

品牌运营授权书 品牌特许经营授权合同(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

品牌运营授权书篇一

1. 1为了规范_____城市、地区管道燃气特许经营活动，加强市场监管，保障社会公共利益和公共安全，根据_《市政公用事业特许经营管理办法》和_____（地方法规名称），由协议双方按照法定程序于_____年____月____日在中国_____省（自治区）_____市签署本协议。

1. 2协议双方分别为：经中国_____省（自治区）_____市（县）政府授权（注：该授权可以通过以下二种形式，1. 该政府发布规范性文件；2. 该政府就本协议事项签发授权书，中国省（自治区）市（县）政府_____局（委）（下称甲方），法定地址：_____，法定代表人：_____，职务：_____；和_____公司（下称乙方），注册地点：_____，注册号：_____，法定代表人：_____，职务：_____，国籍：_____。

1. 3特许经营原则

甲乙双方应当遵循以下原则：

- （1）公开、公平、公正和公共利益优先；
- （2）遵守中国的法律；

- (3) 符合城市规划及燃气专业规划；
- (4) 使用户获得优质服务、公平和价格合理的燃气供应；
- (5) 有利于保障管道燃气安全稳定供应，提高管理和科技水平；
- (6) 有利于高效利用清洁能源，促进燃气事业的持续发展。

第二章定义与解释

本协议中下列名词或术语的含义遵从本章定义的意义或解释。

2. 2法律：指所有适用的中国法律、行政法规、地方性法规、自治条例和单行条例、规章、司法解释及其它有法律约束力的规范性文件。

2. 3燃气：是指供给民用生活、商业经营和工业生产等使用者使用的液化石油气、天然气、人工煤气及其他气体燃料。

2. 4管道燃气：以管道输送方式向使用者提供燃气。

2. 5管道燃气业务：提供管道燃气及相关服务的经营业务。

品牌运营授权书篇二

(以下称：“加盟者”或“加盟店”)赞成_____公司主导的连锁理想，协约遵守其运营规章中的各条款，并申请加盟，_____公司亦承认其加盟。两者就有关加盟事项缔结如下合同：

公司(以下称“总部”)主导本事业，并所有“_____公司”登记商标。

2. 总部适应需要，可在每个加盟者的地区集团设“地区总部”或直辖的“分部”（与前款一样，统称“总部”）。

3. 总部在没有设地区总部或直辖分部的地区，可将总部事业的一部分委托给第三者，并称作委托业务的“支部”（以下称“支部”）。

1. 加盟金。每个店铺为_____元，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签字时起，此加盟金即充作委托保管的加盟申请保证金。此加盟金不返还。

2. 加盟者是位于(商店住所)的商店“_____公司店”的经营者，本商店作为_____公司连锁的加盟店，具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

(1) 依照总部的标准化计划，保持商店的结构；

(2) 维持不接受第三者制约的经营体制；

(4) 在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营；

(5) 要认识作为_____公司连锁商店的社会使命，忠实地为顾客服务，作一个永远提供便宜商品的商店。

加盟者要具备以下基本的特权：

(7) 有关加盟店的全面经营，可利用总部(支部)的各专门职能，接受正确的指导援助；

(8) 经理业务，依靠对总部(支部)的委托，可以得到正确的经营诊断建议；

(9) 加盟者及从业人员可以接受教育培训；

(10) 可以适时地得到商店经营所必需的信息。

2. 有关“_____公司”徽记及商标的使用有如下规定：

(1) 在加盟店的店头及其他地方使用徽记，公限于由总部提供或指定的徽记。其使用方法，要按照总部(支部)的指定进行。

(2) 带有商标商品及徽记的物品类，均由总部进货。若在加盟店制作、使用或揭示时，事先必须征得总部的承认。

(3) 欲做有关“_____公司”的对外广告时，要使用由总部提供，或承认的资料，并按总部的指定进行。

3. 登记的商标，公限本合同以内使用，不得在合同以外使用。

1. 加盟店按照总部(支部)规定的标准化计划，确定商品结构。加盟店经营的商品，原则上由总部(支部)进货。

2. 加盟店在经营前款以外的商品时，要征得总部(支部)的承认。

3. 依据本条款进货的商品所有权在总部(支部)，当加盟店结算完货款(即有关票据、支票结算完了)时，转为加盟店所有。但是，在加盟店货款未结算完之前，也可以卖给其他人。在这种情况下，必须在规定的日期将每天卖掉的商品内容(依据_____公司连锁运营规章第二十七条第1款的营业日报)向总部(支部)报告。

有关_____公司连锁运营的规章第二十七条营业日报提出的义务及该规章中的第二十八条经理业务的委托，由加盟者负担手续费。其规定如下：

(1) 销售数据的处理、管理手续费：月额为_____元；延迟呈报营业日报的违约金：每天为_____元。

(2) 经理业务手续费(包括销售数据的处理、管理手续费)：个

人经营的情况，月额为_____元，结算处理费每件为_____元；法人经营的情况，月额为_____元，结算处理费每件为_____元。

加盟店为了连锁的利益，在将总部(支部)分析加工的单品及不同部门销售数据灵活用于其他方面时，必须事先得到承诺。

有关总部(支部)进货的特定商品，加盟者必须支付《合同缔约书》中规定费用比率的手续费。

对总部(支部)开展的共同宣传费用，加盟者必须负担每月总销售额的_____%。

作为加盟店与总部(支部)之间的订发货及其他信息传递手段，在设置由总部指定的连接计算机终端的同时，加盟者必须负担《连续^v^易合同书》中规定的使用费。

总部(支部)在原则上，是将其所在地区作为单位，对所有加盟店以同等的条件进货商品。但是，当对因距离远、金额少(或数量少)等进货增大了总部(支部)的负担时，加盟店必须以额外用途为由，负担特别配送费。

总部(支部)为了加盟店而开展共同活动，或进行指导援助时，加盟店要负担以下费用或手续费。其负担金额是按以下基准由总部决定：

(3)有关商店的新设或装修的手续费：

a.商店选址的市场调查费，每调查一个选址费用为_____元；

b.商店的设计以及制订商店计划书的手续费，每计划一项费用为_____元；

d.设备器材交涉指导手续费为：搬运、设置安装、施工额的_____%;

e.开业准备以及在开店实施期间的商店作业费用为：销售场地面积每坪(译者注：折合平方米)_____元，但最低总金额应足_____元。

g.金融交涉或有关筹措资金的援助费用为：实际费用或定额；

h.其他进行特别指导援助的费用为：实际费用或定额。

加盟者对于与总部(支部)交易所发生的债务，必须保证公司连锁运营规章第二十五条规定的债务。

当本合同结束时，加盟者对一切债务已失去期限权益，必须立即清算之。

当加盟者对债务失去了期限的权益时，总部(支部)可将其预约委托金等用来充偿，或可立即实行担保权。

实行担保权，除拍卖手续外，总部(支部)在任意处理的基础上，可将扣除诸费用后的剩余额充偿债权。

加盟者不得随意将有关_____公司连锁的计划及运营活动内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给总部(支部)以及有关者造成损害时，必须根据其要求予以赔偿。

(1)有关交易商品及物品类的品种、价格、条件以及进货对象的事项；

(3)其他由总部(支部)指定的事项。

加盟者不得有以下行为。若认为有必要时，必须以书面形式，

征得总部(支部)的承认。

(1) 向其他业者转让或提供经营的商品及物品类；

(2) 向他人转让或转用配发的物品、文件以及情报等，或复制复印；

(3) 不管以本人名义还是以他人名义，加入实质性的同业种的其他连锁，或有连锁关系；

(5) 其他由总部(支部)等禁止的事项。

当加盟者没有充分实行本合同的条文及总部(支部)的指示，或缺少诚意时，或者因加盟者自身经营管理不妥，或被认为不热心时，总部(支部)要以书面形式劝告更改。加盟者对此劝告必须予以确实的答复并加以实行。

在由于天灾，灾害及没有任何争议的原因给商品进货及其他总部(支部)活动造成障碍时，加盟者应承认是不可抵抗的，不得提出异议。

加盟者根据自己的意愿，可以随时解除本合同。在此情况下，应在6个月前以书面形式向总部(支部)提出预告。但在接近规定的事业年度中旬已向总部(支部)交付了6个月的技术指导费时，可将预告期缩短为30日前。

1. 当加盟者适合以下各项之一时，总部(支部)有权解除本合同：

(3) 不遵照总部(支部)的更改劝告，或不予以确实的答复时；

(7) 加盟店废止营业时；

(8) 有损害作为连锁信用的言行，或者妨碍了连锁活动及欲妨碍时；

(10) 延迟呈报营业日报、或总部(支部)指定的财务资料等,使总部(支部)不能掌握经营状况时。

2. 当加盟者适合前款第(4)项或第(9)项时,总部不须任何予告就可以解除本合同。

1. 解除本合同时,加盟者必须履行以下事项:

(1) 立即停止使用“_____公司”的徽记以及因合同所行使的权利;

(4) 返还接受总部(支部)指定的商标商品等,其交换价格由总部(支部)审定;

(5) 立即清算对总部(支部)及其他关系者的债务。

2. 当加盟者未撤掉取消“_____公司”的徽记及标志等时,总部可自行执行,在此情况下,撤掉、取消这些所需要的费用由加盟者负担。另外,对建筑物等损伤补修等由加盟者进行并负担费用。

3. 加盟者即使在解除合同以后,也要严守本合同第十六条规定的保密义务的条款。另外,要保证不得有对_____公司不利的言行。

本合同的期限为缔结之日起的2年。以后在期满时两者都没有表示任何反对意见时,本合同就视为再连续一年而自动延长,以后也是同样。

有关本合同发生纠纷时的诉讼,要将管辖总部(支部)所在地的法院作为第一审法院。

总部(盖章): _____ 加盟者(盖章): _____

代表人(签字): _____ 代表人(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

签订地点：_____签订地点：_____

品牌运营授权书篇三

供货方：（以下简称甲方） 经销方：（以下简称乙方） 甲乙双方本着平等互利、相互尊重的原则，经双方友好协商，就乙方经销甲方产品有关事宜订立本协议：

- 1、甲方授权乙方为地区总代理。
- 2、乙方在订门时应预交所定全部款的30%，发货前付清全部门款。
- 3、甲方按照乙方提供产品的品种、规格、型号、色泽及其他要求进行严格制作（以传真订单为准），制作完成后通知乙方发货，发货时乙方先通过银行汇付货款，经甲方确定后三日内到货。
- 4、详情价格根据市场行情或其他因素影响，甲方有权决定产品价格的降浮调整，并提前通知乙方。
- 5、因质量出现问题所产生的费用由甲方承担，因乙方运输出现的的问题由乙方负责成本费用，甲方负责维修。
- 6、工期最长不超过20天，因工期过长造成用户退款的甲方负责。
- 7、甲方不得在乙方（本市）经营范围内（同一品牌）另设经销商。
- 8、甲方规定年任务量%回扣，完成元按回扣。

9、任何一方在合同期满后终止合同，结清货款后，甲方退还乙方合同定金。

本协议自年月日至年月日有效，本协议一式两份，签字后生效。

甲方：

乙方：

年月日

品牌运营授权书篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，经充分协商，就乙方经销甲方生产的产品事宜达成一致，签订本合同，以资共同信守。

一、代理产品名称：

二、销售区域

1. 甲方授权乙方为 地区渠道经销商。

2. 乙方未经甲方同意不得在本合同授权经销区域外销售本合同授权代理的以上产品。

三、价格体系：甲方提供的产品价格为到岸价（以甲方提供价格表为准）。

四、销售目标 单位：(万元)

附：以上如果没有在合同签订时确定,双方之后以附件补充。乙方无法达成季度目标任务时,甲方有权利对乙方的经销区域做出调整的权利。

五、结算方式

1. 乙方首批提货款不低于 万。
2. 款到发货(款到甲方指定帐户才发货),即乙方向甲方提交订单并付清相应货款。
3. 乙方每次向甲方汇款后,将汇款说明和汇款单一并传真或扫描至甲方,以便双方往来账目精确核对。甲方定期向乙方以传真形式发出对账单,乙方若有疑意需在5日内向甲方提出,否则将凭甲方的对账单为准。

六、供货与运输

1. 乙方应提前填写《订货单》。
2. 甲方在接受《订货单》,并确认乙方款到账后5个工作日内发货,如发生不可抗拒的因素(如交通事故、自然灾害、政府行为等),使甲方无法保证货期的除外。
4. 甲方负责把货物送到上述地址,若乙方库房不能通过或其他不可抗力因素造成货物到达困难,乙方必须协助甲方的运输工作,由此产生的费用由乙方自行承担。若乙方更改收货地址,需提前7天以书面形式通知甲方,否则造成的损失由乙方自行承担。

七、货物验收

1. 乙方与运输单位交接验货时应就验收情况履行有关手续并

及时将其与运输单位的验收情况的商务记录报知(传真)甲方,乙方逾期未报,视为乙方收讫无误;货物到达目的地卸货后发生的货损、货差由乙方负担。

2. 甲方向乙方运送货物,在运输途中造成的破损,由甲方与物流公司协商处理;在乙方验收后,造成的损失由乙方承担。

八、销售服务

1. 对于问题产品的定义:存在非人为的质量问题,此类产品甲方给予无条件退换。

2. 双方配合严格控制产品货龄,保证产品正常销售。

3. 新产品上市后,甲方会根据市场情况做多元化促销支持活动。

4. 如首批产品滞销,乙方需在收到货的2个月内以书面形式向甲方提出,将由甲方负责协调(尽量在本地区消化)所产生的运输费用由乙方承担。

九、甲方的义务

1. 维护乙方在指定区域作为经销商的权益,不在范围内另设其他同渠道经销商。

2. 向乙方提供正常经营所需的资料及必要的产品批文和产品检验报告。

十、甲方的权利

1. 有权对乙方违反市场规范的操作进行处理。

2. 乙方连续60天未向甲方订货或持续 月销售量未达到本合同约定的销售目标时,甲方有权利对乙方的经销区域做出调整的

权利。

3. 如乙方有违约行为，经劝阻无效，甲方有权单方解除合同，并不负任何责任。

十一、乙方的义务

1. 认真执行与甲方共同制定的市场操作及广告宣传方案。

2. 自觉维护甲方产品与品牌形象，在甲方的指导下做好区域内消费者投诉、产品问题和有关部门检查的配合工作。

3. 不得超越本合同约定区域销售。

4. 准确、及时向甲方传递包括库存、销量、分销商经营情况的有关市场动态信息。

5. 乙方应向甲方提供合法有效的营业执照等经营必备证件复印件。

十二、乙方的权利

1. 享受本合同约定区域内的独家经销权。

2. 根据市场实际情况，乙方有权在经销区域设置二级经销商。

3. 享受甲方免费提供的市场指导和相关资料。

4. 乙方被授权使用正大欧瑞信的注册商标，使用范围仅限于与产品销售有关的业务，包括人员名片、宣传广告，但上述事宜须事先得到甲方的批准备案后方可执行。

十三、违约责任

1. 乙方不得以甲方名义或利用甲方产品或品牌从事本合同的

约定事项以外的任何其他经营活动，否则造成的一切经济纠纷和责任由乙方全部承担。

2. 甲方提供的商业文件涉及产品营销、培训、销售的资料，乙方有责任保守相关商业机密，如乙方泄露甲方提供的商业文件，甲方将以侵犯商业机密行为追究乙方责任。

十四、其他事项

1. 本合同执行过程中如发生合同条款没有规定的事宜时，合同双方应本着友好协商原则加以解决，并将达成一致的协商结果以补充合同的形式纳入合同文本。

2. 以上条款所列内容经双方协商无法达成一致时，在双方均同意的前提下，可以按解除合同的方式处理分歧。

3. 甲乙双方因合同相关事宜发生争议，由双方协商解决，如协商不成，则甲、乙双方可以将有关争议向甲方所在地提起诉讼。

4. 甲方在合同期限内所推出的同一品牌的新品，甲方优先考虑乙方的区域经销权；甲方公司所有人员向乙方借款、借货，须经甲方经理签字，并由财务出具合法手续后方可出借，未经同意的借款，甲方不予承担任何责任。

5. 合同履行中，双方均负有书面通知的义务，合同中的通讯地址为双方约定地址，一经发出，即为送达。

6. 如有未尽事宜，甲乙双方另立补充协议，经双方签字确认后与本合同具有相同的法律效应。

十五、补充内容

十六、合同有效期

合同有效期限从 年 月 日开始至 年 月 日止。

十七、本合同一式两份：甲方一份、乙方一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

品牌运营授权书篇五

乙方：_____有限公司

_____有限公司（以下简称甲方）
与_____公司（以下简称乙方）经友好协商，在平等、自愿、信任、互利的基础上，根据_有关法律和《中国直投品牌授权管理办法实施细则》，就乙方获得甲方“中国直投授权使用”事宜，达成如下协议：

甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

甲方按《中国直投品牌授权管理办法实施细则》向乙方提供相关直投相关资料与培训。

甲方同意乙方使用“_____”、“_____”、“_____”品牌。

甲方在为乙方提供相关培训管理□iso9001投递资料、品牌使用后要占有乙方赢利后的30%股份。

甲方有权参与乙方的投递管理工作指导。

乙方在每年12月向甲方提供财务报表，并结算利润分配。

甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

本品牌授权使用协议期限为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式继续使用“中国直投”品牌，否则应承担侵权责任。协议期满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效。《中国直投品牌授权管理办法实施细则》作为本协议附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力和法律效力。

其它 _____

品牌授权企业：（盖章） 被授权企业：（盖章）

邮 编： _____ 邮 编： _____

电 话： _____ 电 话： _____

传 真： _____ 传 真： _____

法定代表人签字： _____ 法定代表人签字：
字： _____