

# 最新加强品牌建设的意义在于 工作计划 加强思想建设(汇总5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 加强品牌建设的意义在于 工作计划加强思想建设篇一

根据《中央关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》以及省、市、区有关文件精神，为了更好地贯彻落实上级精神，进一步加强和改进未成年人思想道德建设工作，结合我校实际，特提出如下计划。

### 一、提高思想认识，加强组织领导

1、组织开展进一步加强和改进未成年人思想道德建设的教育思想大讨论。认真学习、深刻领会全国未成年人思想道德建设工作会议精神，针对当前青少年学生思想道德建设中存在的突出问题，围绕“五个如何”，认真组织教师学习和讨论《若干意见》。

2、为进一步加强加强对全校未成年人思想道德建设工作的领导，成立加强和改进未成年人思想道德建设工作领导小组。

### 二、加强调查研究，创新德育内容

1、深入班级、教师和学生群体中，针对突出的问题，进行有的放矢的调查研究了解和掌握学生的思想道德的现状和动态，剖析和研究学校德育工作的方法、措施和对策，切实加强领

导。

2、积极探索未成年人思想道德建设规律，创新德育内容。学校德育工作在观念、机制内容、方法和途径上创新，采用贴近未成年人生活实际的教育，易被青少年学生接受的方法和内容，引导和帮助青少年学生健康成长。关注德育工作的重点、难点、热点问题，开展专项研究。如“特别需要关爱的学生健康成长”、“单亲家庭子女”等问题，进行专题研究，提出应对措施和对策。

### 三、分层次有重点多形式地开展德育活动

1、进一步加强青少年学生的基础道德教育和良好行为习惯的养成教育。认真贯彻落实《中小学生守则》、《小学生日常行为规范》、促进学生良好行为习惯的养成。

2、大力开展以爱国主义为核心的民族精神教育活动。根据《若干意见》提出的加强和改进未成年人思想道德建设的四个方面的主要任务，积极开展主题教育实践活动。认真落实^v^和教育部印发的《中小学开展弘扬和培育民族精神教育实施纲要》，抓好“弘扬和培育民族精神”主题教育活动。

3、加强对中小学生的诚信教育。树立以诚信立校、以诚信立教、以诚信育人的思想，将诚信落实到教育教学和学校管理的各个环节。通过“创诚信校园”、“做诚信作业”、“进诚信考场”、“当诚信学生”等形式，让学生了解诚信的基本内容，懂得诚信是做人的基本准则，培养中小學生诚实待人、守时守信的优良品质。

4、开展理想信念教育和珍视生命教育。培养学生热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的情感，树立正确的理想信念。融环保教育、科技教育、国防教育、健康卫生教育、禁烟禁毒教育于一体，开展“珍惜生命，善待生命”主题教育活动，教育学生抵制不良诱惑，培养科学健康的生活态度和生活习惯，

为学生一生的幸福奠定坚实的基础。

5、开展家庭道德教育实践活动。结合“寸草当报三春晖”主题教育活动，进一步弘扬中华民族尊老、敬老、养老、助老的传统美德，以“感受爱、理解爱、珍惜爱、回报爱”为主题，教育和引导学生在家里做理解父母、关心父母、孝敬父母的好儿女。

## 加强品牌建设的意义在于 工作计划加强思想建设篇二

——在安全生产工作会议上的报告

同志们：

根据公司今年安委会第一次会议的决定，今天召开2014年安全生产工作视频会议。本次会议是继公司工作会议之后，召开的第一个专业会议。会议的主要任务是深入贯彻集团公司和公司年度工作会议对安全生产工作的要求，总结去年的安全生产工作，分析公司面临的安全生产形势，部署安排今年的安全生产工作。赵总稍后将做重要讲话，我们要深刻领会，坚决贯彻落实。现在，我代表公司做\*\*\*\*年安全生产工作报告。

### 一、\*\*\*\*年安全生产主要工作

一是安全理念和意识持续深化。没有安全的效益宁可不要，没有安全的市场宁可不开发，没有安全保障的项目宁可不供气的安全发展观；提出了抓好安全生产工作的三个转变：要从重视安全向重实安全转变，要将问题整改从表象到挖掘深层次本质原因转变，要从领导重视向全员参与、全员到位的安全模式转变。提出了“预防城市燃气安全事件，外界客观因素始终存在，做好主观防范工作最为关键”的安全新思路和新要求。各级领导都能做到亲自参与安全检查，挂牌

督办安全隐患治理项目，有感领导的作用愈发明显。

二是生产调度应急指挥作用有效发挥。按照公司管理提升的要求，持续深化安全生产精细化管理，通过三级scada生产调度系统，对公司78个主要场站的压力、流量、温度、液位、浓度等进行实时监测，对超压、超流量等进行预警提示，全年通过视频对各场站进行值班巡检监督1824次，有效地督促基层单位生产值班工作的落实。

三是两个预防工作深入推进。各单位按照“三早两防一控”工作的安排，持续开展了安全进社区、进学校、进机关、进厂矿、进用户的“五进”活动，公司整体成功安检率达到72%，第三方破损指数，完成了年度任务指标。大庆公司聘任460名义务安全监督员，哈中庆公司与260个社区、7所社区学校签订了安全共建协议，持续强化全民用气安全意识。河北分公司建立了特殊用户档案2200多份，入户安检任务完成率120%。吉林分公司开展了“四进”安全宣传活动，印制发放了18万份安全宣传单、5万张燃气表卡宣传贴。

四是生产运行基础工作更加夯实。严格试运投产管理，实现10个a类项目的安全投产。进一步加强危险作业管理，提炼形成了危险作业“十不准”口诀（风险未评估，不准作业；方案未审批，不准作业；票证未办理，不准作业；方案未交底，不准作业；措施未落实，不准作业；隔离未达标，不准作业；气体未检测，不准作业；监护未到场，不准作业；环境未符合，不准作业；夜间节假日，不准作业），确保了16项一级动火作业的安全受控。严把通气点火关，实现了新增53万户用户的安全通气。开展了春秋检工作，对6万台设备进行了维护保养。五是安全隐患整改工作得到加强。2013年投入整改资金4815万，对33个隐患项目集中进行了治理，公司领导督办的7个较大安全隐患治理项目，去年年底前都已全部完成。公司采用月分析、审批整改方案、重点项目现场督办等形式，跟踪隐患治理进度。公司组织开展了安全生产大检查，对万公里 管线、539座各类场库站、640公里支线管道、22992座

阀井、9008个集水井，30349台调压箱进行了排查，根据阶段性成果，编制安排了2014年隐患治理计划，全面、彻底组织整改，不断提升本质安全水平。

## 加强品牌建设的意义在于 工作计划加强思想建设篇三

- 1、举办一次老年人活动（如游园、踏青等）。
- 2、植树活动。
- 3、举办一次儿童活动（如开展书法、摄影比赛等）。
- 4、举办一次冬季乒乓球或羽毛球比赛活动。
- 5、举办两次送农家菜活动。

1□20xx年xx别墅将筹备成立业主委会，为此管理处将通过宣传栏、专题讲座等形式，加大力度宣传物业服务相关知识，增强业主对物业服务人的认识与沟通，让其切身体会到物业服务的重要性（如可举行请业主到管理处见习管理工作一天，让其充分感受到物业人用心服务）。

2、为倡导“创和谐社区，争做文明业主”的主题，深入开展宣传各项文明守则、业主公约及小区配套服务的各项制度，组织小区业主走出xx□到外小区参观学习，增加小区业主公民公德及文明意识。使之体会到xx别墅环境的来之不易及物业人用心服务。

- 3、结合社区老人较多，组织一次送医咨询到社区活动。
- 4、结合社区小孩较多，请教育专家来小区做一次教育讲座。
- 5、征集业主稿件在公司期满上发表。

- 1、春节布景：大门口、背景灯光、各大堂等装饰，赠送贺年卡
- 2、中秋布景：小区走道、大门口等装饰，赠送仲秋贺卡
- 3、国庆布景：大门口布景、宣传栏宣传等
- 4、圣诞布景：山顶花园、小区各大堂布景

1、春节专栏

2、情人节、元宵节专栏

3、物业人专栏（配合业主委员成立宣传相关知识）

4、创和谐社区，争做文明业主专栏

5、共建和谐社区，美化家园专栏

6、六一儿童节专栏

7、物业人专栏

8、七夕情人节专栏

9、中秋节专栏

10、国庆节专栏

11、冬季安全专栏

12、圣诞专栏

表一《20xx年xx别墅管理处社区文化计划》

表二《20xx宣传栏专栏计划》。

## 加强品牌建设的意义在于 工作计划加强思想建设篇四

一. 加强党员的教育培训，提高党员整体素质。

二. 充分发挥党员的主体带动作用，全面提高教师整体水平。

我校党支部始终坚持依靠党员、调动党员在创建工作中的积极性，充分发挥他们自身的优势，达到党员自我教育、主动提升、不断完善的目的，同时带动教师整体水平的提升。在开展“一个党员一面旗，争做党员先锋岗”活动中，我们充分发挥党员的先锋模范作用，在教师范围内开展“教学示范岗”，在班主任范围内开展“德育示范岗”，在后勤人员范围内开展“服务示范岗”的争创活动。面向全校公开党员名单和具体工作岗位，公示党员岗位承诺，接受全体师生的监督，对所有党员岗位职能履行情况进行定期和不定期检查、督促和考核，引导和组织广大党员在本职岗位上带头学习强素质，带头创新争一流，带头服务比贡献，带头自律树形象，努力成为工作中的模范、岗位中的先锋、业务中的能手，服务中的标兵，以自身良好的形象影响和带动身边的群众，真正做到了教师学有榜样，赶有目标，促进了学校教师整体水平的提升。

三. 坚持不懈做好“爱心助学”结对帮扶活动。

加强党的宗旨教育，使全体党员牢记全心全意为人民服务的宗旨，并落实到各自的本职工作中去，在各自岗位上发挥先锋模范作用。我校党支部全体党员根据学生的家庭状况、思想动态和学习情况，细心分析，建立贫困生结对帮扶档案，确定结对帮扶对象，积极开展“三爱三送”活动，即：关爱贫困生，给学生送温暖，关爱学困生，给学生送信心，关爱特困生，给学生送方便。例行开展“万名教师访万家”活动

和一对一“导师制”爱心资助活动。所谓一对一“导师制”助教活动，即全体党员面向全校42个班，从2千多名学生中选出帮扶对象，针对他们的思想品德和个性表现，在全面了解的基础上作出科学分析，通过每周一次的谈话、教育和引导，使他们积极主动的投入到有益的学习活动中来。同时，党支部还分别对全校11名贫困生实行一免一补、对22名特殊生、80多名学习上需要帮助的学生进行一对一帮扶，将党员承诺化为行动，将温暖送到学生的心灵。另外，我们还利用一名党员在贵州支教这一资源，在广大师生中开展了为贵州小朋友捐献学习用品和图书活动，让远在贵州的小朋友感受到我们富小师生的温暖，此项活动在青岛晚报头版头条进行了报道。

1. 利用党员大会、教师会面向全体职工、党员开展党建品牌的学习宣传动员工作，让每一名党员、师生员工明确创建党建品牌不仅是党组织建设的需要，也是不断提高学校办学特色、提升教育教学质量的需要。通过召开动员会，利用好宣传橱窗、黑板报、标语、广播，积极营造创建氛围，使创建工作在学校形成较大的影响，使品牌的创建过程深入人心。

2. 制定健全的党建管理制度和有效工作机制，结合学校特色标准，在制度上保证品牌建设的有效开展。我校党支部在不断完善党建制度的基础上，结合学校的养成教育亮点，编制了教师教学行为养成规范和教师办公文化养成条例，确定核心价值观“细节决定成败”，提出并实施了“突出养成教育、办社会满意学校”的品牌管理理念。

3. 创新服务，彰显品牌个性。个性就是特色，特色就是生命。我校党支部本着以党建品牌带动全面发展的设计思路，充分发挥党员、入党积极分子的自身优势，开展各种特色活动，利用“六项工程”打造真正适合富小发展的特色党建品牌，并在特色范围、特色内容上不断创新。如，在学校党支部的总体部署下，发挥各方面的积极性，开展各种具有自身特色的品牌创建活动：即借助党建品牌进行延伸，推出子品牌，例



如，“教育即服务”品牌、“爱心助学”品牌、“关注课堂、聚焦课堂”品牌、“锻炼一小时，快乐一整天，幸福一辈子”阳光体育运动品牌等，有效的促进学校党建品牌横向覆盖、纵深发展，保持党建品牌的生命力。子品牌的定位与实施与党建品牌的具体特征相联系，使党建品牌的特色性、目标性在子品牌中得以具体实施。

## 加强品牌建设的意义在于 工作计划加强思想建设篇五

1. 登录深圳高新区各园区管理机构申报系统(详见“六、申请表格”)填写申请书，提供通过该系统打印的申请书纸质文件原件。
2. 统一社会信用代码营业执照复印件。
3. 法定代表人身份证复印件(无须验原件)、项目经办人身份证复印件和法定代表人授权委托书等。
4. 高新区品牌活动或项目的方案和经费预算。
5. 相关活动总结报告(包括活动基本情况、规格和规模、重要嘉宾、活动主要内容、成效等,并附活动方案、活动议程、签到表、活动照片等佐证材料)或相关事项情况报告。
6. 活动或事项实际支出专项审计报告(需提交经深圳市注册会计师协会备案的含有防伪标识封面的审计报告)。
7. 申请单位上年度企业所得税年度纳税申报表(纳税人自行登录电子税务局打印后盖公司章)及纳税证明。
8. 科研诚信承诺书。

## 六、申请表格