

2023年购销合同标准版 品牌家纺专卖店 合同(大全7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

购销合同标准版 品牌家纺专卖店合同篇一

买方(乙方)：_____

根据《民法典》及其他有关法律的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就供货的有关事宜达成如下协议。

一、供货的品种名称：_____。

二、质量标准：贴合国家食品卫生标准或国家相应的标准要求。

三、甲方保证：依照国家相关准入条件，持有有效的食品卫生许可证、工商营业执照合法经营。所供货品按照国家有关规定索取卫生许可证、工商营业执照、同批次的有资质的检验机构出具的产品合格检验报告或定点屠宰企业出仓单和动检部门检疫合格证或农药残留检验合格证。并带给每批货品的清单或购物凭证。

四、货物验收：乙方对甲方所供的每批货品应进行验收，对交付的货品不贴合质量、卫生要求或来自不具备合法资质企业的，乙方有权拒收，并及时通知甲方，因质量问题严重或被相关监管部门查处，乙方有权解除合同，造成的损失，甲方应承担赔偿职责。

五、供货期限：为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

六、未尽事宜，由双方共同商定。

电话：_____电话：_____

购销合同标准版 品牌家纺专卖店合同篇二

乙方(受托方)：

为了推动项目(下同)的快速销售，并本着“优势互补、利润共享”的友好公平合作原则，依据《_合同法》以及其他相关法律、法规、规章等规定，就甲方委托乙方代理销售项目事宜，甲、乙双方在平等协商的基础上，达成了本合同，并以此共同遵守。

一、该项目地址及销售范围

1、该项目地址： 。

2、销售范围为开发商委托甲方的所有可售独立成套单元。

二、委托销售期限及区域

本合同委托销售期限：自签约之日起，至 年 月 日止；代理销售区域： 。

三、客户确认及客户有效期

3、经确认为乙方客户后，若该客户所属的企业或组织，以及该客户的亲属、委托人、代理人或有关联的人，最终利用乙方提供的该项目的销售信息和甲方成交的，亦视为乙方代理成功，甲方仍应按照协议约定支付乙方佣金。

四、佣金计算及支付方式

- 1、佣金比例：按照购房合同的支付，其中的作为车费补贴。
- 2、结算标准：
- 3、支付时间：次月初，乙方提供上月结算清单给甲方，甲方核实确认后于当月10日前支付。（节假日延伸）

五、对外宣传

购销合同标准版 品牌家纺专卖店合同篇三

地址：

电话： 传真：

乙方：

地址：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内就在省市开设加盟连锁店的有关事宜达成如下协议，双方应共同遵守。

1. 甲方的权利

倡导经营“聚浪”连锁专营事业，并拥有“聚浪”注册商标的所有权；

甲方有权根据市场需求，在各个城市设立连锁店；

有权适时地得到乙方经营有关的市场反馈信息；

在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性调整。

2. 甲方的义务

不得无故拖延发货，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

在适当的时候，将提供800全国统一售后服务热线；

乙方会议条件成熟，甲方有义务到乙方扶植市场(专家讲座等)。

1. 乙方的权利

经甲方授权方可拥有“聚浪”商标和“聚浪公司”名称的使用权；

乙方享有本区域内各区县级连锁店市场开发权和管理权；

乙方及从业人员有权接受甲方的各项专门职能培训；

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

有权接受甲方的指导进行经营活动；

乙方享有甲方按规定给付的物流津贴。

乙方有权对其区域内的区县级连锁店进行管理。

2. 乙方作为“聚浪”品牌连锁店的经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动。

依照甲方的标准维持本区域内连锁店和区县以下连锁店的结

构及形象；

连锁店必须是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；

不接受第三者制约的经营体制；

积极地协助总部拓展连锁经营活动；

不经甲方认可，乙方不得私自转让和更名。

在装修方面，必须参照甲方规定的vi标准执行；

严格按照甲方制定的销售计划购货，确定产品结构；

每周必须如实上报销售业绩；

乙方有责任指导本区域内区县级以下连锁店的业务拓展、指标考核，传达“聚浪公司”有关业务精神，对本区域内区县级以下连锁店进行定时或不定时的业务培训。

1. 甲方的商标应在甲方规定的范围内使用。

2. 商标的使用权限

在连锁店及其它地方使用的商标，仅限于由甲方提供指定的“聚浪”商标，其使用方法要按照甲方的vi设计统一形象制作。

凡带有“聚浪”商标的商品，未经甲方授权，不得对商标进行加工、制作、使用。

在广告方面，必须使用由甲方提供或授权可以使用的资料，并按甲方的规定运作。

1. 关于进货的规定

乙方经营的产品，一律从甲方处进货。

乙方及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的损失由乙方承担。

乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后3至7天内将货发出给乙方。

所有连锁店的市场销售必须按照公司规定的全国统一的零售价格销售。

2. 货物运输

货物的运输方式为汽车、铁路两种。

货物送达地点是按距离乙方注册地最近的城市(即省市)，到达乙方城市的运输费用由甲方承担，乙方市内的运输费用由乙方承担，并且乙方往本辖区内各专营店及会员的运输费全部由乙方承担。

如因运输途中所造成的原因，应及时通过公司予以解决。

乙方收到货物后，在二日内验收并书面传真回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

1. 乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方中止本协议并追究乙方责任。

2. 乙方必须在前三个月按以下计划完成月销售业绩，销售业绩额每月不能累计计算。

第一个月内乙方必须完成1万元人民币的业绩额；

第二个月内乙方必须完成3万元人民币的业绩额；

第三个月内乙方必须完成5万元人民币的业绩额；

其中亦包括店推店的业绩

3. 如果乙方连续三个月未完成业绩额的指标，甲方有权在该区域内开设第二家连锁店，同时如果是有物流配送经营权的，取消其物流配送经营的资格和其享有的物流津贴；物流配送经营由新设的连锁店管理，此后乙方不得有任何异议。

4. 所有各区县连锁店的物流配送由该市连锁店或甲方指定的连锁店配送，物流送费用全部由乙方承担。每市只设一家市级连锁店，以保证各连锁店物流周转和运输。

5. 乙方享有的物流津贴按业绩额的120元/套计算(两项物流津贴不能重复计算)。

6. 物流津贴以自然月每月结算一次，次月七日前汇入乙方指定帐户(如次月五日为节假日，则顺延)。

1. 连锁店的房屋租赁

房屋选址由乙方负责，连锁店总面积必须不得少于20平方米的标准。

房屋租赁协议书以乙方名义签订；连锁店的房屋租赁开办及经营管理等所产生的一切费用由乙方承担(包括税收)，甲方不承担任何费用。

2. 连锁店的装修

乙方根据自身经济条件参照甲方的vi标准装饰，装修费用乙方自理；

连锁店的装修统一由甲方验收许可后，方可开始营业。

3. 连锁店证照的办理

各项合法证照的办理由乙方负责；

乙方办理各项合法证照的工本费用由甲方承担；

乙方办理合法执照所需的证明文件由甲方负责提供。

1. 在本协议签订六个月后(含六个月)，乙方如因各种原因不能继续经营下去时，由乙方自行承担全部责任，并办理移交给甲方有关证照和其它资料的手续，同时取消其连锁店的资格。

2. 已购进的货物由乙方自行处理，乙方在进货时间的两个月内可按照进货额的50%换货(具体的换货条件和要求详见《退、换货制度》)，因换货产生的运输费及其他费用由乙方承担。甲方不负责退货、退款。

1. 解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

立即停止使用“聚浪”商标及带有“聚浪”的标识；

立即返还由甲方配备的设备，文件及授权牌及执照等物品；

对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用。

2. 乙方即使在解除合同以后也要严守本合同第八条款规定的保密义务，并保证不作出对“聚浪公司”不利的言行。

1. 合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，如需续签，乙方需提前二个月向甲方书面申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2. 本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具同等法律效力。若补充协议与本协议有

异，以补充协议的条款为准。

3. 本合同一式四份，乙方执一份，公司入档一份，教育部及市场部各执一份。

1. 乙方_____“聚浪公司”连锁店的申请一经甲方审核批准后不得随意退出；如果申请退出，甲方不负责退货、退款，由此所造成的经济损失由乙方承担。

2. 因甲方的产品出现质量问题，由甲方负责。其他原因，由甲、乙双方协商解决；若协商不成的，可向郑州市人民法院依法诉讼。

3. 如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失的，乙方自行承担 responsibility，与甲方无关。

1. 本合同签约地：瑞达路96号创业中心2号楼b座b230室

2. 本合同诉讼地：郑州市人民法院。

3. 本合同必须附甲方法定代表人的授权书方可有效。

4. 本协议自双方签字或盖章之日起生效。

5. 本合同解释权归河南聚浪生物科技有限公司。

条款为准。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表人(签字)： 乙方代表人(签字)：

签约时间： 签约时间：

购销合同标准版 品牌家纺专卖店合同篇四

乙方：_____

一、甲方授权乙方在_____省_____市开设_____专卖店。

二、乙方在本合同签订之日支付给甲方合同定金_____元，并在_____年_____月_____日之前支付非甲方首次进货款_____元，逾期不能付款，本合同自动终止。

三、甲方的责任和义务

1. 保证产品质量，并承担因产品质量问题给乙方造成的损失；
3. 保证及时供货，断货不得超过_____天；
4. 严格控制市场秩序，及时处罚违章经营的代理商；
5. 提供热线专家咨询服务。

购销合同标准版 品牌家纺专卖店合同篇五

乙方：_____

第一条合同总则

1. 为了拓展_____品牌产品销售市场，甲方推出_____特许专卖计划。
2. 鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方专卖店或专柜特许经营权。
3. 乙方自愿申请加入_____专卖店或专柜的经营，接受甲

方授予的单店单柜的特许经营权并愿意成为_____特许专卖之成员。

4. 甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

第二条基本保证与要求

1. 甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货，乙方保证只从甲方或甲方指定代理商处购进甲方品牌的产品。

2. 甲乙双方严格执行_____特许专卖计划，以利于_____产品市场的健康发展。乙方保证按_____特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，有效期_____年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条特许经营权许可的内容，范围

1. 甲方特许乙方于合同期限内甲方认可的专卖店，柜使用_____商标、商号，并以_____的经营模式经营_____系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2. 乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项

权利转让。

第五条加盟费用

1. 乙方于签定本合同之日起，按级市场的加盟费标准向甲方一次性支付加盟金_____元人民币。本合同从乙方向甲方付清规定的加盟金之日起生效。
2. 乙方在首批进货之前向甲方交纳经营保证金_____元人民币，此款将按本合同约定返还给乙方。

第六条专卖店地址

1. 甲方特许乙方在_____省_____市(县)_____区域内开设_____专卖店。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(_____张)及营业执照复印件交甲方存档。
2. 因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的加盟店地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。
3. 乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建_____专卖店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的_____专卖店加盟合同。

第七条商品的进货、换货

1. 合同有效期内，甲方提供给乙方的商品按厂价统一配货价结算，特供商品或促销活动商品折扣另行制订，乙方货款汇入甲方帐户后，甲方予以发货。
2. 甲方每次发货必须提供发货清单，发货清单装入商品箱内，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单

上的商品。

3. 本合同有效期内，所有进货运输费用乙方自行承担。
4. 在本合同签订后的二月内，乙方须向甲方首次进货，首次进货量在_____元以上，首次所进商品可在乙方收到货物的十五日内向甲方100%退换。
5. 本合同有效期内，乙方收到货物三十日内，属商品质量问题，由甲方负责全额退货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)。
6. 合同有效期内，乙方可向甲方提出换货要求：非过季商品和不影响第二次销售的商品，可在进货后的二月内按此商品当批进货量的20%换货。每次换货前需提供换货明细单，其运费由乙方自行承担。
7. 乙方连续两个月内未进货，需提出书面报告说明，乙方未提出书面报告，甲方可视为乙方单方自行退出加盟。

第八条 保证金返还及返利

1. 乙方第一年度进货额达_____元时，甲方返还保证金_____元，第二年度进货额达_____元时，甲方返还保证金_____元，未达本年度额定进货量则保证金不作返还。
2. 乙方达一定进货量时，甲方将乙方所交加盟费作为销售奖励返还乙方：第一年度累计进货额达_____元时，返还_____元，第二年度累计进货额达_____元时，返还_____元，未达本年度额定进货量则不作返还。
3. 返款方式：现金或相当价值的货品。

第九条甲方的权利和义务

权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。

2. 乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或单方终止本合同。

3. 甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修方案及本合同附件1指定专卖店形象经营用品和促销品。

4. 甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。

第十条乙方的权利和义务

1. 乙方可自行在本区域内开设新店，但须申报甲方，甲方根据乙方当地市场，店面和乙方的经营状况而审批(甲方不另收取加盟费)。

2. 乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。

3. 本合同有效期内，乙方必须销售_____品牌的产品且严格按照甲方制定的价格标准销售。

4. 乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头由甲方统一设计)。

5. 乙方需作有关_____的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。

6. 乙方享有优先取得乙方所在地区的_____品牌的代理权利。

第十一条商标的所有权和使用权

1. 所有带有表示_____或与_____有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。

2. 乙方只可在加盟店或专柜内使用_____公司的商标，服务标志及表示这些标志的标签或招牌。

3. 乙方在甲方授权范围内使用_____商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

第十二条 合同解除及终止

1. 本合同期满时，乙方可提前一个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续约要求则视为本合同期满而自动终止。

2. 本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。

3. 乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。

a. 乙方仿冒，滥用_____商标。

b. 乙方在专卖店内自行销售_____产品以外的其它产品甚至假冒伪劣产品而影响甲方声誉。

c. 乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏加盟体系。

4. 本合同终止或解除时，乙方不得继续使用_____商标，拆除乙方原所有带有_____的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品等。

第十三条 不可抗力

1. 如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2. 如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有_____专营店标牌箱广告等。

第十四条适用法律

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律管辖。

第十五条争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

第十六条保密条款

乙方同意本合同有效期内对甲方提供给乙方的商业资料进行保密。如果上述资料中的一部分或者全部被甲方公布，乙方对公开部分则不再承担保密义务。

第十七条通知

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

第十八条附则

1. 以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有同等法律效力。

2. 甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。

3. 本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字盖章，并从乙方向甲方缴纳全额加盟金之日起生效。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

购销合同标准版 品牌家纺专卖店合同篇六

经销商编号：_____

地址：_____

乙方：_____

执照号码：_____

法人代表：_____

地址：_____

电话：_____

邮编：_____

电子邮件地址：_____

甲方是根据_法律组成并有效存续的中国企业法人，根据乙方的申请，甲方授权乙方为甲方的销售加盟商，按甲方委托范围帮助甲方推销产品，为顾客提供服务。经协商一致，双方达成以下条款，以明确双方权利与义务，并共同遵守履行。

一、定义条款

本合同所称甲方之营运细则及规章制度是指甲方公布的《店铺连锁销售政策》（附件一），及甲方以其他方式公布的，涉及乙方从事英尼克事业所应当遵守之业务准则和纪律规范的总称，以下简称“营运细则及规章制度”。

二、保证条款

1. 甲方保证其为依法存续，有权签订本合同的法人组织。
2. 乙方保证其为任一形式法人，对英尼克产品有良好认识，所提供资料真实可靠。
3. 乙方保证其经营活动完全符合_一切法规的规定。
4. 乙方保证不从非甲方渠道获得甲方产品，或私自组装、销售甲方产品。

三、期限

自本合同签订之日起至第十二个月（以合同签订之日所在月为第一个月）最后一日止。

四、乙方受甲方委托的范围

乙方在甲方现有销售的地区从事下列受托事项：

1. 致力吸收产品知识与学习销售技巧。

2. 根据《店铺连锁销售政策》致力于帮助甲方招商，吸引符合资格的法人加盟。

3. 帮助甲方推广产品，为顾客提供售前服务。

4. 按甲方产品统一零售价推销产品，在取得顾客订单后，为顾客提供送货上门等售后服务。

五、乙方结算价格与其他收益

1. 乙方结算价格按《店铺连锁销售政策》所规定的折扣让利与甲方结算。

2. 乙方签约后应足额上交_____元作为服务保证金。

3. 乙方其他收益包括开店补贴、安装维护费和年终奖，按《店铺连锁销售政策》所规定的相关条款与甲方结算。

六、双方权利与义务

甲方权利与义务：

1. 依照本合同规定按时与乙方结算。

2. 监督乙方依本合同及甲方的营运细则及制度，充分履行本合同。

3. 根据实际需要制定和修订有关的营运细则或规章制度。

4. 如乙方违反本合同的约定及甲方的营运细则及规章制度，甲方有权提前终止本合同或根据公司处分等级制度的有关规定进行处理，包括但不限于口头或书面告诫、暂停履行合同、缓发或扣除部分或全部收益，不予续约或立即终止合同等。

乙方权利与义务：

1. 法人代表签署本合同并按合同要求，遵守甲方的营运细则及规章制度，充分履行本合同规定的义务，接受甲方监督。
2. 依照本合同规定与甲方结算。
3. 遵守国家法律、法规，遵守并执行甲方所有运用于乙方的营运细则及规章制度和有关补充修订。
4. 乙方应在本合同约定的范围以内为甲方办理受托事务，非经甲方特别授权，乙方无权代表甲方或甲方其他营销商或人员，乙方应对其行为自行承担法律责任，乙方在处理受托事务中受到的损失及对第三方造成的危害，由乙方自行承担法律后果。
5. 乙方不得诋毁甲方及其他营销商或人员，不得扰乱甲方及其他营销商或人员的正常经营秩序。
6. 乙方应具备营销服务能力，资信良好，如在双方签订本合同之前，已有其他甲方营销商与甲方签约，则乙方不得在以已签约的甲方营销商店铺为中心的1500米半径范围内开设或发展分店。

七、合同的解除或续期

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。
2. 如甲方不能按规定与乙方结算，乙方有权随时单方终止合同并获得合同期内已产生的各项收益，乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍应与甲方完结因履行本合同而产生的债权债务。
3. 乙方不能充分履行本合同义务，包括但不限于违反甲方的运营细则及规章制度的，甲方有权提前终止本合同，并与乙方结清因履行本合同产生的债权债务，因乙方违约给甲方造

成损失的，甲方有权追究乙方的违约责任。

4. 合同期满，如乙方愿意与甲方续约的，应当按照甲方的有关规定办理续约申请，甲方对是否接受乙方续约申请保留最终审核权。

5. 本合同期满前，乙方如欲续约，应当按照甲方在相关企业资料上公布的要求办理相关手续，否则须自行承担可能不能续约或不能按时续约的后果。

八、其他

1. 乙方不得以甲方职工、受托人和任何身份代表甲方发表、签署任何文件或承诺承担任何法律责任。

2. 乙方签约前，已拥有包括产品介绍、营运细则及规章制度等资料，签约时乙方已经阅读并完全了解本合同及甲方各项相关企业资料，乙方同意并愿意遵守。

4. 允许甲方为提升乙方的事业形象或表彰业绩，制作在各类资料中使用乙方从事事业的图文资料，对此双方无需进行协商。

九、纠纷的解决和法律适用

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商，协商不成，应向甲方所在地_____委员会提出_____，若有一方不能接受_____结果，任一方可向甲方所在地人民法院起诉，本合同适用_法律。

十、提示与合同的生效

甲方已提请乙方注意对本合同印制条款作全面、准确的理解，并应乙方要求作了相应的条款说明，签约各方对本合同的含

义认识一致，本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：_____ 乙方：_____

甲方代表：_____ 乙方代表：_____

签订日期：_____ 签订日期：_____

附件：（略）

购销合同标准版 品牌家纺专卖店合同篇七

乙方（供货商）：

根据《民法典》及其他有关法律的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，本着互惠互利、共同发展原则，在平等自愿的基础上，为建立起长期友好的合作关系，特签订本协议，就供货的有关事宜达成如下协议。

一、乙方根据甲方的实际需要为甲方提供相应的材料或设备。

二、质量标准一般定义为：符合国家质量标准或国家相应的标准要求。甲方对实际供货有特殊要求时，需在给乙方提供的清单中说明。

四、供货方式：甲方将所需设备或材料的清单提供给乙方，乙方收到清单后根据设备或材料的清单给予甲方报价，双方根据实际情况，对报价确认后签订单项订货合同，合同中需说明的项目应包括设备或材料的参数、数量、供货期限、价格、付款方式等双方必须说明的信息。

五、货物验收：甲方对乙方所供的每批货品应进行验收，因质量问题严重或被相关监管部门查处，甲方有权解除协议，造成的损失，乙方应承担赔偿责任。但是若无正当理由，甲

方不得拒绝接收。

六、付款方式：乙方按甲方要求向指定地点供货后，经甲方验收合格后。甲方应根据单项供货协议要求向乙方支付相应货款。

七、违约责任：

一方无正当理由中止履行或单方变更、解除协议的，应赔偿由此给对方造成的损失。

争议解决方式：本协议下发生的争议，由当事人双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的，依法向人民法院提起诉讼解决。

八、生效条件：协议经双方签字盖章后生效，双方协商一致可终止。

九、其他约定：本协议未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。本协议执行时间：自**年**月**日起至**年**月**日止，协议期满另行续订。

乙方（盖章）： 甲方（盖章）：

单位： 单位：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

电话： 电话：

年月**日**年**月**日