

2023年质量达人演讲稿(实用5篇)

使用正确的写作思路书写演讲稿会更加事半功倍。在日常生活和工作中，能够利用到演讲稿的场合越来越多。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

质量达人演讲稿篇一

各位领导以及同事们，你们好！作为一名质量管理人员，提到和听到最多的一句话：抓好产品质量，提高质量意识。但究竟什么是质量意识，怎么提高质量意识？我曾迷茫过，也曾思考过？我认为：质量就是一个准则，质量就是一个忠诚，质量就是一个责任，质量就是企业的生命！

今天我要演讲的题目是：《质量在我心中》

我们面临的市场，是竞争与利润同步的市场，是经济飞速发展市场，一个企业要在竞争中乘风破浪，立于不败之地，最核心的是什么呢？那就是优良的产品质量。质量是产品的基础，没有质量，何谈发展、竞争、利润之言。尤其对于我们劳动密集型的线路板行业来说，原材料的成本增加、小型生产工厂产生的市场竞争，加剧企业的生存压力，唯有提升产品质量、保证产品合格率、减少目前的过多叉板，才是我们企业赖以生存和发展的基石。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。质量是生产过程的积累，只有生产过程中做到层层把关，点点控制，所生产的产品才有可能保证质量，成为人们心目中信得过、过的产品。“质量是企业生存之本，发展之源”此话无人不知，无人不晓。可在实际的工作当中，往往由于一时的粗心大意而把质量抛在九霄云外，顺其自然。试想看，一个企业要想得到永久的生存与

发展，如果没有过硬的质量、优良的产品，怎能赢得市场，赢得客户的信赖。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工，应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩的证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问题。然而事实上，与外国人相比，中国人似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着认输。而在现代企业中，往往认错就代表牺牲。

代表着经济赔偿。但那是因为我们没有认识到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有良好产品口碑品牌的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足，而产品质量则是员工日常工作中每一个细小操作质量的好坏生成。

古代名人老子曾经说过：“天下难事，必做于易；天下大事，必做于细”。指出了想把一件事做好，必须将简单的事情做起，从细微之处入手。细节也是一种量变到质变的过程。经常忽视和不注重工作细节，就会影响我们的产品质量。对于我们广大员工来说，做好每天的每件工作，控制每个工作细节的质量，追求不断的改进，让我们的企业在细节中创新，在创新中发展，在发展中壮大，才能确保我们公司强立于竞争的市场。

因此，企业要发展，质量是关键。而产品质量的好坏，不是一个口号，也不是某个人的事，需要我们每个干部以诚相待每位员工，做到授其所知；每位员工尽心尽力完成工作任务，做到谦虚谨慎；每位检验员不折不扣按照标准对产品实施管控，做到精益求精。大家团结一致，正确理解质量的含义，明确质量的重要性，也只有这样，才能把质量抓好，才能让企业有更大的发展空间，才能吸引广大客户，才能更好的为企业创造大效益。一个企业没有了质量，没有了诚信，就没有了

市场，就失去了生存的能力，那么我们又将何去何从?为了企业的发展 and 繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到纠错、改良行动中来吧，让优质的产品和优质的质量托起鹏宇美好的明天!

最后，谢谢大家!

质量达人演讲稿篇二

大家下午好!我非常高兴能够参加此次活动，我演讲的题目是《用心创造质量神话》。

质量是道德，是责任，是诚信，更是生命。我们生产的药品要经过很多道工序，反复检验后才能到市场上流通。提到去年的“毒胶囊事件”，我想大家并不陌生。缺少道德因素的制约，质量是难以想象的。质量问题的出现反映了企业道德的缺失，也可看出质量意识未融入涉事企业的每一位员工。我认为，不论你是在哪一个环节，都是自己岗位的质量落实一把手。优质的产品，反应的是我们良好的道德品质。

质量是对责任心的检验，好质量要求更高的责任心。作为一名微生物质检员，我认为，有责任心的人一定会努力工作、认真踏实;有责任心的人一定会工作细致，听从安排;有责任心的人一定会做每一件事都会坚持到底，不会半途而废;有责任心的人一定会主动承担责任而不推卸责任。做事对得起自己的良知，善始善终，不敷衍草率;不推卸自己所应尽的义务和责任;不以自我为中心，要做到心中有他人，主动为下工序作想，不忽视每一件看是寻常的小事和细节。质量提升的过程也是责任心培养的过程。责任心与使命感紧密相连，我们应当时刻把重视质量、追求质量、关注质量作为一种使命感和责任感。

质量即诚信，作为一名基层员工，我认为，凡事要能说到做到，第一次做到，次次都会做到。墨菲法则告诉我们：如果

你不想把事情做对，那么它一定会错。只有认真地确认需求、明确的理解要求、彻底的掌控过程、不折不扣的符合要求、决不把缺陷留给他人，方能获得质量和成功。质量与诚信是贯穿企业发展全程的主旋律。是企业在社会中做大做强，取得蓬勃发展的精髓所在。

松下幸之助说过一句很简单但足以发人深思的名言：“只有高素质的人，才能生产出高质量的产品。”所以我们都应本着“质量就是生命”的宗旨，更加严格的要求自己。归根结底，我们的人品决定产品，决定企业的命运。在企业当中，谁都懂得效益就是金钱这个道理。同时在竞争激烈的商场上，质量才是赢得客户的基本砝码。只有质量过关，才能占有市场。我们卖出的只是产品，但是留给我们自己的却是产品的品牌与口碑，这是要一直跟随我们的，所以我们更应该珍惜我们的品牌。

我相信如果我们心中有质量，用生命的信念对待每一个工作环节，坚持精益求精、一丝不苟的企业精神，永远把产品质量放在各项工作的首位。发扬“求索进取、护佑众生”的企业理念和“高质惠民、创新为民”的企业宗旨。那么，我们的明天一定会更加灿烂辉煌！

谢谢大家！

质量达人演讲稿篇三

随着钢管业的发展，大、小企业象雨后春笋一样节节冒出，可以想象市场上的竞争越来越激烈，产品之间的竞争，产品与品牌之间的竞争，品牌与品牌之间的竞争等等，我想这些都是次要的，所有的竞争实质是产品品质之间的竞争，谁的产品质量好，谁的产品就能够受到客户的青睐，谁就能够赢得更多客户订单，谁就更能够占领市场主导地位，我们的华钢品牌之所以持久赢得新、老客户的信赖靠的就是产品过硬的质量。

所以质量是一切东西的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们钢管单位来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。虽然我们谁也不能保证只要我们的产品质量一流了，我们的企业就是一流的，我们的企业就能做百年寿星了。但是，我认为，如果想打造自己的一流品牌，质量一流是其中不可缺少的条件之一。

而要让我们华油钢管永立市场潮头，就必须加强质量意思。质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。

但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。质量在我心中，强调的是人的责任。

如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存，这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是一个易犯的的错误。有效的管理者和职工，为事情结果负责。我认为，认识错误有助于解决问题，与外国人相比中国人更不愿意认错。在中国以往的政治斗争中，如果认错就要背负沉重的“十字架”；现在，在企业中，往往认错就代表牺牲。作为一名普通职工或者管理者，应该先学习如何认错，为事情的结果负责。其次，不能由于认错而指责某人，也不应该由于认错而要其负起过失的责任，把矛头指向他。多数情况下认错有助于事情的解决。而我现在从“人的责任心”这个角度来讲质量在我自己的手中，就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，因为：质量在我心中。

一个企业无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给客户，很可能会损害客户的利益，那么客户自然就会放弃他。企业要生存和发展下去，首先必须以产品或工作的质量取胜，以高质量的产品

树立起社会上的信誉。

没有质量就客户，“客户是上帝”这句话被至尊推崇，我看不尽然如此。上帝是外国人称呼的，而上帝存在于他们心中，上帝不在我们心里。中国人对于上帝的感知是漠然的，对于我们比较合适的还是“客户是我们的衣食父母”，当然还可以演变一下——“客户是我们的岳母”，这似乎更贴切一些。

这种“业务需求”和公司的联姻才会稳固和长久。

经历了一个从急于求成到稳扎稳打，从产品销售到客户的过程。钢管企业的产品质量就是服务，所以我们在围绕客户进行售前、售中和售后服务的过程中，应该以客户为中心，围绕客户的需求做相关的工作，只有我们帮助了客户，提升了客户自身的价值，才能提升我们的价值，才能使公司获得长足的发展动力。

“以客户为中心”就要摒弃过去的“以业务为中心”和“以自我为中心”，要做到心里装着大市场、装着公司和集体的利益，要有全局观，要真正地做到心里有客户，要揣摩客户的意图，分析客户的需求，把相关的服务工作落到实处，让“以客户为中心”不变成一句口号和空话。

“中国钢管，品质重于泰山；过程精品，服务跨越五洲。”愿我们每个人都加入到全面的质量生产与管理中来。视责任如泰山，质量在手中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观念入耳、入脑、入心。

让优秀的企业托起我们更加辉煌的明天。

质量达人演讲稿篇四

大家好早上好！

我们学校刘爱平校长带领下，走文化立校、体艺强校之路，两年多来教育教学工作得到了长足发展，取得了骄人成绩，学校连续两年摘取市政府、市教育工委市教育局颁发的高中教学质量先进单位、教学质量进步奖的奖牌，校门口电子显示屏展示的老师 and 同学们获得的各级各类奖不计其数；最近又有两条特大喜讯振奋人心，一条是高三理科实验班邵禹铭同学荣获江西省优秀学生殊荣，另一条是高三文科实验班李舒宁同学取得了兰州大学自主招生资格。

江西省优秀学生是中学生的最高荣誉，必须同时具备省三好学生、学科竞赛获省一等奖以上、学业水平成绩各科全a三个条件才有资格报名参选，经省、市教育部门审核，全省初选40名学生作为候选人，再由专家评审为主、网上投票为辅最后确定25名学生当选江西省优秀学生。全省仅25名我校就有一名，全市仅7名我校就有一名，中心城区仅2名我校就有一名，而且邵禹铭同学是以全市第一名的身份获此殊荣，这充分说明我校高中教学质量有显著提升。全国高校自主招生报名资格是文化成绩优秀、学科或综合类竞赛获得一定奖项，我校李舒宁同学文化成绩好、综合素质高，通过了以北京大学为龙头的“北约”文化考试，并到兰州大学面试，过五关斩六将取得了兰州大学自主招生资格，兰州大学属包含清华、北大等39所一流大学的985工程中的大学之一，是全国知名大学，在今年高考中李舒宁同学将可加20分参加兰州大学的高考录取；全市取得高校自主招生资格仅40人我校就有一名，全市仅12所学校有学生取得高校自主招生资格我校就是其中一所，这再一次说明我校高中教学质量上升到了一个新台阶。20xx年中考我校以优异成绩考取其他重点中学的优秀学生中无一人获得省优秀学生称号和取得自主招生资格，我校高三实验班邵禹铭、李舒宁同学的成功，充分证明我们学校有能力办好高中实验班，我们学校高中教师有能力能把初中升入高中优生培养成更为优秀的人才。

老师们、同学们，经过近三年的实践，我校高中实验班办学成效喜人；高三实验班同学参加各级各类学科竞赛摘金夺银，

生物尤为突出□20xx年全国高中生物联赛中，我校挤进赣州市前四名，有五个学生获得省级以上奖项；高三实验班的唐朝、刘起宏、李虹宇、陈董祎、赵坤彦、罗可涵、黄铨、吴金平、李婧、石佳磊、薛婷、梁祖彪、廖甜等优秀学生学习成绩在中心城区各中学中名列前茅；今年全市一模考试中，我校高三实验班有13人上一本线，35人上二本线，市教研室的质量分析报告里，十多年来第一次有了表扬我校的文字；在赣州晚报组织的20xx年高考作文征文活动中，刊登的八篇文章中我校高三实验班学生作品占据了半壁江山；在20xx年全国高中生物联赛中，我校高一实验班学生刘雅慧同学以高一学生的身份参加高二学生的竞赛，获得参加全省决赛的资格并赴南昌参赛；我校高一实验班一批同学在全市统考中个人总分名次大步前移；我校高中实验班的办学已步入了良性发展轨道；我校高中实验班的成功举办，再一次向社会宣示：好生我们可以培养得更好，薄弱生，我们可以教得很好。我们坚信，我们一定能把高中实验班越办越好；我们坚信，我们一定能将高中教学质量再度提升；我们坚信，我们一定能早日实现学校的近期办学目标，把赣州四中办成一所名符其实的江西省重点中学；四中的明天一定会更好。

谢谢大家。

质量达人演讲稿篇五

大家下午好！

我非常高兴能够参加此次活动，我演讲的题目是《用心创造质量神话》。

我们生产的药品要经过很多道工序，反复检验后才能到市场上流通。提到去年的“毒胶囊事件”，我想大家并不陌生。缺少道德因素的制约，质量是难以想象的。质量问题的出现反映了企业道德的缺失，也可看出质量意识未融入涉事企业的每一位员工。我认为，不论你是在哪一个环节，都是自己

岗位的质量落实一把手。优质的产品，反应的是我们良好的道德品质。

质量是对责任心的检验，好质量要求更高的责任心。作为一名微生物质检员，我认为，有责任心的人一定会努力工作、认真踏实；有责任心的人一定会工作细致，听从安排；有责任心的人一定会做每一件事都会坚持到底，不会半途而废；有责任心的人一定会主动承担责任而不推卸责任。做事对得起自己的良知，善始善终，不敷衍草率；不推卸自己所应尽的义务和责任；不以自我为中心，要做到心中有他人，主动为下工序作想，不忽视每一件看是寻常的小事和细节。质量提升的过程也是责任心培养的过程。责任心与使命感紧密相连，我们应当时刻把重视质量、追求质量、关注质量作为一种使命感和责任感。

质量即诚信，作为一名基层员工，我认为，凡事要能说到做到，第一次做到，次次都会做到。墨菲法则告诉我们：如果你不想把事情做对，那么它一定会错。只有认真地确认需求、明确的理解要求、彻底的掌控过程、不折不扣的符合要求、决不把缺陷留给他人，方能获得质量和成功。质量与诚信是贯穿企业发展全程的主旋律。是企业在社会中做大做强，取得蓬勃发展的精髓所在。

松下幸之助说过一句很简单但足以发人深思的名言：“只有高素质的人，才能生产出高质量的产品。”所以我们都应本着“质量就是生命”的宗旨，更加严格的要求自己。归根结底，我们的人品决定产品，决定企业的命运。在企业当中，谁都懂得效益就是金钱这个道理。同时在竞争激烈的商场上，质量才是赢得客户的基本砝码。只有质量过关，才能占有市场。我们卖出的只是产品，但是留给我们自己的却是产品的品牌与口碑，这是要一直跟随我们的，所以我们更应该珍惜我们的品牌。

我相信如果我们心中有质量，用生命的信念对待每一个工作

环节，坚持精益求精、一丝不苟的企业精神，永远把产品质量放在各项工作的首位。发扬“求索进取、护佑众生”的企业理念和“高质惠民、创新为民”的企业宗旨。那么，我们的明天一定会更加灿烂辉煌！

谢谢大家！