

2023年汽车保险代理人意思 代理商合同(实用9篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

2023年汽车保险代理人意思 代理商合同汇总篇一

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市(地)产品的独家经销商。

一、经销

品种：

规格：

包装：

批准文号：

零售价： 元/盒；

批发价： 元/盒

开票价： 元/盒(现款现货)

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度 数量： 数量： 数量： 数量： 金额： 金额： 金额： 金额： 乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力

推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式

1. 乙方首次进货为 件(每件盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货(中铁快运)。以后乙方应于每月 25 日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2. 甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3. 甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4. 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、优惠政策和支持办法

编号 年回款总额(万元) 返利(%) 优惠支持(元)

五、市场保证金及管理

1. 经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起 7 日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2. 市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3. 如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。

4. 本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全

额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由北京市公证处进行公证或由北京知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

六、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和

间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

十、附则：

1 . 本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2 . 本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3 . 双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位章）乙方：（单位章）

法定代表人（字）： 法定代表人（签字）：

地区经理/业务代表（签字）： 业务经理（签字）：

签订时间： 年 月 日

2023年汽车保险代理人意思 代理商合同汇总篇二

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格。

第二条，代理销售区域范围

1. 甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：汝州地区的城镇与农村市场。
2. 乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条 合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励。

1. 本合同有效期为()，自 年月 日起至 年 月 日止。
2. 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前()天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

第四条产品采购及付款方式

1. 甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须

及时向甲方现金订货。

1. 订货时乙方应向甲方指定办事机构发出订货申请，甲方收到订货申请后经确认该笔订货是否有效。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。 2. 乙方书面订货申请得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款70%给甲方作为预付款，其余30%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3. 货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条 交货与运输

1. 乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3---7个工作日内发货。

2. 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3. 乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4. 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条 产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条产品退、换货政策

1. 在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。
2. 当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货退款。

第八条产品价格调整

1. 保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。
2. 对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1. 甲方的权利

- 1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；
- 2有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；
- 3有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利；、

2. 甲方的义务

- 1在乙方完成季度采购任务后, 向乙方出据代理商证书及证明,

维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。 3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时， 甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定， 为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品；

5协助乙方做好货物托运及调换工作；

6采取有效措施调节和规范市场秩序；

7严守乙方的业务机密。

3. 乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权；

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利；

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利；

4. 乙方的义务

5保持与甲方的持续沟通， 及时反馈各种市场营销信息；

7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案， 并积极支持配合甲方组织的各项活动； 8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为， 甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

2. 发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、1 一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

2、2 一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性)；

2、4 一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十一条，其它

1. 本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的条款，与本合同具同等法律效力。

2. 双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3. 本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4. 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5. 合同于双方签字盖章及甲方向乙方发第一批货后方可生效。

6. 本合同一式两份，双方各执一份。

2023年汽车保险代理人意思 代理商合同汇总篇三

代理方：_____

一、销售方授权代理方在地区成为销售方健达强力风痛贴产品的独家经销商，代理方必须严格遵守销售方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

品名规格零售价代理价首次货量

健达强力风痛贴120盒/件138.00元/盒元/盒件

三、销售方的责权：

- 1、销售方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
- 2、合同期内销售方确保代理方的独家经销权，有义务协助代理方查处外区域向代理方区域内的冲货问题。
- 3、销售方承担产品运输至代理方经销地的运输费用。
- 4、合同签订后，代理方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，代理方在约定区域内的代理权自然取消。
- 5、为严格规范市场，保护代理商利益，销售方实行市场保证金收取制度。市场保证金元，合同期满或双方同意终止合同时，代理方退还产品营销手续及委托手续，销售方返还代理方保证金。

四、代理方的责权：

- 1、代理方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销

售过程中的一切费用。

2、代理方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则销售方有权随时终止，并责成代理方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的三倍）。

3、代理方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由代理方自负。

五、结算方式：产品一律执行款到发货。

七、销售方在收到代理方货款三个工作日内发货，如代理方需货量较大（一次性提货200件以上），应提前10天向销售方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份，销售代理双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自__年__月__日至__年__月__日。

代理方：_____

签字：_____

身份证号：_____

地址：_____

地址：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

邮编：_____

邮编：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

2023年汽车保险代理人意思 代理商合同汇总篇四

委托方：

合同双方为明确各自权利和义务，经友好协商，按照《_经济合同法》及其有关规定，特订立本合同。

一、承揽标准

二、质量要求及技术标准：

以客户提供稿件的确认件为准！按国家标准执行。

三、版费承担责任及起订量：

所有包装由运城制版公司大版制作，版费由委托方预付 万元，每单款包装累计达到货值 15 万元，承揽方全额退还版费。改版费用由委托方承担。起订量见附件。

四、货款结算方式及时间：

每月月底对账，承揽方提供17%增值税发票，委托方在次月20日之前付款。除承揽方书面特别指定外，货款以汇至本合同所列承揽方开户银行为准。

五、验收标准和方法：按相关的国家标准或双方书面约定的验收标准和方法。

六、运输方式及交货时间：承揽方负责送货到委托方，运费承揽方负责。新版的交货时间：稿件客户确认后 20 天交货，返单交货时间为合同签订后15天交货。

七、加工承揽地：承揽方所在地。

八、合同生效后，承揽方需向委托方交纳质保金2万元，质保金在结款时扣除。

九、合同生效后，委托方中途提出变更承揽标的，如未给承揽方造成损失之前，委托方可以要求更改订单，承揽方以更改后的订单交货，如承揽方已施工，所有稿费，版费，材料及工时费均由委托方承担，委托方不得拒付相关费用。

十、交货期的约定：交货期在产品的工艺技术要求基础上双方协商确定，时间从委托方定稿并下订单开始计算，由于定稿或订单延误，则交货期顺延。

十一、验收时间：自承揽方交付产品之日起，委托方应按合同约定对产品的数量和质量进行检验，若产品的数量或质量不符合合同约定，委托方应在收到产品之日起15日内向承揽方提出书面异议，并不得动用产品，否则视为产品的数量和质量符合约定。对短期检验难以发现的质量缺陷，使用期内发生问题，除委托方使用或保管不当等原因而造成质量问题的以外，由承揽方负责退换，如有其它问题双方协商解决。

十三、承揽方需提供给委托方营业执照复印件（盖公章□□qs

证，印刷执照复印件（盖公章），第三方检测报告。

十四、除外责任：因不可抗力，停电，主设备故障等意外造成产品交付延迟或不能交付，不应视为承揽方违约，但承揽方应在上述事故发生后的12小时内书面通知委托方，并且承揽方仍有义务采取一切必要措施尽快交货。若不可抗力持续一周以上，委托方方有权取消本合同。

十五、违约责任：

1. 承揽方未按合同规定的质量交付定作物，委托方同意利用的，应当按质论价；不同意利用的，应当负责调换，并承担逾期交付的责任；经过调换后，仍不符合合同规定的，委托方有权拒收，由此造成的损失由承揽方赔偿。
2. 交付定作物或完成工作的数量少于合同规定，委托方仍然需要的，应当照数补齐，因此造成逾期交付的按本条第四款处理；少交部分委托方不再需要的，有权解除合同，因此造成的损失由承揽方赔偿。
3. 因包装问题造成定作物毁损，灭失的，由承揽方赔偿损失。
4. 逾期交货，每延误一天承揽方承担本合同总金额的的违约金（交付约定数量的合格产品视为交货）；未经委托方同意，提前交付定作物，定作方有权拒收。
5. 不能交付定作物或不能完成工作的，应当偿付本合同总金额20%的违约金。

如因承揽方工作进度达或产品品质不到合同约定，使委托方错过了产品上市的最佳时机，从而使委托方遭受损失，则承揽方除退还所有前期买方所支付的货款外，视实际情况另外承担委托方直接及间接的经济损失。

十六、本合同订立后委托方以订单追加并为承揽方确认的定作业务，双方均收受本合同的约束。

十七、未尽事宜，均按《_合同法》有关条例的规定执行。

十八、合同履行过程中发生任何纠纷双方协商解决，协商不成交由委托方所在地有管辖权的法院诉讼解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，合同双方盖章之日起生效，但合同约定有预付款的，自预付款交付之日起生效。

本合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

签订地点： 签订时间：

2023年汽车保险代理人意思 代理商合同汇总篇五

乙方：

经甲.乙双方共同协商，甲方现聘有乙方_____同志为甲方市场部经理，其中试用期为三个月，转正式合同制，试用三个月纳为正式合同制，根据《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国私营企业管理条例》规定，甲乙双方在平等自愿的条件下，签订该合同，望双方共同遵守以下条例。

一、 合同期限：本合同有效期暂定壹年。自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日终止。

二、 工作岗位：

1) 甲方安排乙方从事市场部经理工作。

2) 甲方确因企业经营需要和乙方的能力表现可变更乙方工作岗位，乙方有反映本人意见的权利,但未经甲方批准，乙方必

须服从。

3) 乙方必须按照甲方确定的岗位职责按时按质按量完成任务。

三、 工作条件和劳动保护：甲方必须为乙方提供符合国家有关规定的安全卫生及工作环境保证乙方的人身安全在不受危害的环境条件下从事工作。

四、 工作时间

1) 每周工作日为6天共42个小时(休息一天)。

2) 甲方因工作需要乙方加班时.按照公司有关规定应给予乙方一定的时间作补假处理，如果是乙方未完成自己应做的工作任务需要加班时，甲方不给予乙方的加班补假时间。

3) 乙方有权享有国家规定的法定节假日《每周日改为每周的星期二》。

4) 乙方如有正当理由经过申请批准，可请事假及病假等.但是这些假期甲方将按照有关制度规定，只给予假期不给薪资。

五、 劳动报酬及产值任务及部门专项费用比例。

1) 产值任务

2) 劳动报酬

3) 专项费用比例

4) 提成金和奖金在年终时按比便发放。

5) 甲方每月15日发放上月的工资。

七、 劳动纪律及乙方责任：

1) 乙方应认真遵守国家的法律法规并认真遵守本公司的劳动纪律和岗位职责。

1) 在试用期内，乙方不符合录用条件或没有任何业绩的。

2) 乙方因严重违反劳动纪律或品德败坏的。

3) 乙方患有长期医治不愈的疾病或传染病的。

4) 表现较差. 经常迟到早退. 工作能力不强的。

5) 企业宣告解散或合营期满的。

6) 甲方辞退乙方. 甲方应付清乙方的劳动报酬。

符合下列情况. 甲方不得解除劳动合同. 不得辞退乙方。

(1) 乙方在工作期内因突发病或因公伤在住院治疗期间的。

十、奖惩办法:符合下列条件的甲方将给予一定的月奖及年终奖。

1) 乙方在公司工作期内表现突出, 业绩突出。

2) 按时上下班. 按时完成各项任务。

3) 认真遵守公司的各项规章制度。

4) 没有出现任何责任事故。

符合下列条件的. 甲方将给予一定的惩款(惩款在工资或提成里扣除)

1) 乙方在工作期内出现迟到或早退一次罚30元。

- 2) 上班时间乙方未佩戴胸牌一次惩20元.
- 5) 乙方在自己的工作责任范围内出现失误, 造成了一定的损失, 所有损失照价赔偿, 并一次罚款50元。
- 6) 与客户及员工交谈有损坏公司形象的一次罚款100元。
- 7) 对自己部门卫生不及格的罚30元。

十一、根据甲方工作质量保证金制度, 乙方的工资应押后15天发放, 以保证双方的合理利益。

十二、甲乙双方必须共同遵守本合同的各项条款, 合同签订后, 未经双方协商同意, 任何一方不得终止合同, 如果一方违约另一方有权追究违约方的法律责任。

2023年汽车保险代理人意思 代理商合同汇总篇六

为了明确供应商产品质量责任, 确保产品原材料及外协加工产品质量满足本公司需求, 保障本公司生产顺利进行, 经供、需双方商定达成以下协议。

供方应承担的责任:

供方应对自己原材料进行严格的进货检验, 对供应商的材料质量进行跟踪考核, 建立质量档案。

供方应建立完善生产工序的控制管理, 必须制定生产过程控制文件和作业指导书等, 对产品质量有影响的关键工序建立质控点, 所有质控点供方要有专人负责, 每一个质控点有专门的措施和标准, 措施和标准能得到有效的实施。

供方应使生产完全受控, 若有失控, 应及时查明原因, 并采取相应的纠正预防措施。

供方提供的原材料应完全符合需方采购订单中明确规定的质量要求，及相应的国际、国家、部委颁发的有关质量标准(包括隐含的质量需求)，超出国际、国家质量要求的，以需方要求为准。

供方提供的环保材料应不含有对地球环境和人体存在显著影响的物质，并符合相关的法律法规，包括rohs指令□eup指令等，针对每种材料签订环保质量保证书，并每年提供权威机构一次有效期不超过一年的有害物质检测报告(如sgs)□

供方需保障原材料从出厂至需方收料之前的的包装、运输质量。

供方原材料在需方生产过程中发生品质异常造成需方生产线停线或已生产好的产品返工、返修。

因供方原材料质量问题造成需方产品出厂后发生批次性质量事故(客户索赔、退货等)。

供方原材料问题造成需方产品在用户中出现危及人身、财产安全的。

所有供方每批交货时均须有出货检验报告，其检验内容必须是能保障其材料在需方使用中的性能、功能、装配、使用性、外观等符合要求，交货后有任何因材料发生的品质问题均由供方负责。

新产品或供方改模、修模必须要送样合格才能批量生产。

对于塑料原料、化学有机溶剂等需要提供化学成份分析表，及安全使用说明。

供方产品必须要要有标识，标识上要有产品名称、型号规格、生产日期、数量、需方的料号等。

供方经需方认定批量供货的产品，不得随意更改设计、工艺、技术参数、外形尺寸等；如确实需要更改，必须先通知需方，同时须提供样品给需方确认，经需方确认合格后，才能供货，否则造成的一切损失全部由供方承担。

以上规定供方违反任何一条，需方品保部有权对供方进行经济处罚最低人民币500元/次。

供方原材料入厂后发生品质异常，供方不能处理而委托需方全检、加工，所需的返工等全部费用由供方承担(包括工时费、场地费、管理费、误船费、水电费等)，全检的不合格品全部退回供方，并由供方及时补足相应数量。

工时费=处理工时×30元/(人.小时)

水电费、场地费每次80元，管理费每次100元。

供方原材料同种产品入厂后连续三次以上(含三次)在需方发生问题，需方品保部有权对供方进行经济处罚人民币至少300元/次，处罚直到问题改善为止。

供方原材料(压铸件)无法与别的组件通配，只能与部分模号配合，若要让步使用，需方品保部有权处罚供方人民币至少1000元。

供方原材料入厂后，在生产线上发生品质异常造成需方停线返工、返修时，供方需对需方的返工、返修、停线所造成的损失(含所有材料损失费用)进行赔偿。

对退回供方的产品，若供方在下次送货时混入，经需方发现，每次处罚人民币1000元；若同一批次产品混有别的产品，按情节轻重，每次处罚人民币200-xx元不等。

供方因交货延误造成需方停线，应按每小时500元赔偿我司停

线损失。

需方向供方发出的品质异常单，供方需在3天内有效回复，每超过1天时间按每天50元处罚，直到收到回复为止。

本协议为一式两份，双方签字盖章后各存一份，传真件具同等法律效力。

需方地址： 供方地址：

需方公司名称： 供方公司名称：

代表签字： 代表签字：

日期： 日期：

2023年汽车保险代理人意思 代理商合同汇总篇七

其他合同范本提供，请详细参考；

甲方： _____ 国 _____ 公司

乙方： _____ 国 _____ 公司（甲方指定的合法代理人）

协议条款如下：

1. 甲方（简称公司）授予乙方（简称代理人）在 _____ 国 _____ 经销 _____ 的独家代理权，自本协议签字日起 _____ 年为期。
2. 代理人保证竭力履行其向公司之订货，非经公司同意，代理人不得违背公司关于装运订货的任何指令。
3. 本协议履行期间，代理人将收取佣金：

订单额少于_____元，按_____％收佣；

订单额超过_____元，按_____％收佣。

4. 代理人提供的发票金额，包括佣金和除邮寄、小额杂费以外的开支，公司将开具不可撤销跟单信用证予以支付。

5. 任何一方提前_____个月用_____书面通知对方或任一方在任何时候违背本协议任何一款，无须通知，本协议即告终止。

协议双方于上述时间签字盖章为证。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____代表（签字）：_____

签订地点：_____签订地点：_____

2023年汽车保险代理人意思 代理商合同汇总篇八

甲方：（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

甲乙双方根据《中华人民共和国协议法》及其他有关法律、法规的规定，在

第一条 代理产品

本协议中的代理产品是指深圳市讯歌移动科技ihd品牌全系列产品。

第二条 代理区域与权限

1、甲方授权乙方为 _____（以行政区域划分）区域的独家代理商。

2、乙方不得在本协议指定的代理区域之外经销甲方产品。

3、在本协议有效期内，若乙方能按本协议要求完成向甲方规定的售点开发计划及终端销售目标，则甲方不能在乙方经销区域内指定其它经销商，以便为乙方提供区域市场保护。若乙方连续2个月不能完成甲方要求任务，甲方有权取消乙方的代理权。

第三条 代理时间

乙方自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日在授权区域内代理销售协议产品。。

第四条 销售任务

甲方在每月月初对乙方下达销售任务，销售任务含双方共同约定的售点开发计划及终端销售任务。

第五条 付款方式

1、付款方式:现款现货。

2、甲方收款银行账户：甲方以加盖公章的传真件形式或电子数码图片形式通知乙方。

3、甲方的收款银行账户如有变更，，甲方将以书面形式另行通知乙方。

1、甲方对乙方的供货价以甲方签发的价格体系为准。

2、甲方有权调整代理产品的供货价格。甲方供货价格如有变动，将以正式公函形式通知乙方。价保方式以甲方通知政

策为准。

第七条 防窜货乱价制度

第八条 甲方权利与乙方权利

- 1、乙方应当严格执行甲方提出的手机销售价格，不得以任何理由单方面突破最高或最低限价范围。
- 2、甲方有权利对乙方窜货或打低价格等违约行为而拒绝履行本协议各项义务。
- 3、甲方有权要求乙方必须在指定区或进行销售，不得窜货到其他区域，否则一经发现按规定进行外罚。
- 4、甲方有权要求乙方指定专职人员和安排专项资金投入到本协议产品的销售业务，甲方有权要求乙方认真管理落实甲方所委托的市场推广方案，同时指派专职人员配合乙方进行对接工作。
- 5、乙方有义务将下线销售网络及零售终端书面知会甲方，以便甲方市场人员对下线客户执行销售政策的情况进行考评。
- 6、乙方允许甲方管理人员检查乙方的产品库存、原始单据等各种资料，以便甲方掌握乙方的经营状况并提出指导性意见和建议。
- 7、未经甲方书面批准，乙方不可以将手机、礼包、手机配件、货款及其它钱物借合甲方的任何员工，也不可以委托甲方的任何员工带机、带款，否则，由此造成的损失全部由乙方承担。
- 8、乙方须配合甲方所开展的市场推广等活动，并积极维护甲方品牌在乙方区域的声誉。

9、乙方必须按照甲方要求，按期提供周/月度工作报表，以便甲方更为准确的获取市场信息，快速进行市场决策。

第九条 甲方义务与乙方权利

1、 未经乙方许可，甲方不得在乙方经销区域内经销本协议产品。(运营商和全国性电视购物除外)。在指定经销区域内的甲方有义务协助乙方进行市场推广活动。

2、 甲方应保证各经销区域之间的产品价格及有关规定不冲突，以维护乙方的经营秩序。

3、 乙方有权获得甲方在市场推广方面的支持，包括终端建设和维护，产品推广、品牌宣传及解释等。

4、 乙方有权对本区域内的市场计划、促销方案提出自己的要求。

第十条 合作期间的产品订购与供应

第十一条 货物的验收

1、 乙方应书面向甲方提供详细的收货地址、收货人姓名、收货人身份证复印件及联系电话，并盖章将原件给到甲方，如有变动，应提前三天通知甲方，在乙方变动通知到达甲方之前的发货，视同甲方交付货物。

2、 乙方收到货物后，应检查外观并同物流送货方同时开箱验货，验收合格后，在收货单上签名盖章并交给物流送货方。

3、 乙方如发现有短货或货损的情况，应当场要求物流公司出具有效证明，并通知甲方。

4、 乙方收到货物12小时内，未按上述约定向甲方提出异议，则视为货物数量验收合格。

第十二条 保密规定

甲方双方应对本协议内容以及在双方执行协议过程中的各种通知、补充文件、产品价格等内容严格保密。协议双方均不得把上述的任何资料与信息透露给无权获得本协议相关数据与文字的任何机构、雇员和第三方。如果一方泄露以上协议内容给对方造成经济损失的，应给予对方经济赔偿。

第十三条 协议终止和延续

1、乙方发生以下情况，甲方有权终止协议：

(1) 乙方不能有效地物流配送，被下线客户或零售商多次投诉，且经甲方协调后仍不能改善。

(2) 乙方的实际库存过小，不能满足当地零售商和下线销售网络的需求，经甲方协调后仍不能改善。

(3) 乙方多次发生窜货、打低价行为，经甲方通知后仍不能改善。

(4) 乙方经营管理状况恶化不能有效执行甲方的销售政策或不能完成甲乙双方协商的销售目标，经甲方协助后仍不能改善。

(5) 乙方未能按照甲方要求，及时提供市场信息(周/月工作报告)，甲方有权减少或取消对乙方的市场支持，直至终止协议。

(6) 乙方实交保证金低于应交保证金数额的一半，且未能在五日内补足的。

(7) 乙方有其他严重违反本协议的约定，或者有违反本协议的约定造成甲方严重损失的，或法律规定协议可解除的情形出现时。

2、 本协议到期后，甲方可优先考虑乙方续签协议。

第十四条 协议终止后的商品处理

(1)原则上乙方不能退货；

(3)乙方退回的商品必须由甲方验收之后确认没有污损、损坏或不影响二次销售的合格商品，并由乙方承担30元/台返包费用。

第十五条 异议与违约的处理

1、 甲乙双方中任何一方无正当理由而提前终止本协议，应承担违约责任，并向对方赔偿由此造成的经济损失。

2、 如乙方出现连续两个月无正当理由不能完成甲方所有要求的月销量任务的情况，甲方有权单方面终止本协议，并取消乙方的代理资格。

3、 如果出现下列情况之一，甲方有权单方面提前终止协议□a□乙方违约□b□乙方做出损害甲方利益、品牌和声誉的行为□c□乙方出现重大债务而无法正常经营，或因违法而被政府部门责令停顿或吊销营业执照。

4、 本协议在履行过程中发产生争议，自争议产生起 壹 个月内如果双方不能协商一致，任何一方均可向深圳仲裁委员会提交裁决，由此引发的一切费用由败诉方承担。

第十六条 附则

1、 协议期内，双方就履行事宜往来的信函、传真件、电子邮件等函件均作为本协议之附件，与本协议具法律效力。

2、 《讯歌移动科技防窜货乱价协议》、《讯歌移动科技售后

服务协议》作为本协议之附件，与本协议同具法律效力。

3、本协议使用的货币均为现行流通的人民币。

4、协议变更条款或附加条款，均以书面文本为准；本协议中未包含的事项经甲乙双方协商签定补充协议，本协议及补充协议作为不可分割的整体共同执行。

5、协议一式两份、双方各执一份，具有同等效力。

6、本协议自双方签字、盖章之日起正式生效。

7、本协议有效期为 个月。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年汽车保险代理人意思 代理商合同汇总篇九

公司地址：

甲方指定代表：

指定代表身份证号：

联系方式：

指定代表联系地址

公司地址：

乙方：

地址：

身份证号：

联系方式:

甲乙双方根据_法律、法规的规定，双方本着互惠互利、平等自愿、共谋发展的原则，经充分协商达成如下协议，以共同遵守。

1. 甲方自愿将合法拥有的珠宝、陶瓷、翡翠等货品委托给乙方销售，并由乙方作为受托人按照本协议约定的方式对该珠宝首饰品进行销售。
2. 乙方需以人民币现金的形式向甲方交纳一定保证金。甲方根据乙方所交纳保证金的数额来确定委托货品的多少。
3. 甲乙双方承担各自邮寄费（运费，保价费等）用（甲方承担寄给乙方的快递费，乙方承担退/换货快递费）。
4. 甲乙双方联系方式、地址需长期有效，如有更换需及时通知对方。
5. 每批货乙方需保证一件货物的销售量。

乙方应于签订本协议当日内将保证存入甲方指定银行或支付宝账户

户名:

卡号:

建行:

工行:

农行:

支付宝帐号:

（一）甲乙双方权利和义务

1. 甲方在符合有关法律规定的基础上，有权依据本协议约定以甲方的名义管理、运用和处理保证金，亦可以对该保证金进行经营管理，并且保证资金安全。
2. 甲方需向乙方提供商品报价表，以及品牌相关推广、销售指导。
3. 在代理合同终止后，乙方需在一周内退回全部委托货品，逾期不受理。经甲方确认乙方退回货品完好无损后，不影响二次销售后，全额一周内退回乙方保证金。
4. 对甲方公司管理事务的情况和资料以及货品代理价格、公司运营模式等商业机密乙方负有依法保密义务，未经甲方同意，不得向任何人透露。
5. 乙方在保证甲方翡翠等珠宝首饰不损坏、不丢失、安全的情况下，可以向甲方以乙方保证金为担保向甲方借翡翠等相关珠宝首饰销售，所借货物以所缴纳的保证金为限，所借货物总额价值不超过所缴纳的保证金总额。在双方约定的60天一个周期，甲方以其代理价拿货给乙方，在此周期结束日，乙方已售货物需向甲方支付相应货款，未售货物需原样退还给甲方。
6. 若乙方在双方约定周期内损坏、丢失、偷换甲方货品，根据双方协商赔偿一定金额给甲方。如未按约定时间赔偿给甲方金额，甲方有权以乙方保证金折抵相应货款。
7. 为保证公司及其它代理商利益，乙方不准私自掺入其它品牌或者私人的相同或类似商品以甲方名义进行销售，更不准以次充好，以假乱真，如有发现，取消代理资格，赔偿甲方相关经济损失，并追究法律责任。

8. 为了不扰乱市场，不损害甲方公司形象，乙方销售货物的价格浮动不能超过建议零售价的50%，不得狂乱甩货。

9. 每次邮寄过程中双方都要保价并且当快递派送员拆包，如有和对方描述不符的货品，可以拒收；如包裹丢失，明确责任后追究相关经济责任。

（二）补充

1. 双方签订合同后，在一年内不得要求退回出资，除有下列情况之一出现：甲方决定终止代理商资格；经甲、乙双方协商一致同意；因行政机关、司法机关或其他国家机关的法律行为，导致本代理合作不能正常运营。依法进行清算。

2. 双方保密责任。受托人和委托人应就代理合作及相关信息承担保密责任。除法律、法规的规定和本协议另有约定外，未经任何一方书面同意，不得以任何方式泄露和利用该信息。各方当事人均应当持续保密义务，保密义务不因本协议解除、终止而终止。

（一）解决争端方式。

1. 因本协议而产生或与本协议有关的一切争议，如经友好协商未能解决的，应向甲方所在地仲裁机构申请仲裁，仲裁不成应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2. 经当地法院判决明确责任后，违约方需向对方支付违约金。违约金即以所缴纳保证金的30%；并采取一定的补救措施。

（二）税费的承担、

1. 本协议项下的委托资产承担相应的税费，按照法律、行政法规和国家有关部门的规定办理，双方销售所产生的税费以及其它费用由各自承担。

(三) 补充说明

1. 本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议，补充协议效力等同于主协议。
2. 本协议经甲乙双方共同签字盖章后即生效。本协议一式2份，共同投资人各执一份。此协议即日生效。

甲方指定代表(签字)： _____

公司签章：

乙方(签字)： _____

_____年___月___日

_____年___月___日