

酒店蔬菜配送合同协议书 酒店供货合同(汇总9篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

酒店蔬菜配送合同协议书 酒店供货合同模板篇一

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

投诉电话： 签定地点：

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

1、本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

1、甲方授权乙方经销甲方_____酒产品。

2、甲方授予乙方_____酒产品的销售区域仅限_____。

1、价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

1、乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超 家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

(单位：万元)

月份 合计

比例

任务

3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件——_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作;负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价 ____% 的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

甲方附：

1、《经销商级别评定标准》

2、《经销商调查表》

乙方附：

1、酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。（乙方签章）

2、法人授权委托书

3、终端明细目录

甲 方： 乙 方：

代 表 人： 代 表 人：

签 约 时 间： 签 约 时 间：

酒店蔬菜配送合同协议书 酒店供货合同模板篇二

乙方(购货方)：

一、双方责任

甲方：

- 1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。
- 2、在乙方订货后，甲方必须在 小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。
- 3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。
- 4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)发商如有高出同行，月底结算时扣除)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。
- 5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明：变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

- 1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。
- 2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。
- 3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。
- 4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

二、 结算方式

十一、元旦、春节)和开业典礼

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签订合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方应在饮料过保质期前的半个月內办理退货。

四、合同期限

本协议有效期限20xx年月日至20 年 月日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销

售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额 或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

酒店蔬菜配送合同协议书 酒店供货合同模板篇三

乙方：

第一条 新鲜蔬菜品种、数量、规格、价格及计量单位

甲方所需新鲜蔬菜由乙方提供、甲方根据实际情况于每日17:30报单，内容以甲方订单为标准。报单包括品种、数量、规格、计量单位(以公斤为计算单位)等内容;新鲜蔬菜的单价每月5日、15日、25日由双方根据市场行情确定一次，但其单价

不得高于所在市场同品种新鲜蔬菜的单价。

第二条 质量标准：

乙方所供应配送的新鲜蔬菜质量必须达到国家规定的无公害蔬菜的标准。

第三条 . 交货时间、地点和运输方式：

交货时间为每天早上6：30

交货地点：学校食堂

运输方式：乙方派人派车配送，并承担相应的费用。

第四条 . 验收：

乙方新鲜蔬菜送达甲方时，甲方派专人负责进行过秤验收。

第五条 . 结算方式：

采取现金支付方式，于每月10日对上一个月的货款进行结算，并一次性付清；同时由乙方开具税务发票，币种为人民币。

第六条 双方权利和义务

(一) 甲方权利和义务：

1、乙方按要求把新鲜蔬菜配送到甲学校食堂后，甲方应及时安排人员对货物进行验收并办理相关入库手续。对不合格的新鲜蔬菜，由双方协商，按达成的协议处理，保证学生的食品安全。

2、甲方有权对乙方所供学校配送的新鲜蔬菜的质量、单价等进行考核和评估。

3、甲方应提前12小时给乙方下达采购计划，并确认正式采购订单，订单上单价为不含税价。

(二) 乙方的权利和义务：

1、乙方在配送新鲜蔬菜过程中所发生的一切费用，均由乙方负责。

2、乙方接到甲方的正式采购订单后须及时备货，并于第二天保质按时配送给甲学校食堂，不得延误。

3、乙方须按甲方的要求，对其供应配送的新鲜蔬菜和采购渠道及配送过程严把质量关，如出现以次充好，投机取巧等情况，甲方有权拒收乙方所配送的新鲜蔬菜。

4、因甲方未提供必要的交货验收条件，致使乙方无法按时交货的，甲方应赔偿由此给乙方造成的损失。

5、乙方配送的新鲜蔬菜不符合质量要求，甲方应及时通知乙方，经双方确认有权拒收；发生甲方拒收或者甲方提出质量异议的情况下，乙方应及时向甲方补足；质量问题严重的，甲方有权解除合同；因乙方供应配送的新鲜蔬菜不符合质量要求给甲方造成损失的，乙方应承担其经济赔偿责任，直到承担其行政的、法律的责任。

6、若发生特殊情况，致使甲方不再需要乙方送货的，或乙方足够新鲜蔬菜提供给甲方时，均应提前10日告知对方，双方可解除合同；如未及时通知对方，责任方应赔偿由此给对方造成的直接经济损失。

7、因甲方订单失误而拒收乙方货物，甲方应赔偿由此给乙方造成的直接经济损失。

8、一方无正当理由中止履行或单方变更、解除本合同的，应

赔偿由些给对方造成的直接经济损失。

第七条 .不可抗力:

因发生自然灾害等不可抗力事件,经核实可全部或部分免除责任,但应当及时通知对方,并在合理期限内提供证明。

第八条 .争议解决方式:

在本合同履行过程中发生争议,甲方双方协商解决或申请经济仲裁解决。

第九条 未尽事宜,双方可共同协商,另行签订补充协议。

第十条 本协议有效有效期为 年 月 日至 年 月 日。

第十一条 本合同自双方签字盖章后正式生效;本合同一式两份,均具有同等法律效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

酒店蔬菜配送合同协议书 酒店供货合同模板篇四

甲方(需方): _____ 乙方(供货商): _____

1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验,并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。

2、乙方必须按甲方指定的蔬菜品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的,甲方有权立即退货。

3、乙方所供蔬菜的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民

《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因蔬菜本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、乙方向甲方供应的蔬菜价格按照批发价或优惠价确定。

6、货款按月结清。

7、本合同未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

8、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同执行时间为一学期：自200 年 月 日起至200 年 月 日止，合同期满另行续订。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表或代理人签名： 经营负责人签名：

电话： 电话：

地址： 地址：

酒店蔬菜配送合同协议书 酒店供货合同模板篇五

签约日期： _____

签约地点： _____

卖方： _____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

e-mail□ _____

买方： _____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

e-mail□ _____

买卖双方本着公平、自愿、互惠互利的原则，根据《_____》，经协商一致签订本合同。此合同经买卖双方共同制订，买方愿意购入、卖方愿意售出下述进口货物，谨此签约。

1. 本合同项下的合同金额、交货地点（即交货港口）、交货期限（即交货时间）以及货物品种、数量、单价、包装等内容见《新连锁商品进口供货清单》（见附件1，简称《供货清单》），为本合同不可分割部分，买方签字后生效）。

2. 包装

卖方应对本合同所售货物进行适当完全的包装，以适于长距离的远洋或内陆运输，能够很好地保护货物，防止潮湿、湿

气、震动、生锈、粗暴处理。

3. 装运标志

卖方须在每个运输包装物上标明本合同的合同编号，并标出包装号码、体积、毛重、净重，以及“本面向上”、“小心轻放”、“切勿受潮”等装运标志。

4. 供货履约担保

(1) 中国xx公司（即担保人）提供的以本合同为主合同的“供货履约担保”，买方与卖方签订本合同之日同时与卖方、担保人签订《新连锁商品进_____易履约供货担保条款》（见附件2），并由担保人通过买方当地国家xx局储汇局下属的业务服务网点（简称订购代办营业机构）向买方转交由担保人出具的《新连锁商品进_____易履约供货担保承保通知单》（见附件3，简称《供货担保承保通知单》）。

(2) 买方支付的货款由订购代办营业机构代收后汇入担保人和卖方指定的账户，3个工作日内卖方委托担保人向买方开具《新连锁商品进_____易履约供货担保单》（见附件4，简称《供货担保单》），该担保单以传真和邮寄方式由担保人送达给买方。

(3) 买方若因贸易融资原因需要将基于本合同项下的由担保人向买方出具的《供货担保单》项下的《供货清单》中的赔款款项转让给他人，买方在向卖方提交本合同时，须以书面方式向卖方和担保人提交申请书并由卖方和担保人进行确认，申请书应注明该赔款款项受让人的详细资料，包括：公司全称、通讯地址、电话、传真、开户名称、开户行、账号。

5. 商品检测及货物交割

sgs中国营业机构[]sgs-cstc[]联系方式如下：

承运人联系方式如下：

（4）如买方对卖方以传真方式提交sgs出具的品种和数量的检测报告内容无异议，须在收到卖方《检测报告通知单》传真件24小时之内，向卖方传真签章后的《检测报告通知单》和《装运通知单》（见附件6）；如买方对检测报告的内容有异议，须在收到卖方《检测报告通知单》传真件24小时之内，向卖方传真签章后的《检测报告通知单》，按本合同“7. 违约处理”规定处理。

（5）买卖双方以承运人签发的提单上载明的交货时间和装运地点为货物实际交货时间和交货地点，该实际交货时间应在本合同规定的最迟一批货物交货期限内；如因买方或承运人的原因造成交货时间或交货地点的变化，买方应以书面方式通知卖方变更后的货物交货时间和交货地点。

（7）如买方所购商品需要国家有关部门进口批文和许可证，卖方可协助买方办理，所需费用由买方承担。

（8）买卖双方同意由承运人为买方提供国际运输、进口报关报检（中国商检机构规定的进口商检）、国内配送的全程物流服务；进口所需费用（包括国际运费、_____费、报关、商检、国内运费等费用）由买方承担，具体支付方式由买方与承运人另行商定。

（9）货物进口关税及增值税应由买方在接到卖方书面通知后向卖方支付，卖方在货物完成进口通关后按实际发生多退少补，并按实际收取的货款、进口关税及增值税的总额向买方提供增值税发票。

6. 货款支付

（1）货物总值详见附件1《供货清单》。

(2) 自本合同签字之日，买方将《供货清单》项下的100%货款交纳给订购代办营业机构，买方须在交款单上填写《供货清单》编号以及担保人指定的卖方货款账户（见以下（3））后，领取《供货担保承保通知单》。

(3) 卖方货款账户

供货方开户名称：北京xx公司

7. 违约处理

如卖方未按本合同中约定的期限、地点、品种或数量向买方供货，买方可以按照《新连锁商品进_____易履约供货担保条款》的规定向卖方和担保人书面提出索赔。

8. 质量异议

买方若对所购货物的质量提出异议，应向卖方提交相关索赔文件，包括：索赔书，瑞士sgs集团下属的xx公司□sgs-cstc□出具的相关商品质量检测报告。

9. 退货

卖方如要求退回有异议部分货物并承担相关费用，买方须委托中xx公司将该部分货物运至卖方指定港口。

10. 不可抗力

卖方如因洪水等自然灾害、战争、_____等不可抗力原因不能按期交货或不能交货时，经双方协商本合同可以延迟履行；如双方决定终止执行本合同，卖方须在交货期限后15日内全额退回买方已支付的货款及利息（期间存款利息按企业活期存款利率计算）。

11. 争议

买卖双方在本合同执行过程中如有争议，双方友好协商解决；如争议无法协商解决，则由北京在北京进行_____。

12. 有效

(1) 本合同自买卖双方签章之日起生效，本合同的附件与本合同不可分割，具备同等法律效力。

(2) 如买方支付的货款在本合同签订之日起3个工作日内没有存入订购代办营业机构指定的账户，本合同自动失效。

(3) 任何对本合同内容的变更，须经买方、卖方和担保人三方共同认可。

附件（略）

卖方（签章）：_____

日期：_____

买方（签章）：_____

日期：_____

酒店蔬菜配送合同协议书 酒店供货合同模板篇六

甲方（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、乙方根据甲方要求向甲方提供 产品，满足甲方需求。乙方保证所提供的产品在品种属于无公害种植，没有残留农药，质量合格的优质产品，不能以次充好，否则造成的一切后果

由乙方承担。(如乙方不能提供甲方要求规格的，甲方可另行采购)

二、乙方在供货中，依据甲方需求的品名、规格、数量进行采购，按市场批发价销售给甲方产品，每周二由甲方对市场进行价格调查，确认产品批发单价，双方每三天确认一次单价，在三天内，无论市场上的单价上浮或下降，都以甲、乙双方确认的单价为准，乙方不得更改。

三、交货方式：甲方经营中所需的 产品，乙方必须准确、及时地送到甲方指定的收货点。乙方送货必须做到及时，保证甲方的正常营业，乙方不得断货或缺货，否则由甲方对乙方每次进行200元罚款，同时因此造成甲方在营业中的经济损失由乙方负责赔偿，赔偿金和罚款从乙方的货款中扣除。如乙方多次发生同类事件，甲方有权终止合同，并扣除掉乙方当月货款。

四、结账方式：货到经甲方检验合格后，由甲方开除收货单双方签字确认。每月18号作为结账日，每次结账乙方凭双方签字确认收货单结上月货款。

五、本合同每月有乙方提供的份，与本合同等效。

六、合同的有效性和有效期：

自年日开始至年月末。如有效期限届满前20日内双方均未书面提出终止意见，本协议可视为自动延期壹年。本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议一经签字盖章立即生效。若协议一方未按合同执行，造成另一方产生任何经济损失，未执行合同方则需对执行合同方按实际所造成的损失予以赔偿。双方所签署的所有附件协议与本协议具有同等法律效力及相同的有效期限。

甲方盖章： 乙方盖章：

甲方签名： 乙方签名：

甲方电话： 乙方电话：

日期： 日期：

酒店蔬菜配送合同协议书 酒店供货合同模板篇七

经甲乙双方充分协商，本着互惠互利，公平公正的原则，共同订

立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、数量及计量

1. 产品的名称： 各类蔬菜。
2. 产品的品种： 乙方每日指定订购的各类蔬菜品种。
3. 产品的数量： 按乙方每日指定订购数量为准。
4. 计量单位： 按市斤计
5. 计量方法： 由甲方称重，到乙方指定地点再由乙方核准称重。

第二条 产品的包装，运送及交货方式

1. 货品由甲方按乙方指定的品种，数量统一打包并运送到指定地点，运费由甲方负责。
2. 乙方在核准货品数量，质量，品种之后在送货确认单上签字则完成交货。
3. 乙方订货方式为，每日17：00—21：30以电话或传真方式

下订单。如乙方临时补货，甲方根据情况决定是否配送。

第三条 产品的价格与货款的结算

1. 菜品的价格：甲方按乙方每日指定需求的菜品品种即时报价。价格按当时当地行情价格执行。
2. 货款的结算：甲乙双方经协商签定本协议之后，由甲方为乙方先行垫付货款。乙方与甲方共同约定一日为每月结账日，结帐日当天乙方向甲方支付货款(一次性结清货款)。
3. 货款的认定：甲方每日给乙方送货并开具送货确认单，送货确认单由乙方指定人员核准并签字后作为结帐凭证由甲方保存。

第四条 甲乙双方的责任与义务

甲方的义务与权益

1. 甲方因自身原因不能在约定时间向乙方供货的，应由甲方向乙方偿付不能交付货物货款的____%的违约金。

1. 乙方在甲乙双方约定的帐期日未能支付货款的，乙方按当月应付货款的每日_____ %向甲方偿付违约金。

2. 乙方违反合同规定拒绝接货的(菜品品种，数量，质量与需求不一致的除外)，应当承担由此给甲方造成的损失。

第五条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因(如：地震，洪水，自然灾害等)不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第六条 其它约定事项

甲乙双方约定的核帐日期为每月_____日，结帐日期为每月_____日。

第七条本合同期限为_____年____月____日至_____年____月____日，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方代表人：_____

电话：_____

乙方代表人：_____

电话：_____

_____年____月____日

酒店蔬菜配送合同协议书 酒店供货合同模板篇八

电话：_____

乙方(销方)：_____

电话：_____

为了调动菜农积极性，促使蔬菜生产优质、高产，保证蔬菜供应，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以供双方共同遵守。

第一条蔬菜交售品种、数量、质量及办法

1. 乙方全年向甲方交售各种蔬菜_____斤，其中，第一季度交售蔬菜的品种、数量为：_____；第二季度交售蔬菜的品种、数量为：_____；第三季度交售蔬菜的品种、数量为：_____；第四季度交售蔬菜的品种、数量为_____。分月分旬交售蔬菜的品种、数量、日期详见附表。

2. 蔬菜品种的等级价格按规定执行。乙方应分等级交售，甲方抽样验级。

3. 价格：日常收购按物价部门规定执行。

4. 蔬菜交售时间由甲方联络员与乙方负责人协商，提前一天安排次日应交售的品种、数量，开出蔬菜预约通知单，乙方凭单办理交售。其交售与预约量允许上下浮动_____%。

第二条品种、数量要求

在正常情况下，按分月所订品种、数量交售、收购，完成所订品种_____%以上者，均按已执行合同对待。

第三条在乙方按季(月)完成蔬菜交售任务的情况下，乙方每交售一万斤蔬菜，甲方提供斤化肥指标。

第四条合同期限

合同期限为一年，即从_____起至_____止。

第五条甲方的权利义务

1. 甲方对乙方交售的蔬菜必须及时验收，及时承付菜款，最迟不超过_____小时(天)(根据不同品种规定验收期限)。

2. 甲方评定蔬菜等级要按照国家规定的质量标准，不得任意压级压价。

3. 甲方应按乙方按季(月)交售蔬菜任务拨付给乙方化肥供应指标。

4. 甲方对乙方交售的不合规格的蔬菜，有权拒收，但必须对乙方认真说明理由。

第六条乙方的权利义务

1. 乙方在完成交售任务前，不得私自出售蔬菜。

2. 为确保人民身体健康，乙方必须按照蔬菜用药规定施用农药，严禁在蔬菜地使用剧毒农药。对药性、肥气未脱的蔬菜严禁出土上市。

3. 乙方交售给甲方的蔬菜，要求一级菜达到_____%，二级菜达到_____%，三级菜不多于_____%，不得交售等外菜。

4. 乙方必须保证按合同规定的面积和品种种植蔬菜，未完成合同规定的任务前不得种植其他农作物。

5. 乙方的蔬菜生产如受气候条件的影响，允许在减产_____%的幅度内不以违约论。

6. 乙方完成向甲方交售蔬菜的任务后，有权自行销售。

第七条甲方的违约责任

1. 在正常或预约的临时收购时间内，甲方无故不收购，造成蔬菜变质和多付运输费等损失，或故意压级压价，除应赔偿乙方的损失外，应向乙方偿付该批蔬菜总金额_____%的违约金。

2. 甲方如拖延支付乙方菜款的时间，应按银行关于迟延付款的罚款规定，向乙方偿付违约金。

酒店蔬菜配送合同协议书 酒店供货合同模板篇九

乙方（供货方）：

基于甲方拟从乙方采购乙方提供的货物。且乙方同意向甲方提供符合甲方要求的货物；甲乙双方本着互惠互利、共同发展原则，在平等自愿的基础上，为建立起长期友好的合作关系，特签订本合同。

1.1合同效力：本合同为双方关于乙方向甲方供货业务的基本合同，对双方商定的基本条款进行约定。本合同从双方发生业务关系起至在双方保持业务期间，持续有效。

1.2本合同附件：在双方往来业务中，与履行本合同相关的协议、合同、传真、订单、图表、信函等均为本合同的有效附件，对双方具有约束力，但与本合同冲突时应以本合同为准。

2.1订单：乙方具体供货的品名、货物型号、数量、供货时间以甲方的订单为准。如遇特殊情况，乙方无法正常按订单的供货的品名、货物型号、数量、供货时间像甲方就交付货物时，乙方应及时通知甲方。但是若无正当理由，乙方不得拒绝接受订单。

2.2交货：除非双方另有明确约定按双方约定方式交货，乙方应按甲方订单规定的数量、时间准时送货至甲方所在地或甲方指定地并承担由此产生的运费。

3.1验收：乙方送货后合理期限内或在甲方到乙方提货时，双方按照已经确定封样的样品或双方协商确认的质量标准进行验收。

3.2验收不合格：甲方对乙方供货验收不合格，应及时通知乙方，乙方应在接到通知一天内或双方另行协商确定的时间内将不合格品取回并同时向甲方交付同等数量的合格品，乙方

不得将不合格品混在以后任何一批次的货物中提供给甲方。

4.1质量事故：若乙方所供货物发生质量责任事故，从而导致甲方被第三方索赔或遭受国家机构处罚，经双方或技术监督部门或其它权威机构认定是乙方的责任，则应由乙方承担给甲方造成的全部经济损失。

5.1定价：乙方应本着诚实信用与长期合作的原则合理报价，若存在弄虚作假情况，或报价与合理价格严重不符，谋取暴利，一经查实，甲方有权取消乙方供货资格并有权解除合同。

5.2付款方式：乙方于每月26日持有效供货票据（甲方签字盖章票据为有效），来甲方处对账，甲方于每月28日至31日向乙方支付货款。如甲方逾期向乙方支付货款，甲方应以全部货款每日万分之五的利息作为向乙方的补偿。结账周期30日（每月25日至次月25日）

6.1拒绝订单与逾期供货：乙方无故拒绝甲方订单，应按照拒绝订单货物金额的百分之三十向甲方支付违约金。乙方未按要求逾期交货时，将按延迟天数乘以逾期供货部分货款之千分之四计算违约金，逾期超过三天，视为乙方不能供货，甲方有权取消乙方供货资格并有权解除合同。

本合同下的“不可抗力”仅指足以影响到本合同相关义务正常履行的不可预见、不可避免的自然灾害，以及双方书面确认的其他不可抗拒的因素。

本合同未尽事宜，双方协商解决；合同的变更及修改须经双方同意，以书面形式变更。

因本合同或本合同履行中发生的纠纷，双方应协商解决，协商不成，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

10.1生效条件与期限：合同经双方签字盖章后生效，合同期

限自双方签订之日起三个月内有效。

10.2合同份数：本合同正本一式两份具有相同法律效力，甲乙双方各持一份。

甲方（采购方）： 乙方（供货方）：

签约人： 签约人：

签章： 签章：

日期： 日期：