园文化生活。

1、宣传部负责在校园内张贴海报，并制作六张介绍此次活动的展板，方便路人了解此次活动。

2、宣传部需要打印介绍此次活动的传单xx份，并制作xx条条

幅。

3、各公关部成员负责拉赞助。这一活动要持续到活动结束，在拉赞助的同时要让企业为贫困生捐款。

4、学生会组织部需联系至少xx名参加人员。

5、学生会自律委员会负责维持当日的活动秩序。

1、校园场地：活动参加人员组织倡议领导、老师、同学捐款捐物。

2□xx火车站场地：活动参加人员有的手持自制的募捐箱让路人捐款，有的想路人散发传单。

3□xx商业街场地：开展“少买点零食，多献点爱心”的活动，并向路人散发传单，争取路人的捐款。

1、同学们参加积极性很高，努力工作，活动秩序良好。

2、该活动引起了社会的关注，许多人纷纷捐款捐物。

3、活动效果很好，将筹到的捐款、物品分发给贫困生给予他们极大的帮助。

1、学生会组织部登记好活动参加者的名单。

2、学生会各部要统一协调，努力办好这次活动。

1、传单费xx元。

2、条幅费xx元。

3、募捐箱材料费xx元。

4、展板费xx元。

5、活动参加人员的红帽和短袖衫费xx元。

公益活动策划书篇二

经过了一个学期的工作，为了让我们院学生会全体成员在工作之余得到放松，因此我们举办“素质拓展活动”，进一步提高我院学生的社会责任感以及对团队精神有更深一层的了解。

寻找适合大学生开展的公益活动。

大学生创意公益活动是面向我院全体学生的活动，不仅给大学生提供了自我展现的平台，同时也在传承着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。所以，这次的大学生公益活动给予我院学生一个互相帮助，互相帮助的平台，展现各学生独具的风格。

xx大学xx学院全体成员。

待定。

多个地方，看下面的活动安排。

活动一、环城骑车队

1)前期准备：

策划骑车路线，锦旗若干，队员自备自行车与饮料，相机。

在锦旗上写上一些激励人心、倡导文明的词语或语句。

如“奉献、友爱、互助、进步”、“共建和谐城市，做文明城市人”、“我志愿，我成长”、“我志愿，我快乐”等等。

负责人带队环城骑车，队员紧跟其后。

3)活动目的:

倡导和谐社会，增强大学生的社会责任感，锻炼同学们的吃苦耐劳、团队合作的精神。

活动二、走进社区，与小朋友游戏教学

1)前期准备:

负责人先与当地居委联络好，组织与当地小朋友游戏教学，并把这次的活动内容交代清楚。负责人准备好我们大学生一些有趣并能锻炼大家合作、信任的游戏，策划好方案，带上游戏奖品，相机。

2)活动内容:

活动1)负责人带上几名队员，带上策划好的方案，游戏前大家都需要自我介绍，大家初步熟悉后，进行游戏的第一部分，在居委提供的场地上进行游戏，每个游戏后介绍游戏背后的意义，这样小朋友会印象更加深刻。游戏结束后来到了第二部分，与小朋友们一起包饺子，煮饺子。让他们尝试自己的劳动成功。

活动2)负责人通过与居委联系，得到居委的支持，居委提供树苗若干，与志愿者们、当地小朋友共同植树。

让小朋友在游戏中学到知识，感受到快乐，并通过植树活动让他们明白爱护花草树木，保护环境的重要性。并通过活动培养大学生的社会责任感，增强了我校与当地社区的合作关系。

活动三、社区表演，奉献爱心(当然，此活动也可以在学校举

办。此活动只适用于贫困地区需要我们捐赠财物的时候)

1) 前期准备:

2) 活动内容:

首先是居委负责人发言说明这次活动的目的，然后我们大学生负责表演并协助主持活动。节目过程中呼吁大家有钱捐钱，有物捐物，并派些人到群众中让他们去签字写上捐赠的内容，并把捐赠的物品放到捐赠箱里面。节目的最后就是请一些想发言的有捐赠的群众代表上来发言，并让居委负责人结束这次活动。

3) 活动目的:

帮助贫困地区的儿童或人们，弘扬奉献、友爱、互助、进步的精神，体现大学生的社会责任感，表现学生的才华，增强了我校与当地社区的合作关系，促进社会和谐进步。

XXX□

1、队长在活动开始前组织好自己的队员准备开始。

2、在活动过程中，有可能有一些小意外发生，所以大家最好带一些应急药品，如：创可贴、万金油等。

3、大家活动过程中要注意自己和同伴的人生安全，尽量减少意外。

4、大家不要带太多钱，以防活动的过程中丢失。

5、有需要的活动，负责人一定要联系好当地居委会。

公益活动策划书篇三

中国的慈善思想源远流长，先秦时期的诸子百家对此都曾有过精辟的论述。老子说：“上善若水，水利万物而不争”。孔子和孟子也曾说道：“老者安之，朋友信之，少者怀之；老吾老以及人之老，幼吾以及人之幼；出入为友，守望相助，疾病相扶”

【20xx ---传递爱心，让爱飞翔】

——公益活动策划方案

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善意识，廊坊吧协廊坊团购街开展以“传递爱心，让爱飞翔”为主题的慈善募捐活动，旨在为了引导更多的市民关注周边贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

以募捐的形式为贫困的青少年儿童送去我们的关怀与爱心，真诚期待广大朋友参与进来，将自己闲置的衣物，书本及学习用品等捐赠给那些需要帮助的偏远山区的儿童，通过我们的行动感召更多的人参与进来，唤起全社会对慈善事业的理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“团结、友爱、互助、进步”的奉献精神。

主办单位：***

协办单位：***

活动名称【20xx-传递爱心，让爱飞翔】

活动时间：年月日

具体安排：

活动地点：

交通指南：

组织电话：

捐助内容：衣物、被褥、学习用品、图书等

具体事项：负责人组织安排现场具体事宜及分工，指定相关人员做好募捐的整理分类工作，以及登记记录募捐者的相关信息详情，最后将各类物品寄到指定的受捐者手中。

注意事项：本次募捐以学习、体育用品，生活用品为主，若是衣物，请募捐者确保所捐之物七成新以上，折叠整齐后送往募捐地，现场工作人员做好各项安排工作。物品将在整理归档后即刻寄往受捐者手中。

公益活动策划书篇四

在xx工作的某位员工身患重病，要进行骨髓移植，现在已经找到了匹配的骨髓，但是需要大量的资金交付手术费用。以此为契机，拟开展爱心救助公益活动。

活动名称由来：既是友爱也是有爱，拼音引发文字联想，显示关爱主题。活动目的：救助重病患者，借此宣扬商城文化，塑造商城“有爱·友爱”的公益形象，也表现xx商贸城作为赢利机构回报社会，关爱社会的公益形象。

核心点将商业和公益相结合，淡化商业铜臭味，突出人文光辉。爱心促销以及爱心义卖活动本身具有很大的号召力，尤其是对于消费者而言，通过活动还可以使大家帮助到别人。不仅在物质上，在精神层次上满足了受众。

xx内固定成员以及带动流动客流参与到活动中，而且运用网络传播进行爱心救助号召，扩大活动的影响力，如果能连xx一起进行，那么由xx发起的本次活动必定会声明远播，随着的宣传报道就可以交由当地媒体免费宣传，很好的把握整个活动的节奏，保持时效性。

1、形式：

(1) 促销、义卖和捐款相结合。

(2) 爱心促销，主要是发动商城内有促销需求的商家，看他们是否愿意降低利润空间，进行爱心促销，将一部分的所得捐献。

(3) 征集义卖品。价值(总价)低于xx元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于xx元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的x%作为义卖善款。

(4) 捐款设置主要是xx商贸城各个出口设置爱心救助箱(箱内有散的一些纸币或者硬币)。

2、地点□xx商贸城内部店铺以及周围。

3、活动场地执行：促销活动按照惯例即可，是否要主持人，由促销商铺自行决定。主要是义卖现场，必须有主持人和专员负责，当然可以结合日韩服装交流会一起举行，注意展台布置和网络义卖。

4、人员安排：

(1) 义工征集贴、活动方案发布：由宣传组xx会员俱乐部策划部负责。

(2) 征集的义卖品集中地点□xx商贸城，由物资组xx物流负

责

(3) 发布义卖品清单及产品介绍，由物资组xx物流负责。

(4) 后勤准备，由常务组xx负责。

(5) 核准参加义卖义工名，由常务组xx负责。

(6) 联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组xx负责。

(7) 活动执行紧急事项处理小组由xx门负责。

(8) 网络宣传及发帖回帖由xx责。

5、财务预算：因为本次活动场地在xx商贸城内及周围，宣传在商城自有的网络上，所以财经支出包括：劳务费，设计印制发放宣传单的费用，布置场地的费用，爱心捐助箱的费用，摄制宣传片的费用。

预期效果分析：因为活动结合了物质利益点和精神满足，应该能够得到很大范围的传播及影响，而活动是由xx商贸城主办的并且地点也选在商贸城，所以能够很好的宣传商贸城的有爱形象。

影响人群及辐射力分析：由于传播主要是网络为主，可以很大程度上吸引那群网虫，影响关注爱心公益事业的人们，使之相互转帖，将社会影响力由当地扩展到全国。

可行性分析：商业促销是个吸引消费者眼球的词，而商城通过商业进行公益事业本身就存在盈利与奉献的矛盾，并且商贸城给需要降价促销的店主们一个契机，帮助他们引导了客流，虽然要捐献一部分所得，但降低了他们的直接利益损失，而且不用他们宣传和特别的布置，更能吸引商户参与。

宣传方面：正确引导舆论，回应质疑帖子要注意态度和语气措辞等等，注意控制恶意灌水的网友数目。

执行方面：要求执行人员态度素质良好，并能hold住场面。

财务方面：将预算控制在一个可以接受的范围内。

注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

公益活动策划书篇五

公益活动的宣传是目前社会组织特别是一些经济效益比较好的企业，用来扩大影响，提高美誉度的重要手段。下面是本站小编为您精心整理的公益活动策划方案书学雷锋模板。

一、指导思想

广泛普及志愿服务理念，大力培育志愿服务文化，扎实开展“关爱他人、关爱社会、关爱自然”志愿服务活动，着重组织好体现人文关怀的关爱老幼弱残和体现生态文明的关爱山川河流志愿服务行动，推动学雷锋志愿服务活动常态化，着力打造志愿服务活动品牌，增强市民的社会责任意识和奉献他人精神。

二、活动内容

1、组织开展“学雷锋、树新风”志愿服务活动

广泛开展普及文明礼仪知识、便民利民、文明劝导等志愿服务活动，引导人们知礼仪、重礼节、讲道德，营造团结互助、文明祥和的社会环境。要广泛开展多种形式的宣传教育活动和道德实践活动，努力把雷锋精神转化为企业文化、机关文化和职场文化，不断提高人们的精神境界和价值追求。

2、组织开展关爱老幼弱残志愿服务活动

深化关爱老人、关爱儿童、关爱进城务工人员及子女、关爱残疾人和困难群众志愿服务活动，突出人文关怀、弘扬人文精神，提供健康检查、生活照料、出行协助、技能培训、权益维护、情感关怀、学业辅导等志愿服务。

3、组织开展关爱山川河流志愿服务活动

普及环境保护知识，培育生态文明理念，积极植绿护绿，保泉护泉，清理河流垃圾，劝导纠正损害树木、攀花折枝、踩踏绿地、污水乱排河流的不文明现象，捡拾白色垃圾，纠正游客乱扔垃圾等不文明行为，维护环境卫生，引导广大群众自觉保护生态环境。

4、组织开展重大活动和传统节日志愿服务活动

围绕“3.5学雷锋活动日”、“12.5国际志愿者日”等重要节日，春节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日，十艺节等重大活动，与“我们的节日”等主题活动结合起来，广泛开展志愿服务活动。

5、组织开展窗口行业志愿服务活动

以窗口行业职业道德和诚信为重点，大力开展文明服务、延伸服务、便民服务和满意服务，提高行业优质服务水平。

6、组织开展网络文明传播志愿服务活动

不断壮大网络文明传播志愿者队伍，努力提高志愿者队伍素质，强化交流互动，积极开展线上、线下活动，采取多种形式，积极吸引广大网民参与网上精神文明建设活动，引导广大网民正确用网、文明上网。

7、打造志愿服务品牌

注重品牌建设和培育，不断完善志愿服务的组织建设和制度建设，重点打造有特色的志愿服务工作。培育一到两个有影响力的志愿服务品牌，做好推广的相关准备工作。

三、有关要求

1、加强领导，落实责任

志愿服务工作作为文明城市创建的重要内容，有关部门、单位要发挥组织协调作用，加强对志愿服务工作的总体规划、协调指导和督促检查，确保活动有力、有效地开展。

2、发动群众，广泛参与

运用群众喜闻乐见的方式，搭建群众便于参与的平台，充分调动群众的积极性、主动性，吸引群众广泛参与志愿服务活动，让志愿服务活动成为人们感悟崇高精神、提升价值追求的生动过程。

3、广泛宣传，营造氛围

要围绕开展志愿服务活动制定宣传报道计划，突出重点、精心策划。通过新闻、专栏、公益广告等形式，及时报道志愿服务活动的进展、亮点和成效，形成强有力的舆论声势。

一、活动目的

为了加强大学生和入党积极分子的思想品德教育，让在校大学生学习雷锋精神，了解雷锋精神的真谛所体现和倡导的“奉献·友爱·互助·进步”的精神。这些都是中华民族助人为乐、扶贫济穷的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。我院全体成员应本着“温馨家园，奉献爱心”的宗旨，

开展一系列的爱心活动，也为富有爱心的同学创造机会。

二、活动内容

1. 开展“清洁环境，美化校园”志愿服务公益活动。组织广大团员青年和入党积极分子，清洁校园内、办公楼、教学楼、宿舍楼图书馆的卫生，为建设文明、整洁、优美、有序的校园环境作出贡献。

活动地点：打扫教室、校园卫生。

2. 以“学雷锋活动月”为契机，号召大学生多为别人做好事，营造和谐融洽的校园氛围。

3. 提高大学生的公民意识和社会责任感，促进和谐社会的发展。

三、活动前期准备

1、活动申请,得到校、系领导的支持。

2、设计宣传板、海报及宣传单(由全体同学手抄,分配每位同学几份)。

3、在学校校园网上进行宣传(如果有条件)。

4、各活动进行分组,选负责人(队长)。

5、大力开展校内宣传,通知各负责人务必在校园内作好宣传工作,让他们将此次活动的精神和意义详实的传达给学校。

四、招募志愿者

(一)、报名对象:全体师生。

(二)、报名的形式：采取电话。

五、活动总结

1、整理有关“学雷锋精神”、“爱心活动”活动资料(图片、节目、事迹等)。

4、弘扬爱心精神，为社会上需要帮助的人贡献一份力量。

5、向全校范围内宣传“爱心”及其爱心活动、意义等。

一、活动目的

20xx年3月5日是“向雷锋同志学习”50周年纪念日;3月是全国的学雷锋活动月，为继承优良传统，培养学生热爱学习、助人为乐的良好品质，提高学生的爱国主义思想，并使雷锋精神赋予新的时代内涵。特开展“学雷锋、献爱心”活动。通过开展此次学雷锋主题活动，通过活动，加深学生对雷锋精神的认识和理解，促使学生自觉主动地在学习生活中，时刻关注“雷锋精神”，从而，长期形成学雷锋的氛围。

二、活动要求：

“学雷锋”活动要立足本职，立足本校，使学雷锋深入到每个班级、从自我做起，从身边小事做起，像雷锋那样干一行、爱一行、专一行，不流于形式;像雷锋那样为人民服务、助人为乐。

三、活动内容和要求：

我们的活动是分四步进行的。

1、学雷锋事迹

在班会上，讲清了“学雷锋，做好事”的意义，我们要求每个同学围绕“学雷锋，好榜样”，这个中心开一次班会，班会上每个同学讲了雷锋助人为乐或热心工作的故事，雷锋同志的感人事迹，感动了全体同学。一个同学深有感触地说：“过去虽然也知道一些雷锋的事迹，可是现在听起来还感到非常亲切。雷锋确实很了不起。”并且我们还讨论了一下“雷锋精神”在现在社会中的作用及具体做法等等。

2、开展我与雷锋找差距的活动。

班会以后我们进一步的要求，发挥个人特长，赞颂雷锋精神，与雷锋找差距的活动，对这项活动大家很感兴趣，纷纷找材料。通过这项活动，大家的认识进一步提高了。有的同学谈自己的感受，体会到了自己的不足，并且决心做一个新世纪的活雷锋。

3、学雷锋，见行动

在提高认识的基础上，我们趁热打铁发出了“学雷锋从我做起，从现在做起”的倡议。

通过一系列的活动，同学们的觉悟有了很大的提高，在团员的带动下，集体的面貌发生了很大的改变。呈现一派团结互助争做好事的新气息。

4、学雷锋，谈感受

鼓励全班同学每人写一篇心得体会，作为本次活动的结尾，并祝贺本次活动的圆满成功。

公益活动策划书篇六

支持环保事业做一个保护环境的卫士。

大学阶段，是我们人生的重要里程碑，我们不仅应该努力习书本知识，更应投身社会实践，组织青年志愿者，积极参加社会服务，是提高自我，锻炼自我的有效途径。社会需要我们的奉献，需要友爱，这是当代大学生肩负的历史使命，也是应具备的起码素质。

古往今来，地球妈妈用甘甜的乳汁哺育了无数代子孙。原来的她被小辈们装饰得楚楚动人。可是，现在人类为了自身的利益，将她折磨得天昏地暗。人类只有一个地球。而地球正面临着严峻的环境危机。“救救地球”已成为世界各国人民烈的呼声。

作为大学生，作为青年志愿者，我们更应该增强环境保护意识，自觉履行保护环境的义务，做好带头作用，做一个保护环境的卫士。

奉献、友爱、互助、进步。

20xx年xx月x日。

xx公园。

语文教育xx级x班青年志愿者。

xxx□

1团支部召开会议讨论活动时间，明确活动活动主题和活动舆论导向。

2团支部讨论协商确定活动形式及各环节。

3团支部讨论确定人员安排和工作分配。

(1. 组织委员到西山公园勘察情形和环境，以进一步确定活动

进程。

(2. 由学习委员收集本次活动需要的资料数据及宣传资料的打印。

(3. 由体育委员和治保委员负责现场纪律的维持以及遇到突发状况的。

(4. 由宣传委员撰写宣传资料。

(5. 由组织委员确定时间和人员的通知安排。

(6. 由班长和团支书协调安排整个活动。

4活动形式是问卷调查。

5取得学校认可，并开出本次活动许可证明。

6安排工作人员，包括联系，宣传，摄影等。

1出发前集中志愿者，清点志愿者人数，交代细节。

2到达地点后，由班长交代大家细节问题。

3简短的交代结束后，志愿者们自行解散并分散进行活动。

5工作人员全程跟踪摄影。

6活动结束之前，请人文学院学生会社工部的代表讲话。

7活动结束后，组织者召集志愿者集合并清点人数返回学校。

要求志愿者在活动中注意安全问题。

活动期间志愿者不得自行到处闲逛。

环境问题是由于人类不合理地开发和利用自然源所造成的。触目惊心的环境问题主要有大气污染、水质污染、噪声污染、食品污染、不适当开发利用自然资源这五大类。”一个个铁一样的事实告诉我们，它们像恶魔般无情地吞噬着人类的生命。它威胁着生态平衡，危害着人体健康，制约着经济和社会的可持续发展，它让人类陷入了困境。为此我作出宣告：“只要我们——人类有时刻不忘保护环境意识，有依法治理环境的意识，地球村将成为美好的乐园”。未来的天空一定是碧蓝的，水是清澈的，绿树成荫鲜花遍地，人类可以尽情享受大自然赋予我们的幸福。

青年志愿者奉献给社会的不仅仅是服务，同时也要向全社会昭示了一种精神，青年志愿者所彰显出的精神也是对人类文明成果的吸收。作为志愿者要明白，自己不仅仅是为那些需要帮助的付出，更该带着一种学习和进步的态度深入其中，带着责任和热情投入到这些公益活动中。作为青年人，在这些社会活动中，我们要去看出社会需要什么，我们能给社会什么，我们该做什么，我们还能做什么。与此同时，哪些是前车之鉴，哪些是值得效仿的经验和自我激励的，把这些都运用到我们自己的生活中，这才是志愿者的收获。让志愿者和被服务者找到各自所需，原本双方的付出和享受，最终成为一种双赢。

xx元左右。

公益活动策划书篇七

在xx工作的某位员工身患重病，要进行骨髓移植，现在已经找到了匹配的骨髓，但是需要大量的资金交付手术费用。以此为契机，拟开展爱心救助公益活动。

二、活动目的及意义

活动名称由来：既是友爱也是有爱，拼音引发文字联想，

显示关爱主题。活动目的：救助重病患者，借此宣扬商城文化，塑造商城“有爱·友爱”的公益形象，也表现xx商贸城作为赢利机构回报社会，关爱社会的公益形象。

核心点将商业和公益相结合，淡化商业铜臭味，突出人文光辉。爱心促销以及爱心义卖活动本身具有很大的号召力，尤其是对于消费者而言，通过活动还可以使大家帮助到别人。不仅在物质上，在精神层次上满足了受众。

三、活动目标对象

xx内固定成员以及带动流动客流参与到活动中，而且运用网络传播进行爱心救助号召，扩大活动的影响力，如果能连xx一起进行，那么由xx发起的本次活动必定会声明远播，随着的宣传报道就可以交由当地媒体免费宣传，很好的把握整个活动的节奏，保持时效性。

四、活动开展

1、形式：

(1) 促销、义卖和捐款相结合。

(2) 爱心促销，主要是发动商城内有促销需求的商家，看他们是否愿意降低利润空间，进行爱心促销，将一部分的所得捐献。

(3) 征集义卖品。价值(总价)低于xx元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于xx元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的x%作为义卖善款。

(4) 捐款设置主要是xx商贸城各个出口设置爱心救助箱(箱内有散的一些纸币或者硬币)。

2、地点□xx商贸城内部店铺以及周围。

3、活动场地执行：促销活动按照惯例即可，是否要主持人，由促销商铺自行决定。主要是义卖现场，必须有主持人和专员负责，当然可以结合日韩服装交流会一起举行，注意展台布置和网络义卖。

4、人员安排：

(1) 义工征集贴、活动方案发布：由宣传组xx会员俱乐部策划部负责。

(2) 征集的义卖品集中地点□xx商贸城，由物资组xx物流负责

(3) 发布义卖品清单及产品介绍，由物资组xx物流负责。

(4) 后勤准备，由常务组xx负责。

(5) 核准参加义卖义工名，由常务组xx负责。

(6) 联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组xx负责。

(7) 活动执行紧急事项处理小组由xx门负责。

(8) 网络宣传及发帖回帖由xx责。

5、财务预算：因为本次活动场地在xx商贸城内及周围，宣传在商城自有的网络上，所以财经支出包括：劳务费，设计印制发放宣传单的费用，布置场地的费用，爱心捐助箱的费用，摄制宣传片的费用。

五、活动分析

预期效果分析：因为活动结合了物质利益点和精神满足，应该能够得到很大范围的传播及影响，而活动是由xx商贸城主办的并且地点也选在商贸城，所以能够很好的宣传商贸城的有爱形象。

影响人群及辐射力分析：由于传播主要是网络为主，可以很大程度上吸引那群网虫，影响关注爱心公益事业的人们，使之相互转帖，将社会影响力由当地扩展到全国。

可行性分析：商业促销是个吸引消费者眼球的词，而商城通过商业进行公益事业本身就存在盈利与奉献的矛盾，并且商贸城给需要降价促销的店主们一个契机，帮助他们引导了客流，虽然要捐献一部分所得，但降低了他们的直接利益损失，而且不用他们宣传和特别的布置，更能吸引商户参与。

六、活动中应注意的问题及细节

宣传方面：正确引导舆论，回应质疑帖子要注意态度和语气措辞等等，注意控制恶意灌水的网友数目。

执行方面：要求执行人员态度素质良好，并能hold住场面。财务方面：将预算控制在一个可以接受的范围内。

七、活动负责人及主要参与者(组织机构)

注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

公益活动策划书篇八

班级以“引科学发展潮，炫激情团日旅”大主题为背景，开展一次主题为“聆听爱的声音”的爱心公益活动。活动拟以全方位调动班内同学志愿服务的积极性，并让更多同学积极参与到爱心活动当中。以义卖捐助为主要目的，通过义卖所

得资金购买物品到广州芳村聋儿语训中心慰问聋哑儿童，送关怀和温暖。本次活动具有很强的公益性，同时对培养大学生的社会责任感也有很重要的现实意义。

通过班内同学捐赠二手物品、校园爱心义卖、“爱心送温暖”聋儿探访等一系列活动，最大限度地动员班里同学参与到爱心活动中。通过校园爱心义卖这个活动平台，一方面为我们接下来的“爱心送温暖”筹集资金；另一方面，也能以此为契机，向在校大学生宣传爱心服务的意义，以鼓励更多人参与到社会爱心活动当中。而对于本班而言，此次活动旨在进一步增强班的团结凝聚力，提高同学“以人为本”、服务社会的意识。

本次活动的定位既非简单的义卖活动，也非简单的宣传公益活动，而是以此为中介平台让本校学生了解本地聋哑残障儿童的情况，触发人们的同情心，宣扬爱心服务精神，并且把义卖的成果投入到之后的聋哑儿童探访中，是一个系列性的志愿活动。本次活动把了解现状、宣扬精神、爱心服务结合起来，全力贯彻我们“聆听爱的声音”的活动主题和宗旨。

1. 活动时间

20xx年11月13号上午11时至晚上6时

2. 活动地点

广外南校区三饭前面空地（即隧道口）

3. 活动人员

经贸学院国贸xx班团支部

XX

(1) 联系广州芳村聋儿语训中心，由2-4位同学先到该中心了解相关情况（包括：该中心聋儿总数，每年所收聋儿数，营运资金是否充足，营运过程的困难等），拍下活动宣传所需照片，为活动当天的情况介绍和志愿精神宣传以及后期的“爱心送温暖”做好准备。

(2) 在班的范围内鼓励同学捐出各种旧书籍文具、生活用品以及其他可供义卖的物品。

(3) 根据在班内收集所得二手物品的数量，订购一定数量的文具用品、饰品等用于补充义卖物品数量不足。

(4) 相关宣传海报和宣传小卡片的制作，以及相关物资、场地的申请。

(1) 以海报形式展示前期准备好的聋儿语训中心相关情况以及宣传标语，在现场派发宣传小卡片以之宣传和吸引同学到我们的摊位，向他们讲述语训中心聋哑儿童的情况，宣扬大众爱心服务活动的重要性，介绍我们的活动性质、特色和目的，并动之以情诉之以理地让他们买我们的义卖物品。

(2) 在学生购买物色义卖物品的同时，让他们用便条贴写上他们的感想，并贴于宣传板上。

(1) 总结义卖活动所得，将义卖所得收入用于购买“爱心送温暖”聋儿探访活动所需的物品。

(2) 11月16号组织班级代表8~10名同学到该聋儿语训中心进行探访活动，给孤儿们赠送物品，与之聊天并进行相关的互动活动。

(3) 撰写活动总结以及整理相关活动记录。

a2宣传海报：10元*2张

宣传小卡片：0.1元*200张

便条贴：4元*2本

卡纸：0.8元*5张

油性笔：15元*1盒

粗透明胶：5元*1卷

双面胶：2元*4卷

文具、小饰品进货预算：250元

交通费：150元

其他费用：40元

共计：520元

1. 若遇上下雨天导致活动无法进行，可推迟为次日或者周六举行；并预先准备借好太阳伞，以防活动进行过程中突降大雨。
2. 为增加当天参与活动的学生人流量，选择在三饭与隧道口之间的空地上进行，并且活动时间集中在中午11时~1时及傍晚16时~18时两个时间段。
3. 与新货商家谈妥，确定所需货源可剩退缺补，以减少承担新货成本的风险。
4. 若由于种种原因，导致义卖收益不佳，会考虑鼓励本班同学积极参与购买，以保证有较为充足的资金进行下一步的聋儿探访活动。