

# 广告位租赁协议(汇总7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 广告位租赁协议篇一

甲方：

公司地址：

联系人：

电话：

乙方：

公司地址：

联系人：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：位置：圣通驾校大门旁a.b大牌

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：全年租金为 元；大写： ；广告牌画面正式投放后乙方在2个工作日内开发票给甲方，甲方在5个工作日内一次性付款。以后乙方续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并交付租金。

四、广告位制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、甲方需更换画面内容，乙方按照甲方的要求进行设计制作，并以每平方米10元，收取施工费用。

六、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方的广告位的完整。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

七、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

八、不可抗力(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担任何责任。若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。

九、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方

应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式四份，甲方乙方各持贰份，四份合同具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 广告位租赁协议篇二

甲方：

乙方：

根据《xxx合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一．甲方给乙方提供的广告位置： 电梯内框架。

二．租赁期限为一年（ 年 月 日至 年 月 日）

三．租金数额及缴纳方式：

1．租金按年计算，每台电梯肆佰元整（400元），共计租金元。

2．合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的 月 日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四．第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五．广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理

部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六. 乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七. 甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八. 广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九. 如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十. 本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一. 甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金伍仟元。

十二. 本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三. 本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

年 月 日 年 月 日

## 广告位租赁协议篇三

甲方（出租人）的基本信息：

企业名称：

法定代表人：

主要负责人：

注册地址：

通讯地址：

联系电话：

乙方（承租人）的基本信息：

企业名称：

法定代表人：

主要负责人：

注册地址：

通讯地址：

联系电话：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就乙方租赁甲方合法出租的广告位事宜达成如下协议：

广告位位置： 。

广告牌规格： 。

广告牌制作材料： 。

广告画面： 。

该广告位租赁期共 个月。自 年 月 日起至 年 月 日止。  
(以实际发布时间为准)

1、广告牌租金总金额为 元人民币(大写： )。上述费用包括

(1) 广告位的报建;

(2) 广告位的年审;

(3) 广告的制作;

(4) 广告的发布;

(5) 广告和维护;

(6) 广告位的维修;

(7) 电费。

2、乙方应于 将租金一次性向甲方付清。

甲方的权利义务:

(1) 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权;

(2) 甲方有权在向乙方催收租赁费用;

(5) 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常,如发现不正

常，即通知乙方。

乙方的权利义务：

(6) 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

1、在租赁期内，除合同另有规定外，甲乙双方任何一方单方面提前终止本合同，均构成违约。

2、租赁期间，有下列情形之下而致合同终止的，双方互不承担责任：

(1) 该广告位因社会公共利益或城市建设需要被依法征用的；

(2) 该广告位因不可抗拒因素而遭毁损、灾失或被鉴定为危房的。

在租赁期内，乙方有下列行为之一的，甲方有权解除本合同，收回该广告位，由此而造成甲方损失的，乙方应予以赔偿：

(1) 未经甲方书面同意，擅自将该广告位转租、转让、转借他人或调换使用的；

(2) 利用该广告位进行违法活动的；

(3) 拖欠租金达 日以上的；

(4) 因乙方的原因、根据法律、法规规定允许收回该房屋的其他情况。

1、乙方如逾期支付租金的，每逾期一天，则乙方需按租金的。

%支付违约金。

2、在租赁期限内，乙方未经甲方同意，中途擅自退租的，应按租金的 %向甲方支付违约金。

3、若因乙方无故拖延工期而影响了甲方的正常营业，甲方有权单方面终止本合同，并由乙方赔偿乙方的一切损失。

4、在租赁期限内，甲方擅自解除本合同，提前收回该广告位的，应按租金的 %向乙方支付违约金。

5、如因甲方的原因导致乙方的工期延误、合同不能履行等，乙方有权单方面终止本合同，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

1、本协议的订立、履行、终止与争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

2、因履行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议、纠纷，双方应协商解决。协商不成的，双方可依法直接向有管辖权的人民法院起诉。

1、本合同一式 份，甲乙双方各执 份，具有同等法律效力。

2、本合同自合同双方签字盖章，且甲方收到乙方支付的租赁保证金款项之日起生效。

3、本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

4、本协议中未尽事宜或出现与本协议相关的其他事宜时，由协议双方协商解决并另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

5、如果本协议的任何条款或规定在任何适用法律下被认定为



全部或部分无效或不可强制执行，其应（在该等无效或不可强制执行的范围内）从本协议中被排除，但本协议的所有其他条款和规定均保持全部有效。

甲方盖章： 授权代表： 签约日期：

乙方盖章： 授权代表： 签约日期：

## 广告位租赁协议篇四

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《xxx合同法》及《xxx广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位租赁达成如下协议：

1、甲方租赁乙方位于新余市水西镇往东桥头户外广告贰块。

2、租赁期限：该广告位租赁期限 三个月 ，即从 2016 年 7 月 1 日至 2016 年 9 月 30 日止。

1、广告牌租赁费共计人民币14000 元（大写：壹万肆千元整）。广告牌租赁期限为半年。

2、上述费用包括乙方按广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修等。

3、广告牌租赁费支付时间和支付方式：乙方按甲方要求将广告画面上架后，甲方在合同到期日之前将租赁款全额支付到乙方帐户。

账户名称： 开户行：

- 1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 2、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，报批手续及费用均由乙方自行承担。
- 3、广告发布及其制作材料、施工费等一切费用由甲方解决和支付。
- 4、乙方负责广告牌的维护和保养工作。
- 5、租赁期内，甲、乙双方不得无故终止合同。
- 6、如因台风、地震、车祸等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

本合同即终止。甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月以书面形式向乙方提出申请。

- 1、本合同未尽事宜双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。
- 2、因履行本协议产生纠纷，双方应协商解决，协商不成，均同意交由淮南市仲裁委员会仲裁。

本合同一式两份，甲乙双方各持壹份，均具有同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：新余新华夏汽车销售有限公司

乙方（章）：新余市明德广告有限公司

日期：

# 广告位租赁协议篇五

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商同意，就乙方租赁经营甲方地块外墙两个户外广告牌一事达成如下协议。

## 一、广告位基本情况：

- 1、广告位坐落地点：天元区株洲芦淞大桥西端（见附件图）
- 2、广告位尺寸：
- 3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮、广告灯

## 二、广告位租用期限及费用：

- 1、广告位租用期限为 年，即 年 月 日到 年 月 日租赁费为每月每平方米30元，计 元整。上述费用包括甲方对该广告的城管报批、年度资源费、维护、维修等。
- 2、广告位电费：电费标准：每度 元，每季度底根据电表缴纳甲方。

三、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的20%作为定金，合同签订后现有广告牌竣工7日内应付广告位租赁费的50%，合同签订5个月内支付全部租赁费。逾期付款，甲方有权拆除乙方画面。

四、首次喷绘画面及安装由甲方负责。此后由乙方负责喷绘画面及安装，乙方负责其画面及安装如出现任何安全问题与甲方无关。

五、甲乙双方必须根据《xxx广告法》等有关法规签订本合同。

六、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

七、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方（按日计算）。

八、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天前通知甲方，并征得乙方同意。

九、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：（签字/盖章）

乙方：（签字/盖章）

20xx年xx月xx日

## 广告位租赁协议篇六

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《xxx合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方代理给乙方的广告位的位置：乌海市海勃湾金盘商厦楼顶三面翻广告位，规格30米\*7米。

二、代理期限□20xx年4月1日起至20xx年4月1日止。合同期满后，乙方在同等条件下享有优先代理权。

三、广告发布费及缴纳方式：广告费按年计算，每年为150000元(壹拾五万元)。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的4月1日前缴清下一年度的广告费。此价格不包括制作费安装费税费，制作费安装费税费另行支付。

#### 四、乙方权利与义务

乙方有按时付款的义务和责任

乙方有按合同审批、发布本广告的义务。

#### 五、甲方权利与义务

本合同履行期间，如遇政府行为(如遇市政建设、城市规划调整、市政动迁等特殊情况和根据社会公共利益需要)，确需提前停止本广告发布，甲方须提前15日书面告知乙方。

甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件及有效证明。

甲方有向乙方提供审批时使用的一切相关文件及手续营业执照复印件等相关法律文件的义务。

甲方应保证该广告媒体后续维修服务合同期内的安全性，在此过程中出现的任何安全事故，全部由甲方负责。

#### 六、不可抗力

### 广告位租赁协议篇七

(二) 甲方负责该物业之保修，负责对该物业及其设备、设施和附着物等进行日常维修，以保证该物业处于良好的使用状

态。甲方保证该物业公用部分的清洁卫生及24小时的保安工作。

(三) 乙方选择履行契约时，甲方应该规定履行该物业卖方之义务。

## 第十七条乙方责任

(一) 按本合同规定，按期向甲方或物业管理公司支付租金和其他费用。

(二) 乙方应当爱护并合理使用该物业及其附属设施，乙方在租赁期间功将来购房后，不得随意更改该物业的结构、外观、设备和用途，亦不得在亭院内搭设任何建筑物等，否则，由此产生的一切后果由乙方负责。

(三) 乙方应当遵守该物业之《物业管理公约》。

(四) 对于甲方对该物业进行之日常维修，乙方得给予甲方进出该物业之方便，并给予适当协助。