

2023年货物运输合同条款(模板5篇)

承包合同是承包方为委托方提供服务的法律依据，确保项目的高质量完成。以下是一些婚前协议的终止和解除情况，帮助夫妻了解协议的有效期和变动性。

货物运输合同条款篇一

甲方：_____物流有限公司(以下称甲方)

乙方：_____汽车运输有限公司(以下称乙方)

甲乙双方本着平等互利、诚信友好的原则，在协商一致，共同发展的基础上，为以后在其他项目上的合作建立一个坚实的基础，特订立如下协议：

甲乙双方皆承认对方为自己的战略合作伙伴，践行“安全第一、客户为先、优势互补、共同发展”的合作宗旨，以钦州港为平台，立足北部湾，逐步扩大市场份额，为钦州危化品运输行业的迅速发展做出应有的贡献。

1，甲乙双方将优势互补。甲方尽所能提供可靠稳定的物流货源，同乙方丰富的市场营运及企业管理经验相结合。通过各自的经营活动，及时沟通市场信息，确定共同目标，为双方经营活动提供切实有效的鼎力支持。

2，甲乙双方的货源、运力要进行科学合理的统筹安排，尽所能达到最大的经济效益。甲方或有大量货源，客户要求增大运力时。甲方愿介绍乙方共同参与为客户服务，其运费统一由甲方就当时的协议共同结算。

3，取得货源的一方，与客户所签的运输合同，其合作要点有义务告知另一方，以便双方愉快合作，切实履行，共同遵守。

4, 取得货源的一方, 有优先决定车辆及路线的安排权, 但工作中尽可能照顾对方的车辆, 其运价以市场价为基础双方友好协商确定。

5, 根据甲乙双方的约定, 乙方对双方车辆实行总调度, 对驾驶员、押运员、安全员实行统一协调安排, 其所产生的消耗费用由车辆所有权人承担。

6, 在双方合作过程中, 除驾驶员、押运员经双方协商可调配运用外, 甲乙双方无权干涉对方的企业内部管理。

7, 若有需要, 甲方可为乙方提供低于市场价的车辆运输用油, 但乙方必须按时将甲方油款付清。

货物运输合同条款篇二

法定代表人: _____

丙方 (____ 铁路局 ____ 站行包房):

法定代表人: _____

本货物联合运输合同书由上述各方于____年____月____日在____市订立:

甲乙丙三方经过友好协商, 根据《中华人民共和国合同法》的有关规定, 就货物联运事宜, 在互惠互利的基础上达成以下合同, 并承诺共同遵守。

第一条 运输货物 (名称、规格、数量等)

严禁运输国家禁运的易燃、易爆等物品。其中, 行李包裹每一件重量不能超过____公斤, 超过时, 需征得各方同意。

第二条 包装要求

甲方必须按照国家主管机关规定的标准包装货物，没有统一规定包装标准的，应根据保证货物运输安全的原则进行包装，否则乙方有权拒绝运输。

第三条 业务范围

联合受理_____—_____—_____各运营站行李包裹的承运发送。

第四条 合作期限

_____年，从_____年_____月_____日到_____年_____月_____日。

第五条 费用的收取、结算方式

1. 区段的收费根据铁路的收费标准执行，行包进款根据旬报由_____分公司每旬向_____汇款一次。列入_____站行包房收入。站行包房行李包裹装卸费每月按行包票实际件数计算，每月底结帐，_____分公司按时向_____站交款。同时，每月底_____分公司须将行包件数及行包收入额度报_____站行包房。
2. 物流公司从往的行李包裹每吨税前分配运输包干费用为_____元，轻浮货物另行定价。
3. 所产生的费用由_____分公司与各联运方分别清算。物流公司运输包干费，每月按签收清单的实际吨位计算，于次月_____日前结帐，结帐_____日内划帐完毕（节假日顺延）。物流公司收到款后，及时开具发票返_____分公司。

第六条 各方的权利和义务

1. 分公司的权利义务

1) 权利

要求物流公司按规定的时间、地点将货物送到目的地（丙方）。

2) 义务

全面负责联运全过程的统一协调工作，负责在_____设立行李包裹快运处，办理行李包裹的承运、核算、制票、收费、检查品名及包装情况（严禁办理国家禁运、易燃、易爆物品）。凡发送给乙方的行李包裹，必须足额办理保险运输，并在_____之前发送至乙方大院。

遇行包量大或余载不足时，必须向物流公司提前预报运量并分单分批量运输。物流公司余载无法满足需要时，自行设法解决运输问题。

将所需发送的行李包裹列出发送清单（一式三联）票据密封，交给物流公司。物流公司根据发送清单按票逐件核对行李包裹及密封票据，确认无误后在清单上签收，清单第一联留_____分公司存查，剩余联交物流公司。

2. 物流公司的权利义务

1) 权利

向_____分公司收取运输费用。

2) 义务

利用余载承运行李包裹。负责将_____分公司转运在_____物

流公司仓库的行李包裹的搬运、装卸，建立台帐。连同票据清单，在规定时限内运至_____站行包房交接。

3. 行包房的权利义务

1) 权利

与_____分公司结算收费。

2) 义务

_____站行包房根据发送清单逐件核对行李包裹及密封票据，确认无误后，在清单上签收，清单第二联留_____物流公司存查，剩余联交_____站行包房。

负责在_____站内行李包裹的火车、汽车、搬运、装卸，将清单、发送货票、发送的行李包裹重新核对无误后组织发送作业，发送到全国各运营站。发送的作业程序及规定参照行李包裹的发送组织办法执行。

第七条 违约责任

1. 分公司责任

1) 由于在货物中夹带、匿报危险货物、错报重量等而招致货物摔损、爆炸、腐蚀等事故，造成人身伤亡的，应承担由此造成的一切责任。

2) 由于货物包装缺陷产生破损，致使其他货物或运输工具被污染腐蚀、损坏，应承担赔偿责任。

2. 物流公司责任

1) 不按合同规定的时间和要求配车发运的，应偿付_____分公司违约金_____元。

2) 运输过程中由于物流公司的原因造成货物灭失、短少、变质、污染、损坏，承运方应按货物的实际损失（包括包装费、运杂费）赔偿。其中货物价值每件在_____元及以下的，连同包装重量每千克不超过_____元。每件在_____元以上的，连同包装重量每千克不超过_____元。

3) 在符合法律和合同规定条件下的运输，由于下列原因造成货物灭失、短少、变质、污染、损坏的，物流公司不承担违约责任：不可抗力；
货物本身的自然属性；
货物的合理损耗；
托运方或收货方本身的过错。

3. 行包房责任

按时提取货物，超过规定提货时，应向承运人交付保管费用。

第八条 通知

1. 本合同要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

2. 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人(在本合同中列明的住所)的法定地址。采用数据电文形式通知或通讯的，是指该数据电文进入被通讯人的收件系统。

3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

第九条 合同终止

1. 甲方或乙方或丙方如要提前终止本合同，应提前三十天正式书面并电话通知对方，各方当事人应在结清所有费用及承担

相应责任后本合同才能终止。

2. 合同终止后, 合同各方当事人仍应承担原合同内所规定之应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

第十条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充, 由此形成的补充合同, 与合同具有相同法律效力。

第十一条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同, 应自不可抗力事件发生之日起三日内, 将事件情况以书面形式通知另一方, 并自事件发生之日起三十日内, 向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十二条 争议的解决

1. 本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时, 应通过友好协商的方式予以解决。

2. 如果三方通过友好协商不能解决争议, 则可选择下列第____种方式解决:

(1) 将争议提交____仲裁委员会仲裁;

(2) 依法向____人民法院提起诉讼。

第十三条 生效条件

1. 本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

2. 本合同一式_____份，具有相同法律效力。各方当事人各执_____份，其他用于履行相关法律手续。

丙方（盖章）：_____

授权代理人：（签字）_____

住址：_____

邮政编码：_____

联系电话：_____

传真：_____

日期：_____

电子信箱：_____

开户银行：_____

账号：_____

货物运输合同条款篇三

乙方(供货商)：——

本学期由_____为甲方食堂供应_____。为了保护供需双方的合法权益，并让甲方用上安全卫生的`放心食品，确保甲方全体师生员工的身心健康，经甲、乙双方共同协商后，特签定供货合同如下：

1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营

负责人身份证复印件(供甲方备案)。

2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的,甲方有权立即退货。

3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《^v^食品卫生法》的要求,如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故,由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料:食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、乙方向甲方供应的食品(原料、调料)价格按照批发价或优惠价确定。

6、货款按月结清。

7、本合同未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

8、本合同一式两份,甲、乙双方各执一份。本合同执行时间为一学期:自20xx年__月__日起至20xx年__月__日止,合同期满另行续订。

甲方(盖章): 乙方(盖章)

法定代表或代理人签名: 经营负责人签名:

电话: 电话:

地址: 地址

货物运输合同条款篇四

承包方：以下简称乙方

依照《中华人民共和国合同法》，经甲乙双方充分协商达成以下协议，以便双方共同遵守。

第一条：工程概况：

- 1、工程名称：崇明明珠花苑。
- 2、工程地点：崇明新城。
- 3、工程范围：本合同全部工程面积约12000多平方米。

第二条：合同安装费价款：约叁拾贰万肆仟元门窗安装费每平方米27元，其中包括安装全部辅助材料合同总价按实结算。以上工程量按实际门窗洞口面积结算。

第三条：付款方式

- 1、付款以支票方式
- 2、安装费的支付：甲方每月按完成工程量的安装费40%支付。(以总包或甲方监理确认进度为准);当工程安装完成时，安装费付至安装总额的75%;验收合格后(以甲方签发的单位工程交工验收证明书为准)，甲方付至乙方工程安装费总额的95%;余下5%为质保金，质保期为二年，质保期内乙方履行维修义务，质保期结束后一次性付清。
- 3、材料费的支付：乙方进入施工现场一周后，甲方支付安装材料按实际进场材料费总额的40%，主框安装完毕安装材料费一次性付清(施工洞口上料口除外)。

第四条：施工期限

- 1、乙方在接到安装通知书后，2日内必须到达现场，施工期限以合同总承包方期限为准。
- 2、如乙方由于自己的原因延误工期，甲方对乙方要进行罚款处理，每延误一天罚款元人民币。
- 3、如中途乙方由于自己原因未经甲方同意退出工地，乙方负责赔偿全部工程损失的倍，并追究法律责任。
- 4、甲方有权在应付款中扣除乙方的罚款，并出具收据。

第五条：质量要求

- 1、乙方承担安装工作时一定要熟悉掌握国家规定标准，按标准施工，如无国家标准的按企业标准。如不按要求施工损失由施工方负责。
- 2、做好现场成品保护工作，如发现运输和生产损失及时报告，如现场损失应追查责任，并赔偿损失。成品到现场后，乙方负责签收数量，签字后如出现数量缺少，由乙方负责。
- 3、认真填写好现场人员施工情况报告单，并在施工时发现问题及时报告，接受甲方质量员的监督管理和质量检查。
- 4、如乙方安装未执行有关标准而造成的一切损失，由乙方负责。
- 5、现场所购材料必须符合国家标准，并必须有国家认可的合格证书及厂家出具的检验报告。
- 6、由于安装时偷工减料造成工程无法验收，甲方有权将其清除另派同时人员进行安装修整，同时追究责任。

第六条：现场管理

- 1、乙方应执行施工现场管理的各项规章制度。
- 2、乙方在施工现场须有严密的组织机构，严格的各项规章制度，且要有科学的管理。
- 3、乙方在施工现场应文明施工，搞好形象化管理。
- 4、乙方如使用甲方工具，将甲方工具损坏，应按甲方购入价格原价赔偿，其赔偿金在安装费中扣除。
- 5、乙方负责现场安全管理，严格按照安全操作规范施工。如因乙方自身原因造成人身伤亡等事故，一切经济损失及社会影响全部由乙方承担。
- 6、甲方根据乙方工程进度，及时提供彩铝门窗附件。乙方应提供门窗需求总体计划和供货通知，甲方在接到乙方通知后三天内根据需要的规格、数量及时送货到工地，由施工队组织卸货验收。
- 7、甲方提供的门窗主附件必须符合国家标准，具有合格产品质量证书，采取有效的防护性包装，防止运输搬运过程中的损坏。
- 8、乙方对甲方体统的门窗主附件的数量、质量进行清点验收，并在送货单上签收。
- 9、门窗的主要配件执手、风勾、窗锁、门锁均按实数配置，螺丝增拨3%，门窗玻璃的损耗率不得超过(块)，超过部分由乙方自行解决。
- 10、现场安装材料由乙方自行采购。材料质量必须符合国家标准，并提供材料检验报告及产品出厂合格证。硅胶、发泡

剂封样备查。安装材料包括硅胶、射钉射弹s1s2□美纹纸。避雷带(安装费包括在27元/平方米内)由甲方提供,乙方现场安装。

11、甲方免费提供住宿、生活用水、用电。

第七条: 仲裁及其它

1、甲、乙双方发生合同争议时,应本着平等合作的精神协商解决,如协商未果可到合同签定的法律部门解决。

2、合同未尽事宜,双方可据情议定,附则条款做为本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式四份,甲、乙双方各执两份。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年___月___日 _____年___月___日

货物运输合同条款篇五

通过引进新设备、配送车队、专业的管理经验及信息系统,物流公司将提高生产率,使得家电公司的物流成本最优。这可以通过以下措施达到:

- (1)好的管理实践;
- (2)关闭目前低效率、服务差的中转仓;
- (3)新的配送车队。

建议书不仅可用来管理增长的业务，而且还是关于物流公司集中整个配送作业的总体规划。这一战略将能更好地控制家电公司的服务水平和存货成本。

过渡期的作业：物流公司在全面实现辽西南地区大配送之前，应公开讨论分区域操作的可能性。临时可采用的办法是先行运作，由辽阳、鞍山、丹东等分公司按合同要求标准接管家电公司现有业务，公司的主要业务力量用于满足基地辐射至周边地区的汽车运输业务及火车发运业务，待辽西南地区所有的运行点建立完成，再按要求进行统一管理、调配。

这样的运作，可使家电获得的利益在于：

- (1) 明年销售量成倍增长得到及早的物流支持；
- (2) 受到以规模经济运作低成本高效率优质服务的效益；
- (3) 节省各省区相应物流人工费用的开支；
- (4) 降低了市场经营风险(如货损等)。

对于物流来说，以严格的操作、有效的反应为基础，管理家电的销售供给链。为此，它将热心于和家电结为业务伙伴，共享物流机会。

物流方案依赖于中转仓选址、配送方案的设计、完成工作的组织安排和企业的整体实力等，这些都会影响总成本和效率。物流公司将在以下方面投入资产资源及管理资源：

布局：根据销售所需安排各地所需中转仓，尽可能做到动用公司各地分公司行政关系资源延长货物在火车站停顿时间，对接车皮配送，不安排中转仓，使费用最省。

运输：根据里程及市场行情比对分析火车运输、汽车运输等成

本，做到费用最省安排。

存储:根据运载、需求、物理特征、存货水平、类型、重量、批量、先进先出，引入影响效率机会的系统。

发送:为了保证装货的完整性，将对所有定单进行仔细、全面检查。

对于其他不可预测项及运输到点的不确定性，物流公司把它作为偶然与可变的

资源水平:物流将抽调物流专业人员致力该项目的具体实施，最终成员和核心业务能力成员将组成执行小组，公司在固定资产、货币资金方面作承诺保证。

物料搬运设备:目前各地方的物料搬运设备，基本能满足工作需要，在将开设新点的地方，物流公司承诺投入，以满足工作所需。

配送概况:物流认为配送效率是由销售量、经销商的分布决定的。我们设想配送方式将是直送门店(家电采用直营方式)、整车和沿线多点卸货的组合。这里的问题一般是经销商劳动力协调的问题。物流建议采用一个特定的沟通计划以便实现协调。物流建议和家电合作，尤其在优化^v送货时间^v提高工具的利用率以及减少物流总费用等方面。

运输工具:由物流提供运输工具，提供灵活的操作能力，满足运量变化的需要。在运量增加期间，物流将采取必要措施维持因定费用的最低比例，同时确保服务质量。