

# 企业评先进演讲稿(大全5篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。演讲稿对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写演讲稿呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来了解一下吧。

## 企业评先进演讲稿篇一

尊敬的领导、亲爱的同事、朋友们：

大家新年好！

今天，我很高兴作为“优秀部门经理”的代表在此发表获奖感言。

首先，我要感谢柯利达，感谢它赋予我这样一个充分展示自我的工作平台，让我在不断挖掘潜能中实现自身的价值；其次，感谢公司领导对我工作的指导和肯定，让我能不断提高和完善自己的工作思路和管理方法；再次，感谢一路走来与我同舟共济的技经部兄弟姐妹们，你们一年来兢兢业业、踏踏实实的工作，换来了技经部“年度优秀部门”的荣誉称号；此外，还要感谢相关协作部门的鼎力配合，正是有了你们的支持和帮助，我们的工作才得以顺利开展！

很荣幸，这是我连续第二年获得“优秀部门经理”的荣誉称号，回顾我自07年进入公司以来走过的五个春秋。见证了公司从一个租用两层楼办公室的企业成长为拥有花园式独立办公楼、占地150余亩的加中心、光电幕墙、承志装饰以及一分公司等众多支脉的大型综合性建筑装饰集团。公司的蓬勃发展，让身为柯利达的我倍感欣慰和自豪。而我有幸被大家推选为“优秀部门经理”，内心除了兴奋和感激，更深深地意

识到，今天的荣誉和表彰让领导和同仁们对我今后的工作寄予了更高的期望和更多的关注。因而，我也将在未来的日子里，用更高、更严格的标准要求自己，不负大家对我的期望。我一直相信，成功没有太多捷径可循，也不是开始就把事情做得多么轰轰烈烈，而是把自己的本职工作，把每一件平凡又普通的事都做好，经过岁月的不断积淀，最后才会获得成功。借此，我想对公司新进的各位同仁说，特别是那些刚走出校园的大学生们。希望你们能够秉承一颗奉献的心，愿意付出，敢于行动。以务实的态度对待每天的工作，脚踏实地的一步步前行。或许在你职场生涯的初期，工作的环境、薪资待遇都不十分令人满意，但是只有经历了充满磨练的今天，才会拥有更美好、舒适的明天。

20xx年是公司战略转型发展的关键之年，今日的成绩只能代表过去。在公司引领我们迈向新的发展高度之际，在行业竞争日趋激烈的环境下，我们更要注重内部的团结，相互支持与鼓励，加强沟通、交流，在明确目标和规划的前提下，向着同一个方向迈进，我相信，未来我们将会做的更好！

最后，祝愿在坐的各位新的一年工作顺利、心想事成，愿公司龙年步步高升，早日成功上市。谢谢大家！

## 企业评先进演讲稿篇二

企业文化演讲稿，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢？以下是企业文化演讲稿，欢迎阅读！

各位领导、各位评委、各位同事：

大家好！

首先我要感谢公司领导、还有我们xx部的xx经理给我们提供

的这样一个突破自己、展示自己的机会。

一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。

当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆！——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。

——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。

让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。

家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。

在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。

公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌；我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进

步伐。

我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。

感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。

还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值！

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场；你看那严谨又不失乐趣的综合办公区；企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。

再想一想企业输导给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业！能不珍惜我们的工作！能不在乎我们的岗位吗？！也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。

既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。

思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。

每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天！

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。

所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。

一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。

让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。

经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。

我们做不了大路，何不做一条羊肠小道；不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。

对啊！我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的责任心无处不在！什么叫有能力？我认为：有责任心就有能力，没有责任心就没有能力！

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。

工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要！因为责任意识会让我们表现得更卓越！只有承担责任的生命，才叫真正的生命！

让我们用一份责任心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆!把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧!最后，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺!越走越好!谢谢大家!

尊敬的各位领导、战友们：

大家好!

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。

同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。

大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。

晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。

在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大

家庭的关心关爱，热情和激情。

当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。

而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

有人说：“欣赏是一门艺术，欣赏是一种修养和美德，是尊重他人的风度。

这不正是对我们公司厚德待人的完美诠释吗？领导尊重欣赏下属，赏罚必严，同事间相互欣赏和尊重，诚恳相待。

这不正是体现了我们钢运人的风度吗？当然，在这竞争激烈的社会，也有人感觉到了很大压力，或许我们可以积极的把它当作对社会，对公司，对大家自己的一种责任，只要尽到了这份责任，这就是我们工作的极致。

激情的注入，工作的源泉，只有激情才会有极致，那样就是我们的精进。

不断精进的我们对待工作、对待感情才会不断完善，这就是我在钢运这片沃土中成长。

而欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长这更是我们企业文化的主旋律。

一直以来，这旋律伴我成长，宛如是在伴我跳起一支激情成长的舞曲。

而你们，我亲爱的战友们，我舞曲中的舞伴们，当我在舞曲中跌跌撞撞，困难无助，失败挫折的时候，因为你们的融入，

让我在挫折和失败中重拾信心，因为有了你们的倾情，让我在困难无助时充满前进的动力，使得我在这旋律中跳得更加优美，更富有激情。

也正因为大家的这些倾情融入，让我在工作中无不热情，而同事恰如亲情，同行见状怎不悲情?我们就好像一条条的小流，汇聚在钢运这片海，让小流身上的浪花翻滚，大海何不气势如虹。

“明理厚德，和衷精业”。

明理明德，既是发扬人身上固有的天赋能力。

公司一直以来推崇民主，公平公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。

厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。

公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，让我们在公司安排的这些各类培训中增强和提升了自身的业务知识和业务水平。

每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧张而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。

相信大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为了翻越一根线的阻碍，“来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。

此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗?大家团结一心，众志成城，这样一个



小小的阻碍怎么挡得住这样气势如虹的钢军人前行的道路?从这所有所有的培训，所有所有的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素质，增强了集体的凝聚力。

而我们广大的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳;边事边学，精一法而通万法，本事在身。

“矛盾存于世”。

上古大贤尚且于此，何况平庸的你我。

在平时难免的分歧和矛盾中，我们不应该将它深化。

平时难免的琐碎，也不是你我的羁绊。

这时也时常会想起领导同事的教诲。

无心的过失就要用心去化解去感化。

我个人认为人的价值是体现于对别人的真心，而不是金钱、美言。

同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。

客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，也许还可能多了朋友。

不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣传。

我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情展现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。

问题虽然存在，但在这处处充满爱，充满关怀的团队里，我

们有信心去处理好，解决好。

“团结”也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。

所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心？公司何不是共赢？

战鼓声声，号角阵阵。

同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

2015年在管理界一股企业文化热浪席卷神州，其跟风逐流之势如星火燎原。

一夜之间，中国企业正在进行着一场轰轰烈烈的企业文化“大跃进”，仿佛在刹那之间中国的企业已经脱胎换骨般的成熟起来了。

当诸多的企业与企业文化人混迹于企业文化的浪潮之中，不免是鱼目混珠、泥沙俱下。

何谓企业文化？简单文字上面理解就是以文化之，文化必须被信仰，在普遍的接受和认同的基础上而逐步成为信仰，而这种信仰就是用企业之“道”，用来教育和感化员工。

实际上，绝大多数企业只是简单地停留到“文化”的层面上，而没有注意到“企业”对于企业的重要性。

大多数的企业只注重“文化”形式，而忽略了这样的“文化”到底是不是企业的企业文化。

企业家不惜以重金聘请所谓的“企业文化”学者、专家，整出一套企业文化的东西，其实就是打着企业文化的幌子，有“文”而无“化”，甚至有的企业连起码的文化形式都没

有，更何谈以“文”来教化、感化企业的员工。

于是乎，企业文化变成了一场屠戮企业文化的游戏和闹剧，企业所建设的企业文化已是面目全非，失去了企业的特色和企业文化的生命力。

那些秀才们只懂得一味按图索骥、生搬硬套提出一套“愿景”、“使命”、“价值观”之类的虚无的口号；整理出一本本《\*\*企业文化大纲》、《\*\*企业公约》空泛的册子；开展一系列“\*\*企业公益活动”、“\*\*企业文化周”、“\*\*企业运动会”等等之类的做秀活动。

当一场企业文化的大浪过后，便无声无息成为企业的“历史文物”被尘封起来而束之高阁。

面对这样的企业文化热潮与冷寂，真可谓“一边是冰山，一边是火焰”，而作为企业文化人在这场“企业文化”运动喧嚣的背后，心中更是冷暖自知。

当我们有了理智而清醒的头脑，认真地反思和认识市场发展的客观规律，我们就会发现企业所拥有的一些深层次的事物——企业文化、品牌、企业哲学……这一切绝非一蹴而就，而必须经过历史的考验和时间的积累和沉淀。

不积跬步，无以千里，企业文化绝非一日之功，企业文化必须扎根于企业当中，一切从头做起。

企业文化作为企业管理界新兴管理学科之一，涉及到意识形态和精神范畴。

因此，企业文化特性决定了其必须从看似虚无的意识形态转化为实际行动。

而如何将意识形态转化执行力的关键一步，就是在于企业文

化怎样才能准确无误地传播到员工当中，并在员工中能够引起强烈的反响和共鸣。

而向企业的员工讲述企业的故事便是达成这一目标的有效捷径。

企业文化是一个个的故事构成的。

企业的发展历史总是由事件构成的，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个一个感动或触动人心故事构成的。

这样的故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到用故事传承文化的重要作用。

例如，我们提到了海尔的企业文化就会自然而然地想起“砸电冰箱”、“吃休克鱼”等等之类的故事。

而提到了松下企业文化时，就想起了“水库理论”等等诸如此类鲜明而生动的故事，这足以让我们对其企业文化有着深刻的了解和认识。

企业的历史都有限的，纵观企业发展史真正能够做到百年寿命的企业也是凤毛麟角，企业生命期最长也就是百余年的历史，因此企业要想超越自我，能够存活得更长久，就必须找到传承企业生命的基因——企业文化。

而企业在短短几十年中要创造出灿烂的企业文化，只能靠企业创造出来的一个个感动或触动人心的故事来完成。

来自于企业日常工作当中一个个故事并非杜撰出来，而是经过了长期的积累、挖掘出来，逐渐提升并形成了企业自成体系的理念，进而经过不断地传承与发展最终升华成为企业文

化。

同时，当企业文化经过故事传播之后，深入到员工的心中，并由此产生出更多的故事，企业文化也在不断地传承和提升，更适应企业的不断变革与发展。

相对于那些刚成立不久的企业而言，没有历史的企业也不会有真正的企业文化。

当前很多企业没有几年的发展历程，就开始大肆宣扬自我的企业文化，只要看看这些企业所塑造的企业文化，几乎都是舶来的洋血统。

他们把企业文化描绘得十全十美、用天衣无缝的文章或格言刻意地渲染。

但是，我们发现这些口号几乎都是一样模式，“追求卓越”、“以人为本”、“产业报国”之类的豪言壮语让我们感到似曾相识的感觉，就是不知道这是那个企业的企业文化，最终经历了现实考验之后，企业家才会明白原来优秀的企业文化理念只是别人的东西，并不能够真正为我所用。

因此，如果没有故事作为依托和根基，这样的文化显然是空洞而没有说服力的。

## 企业评先进演讲稿篇三

各位领导、各位评委、各位同事：

大家好！

首先我要感谢公司领导、还有我们xx部的xx经理给我们提供的这样一个突破自己、展示自己的机会。一直以来我都非常

羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。当我听说公司要举办这次活动，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆！——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌；我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值！

不感激我们的企业！能不珍惜我们的工作！能不在乎我们的岗位吗？！也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它

做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天！

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。我们做不了大路，何不做一条羊肠小道；不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。对啊！我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的责任心无处不在！什么叫有能力？我认为：有责任心就有能力，没有责任心就没有能力！

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要！因为责任意识会让我们表现得更卓越！只有承担责任的生命，才叫真正的生命！

让我们用一份责任心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆！把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧！最后，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺！越走越好！（谢谢大家！）

企划部/xxxx年x月x日

## 企业评先进演讲稿篇四

最近我读了一本书，书名是《你在为谁工作》，此书深刻阐释了世界500强企业推崇的优秀员工思维理念。那么“我们到底是在为谁工作呢？”如果不尽快弄清这个问题，不调整好自己的心态，今生我们很可能与成功无缘。

我们需要用什么去点燃工作激情，增强责任感，实现自我价值？是耳提面命的空洞口号，还是触动心底的反思？当我们丧失工作激情，当我们对工作产生怨恨的时候，我们需要暂时停下手中的工作，静静反思一下这个简单而又饱含着深刻人生意义的问题：“你在为谁工作？”

再看看公司开展的“主人翁意识”主题教育和“增强责任意识”大讨论，就是教育引导职工真正意识到：企业和职工是一个共生体，企业的成长，要依靠职工的努力来实现；培育敬业精神和奉献意识，每一位员工要带着强烈的责任心去关心企业的发展，自觉地把个人的命运与企业的发展融为一体，尽职尽责地做好本职工作。

书中提到的杰克，他只用了一年的时间就深刻体会到了一个人生哲理：只有抱着：“为自己工作”的心态，承认并接受“为他人工作的同时，也是在为自己工作”这个朴素的人生理念，才能心平气和地将手中的事情做好。也才能最终获得丰厚的物质报酬，赢得社会的尊重，实现自身的价值。

我们常常认为只要准时上班，按时下班，不迟到，不早退就是敬业了，就可以心安理得地去领工资了。其实，敬业对工作态度的要求是非常严格的，一个人无论从事何种职业，都应该心中常存责任感，敬重自己的工作，在工作中表现出忠



于职守，尽心尽责的精神，这才是真正的敬业。只有在追求“自我实现”的时候，人才会迸发出持久强大的热情，才能最大限度地发挥自己的潜能，最大程度地服务于社会。这种热情不只是外在的表现，它发自内心，来自你对自己工作的真心喜欢。

现在刚刚踏入工作岗位的年青大学生们更应该珍惜工作本身带给自己的报酬。譬如，艰难的任务能锻炼我们的意志，新的工作能拓展我们的才能，与同事的合作能培养我们的人格，与领导的交流能训练我们的品性。公司是我们成长中的另一所学校，工作能够丰富我们的经验，增长我们的智慧，在工作中获得技能与经验。

年轻人最丰富的资源是时间，如果不充分利用时间来换取其它的资源，而是敷衍了事，那最后的结果只能是你白白地浪费了用在“小事”上的时间资源，没有任何收获。这无疑是所有可悲事情中最可悲的一种，一年甚至几年的时间流逝了，你却依然揣着最初的资源，甚至更少。

微软公司董事长比尔·盖茨说：“如果是把工作当作一件差事，或者只将目光停留在工作本身，那么既使是从事你最喜欢的工作，你依然无法持久地保持对工作的激情。但如果把工作当作一项事业看待，情况就会完全不同。”

如果人人都能从内心深处承认并接受“我们在为他人工作的同时，也在为自己工作”这样一个朴素的理念，在工作中，不管做任何事，都应将心态回归于零：把自己放空，抱着学习的态度，把每一次都视为一个新的开始，一段新的经验，一扇通往成功的机会之门，责任、忠诚、敬业将不再是空洞的口号。

谢谢！

## 企业评先进演讲稿篇五

尊敬的各位领导、职工代表：

大家好！首先感谢各位领导为我提供了这个锻炼自己，展现自我的机会。中层管理人员实行公平、公正、公开地竞争上岗，这是我局深化人事制度改革的重要举措，也是加强干部队伍建设的有效途径，我一是拥护，二是支持，三是参与。

今天，我竞聘的岗位是营销部主任。企业是我家，建设靠大家，我之所以竞聘这个岗位，主要是想把所学知识奉献企业。我认为自己有资历、更有潜力、也完全有能力胜任，主要基于以下四个方面的考虑：

我参加工作15年，其中有10年就是从事与营销有关的业务工作，在农电股工作的两年里，从事农村综合分类电价的测算、电价政策执行，深入基层检查明细台账、电费发票，深入村组检查计量装置，深入农户检查抄表卡、电费收据，现场核对电价、电量、电费是否“三对口”。使我对营销工作的关键环节——抄、核、收了然于心。在用电股工作的8年时间里，主要从事营销管理，深入基层检查配电台区、厂矿企业，对目录电价用户有了深刻的认识 and 了解。先后10年的工作经历，为我竞聘这个岗位积累了“第一桶金”。

营销工作专业性很强，无论是在农电股还是用电股，在股长的关心指导下，在同事们的帮助下，我在干中学、学中干，很快掌握了现场测量电流、电压、瓦秒法计算表计的准确性、各种电压等级的电流比，负荷与变压器容量、表表的配置等等。尤其是通过系统的自学《营销基本知识》一书，使我掌握了退补电费、无功电容补偿、电价构成及基本电费等，使我的营销专业知识更加专业化、系统化。同时认真学习《用电检查法规汇编》，重点学习《电力法》、《供用电营业规则》，对一些常用条款可以说是烂熟于心，不用翻书便知在多少页第几条。尤其是通过操作《用电营销管理系统》，使

我掌握了电量录入、报停、恢复、建户、审核等工作流程。这些专业知识为我竞聘这个岗位奠定了坚实的基础。

在办公室工作，深受领导的影响，耳闻目染，从领导身上学到了工作艺术和协调处理疑难问题的技巧和方法，有利于协调处理好营销工作中的突出问题。

多年的工作经历培养了我“能吃苦、能忍耐、能奉献”的品质，养成了踏实的工作作风，做工作，办事情，能够做到思路清晰，行止有度，头绪分明。面对营专业性、系统性、综合性强的特点，我具有从容应对的基本条件。

总之，我对自己的评价是，有丰富扎实的营销知识、有脚踏实地的工作作风、有爱岗敬业的职业道德、更有用心为企业奉献的工作热情和责任感。

电力是国民经济的命脉，这句话耳熟能详，作为一名电力人，我认为营销就是供电企业的命脉。假如这次我能竞聘上这个岗位，我将珍惜这个机会，用心，用情、尽职、尽责地干好工作，将着手抓好以下五方面的工作：

以这次规范业扩报装为契机，根据业扩报装受理权限，建立高压用电客户报装资料，和有关部门深入现场勘察供电方案，从供电方式、计量方式的确定，到计量装置的选择，严格把关，按照流程进行用户工程设计及工程预算、签订用户工程委托施工书等，再到竣工验收、供用电合同的签订等，指导供电所低压客户报装资料的收集、整理等。使全局营销工作依法依规按流程进行，明确供用电双方的产权界限、安全责任、电费缴纳及违约责任，规避企业经营风险，用专业技巧和法律法规切实维护企业自身的权益。

对营销部业扩报装、线损管理、电价电费审核等各专责，合理分工，制定岗位工作标准，使每个人都能充分发挥自己的聪明才智和主观能动性，各负其责，密切配合，努力建成一

支业务精通、工作高效、规范有序、服务周到的营销管理专业队伍。

电价、电费政策性特别强，严格把关，不折不扣地执行国家政策，不折不扣地抓落实、不折不扣地监督检查，切实为企业的效益把关负责，不推诿、不避责，敢作敢为。每月认真核对购电费、重点掌握大用户的用电情况和电费，及时进行营销分析，多用电量波动大的企业，有针对性的深入基层、客户进行检查。结合“营销四项整顿”工作，重点整顿用电性质和电价政策的执行情况。把电费、线损纳入本人的业绩目标考核中，促进全局的电费回收和降损增效工作。

负荷及时调整变比，确保计量的准确性。

营销部是直接和客户接触的部门。热情服务，实行“内转外不转”，提高办事效率，为客户着想，主动向客户做好用电方面的宣传解释工作，严格落实《供电服务十项承诺》客户受理答复、通电时间，力争使客户早通电、用好电、服好务，实现客、企双赢的目标。

如果我竞聘上这个岗位，我将以位促为，勇创一流业绩，回报组织对我的信任、同志们对我的期望；如果我未竞聘上这个岗位，我会毫不气馁，认真干好组织分配的工作，苦练内功，增长才干，做好下次竞聘的准备。

长风如歌始扬帆，风物长宜放眼量。我坚信：一个团结务实的领导班子再加上一批即将脱颖而出的优秀青年职员，企业的未来必将更加灿烂、更加辉煌！

最后，再次感谢大家对我的支持和信任！

谢谢大家！