

# 最新写好汉子演讲稿(模板6篇)

演讲稿是演讲者根据几条原则性的提纲进行演讲，比较灵活，便于临场发挥，真实感强，又具有照读式演讲和背诵式演讲的长处。演讲稿对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写演讲稿呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看一看吧。

## 写好汉子演讲稿篇一

演讲稿特别注重结构清楚，层次简明。在现在的社会生活中，演讲稿与我们的生活息息相关，你所见过的演讲稿是什么样的呢？以下是小编收集整理如何写好演讲稿，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

演讲稿，是在演讲前写成的用作口头演讲的文稿，它与一般文稿不同之处在于：不是书面发表后给读者阅读，而是口头表达后让听众接受，因此，演讲稿的内容、语言必须体现演讲的特点和要求。

具体看来，有以下几点要求：

1、针对性强。演讲稿的种类很多，例如介绍事迹型，阐发事理型，抒发感情型及各类致词等，由于它们的目的、要求、对象各不相同，撰稿的内容和形式也就不同。因此，演讲稿首先要针对你演讲的目的要求，其次还要针对不同年龄、不同文化程度、不同职业、不同场合的对象，做到有的放矢，这样才能适合不同类听众的口味，达到荡人心魄、鼓舞人心的效果。

2、主题明确突出。演讲是面对面的交流，听众缺少进一步思考的时间，所以演讲稿一般不追求含蓄深奥，而是要求直抒胸意，你赞成什么，反对什么，要让听众一目了然。比如《未有天才之前》这篇演讲稿在开头就明确提出自己的观点：

要产生天才，就要有使天才生长的民众，要发展新文化，就必须创造培植新文化的社会条件。旗帜鲜明地表明了自己的态度，让听众一开头就很清楚作者的看法。演讲中的主题不仅要做到明确，更要做到突出。有一位演讲家曾经说过这样的话：在演讲中你要告诉大家你将要告诉他们什么；你正在告诉他们什么；你已经告诉他们什么。这句话其实是说在演讲过程中主题需要反复强调，这样才能给读者留下深刻的印象。

3、材料真实可信。演讲稿的材料包括事实、故事、名言警句、数字统计等，无论哪一则材料，都离不开“真实”。政治家常常对他们的演讲撰稿人说：“我需要真正的感动。”如今的读者已经不相信官话、大话、套话，要让他们真正感动，就离不开说真话、讲真事。比如一篇题为《为了共和国大厦永远屹立》的演讲稿写了“我”作为共和国税官的高尚行为，但同时也袒露了自己的内心世界：……那位老板娘拽着我的袖子说：“大兄弟，何必那么认真呢？抬抬手让我过去算了。”说着从兜里掏出了300元钱……我心想：这钱来得太容易了，都赶上我一个月工资了。此时，我只要稍稍那么一点点……我想到了爸爸常常告诫我的一句话：“喝凉酒，花赃钱，早晚是病。”……在这没有硝烟的战场上，让这点炮弹把我擦倒了，多丢人哪！演讲者并没口号式的宣扬自己的高尚之举，而是坦陈内心动机和复杂的心理，表现那种常人也能达到的并非高不可攀的向崇高攀援的过程。这种有血有肉的真实才能令人信服。

4、语言要生动形象。针对演讲面对面与听众交谈的特点，演讲稿的语言要多用短句，要口语化、通俗化，让听众听明白，听清楚，受感动；也要积极运用比喻、排比、设问、反问、反复等修辞手法；还要讲究抑扬顿挫的节奏感和琅琅上口的韵律美。

有人概述毛泽东演讲的特点为“三美”，即通俗美、修辞美，其实也就概括了演讲语言特色。在演讲过程中，短句激烈，

富有战斗性；排比句排山倒海，势不可挡；感叹句激情洋溢，令人振奋；问句咄咄逼人，雄辩有力。举个修例子，董文华在《我不做这样的飞鸽》中这样说：“我们怎能嫌弃脚的土地，难道它不是祖国九百六十万平方公里的组成部分？我们怎能嫌弃大别山贫穷，难道它本来就应该是这个模样？难道祖国的儿女只有躲开的理由，而没建设的义务？难道一个新时代的人，一个有血气的青年能做这样的‘飞鸽’？”以上的反问气势逼人，铿锵有力，即感染了读者，同时也演讲的主题得到了强调。因此，语言在演讲中起着举足轻重的作用。

5、思路清晰明了。演讲稿的结构，一般有开头、中间、结尾三个部分。开头，是给听众的第一印象，要先声夺人，造成一种气氛，开开始就控制住听众的情绪。开头一般有这样几种方法：从题目谈起；揭示中心或概述内容；从寓言故事、典故、名言警句、个人经历等说起。不管哪种方法，演讲者都要找好演讲的切入点，这样才能使演讲内容新颖，构成独特的视角。例如，在一次以“党在我心中”为主题的演讲中，一个选手以《镰刀和锤子下畅想》为题目，从党旗上的镰刀和锤子的象征意义入手，通过“镰刀和锤子结合在一起并镶在鲜艳的红旗上”暗示我们党始终与人民群众心连心，然后列举事例烘托主题，既达到了歌颂党的目的，又避免了中口号式的空洞。中间部分紧承开头，运用真切感人的材料，或抒情或叙事或议论，切忌装腔作势，不着边际，虚多实少。同时，主体部分一定要体现出生动活泼新鲜有力的文风，否则易使听众觉得演讲内容枯燥无味，从而产生厌烦情绪。结尾，要给听众留下鲜明难忘的印象，切勿仓促收场。常见的结尾方式有：总结全文，强调演讲主题；用哲理性的语言，画龙点睛，耐人寻味；用幽默的语言再次制造气氛，让听众于轻松中受到感染；用充满激情的语句，给人以鼓舞。

1.演讲稿格式：如何写好你的演讲稿

2.如何写好求职信

- 3.如何写好自荐信
- 4.如何写好英文求职信
- 5.如何写好工作总结
- 6.求职信，如何才能写好啊？
- 7.毕业生如何写好自我鉴定
- 8.如何写好美国高中留学申请书
- 9.留学生如何写好自荐信

## 写好汉子演讲稿篇二

写好演讲稿，首先要知道什么是演讲。什么是演讲呢？演讲是指就某个问题对听众说明事理、发表见解的一种口头语言活动。演讲稿就是演讲时用的文稿，它是演讲的依据，是演讲者为演讲而写的书面讲话材料。

写演讲稿，一般来说，先要根据听讲人的身份，写上适当的称呼；然后写演讲的主要内容，注意结合具体材料把要表达的观点说清楚；最后可以用简洁有力的话点明主题，或向听众发出号召。

写作前，要根据所确定的主题，收集相关的材料。要选择那些通俗易懂、听众熟悉、人人都能听明白的材料；对那些生僻的、可能会有很多人听不懂的材料一定不要选。因为演讲是一种即时性的表演，听众没有时间去查证你所讲的内容的来源和出处。因此，在写演讲稿之前，要了解听众的情况，有针对性地选择材料，这是演讲成功的必要条件，也是写好演

讲稿必须注意的问题。例文是小作者在升旗仪式上的演讲稿，所选的材料都是老师和同学能听懂的内容，所以才能引起共鸣。

演讲稿属于应用文，它是由标题、称呼、正文三部分组成的。演讲稿的标题要么揭示主题，要么点明内容，要么提出问题，要么引发思考，总之，标题要有内容。例文——“祖国在我心中”就属于揭示主题的标题，标题告诉我们，小作者的演讲将围绕“祖国在我心中”这一主题展开。

称呼顶格写，后面加冒号。称呼的内容要根据“听众”的身份来确定。

演讲稿的重点部分是正文，正文在称呼的下一行，空两格写。

与其他类型的文章一样，写演讲稿要有详有略，突出重点。正文可分为开头、主体、结语三部分。

开头要点：要抓住听众，引人入胜

演讲稿的开头，也叫开场白。它在演讲稿的格式中处于显要的地位，好的演讲稿，一开头就应该用最简洁的语言、最经济的时间，把听众的注意力和兴奋点吸引过来，这样，才能达到出奇制胜的效果。

主体要点：环环相扣，层层深入

主体是演讲稿的主要部分。在行文的过程中，要处理好思路、节奏和衔接等几个问题。

首先是思路，思路清晰的演讲才能引导听众，最简单的思路是用数字序号来表达内容的层次，如提出3个问题，第1、第2、第3，或有3种方法等等。数字序号在结构上环环相扣，层层深入，能表达清晰的思路。此外，演讲稿中使用过渡句，或用

“首先”“其次”“然后”等语词来区别层次，也是使演讲思路清晰的有效方法。

其次是节奏，是指演讲内容在结构安排上表现出的张弛起伏。节奏变化会使听众不至于疲劳，如在演讲稿范文中，适当地插入幽默、诗文、轶事等，使演讲内容不单一，以便听众的注意力能够长时间地保持高度集中。当然节奏是为内容服务的，插入的内容应该与演讲主题相呼应，另外，节奏变换过于频繁，也会造成听众注意力涣散。

第三是衔接，是把演讲中的各个内容层次联结起来，使之具有浑然一体的整体感。由于前面提到的节奏的需要，容易使演讲稿的结构显得零散。衔接是对结构松紧、疏密的一种弥补，它使各个内容层次的变换更为巧妙和自然，使演讲稿富于整体感，有助于演讲主题的深入人心。演讲稿结构衔接的方法主要是运用同两段内容、两个层次有联系的过渡段或过渡句。

结尾要点：简洁有力，余音绕梁

结尾是演讲内容的自然结束。言简意赅、余音绕梁的结尾能够震撼听众，促使听众不断地思考和回味。

演讲稿结尾没有固定的格式，可以是对演讲全文要点进行简明扼要的小结，也可以是号召性、激励性的口号，也可以是名人名言以及幽默的话，结尾的重要原则是：一定要给听众留下深刻的印象。

## 写好汉子演讲稿篇三

我们今天演讲的题目是《说好普通话写好规范字》。

我们的国家越来越强大，在国际上的地位也越来越高，学习

中文成为世界热潮。我相信不久的将来，我们的汉语会成为世界上最主要的交流语言。社会的发展需要我们会说一种发音标准统一的汉语——普通话。为此，我们应该感到自豪，我们更有责任把普通话讲好。

汉字在长期的演变过程中，出现过多种字体，产生了大量异体字。为了加深人际交流和情感沟通，写规范的汉字已是社会发展的要求，现代文明的体现。我发现有同学为了快速完成作业便写字不规范，也许有人认为写字是自己的私事，是一件微不足道的小事。其实不然，一个人规范书写，写得一手漂亮大方的字。不仅有利于交流，而且可以体现一个人的文化修养。全世界的文字也仅有汉字的书写，可以升华为一种艺术——书法，汉字的书法艺术，是我们中华民族文化的瑰宝。

同学们，担负祖国未来的我们，有义务说好普通话，写好规范字。为周围的人树立一个榜样。下面，我给大家提出一些建议：第一，在我们的校园里坚持说普通话，在日常生活中，交往中，尽可能用普通话。二，认真学好汉字，不写不规范的字。在课余时间里，抽出时间来练字。

同学们，让我们从现在做起，从自身做起，说标准的普通话，写规范的汉字。为我们的城市再添一道亮丽的风景。

谢谢大家！我的演讲结束了。

## 写好汉字演讲稿篇四

写好竞聘演讲稿的核心问题是竞聘者对自己竞聘的岗位要有一个全面深刻的理解与认识，要围绕着竞聘岗位写文章，对岗位认识理解的层次不同，标准、起点不同，那么演讲稿的质量则不同。

首先对竞聘岗位的理解与认识要有一定的高度。如竞聘某学院图书馆馆长这个岗位时，仅仅理解为图书馆长的职责是完成图书馆日常管理工作是不够的，还应当上升一个高度，即图书馆是学院提高教师、学生综合素质的阵地，是学院精神文明建设的主战场。对岗位的认识有高度，今后的工作思路才能抓得更准，更到位。

其次，对竞聘岗位的理解与认识要准确、全面。如竞聘某学院院长这个岗位时，一方面要准确认识院长的岗位职责，是学院发展和建设的带头人，是教学与管理的负责人等等。有的人在竞聘时还提到做好学院党务管理工作等，这样不可以，因为党务工作应当是党委书记的职责，如果对岗位职责认识不准确，可能会引起误会，导致工作开展时的困难。另一方面，要全面认识院长的岗位职责，不仅仅是管理者、领头雁，更重要的是服务者，为学院职工带来更多的效益，创设更优良的工作环境，营造更和谐的工作氛围等。认识全面到位，工作才能全面到位。

第三，对竞聘岗位的理解与认识要有新意，要作到思想观点新，思维角度新。竞聘者要多关注和研究新形势，新动态，新情况，新问题，得出新结论。对大家一直以来理解的某岗位职责提出自己新的思想观点，也可以运用不同思维方式，从不同角度出發，提出自己对岗位的认识与见解，令听者耳目一新。

应当了解的是对竞聘岗位的理解与认识是一个人综合素质、综合能力的体现，是一个人多年工作经历、经验、体验的总结，并非一日之功。另外，对竞聘岗位的理解与认识虽然是写好竞聘演讲稿的`中心、核心内容，却不一定要把它完全写到稿子中，而是要使你对岗位的认识在竞聘演讲稿中得到全面、准确的体现。

竞聘演讲稿写作重点是竞聘者的优势和今后工作思路两个方面。

竞聘者的优势要抓得“准”。一要抓住适合岗位需要的优势，竞聘者具备的优势要与岗位需求高度一致，如果你竞聘人事处长，竞聘者大讲自己琴棋书画样样通，就是对竞聘优势抓得不准。

写竞聘演讲稿时要把握三个关键：一要心中有听众，二要心中不忘自己，三要充分显示人格魅力。心中有听众要求竞聘者时刻记住自己写的东西是讲给谁听的，要考虑听众想听什么，希望听什么，愿意听什么，你在演讲时把它讲出来。如果忘记了这一点，就会失去关键一分。心中不忘自己，世界上没有两片相同的树叶，更不可能有完全相同的两个人，你的竞聘演讲要写得让人一听就是你的，而非别人的，要文如其人，充分展示自己的个性特点，切不可人云亦云。或温文尔雅，或雷厉风行，或朴实沉稳，或粗中有细，从管理方式、方法上，从接人待物上，从语言表达方式上等，展示自己的特点。另外，如果你是第一次竞聘这个岗位，应该怎么说；如果你是一个多年从事这项工作的经验丰富的竞聘者，你又该怎样讲。如果你是一个年轻有为的干部，该如何说；如果你是一个转岗干部，又该如何讲。充分展示自己的人格魅力，这是多年来用自己行动让人们信服的一种魅力，包含了竞聘者做人的真诚，高度的责任感、事业心，出色的综合素质、综合能力，具备了这种人格魅力，竞聘者的语言可能显得多余，只要你站在竞聘者的演讲台上，就会赢得一片赞扬，一片崇敬，一片信任。

## 写好汉子演讲稿篇五

有人凭着三寸不烂之舌，不用一兵一卒，便能连下数城；也有人单枪匹马，面对众多敌人，慷慨陈辞，结果竟化敌为友；而陈胜当年揭竿而起，振臂一呼，天下便能风云呼应，这其中的原因，虽然主要是因为客观因素，但也不能说与他的那篇“演说词”毫无关系。

一场成功的演讲，仍是一枝神奇的枪，一柄锋利的剑。而一场成功的演讲，又首先取决于一篇成功的演讲稿。

当然，正如“诗无定法”一样，演讲稿的写作也可以说是没有定法的。但一般来讲，它又具有一定的规律可循。下面，我就我所体会的述其一二。

首先，演讲稿的内容、风格要根据对象、场合，甚至演讲者本人的一些特定情况而定。用美国演讲专家多利斯·莎劳夫的话讲，即演讲稿既要适合你，又要适合他，同时，还要适合当时的场合以及规定的时间。

所谓适合你，是说演讲稿正好适合演讲人的年龄、身份、气质以及特长等。否则，不仅会影响演讲效果，有时甚至还会弄得人啼笑皆非。比如你是一个中学生，却偏偏要你去演讲一篇老成持重，带有严重教训口吻的演说词，你试试看？再比如你是一个饱经沧桑的成熟老练的长者，那么，你去对一群天真活泼的青年作一次情绪激昂、甚至不合自己身份的演说试试看？这效果是可想而知的。所以说，演讲稿一般来讲要适合演讲人。像1987年曲啸的题为《我的路》的演讲，就非常适合演讲者本人的身份、年龄、职业以及气质。这次演讲的听众是大学生和大学里的老师们。而演讲者本人就是一个大知识分子、大学教授。他把自己的遭遇以及当时知识分子的真实心态呈现在听众面前，深深地打动了听众。正因为这篇演讲稿准确地把握住了演讲者本人的身份以及其它一些特定的情况，所以，它隽永动人，易于接受。

所谓适合他，适合场合，这也是写演讲稿时必须考虑的。比如你对一批山区的老农演讲，却不断地使用着“是可忍，孰不可忍”之类的文言句子，那么，尽管你的拳头握得再紧，你的声音提得再高，但听众的表情反映恐怕也只能是一片茫然。而像日本著名作家川端康成在瑞典斯得哥尔摩接受诺贝尔文学奖时所作的题为《我在美国的日子》的演讲，尽管它文气十足，讲究优美，但由于它适合到会的听众，适合当时

的环境，所以，被认为是一篇著名的演说词。

总之，演讲稿的写作，一定要注意它的适合性。只有适合“你”的，才能易于表达，表达得更好；只有适合“他”的，才容易被人接受，取得应有的、更好的效果。

其次，演讲稿一定要有充沛的感情，有较强的说服力。当然，二者在一篇演讲稿中有时允许有所偏重。如果是一篇呼吁性的演讲，由于要考虑到它的煽动性，可以偏重于充沛的激情；如果是一篇辩论性的或是一篇劝导性的演讲，由于要以理服人，所以，它可以偏重逻辑性、论证性。不过，如果能将二者统一在一篇演讲稿中，则更好。

## 写好汉子演讲稿篇六

对于竞争性极强的竞岗演讲来说，结束语是演讲者走向成功的关键一步。结尾好，就如乐曲结束时的“强音”，动人心魄；结尾不好，则犹如吃花生米，吃到最后一粒是个坏的，又苦又涩，一股霉气，就会使整个演讲失去原有的香味。那么，怎样结尾才能给听众留下更深更好的印象呢？下面介绍几种常见的结尾方式，供竞岗者参考。

### 一、卒章言“志”表真诚

这是竞岗演讲常用的一种结尾方法，主要是指演讲者表明自己“上任”后的抱负和决心。在竞岗村委会主任的演讲会上，一位刚从管理学院毕业的小伙子在演讲结束时这样说：“我虽然没有当干部的经验，但我有为官一任、造福一村的热情。如果选我当村委会主任，我保证两年之内实现以上规划，让咱村改变面貌。让大家人人抱上金饭碗。说到做到，决不放空炮。如不兑现，我甘愿下台受罚！不仅我这一百多斤要交给大家，我还要把我家的楼房和几万元存折都压上。”他“明明白白”表明了自己的信心和决心，使听众很快由怀疑、惊

奇变为信任和亲近，话音刚落，台上台下便掌声一片。他的真诚深深感动了乡亲们，不少人都投了他的票。

## 二、发出号召表真心

有的演讲者还在结尾时直接向听众提出希望，发出号召。但这种“号召”大大不同于一般演讲的“号召”，它是以竞岗成功为直接目的的，说白了，也就是号召听众投自己的票。例如，在某企业竞岗副经理演讲时，一位演讲者在演讲结束时直截了当地向听众说：“同志们，朋友们，请大家助我一‘笔’之力投我一票吧，因为选我就等于选了自己！”（掌声热烈）

他的这一号召很管用，言语不多，却亲切感人，如同一根魔棒一样触动了听众的心灵，使大家的心和他紧紧拴在了一起，因此取得了很好的效果。

## 三、以“谢”圆场表真情

当竞岗演讲结束时，一般都要礼貌地说声“谢谢”。但“谢”字也有会说不会说之分，会说的，不仅可以表示自己礼貌待人的文明素质，还可成为沟通人们心灵的虹桥。

请看下列三段结尾：

“我的演讲完了，谢谢。”

以上是三名演讲者在同一次竞岗演讲会上的结束语，虽都是言“谢”，但第一个人的有“客套话”之嫌，掌声一般。第二个人的“再次感谢”比第一个人的要显得真诚，因此获得的掌声较热烈。反响最强烈、给听众印象最深的还是第三个人的结尾，他字字含真情，句句发肺腑。所以在他下场之后，人们还在为他鼓掌。由此看来，“谢”字里面也大有文章。

#### 四、巧借“东风”表决心

这是一种借他人结尾作为自己结尾的一种方法。它包括两种情况，一是顺手牵羊用别人结尾中的原话来表自己的志向；二是简单汇总他人的“意思”作为自己的“意思”。如，在竞岗厂长的演讲会上，许立华在演讲结束时这样说：“刚才刘勇同志说的完全代表了我的心，那就是：无论能不能获得这个职位，我都要发奋图强，为咱厂迅速创造新的辉煌贡献自己的力量！”（掌声）他巧妙借他人之言表达自己的决心，看似重复却又新鲜，不仅没有拾牙慧之嫌，还能让人在重复之中看出演讲者不凡的智慧。

#### 五、借景抒情显水平

他巧借突如其来的天气变化来抒发自己的情感，比起那些“背稿”的演讲者来显然棋高一筹。他的讲话激起了如雷般的掌声。会后人们还对他的机智赞不绝口。

#### 六、设问收束增语气

“同志们，当听完我的构想以后，也许你会想：你的想法倒挺好，可实现得了吗？说实话，我只是一个平凡的人，不是神，我就是浑身是铁也打不了几个钉，要是光靠我自己，甭说是三年，就是三十年也实现不了。可古语说得好：人心齐，泰山移，如果在座的各位都?着膀子和我一起干，我敢肯定，不久的将来，梦想定会变成现实！”（热烈掌声）

这位竞岗者在讲完自己的实施方案后，先抓住听众的心理来了一个设问，但他并不急着回答，而是故意用否定的话荡了一个“秋千”，之后再行肯定。话语不多但含义颇深。其一，表明了自己的自知之明的态度；其二，说明在一定条件下自己的构想并非是“吹牛”，从而激发了大家对自己的信任；另外，也含蓄表达了自己对全体听众的信任和自己的决心。

有时为了表“情”的需要，还可以用反问句作结。如，一位年轻人在竞岗乡长演讲收束时说道：“大家知道，我是一名孤儿，是在党和乡亲们的关怀培养下长大的。如果不当好人民的公仆，不把乡里的事办好，能对得起培养我的党吗？能对得起各位父老乡亲吗？”他的反问加强了他要当好乡长的语气，犹如一股强劲的风，吹动了听众的心，全场掌声一片。

## 七、欲说还休耐寻味

这是一种欲言又止的含蓄结尾法。

美国一位演讲家说过：“演讲最好在听众兴趣到高潮时果断收束，未尽时戛然而止。”他的话是有道理的，因为演讲在处于高潮的时候，听众大脑皮层高度兴奋，情绪和能力都由此达到最佳状态，如果在这种状态中突然收束，那么保留在听众大脑中的印象就特别深刻。

如，一位中年妇女在竞岗居委会主任时，结尾用了这样两句话：“最后，我也不想再表白什么了，天地之间有杆秤，那秤砣就是老百姓，我相信大家的眼睛。谢谢。”（热烈掌声）她在讲完构想之后既没有表决心，也未发号召，而是以虚代实，用一两句话突然煞住，如快刀斩乱麻，干脆利落。情绪和节奏之快让听众始料不及，心里不由一震，于是一个良好的印象就在大家心里定格了，很是耐人寻味。

## 八、名言作结添文采

由于大家都熟悉这段话，所以当她开了头以后，大家都跟着一起朗诵起来。含蓄而深沉，优美而有力。不仅巧妙地表达了自己的心迹，而且有“余音绕梁”之效。