

2023年美发店开业活动方案集赞 美发店 开业活动方案(实用5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

美发店开业活动方案集赞篇一

发廊开业前期：

理发店开业活动举办之前我要知道整个活动明确的时间，地点，服务对象以及什么样的开业形式等，针对发廊周边的小区做开业活动的时候事先要和小区相关部门沟通沟通。

开业所需道具及人员

既然要做活动，道具以及现场服务人员肯定少不了桌、展架、影音设备、宣传资料、横幅、饮用水、赠品、节目道具、商务礼仪人员及宣传促销人员等这些都必须弄列出个单。礼仪促销人员在发廊开业还未开始之前要培训一下，内容包含活动目的站位、礼仪美发知识讲解、顾客沟通等方面)

开业方案部分

针对发廊周边小区的开业活动中，一切准备工作就绪之后，发廊的开业活动就可以开始了。

1、宣传陈列：小区产品宣传陈列展示吸引路人和居民来参加，让他解发廊，开业的重点在于让大家了解美发知识及我发廊的特点。

2、开业活动的开展：活动开展之后要注意观察现场的人员涨动及观众和促销礼仪人员之间的互动性。发放关于开业活动资料的时候要注意发送的对象要看重点。同时注意现场的秩序及在讲解与美发相关信息的时候注意收集有兴趣意向观众的联系信息。

3、活动结束：发廊的活动结束后需要对整个活动进行总结分析，然后对重点意向客户进行回访、跟踪服务。

开业促销活动

2、只要来店消费就送护发素或洗发水；

3、开业前7天开通会员存100送20存300送80并享受打折优惠服务；

4、凭发廊的开业宣传单就可以享受电发、拉直发减免10元的优惠；

5、最后一点就是可以和周边的某些服务行业的企业进行合作，例如凭借某酒吧的消费抽奖卷在发廊开业活动期间可以享受某些项目的5折优惠(只有10名)。

美发店开业活动方案集赞篇二

“同样的享受，不同的是回味，倾情__大酒店。”

__大酒店在试营业期间的运作，已经在很大程度上引领了洛阳地区酒店业的发展趋势。而酒店的开业不仅使全县的消费者更方便、更快捷享受到金茂酒店提供的优质服务，并且更进一步综合提升酒店在洛阳地区酒店业的社会知名度和影响力。

酒店的开业，使消费者可以更方便的享受到和金茂大酒店酒

店一样优质的售前，售中和售后的贴心服务。也就是我们所说的“同样的享受”。

酒店店的开业，在幽雅的客房环境上、香醇可口的饭菜上、贴心的优质服务上，一定和__大酒店有所特色上的区别。通过我们全方位的综合提升，想必在此消费的宾客们一定对我们的提升有这样的倾心感受，也就是我们所说的“不同的是回味”。

二、酒店店开业店堂内布置

我们酒店开业庆典的酒店布置主要体现两个主题：一个是“喜庆__酒店正式开业”，一个是“喜迎人大会议在__酒店召开”。

1、店内pop（吊旗、__展架）

让设计印刷公司制作酒店的开业宣传pop（吊旗、__展架），在店内主要区域悬挂和首要位置展示（依据酒店的标识色和特色菜品来设计宣传pop主要突出酒店店开业的喜庆氛围。

吊旗的悬挂位置主要集中在前厅部及就餐大厅和贵宾楼层的走廊上。（具体位置需要现场定酌）

__展架的展示位置主要集中在一楼大厅入口和电梯出入口处。

2、许愿树：

由我公司设计提供一棵精美的“许愿树”，所有消费者在本店消费后，每人都可以免费得到一张精美许愿卡片，在上面可以写下自己的美好愿望、祝福或对贵酒店的期望、意见、建议，用一条精美的小丝带悬挂在许愿树上。

运作方式有二：

凡消费__元的客户，在许愿树上由酒店悬挂精心准备好的小礼品，当消费者自己挂许愿卡的同时有一份意外的礼品。

（许愿树放在一楼大厅内，一方面为我们酒店店的开业增添较浓的喜庆氛围；另一方面为答谢消费者赠送小礼品，使我们与顾客的距离真的不再遥远。建议酒店把此活动的周期延伸。）

3、签名幅：

为了使我们的酒店和广大消费者的鱼水关系更进一步的加深。我公司设计一条90_588cm的签名幅。签名主题为“祝贺金茂大酒店开业大吉。”凡当天来店消费或参加庆典的朋友都可以签名。使酒店和支持酒店的所有群体的距离拉得更近，再次掀起开业的另一个高潮。

三、店外布置

红色气充拱型门：

在酒店广场口放置一个直径_米的红色拱门。在拱门上悬挂开业条幅。增加开业当天的喜庆氛围。

升空气球：

预计_个升空气球围绕在酒店周围，并且悬挂彩色垂幅，上面张贴贵酒店的系列祝福语。（内容待定，主要围绕：开业主题、开业贺词等）

三色气球拱门：

在酒店的大厅正门口(外

美发店开业活动方案集赞篇三

策划宗旨：在娱乐城开业之际，为了扩大社会影响，提高知名度，特策划一场开业庆典活动，提供来宾们互相交流的良好机会和本娱乐城质的服务。

策划宗旨

在娱乐城开业之际，为了扩大社会影响，提高知名度，特策划一场开业庆典活动，提供来宾们互相交流的良好机会和本娱乐城质的服务。

策划方案

一. 筹备策划案

(二)、安全保卫组：负责与有关部门(安全保卫、交通、消防等)的联络、开业典礼现场保安、疏导车辆、停车场的划分；有关标牌的确定、制作；来宾的保卫等。

(三)、会务接待组：发送请柬、确定礼仪小姐；准备签到簿、签字笔、彩带、剪刀、嘉宾牌等；提出接待方案；向赠送礼品，负责来宾休息接待等。

(四)、礼品组：礼品的准备、包装、发放，准备礼品券。

(五)、工程组：麦克风、灯光、电源、剪彩台等的布置及安装。

二. 议程策划案

(一)、开业庆典时间：__年8月8日，农历6月28日，星期日

(二)、具体议程策划：

1、上午9:00来宾签到，凭请柬领取礼品娱乐城大门口摆放两张长桌、签到本、签字笔，迎宾小姐凭请柬分发纪念品、嘉宾牌和庆典来宾的通讯录，并由迎宾小姐指引来宾到演艺厅，总经理在门口迎接。

3、10点18分主持人宣布开业典礼开始，总经理致辞

逐个向来宾介绍到场的贵宾六人，并上台亮相讲话。选定六名贵宾剪彩。

4、11点来宾到ktv包厢娱乐、休息、交流，礼仪小组可按实际情况作适当的调节安排。

5、备注：以上的时间安排为大致时间。

三. 场地策划案

(一)、现场布置：

1、路上的适当位置放置引路牌，牌上写明：同一首歌ktv开业庆典(方向箭头)。

3、大门口摆放两张长桌、签到本、签字笔，安排迎宾小姐六名。

4、台前(ktv门口)六米金象一对。

5、皇家礼炮八门

6□15m跨路彩虹门，悬挂横幅，内容“热烈庆祝同一首歌隆重开业”

(二)、开业庆典场地：同一首歌ktv门口

1、**台：

(1)**台由24块舞台搭建而成□17m长_5m宽。

(2)台上设音响一套，立式麦克风1个，无线麦克风1个，舞台周围摆放绿色植物和少许红花，还要准备好记者用的摄影、摄像、电源、等。

(3)安排邀请贵宾上台的礼仪小姐两名。

2、台前设摄影、摄像人员各一名。

3、幕布：

a.尺寸长17m×3m

b.颜色红底白字

c.字体等线粗黑体

d.内容临清市同一首歌ktv开业庆典

e.质地红布

四. 演出策划案

一)、演出时间：9:00——11:30

(二)、演出地点：某某娱乐城的演艺厅

(三)、主办单位：临清市同一首歌ktv

四)、协办单位：聊城天美文化传媒

五)、具体方案:

1、演员名单: 由天美文化传媒选定10人

2、演出流程: 轮番演出形式, 节目形式为舞蹈、歌曲、乐器演奏

美发店开业活动方案集赞篇四

元旦欢乐行, 现金礼品大放送

利用竞品换购优惠拓展新客源, 提升顾客消费金额(客单价), 促进美发店销售业绩, 加强与顾客之间的情感交流, 巩固客户的忠诚度。

2018年1月1日-2018年1月3日

1、送会员卡

在活动期间, 所有进店消费的老顾客可以获取一份美发店价值200元的“感恩金礼卡”, 有效期限为三个月, 也就是从1月1日到3月1日期间只要在店里消费就可以使用“感恩金礼卡”, 享受一定的减免费用, 抵扣一定的消费金额。

活动期间, 除了顾客进店消费除了可以享受打折和赠送会员卡的优惠之外, 还可以有机会参与抽奖。

凡是在店里消费满一定金额的顾客, 就可以参加美发店组织的“幸运大转盘”一次转盘机会。即转盘里划分50至200元不等, 由顾客转动转盘, 指针指向哪个区域, 就可以往她会员卡里充多少钱。

1、美容院美发店店内须进行适当布置, 营造节日促销氛围, 刺激顾客的购买欲望;

3、制定活动销售目标，并分解给发型师相应任务，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

美发店开业活动方案集赞篇五

想烫就烫，活动期间每天前8名顾客如：消费原价268元的数码烫，现价136元。

惊喜二：每天的8:00至20:00每小时的整点将送出20元vip卡一卡、以北京时间为准，如“8:00、9:00. 20:00”限时不限量！

惊喜三：消费满168送50，消费满280送100

惊喜四：活动期间凡消费满“51”元，或洗护c□d套餐者，造型品“15元”任选，欧莱雅角元素/精油、及专业针对性洗发水30元”任选，每款造型及洗护品限量100套！以上产品原价均为%51以上，现价均为活动促销价，售完即止！具体参与活动产品请向店员咨询。

惊喜五：夏日套餐精选，美丽更精彩