

新品发布会演讲稿(优秀8篇)

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。优质的演讲稿该怎么样去写呢？下面小编给大家带来关于学习演讲稿模板范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

新品发布会演讲稿篇一

您好

“智慧协同 掌控由我——20xxxxx协同新品发布会”将于4月20日盛大召开。会上我们将为您倾情推出xxx全新一代协同办公软件——a6-m和移动产品m1[]为了凸显新产品之“新”，我们绝弃传统产品发布会的’单调、被动与无聊，联手《开心麻花·甜咸配》编导关旭为您精心准备了一场情景剧，让您在超酷超炫的体验中感受新品的重要特性，在轻松幽默的氛围中，让您了解新品将如何改变您的工作和生活。

届时，每位到场的嘉宾都有机会获得非常精美的礼品。活动结束后，您还可以凭本邀请函免费欣赏精彩艺术展览，并可报名参加雅歌公益基金举办的《关爱员工能力发展计划》。

我们期待您的光临！

xxx是中国最大的协同管理软件专业厂商。创立于20xx年，自20xx年至今已经连续6年雄踞中国协同管理软件市场占有率榜首。

xxxx有限公司

xx年x月x日

新品发布会演讲稿篇二

征服者商业雇佣军集团

——文华藤艺有限公司14周年庆暨新品发布会总结报告

一) 目的：通过此次活动，庆祝文华藤艺成立14周年，并借此推出文华藤艺有限公司20xx年所有新款式。作为市场人员，个人是希望通过此次活动，拉近与客户之间的距离，让外围(温州、义乌、金华等)城市的意象经销了解藤制家具，了解文华藤艺，并以现场签单和后期签单合作为最终目的。最后，希望通过此次活动的参加，开拓眼界，拓宽思路，为后期的工作奠定基础。

二) 时间□ 20xx年11月16日

三) 小组成员： 樊堡垒、祁春军、舒小稳、孙颖、谢春雨等
华富顿成员

四) 区域： 开元萧山宾馆开元厅

六) 方式： 产品展览、产品解说、发送图册资料等

八) 编制： 谢春雨

九)

摘要:本次文华藤艺有限公司14周年庆暨新品发布会，是在文华藤艺有限公司的安排下，由中国华富顿杭州分公司协助完成的一次产品展览庆典。主要通过展位中产品的展览、产品的解说等方式，来向到会客户讲解文华藤艺的20xx款产品并以现场签单以及经销、终端合作为最终目的□20xx年11月16日，文华藤艺有限公司与中国华富顿公司进行为时1天的产品

展览活动。由于时间场地有限，在本次考察中，我们基本上让到会客户了解文华藤艺20xx款产品，并且在公司的帮助下，加深了与客户之间的关系。本报告便是通过此次的活动，结合书本理论知识，以及网络上实时资讯，综合总结而成。

(一) 文华藤艺有限公司14周年庆暨新品发布工作日志：

20xx年11月15号：布置会议现场、准备展会所需要的物料。

20xx年11月16号上午：布置会议现场。

下午：对到会客户进行交流，方元阳关休闲山庄的单经理、罗总、褚老板等

晚上：会议结束所需的准备以及礼品赠送等

(二) 遇到的问题

(三) 解决方案

(1) 对于会议时间的安排上，分为两类，对于确定客户，告诉确切时间，对于尚待确认的客户，告知的时间可以提前半个小时，给予对方处理事务，避免等待时间过长导致的会议推迟。(2) 与酒店对接好当天的停车状况，避免客户没有位置停车导致的缺席会议。(3) 要事先做好方案，应对客户所到数量到不到预期的处理。

备注(与客户交流内容)：

1：管军：针对晚宴等做了大概的了解。

2：单信军：对于新款产品进行了详细的介绍，对于酒店终端后期的合作话题还值得后期深入探讨。

3: 褚信国: 对试销与经销两种方式能否合起来做进行了探讨, 褚老板想我们产品、出装修费用, 他出场地, 两者一起合作。我这边给予了否定, 并针对褚老板以及所在的当地市场, 具体的讲解了我们的经销政策。

4: 罗总: 对于公司产品所包含的文化进行了深究, 罗总通过对展厅的参观, 对于公司的做工给予肯定, 对后期的合作都表现出了浓厚的兴趣。

新品发布会演讲稿篇三

大家上午好!

欢迎大家来到“主题”20xx年春季新品发布会现场, 我是主持人!感谢(品牌之名), 让我们又一次相聚在这里, 更感谢各位, 在这一年里与携手共进!

历史即将翻开新的一页, 我们也将迎来充满希望和更具挑战的20xx年。相信通过与大家的共同努力, 明天一定会更加辉煌!

现在我宣布: “主题”20xx年春季新品发布会现在开始!

回首这一年, 在大家的共同关注下不断成长, 取得了一定成绩的同时也存在着一些问题, 那么在新的一年里, 公司做出了怎样的调整呢?下面x总会为大家答疑解惑, 掌声有请x有限公司总经理先生, 有请x总!

再次让我们以热烈的掌声感谢x总的精彩讲解!通过刘总这一番讲解, 对于新品应该是信心满怀了吧?那么新品包括哪些系列, 又做出了哪些调整, 添加了那些新元素呢?有请设计总监先生为大家具体分享, 有请x总监!

x总监的一番分享，仿佛眼前就是款式别具一格、色彩艳丽、款式多样的14年新品了，这满园芳菲的真面目到底是怎样的呢？下面有请model们为我们展示，有请model们！

新品发布会演讲稿篇四

大家下午好！

在这春风送暖、充满希望的美好季节里，由县教育局主办、邮政局承办、邮储银行县支行与中国人寿保险公司支公司协办的“县首届中小学生书信大赛”在这里举行隆重的颁奖仪式。在此，我代表承办方，向关心支持本次大赛的各位来宾、各位老师、同学们表示热烈的欢迎和衷心的感谢。

书信是人们沟通和交流的重要工具，青少年书信文化活动是普及书信知识、弘扬传承民族文化，加强未成年人思想道德建设、服务少年儿童的有效载体。本次书信大赛，以“爸爸(妈妈)我想对您说”为主题，通过书信的形式引导青少年抒发和表达对父母的真情实感。通过一封封普通的书信，一句句直达心底的肺腑之言，传达人间最美好的真情，使他们在书写中升华情操，在倾诉中净化心灵。同时也架起了学生和家长之间沟通的桥梁，促进了家庭教育和学校教育的有机结合。

实践证明，中小学生书信大赛活动符合教育教学要求，学校欢迎、家长赞同、学生受益，这是教育行政部门、邮政部门以及关心公益、关注学生的有识之士服务青少年学生健康成长的有效手段，它的最终受益者是学生本人。服务青少年成长成才是我们各方共同的出发点和落脚点，书信大赛活动就是服务青少年学生的有效载体。我们将紧紧抓住书信大赛这项活动，集中力量、下大力气做精、做强！通过几年的努力形成一个“品牌”活动，以利于更广泛、更有效地服务青少年。

青少年是国家的未来和希望，关心青少年健康成长是全社会

共同的责任。这次活动在县教育局的倡导和大力支持下，全县各义务教育学校积极参与，邮储银行县支行专门印制比赛专用印封支持本次书信大赛，中国人寿保险公司支公司也提供了信纸支持，充分表明了企业回报社会，关心青少年成长，着眼长远发展的战略眼光。我们也希望今后有更多的企业和社会人士参与到关心青少年成长的队伍中来，共同为我县广大青少年的健康成长营造良好的社会氛围。

邮政局作为此次活动的承办方，除了全程参与此次活动并提供奖品外，更额外赠送免费的寄递服务。百年邮政作为服务行业的知名企业，一直承担着党和国家赋予的普通服务的义务，践行着政府执政为民的理念。除了做好邮政法保护的公民日常的书信传递工作外，也担负着全国上万种报刊的收订及投递服务工作。近年来，中国邮政积极与各家出版单位合作，在校园报刊发行服务上优中选优，力求最好，努力将最优秀的教辅类刊物送到千万学子手中，为他们成长成才助力。邮政对服务校园工作也高度重视，我们将以此次“中小學生书信大赛”为契机，进一步加深与教育主管部门及各学校的沟通交流，指定专人负责，力求在服务校园上做出我们应有的贡献。我们有义务、有责任、也有能力为广大师生提供更加优质高效的服务，让您在享受邮政服务的同时了解邮政、认知邮政、支持邮政。

同志们、同学们：“邮储银行杯”县首届中小學生书信大赛今天就圆满结束了，成功的结局预示着良好的开端！让我们共同期待书信大赛活动越办越好，让我们共同关心、关爱我们祖国的未来，戮力同心、开拓进取，共同为我县的青少年朋友的健康成长贡献出我们应有的智慧和力量。

感谢您对邮政始终如一的支持。

谢谢大家！

新品发布会演讲稿篇五

3月22号下午三点半，学院在学术交流中心隆重举行了第四届科技文化艺术节学生产品发布会。

学院特别邀请了吉祥食品集团有限公司、锦江宾馆等企业领导莅临本次发布会现场。

机械系的领导、老师、学生积极的参加了本次发布会，我系圆满完成了本届科技文化艺术节的产品发布并取得了团体第一名的好成绩。

在系领导、老师以及此次产品发布会的承办班级12级三年数控加工中心班的认真策划、紧张筹备下，我系做好了本次活动的相关工作。

在电气工程系的顺利展示了产品之后，我系向大家特别推选出以下三个具有高水准、多工艺合作完成的作品进行展示：摩天轮、挖掘机以及十二生肖。

其中挖掘机是由12级“9+3”藏区免费职业教育学生何学同学完成的，他现场的真诚独白打动了很多人。

最后我系学生向大家展示了采用划线、锯削钻孔等多种加工方法制作的具有深刻文化内涵的作品——十二生肖，并将该套产品拿到台下使评委、老师、同学能够进行近距离的观察。

接着由汽车工程系、经贸管理系、现代物流系和电子信息工程系分别展示了他们的产品。

最后忠诚物流深圳有限公司成都分公司顾主管对本次发布会作了点评。

顾主管说，他为我们的学生感到既欣慰又惊喜，现在这些学生就能做出既创新又实用的产品，在未来定能取得不斐的成绩。

顾主管预祝同学们能在今后的学习中更上一层楼，至此，本届产品发布会顺利落幕。

xx纯——**产品华彩上市

创立于1995年的xx产品再推##，国内第一款真正意义上的纯——**产品在上海问世，来自全球的设计名家和学界专家共同见证了这一盛举。

xx在产品行业中常有惊人壮举，早期推出拥有自主专利的——地热产品，20**年推出国内首款别墅专用的领袖大板。

日前，又推出集艺术价值与功能主义并重的纯——**产品，无疑给时下渐趋旺季的家装建材市场，带来一股崇尚经典和个性时尚的消费潮流。

据了解□xx艺术系列——**产品，不仅用材取自巴西的名贵——，而且设计图案精巧富于变化，而最大的特质还在于其内在品质。

采用了多项自主专利技术的拼接工艺和连接装置，并且还特别适应地热采暖环境的使用。

这一点，无疑是这款##的核心价值所在，因为在冬天温暖的居室空间，人们更关心材料的环保性能，而不采用化学粘合剂的——产品，会是更具理性的选择。

xx在上海波特曼举办了##发布会的同时，还邀集了活跃在当今建筑设计界的几位大腕，举行了中国首届木文化名家论坛，发人深省的话题吸引了很多人的关注，一直积极倡导爱木、

懂木、善用木的xxxx木业，借助##推出的. 契机，更是希望在今日的家居消费潮流中，融入一种回归传统木居文化和人文关怀的生态理念。

尊敬的各位领导、各位客户、各位朋友：

大家好！

首先，非常感谢大家在繁忙之际专程前来参加广州xx电器的此次产品发布会！请允许我代表公司全体员工向各位朋友表示最真诚的感谢和崇高的敬意！

今天的新产品发布会是广州xx电器有限公司自成立以来举办的首届产品发布会，产品发布会发言稿。

正如大家已经听到和看到的，今天我们所推出的中频电阻焊机新产品，是建立在我们与博世力士乐公司建立战略合作伙伴关系基础之上、通过双方的努力共同完成的产品结晶。

虽然我们的新产品可能还不够完善，但希望通过此次的展示，能给自身增加压力、添加动力；希望通过此次的展示，能够传递我们公司未来发展的信息，更多的了解市场反馈信息以及客户的需求信息。

作为中国焊接行业的民营企业，我们率先在行业合作方面与国际知名的博世力士乐公司开展战略合作。

我们的目的，是希望根据市场导向，以博世力士乐雄厚的技术优势为基础，结合松兴电器的技术应用能力和设备制造能力，不断为客户开发制造各种自动化生产所需的焊接设备。

我们和博世力士乐的合作，今天的授权仪式仅仅是一种形式，事实上我们已经合作两年了。

在过去的的时间里我们对博世力士乐的技术和产品有了更深入的了解，也取得了成功的案例。

通过这个过程，使我们对客户的需求、以及如何运用博世力士乐先进的控制技术和系统、同时结合我们的设备来满足客户对生产工艺、节拍以及节能环保等各方面的要求方面有了更深刻的理解和认识。

所以，我很自信地认为，通过这样的合作，我们能把双方的资源都充分地结合起来，我们能够在焊接这个领域里表现出双方共同的优势。

一方面我们能够为满足客户的需求，运用广州xx的服务和设计制造能力，以及过去在行业领域的经验，把博世力士乐的技术变成客户的价值。

另一方面，我们会得到博世力士乐的技术支持以及全球应用经验，使得我们的产品发展能够更加持续。

希望我们与博世力士乐的战略合作，能够在中国装备制造业领域里广泛地推广中频焊接技术的应用和设备使用。

再次感谢大家的光临，谢谢！

新品发布会演讲稿篇六

新品发布会主持词

“xxxx新产品上市发布会”主持词

一、嘉宾入场——会前提醒

们请来了xx市各大媒体的首席记者和摄像师，为了保证新闻

发布会的顺利进行，恳请各位来宾将我们的手机暂时调至震动档或关机，会议期间尽量不要随意走动，多谢各位来宾的合作。

二、会议开始(fox音乐)

主持人：尊敬的各位领导、各位来宾，新闻界的朋友们以及我最亲爱的xx伙伴：大家下午好！我是xx人寿保险股份有限公司的王淼，十分荣幸能作为本次新产品发布会的主持人，期望能够跟大家共同度过一段完美的周末时光。

金色季节□xxxx□在这个完美的季节里，我们在滨城相会，相聚博览酒店，共享财富盛会。在座的各位来宾有的是我们的老朋友，有的是我们的新朋友，无论是新朋还是老友，我们都欢迎您的到来，并感谢您对xx人寿事业的支持。这天您将会从那里得到最新的投资理财方案，获得最大投资受益的途径和渠道。期盼这份个性的精神食粮能满足您的需求。与此同时本次新产品发布会过程中还安排了幸运抽奖环节并准备了丰厚的礼品，期望各位来宾都能借助幸运之神开启属于自我的财富大门，也期望xx人寿能继续得到您关注的目光。在那里，请再次允许我代表xx人寿保险股份有限公司对各位嘉宾的到来表示最衷心的感谢和最热烈的欢迎！

接下来我宣布□“xxxx来了”xx人寿新产品上市发布会此刻开始！首先请允许我介绍莅临本次新产品发布会的各位领导和嘉宾。他们分别是.....xx人寿保险股份有限公司总公司营业部个险总经理xx先生！

三、播放公司开业视频

四、公司领导致辞并做公司介绍

主持人□xx人致力于把xx人寿做成中国最好的保险公司，把保

险最前沿的咨询及产品带给客户，水有源，树有根，吃水不忘挖井人，正是因为有了您对我们的支持和信赖，xx人寿才得以健康、高速地发展，才能够在xx寿险市场上发展壮大!对于本次产品发布会，公司上上下下十分重视，xx人寿总公司营业部xx先生也来到了我们产品发布会的现场，让我们用最热烈的掌声隆重请出xx总致词，掌声有请。

主持人：感谢李总。相信透过李总的介绍大家对xx人寿有了更深的了解。

五、第一轮抽奖环节

对于xx来说，为了更好的回馈嘉宾朋友们的支持和关注，这天现场我们也准备了丰厚的礼品送给大家。首先跟大家介绍的是幸运奖品。现场设置三等奖10位嘉宾，奖品是xx人寿关爱雨伞一把，xx这个季节正值雨季，十分实用。这款雨伞设计精美，颜色艳丽，代表xx对您的无限关爱和关怀。二等奖4位嘉宾，奖品是“万事如意”2015年贺岁钱币珍藏册。册内精心收录了彩色银箔片、精美剪纸、外国纸币、粮票、中国第四套人民币，设计图文并茂，独具收藏价值，是您收藏集馈赠之佳品。全国限量发行10000册。一等奖2位嘉宾，奖品是2014上海世博会纪念银条套装(按大屏幕讲)此刻进入激动人心的幸运抽奖环节了，请各位朋友拿出你手中的入场券，首先我们将抽出三等奖10位嘉宾。让我们再次请出xx总为我们抽奖!掌声有请李总!

(同时抽出10位幸运嘉宾，在会场两侧等候，一同上台领奖)

没有获奖的嘉宾朋友们不用着急，还有二等奖和一等奖等着大家，期望您是下一个幸运之星。同时这天我们还为每位嘉宾准备了一款2014上海世博会纪念章，(按片子讲)保证让您不虚此行、满载而归。让我们共同期盼。

六、xxxx产品包装及播放精算师讲话视频、推出主讲人

这天我们相聚在那里，共同迎接xx人寿周年回馈零利润产品“xxxx”这款产品是在公司成立一周年之际，为感谢一向关注xx人寿的朋友们，特携手联合国儿童基金会推出的一款理财产品，零利润上市，回馈嘉宾朋友。对于这款产品究竟有哪些亮点呢？让我们从精算师的角度简单了解一下产品概况。xx人寿常务副总裁牛增亮先生，同时也是中国、北美精算师、xx人寿总精算师，让我们听听他对于xxxx这款产品的评价。（播放视频）

主持人：感谢周海鹏经理为我们带来的激情演讲。朋友，也许您雄才伟略，壮志未酬，却苦于没有时光打理财富；也许您勤俭持家，投资兴业，却苦于没有合理的方案实施理财计划；您的期盼就是我们努力的方向！

七、第二轮抽奖

主持人：各位来宾、各位朋友，又到了激动人心的幸运抽奖环节，请各位朋友拿出你手中的入场券，有请周海鹏经理为我们抽取二等奖4位嘉宾。

感谢抽奖嘉宾周海鹏先生，同时请嘉宾朋友们持续住热情，若干惊喜还在后面等待各位。

八、签单奖品展示

主持人：xxxx这款产品是全国限量发售的，全国限售1个亿保费，xx作为首站进行发售，为了感谢各位来宾光临我们产品发布会现场，我们特意设置了现场开户奖。

九、自由交流时光

主持人：xx作为全国“xx年金保险”限量发售的首站，我们这

天所有的客户朋友都是幸运儿，因为在13亿人民当中我们xx市民是享受最先知晓并能够拥有的人，我相信已经有客户朋友按耐不住此时的激动情绪了，好!接下方是30分钟的交流时光，坐在您身边的理财顾问，是我们层层选拔并经过公司授权的理财规划师，他们会为您带给更为详尽的解答。请各位嘉宾抓住机遇，抓紧时光与您身边优秀的业务代表交流、讨论。

(音乐)

主持人：各位来宾、各位朋友，我荣幸的向各位报告，这天共有位客户拥有万元的保障，让我们对于这天已经拥有理性投资计划和保险保障的客户表示热烈的祝贺和良好的祝愿!(掌声带动)

主持人：随时提醒：距离我们签单结束时光只有10、5、2、1分钟了，请来宾们抓紧时光，进行第二轮抽奖。

十、最后一轮抽奖

主持人：在交流时光结束后，我们会抽取1位幸运嘉宾，请各位来宾保留好您的入场券，期望各位抓紧时光，请嘉宾。。。。

十一、大会结束

主持人：西方谚语说“赠人玫瑰之手，历久犹有余香”，这天我们的家庭投资理财说明会得到各位来宾的大力支持!他年，当您坐拥成倍增长的财富，您必须也会对我们的理财专家的倾情讲授心存一份感激，相信您不虚此行、如同入宝山，满载而归。

主持人：各位来宾，财富不是朋友，朋友的确是财富。今日有缘相聚，从此祝福永随□xx人寿因为拥有了您这样高素质的

客户而倍感荣幸，相信我们也会让您因为结识了xx人寿这个忠实的朋友而倍感自豪。

主持人：此刻我宣布到此结束！衷心祝福您阖家平安，工作顺利，事业发达！感谢各位光临，再见！

尊敬的乐扣乐扣ceo张总：

欢迎你们！

5月8日--9日，这天我们“常州昕天翌商贸有限公司”和“上海乐扣乐扣贸易有限公司”在那里联合举办新品发布会，我代表我本人以及我们常州昕天翌商贸有限公司的全体同仁向你们的到来表示由衷的欢迎！并对你们不惧风雨前来捧场，致以崇高的敬意！你们的到来，令我们常州昕天翌商贸有限公司增光添色！

我们常州昕天翌商贸有限公司自成立之日起，秉承了一个坚定的信念：专注、专业、敬业。因为我们明白：只有专注才能专业，要想专业务必敬业，敬业就是敬钱！我们奉行了一个理念：为我们的下游合作客户寻找最有价值的上游厂家，为我们的财富上帝创造更多的财富通路。把我们的努力体现在此刻诚心、用心、专心上：诚心交朋友、用心找产品、专心做服务！

这天我给各位推荐的产品“乐扣乐扣”，就是我们用心选取而来的。乐扣乐扣在韩国是家喻户晓的家居生活用品的翘楚，在我国也是很风靡，此刻他们准备好了，走进中国的孕婴童行业了。我想他们的品质、服务、理念有很多都是值当我们去借鉴和学习的，这天我把他们请来，就是构架一座厂商和终端的桥梁，搭建一个财富平台、交友平台，让我们一齐在这个平台上增进友谊、深度合作，在友谊的基础上，扩大我们的财富圈子。

这天，我们还十分荣幸的请到了我们孕婴童行业的专业实战导师陆泉先生，陆泉导师为人低调、在我们孕婴童行业潜行多年，从市场到营销，从培训到策划，从管理到经营，从战略到导师，功底扎实。陆泉导师学识丰富、治学严谨，他的营养、喂养、教养的“三养理论”已经成为行业的标杆，导师拥有很多头衔：高级健康管理师、高级中药师、高级讲师、团队心理辅导专家等等，此刻在孕婴童行业象新疆喜阳阳、江阴乐茵等大型连锁机构请他做顾问外，很少出此刻行业了。陆泉导师此刻是北京师范大学特聘学前教育与管理专业的博士班导师，中国管理科学研究院素质教育研究所的研究员。他也是我们常州昕天翌商贸有限公司的顾问。导师在商业连锁经营中造诣深、功力足，亲手创立的连锁系统---上海某药业连锁参茸专卖，目前风头正足。相信这天他给大家带来的必须是震撼，必须是收获。今后我们将以此为契机，更多的为我的财富上帝们做服务。

这天，窗外细雨蒙蒙，室内高朋满座，我深信这是一个好兆头，必须是寓意我们得天独厚、得地灵气、得人才气！

再次感谢我的合作伙伴们！没有你们我成功不了。

预祝本次新品发布会圆满成功！期望我的朋友们在常州受益多多、开心多多！

多谢大家！

一、纪律宣导：

尊敬的各位嘉宾，朋友们，大家好！

我们的新品发布会立刻就要开始了，为了保证会议能够顺利的进行，请我们所有的业务同仁将手机关掉，请各位尊贵的客户，将手机调至震动档，同时为了保证各位朋友在接下来的时光里能够安心、舒适的与我们共度欢乐时光，请大家不

要吸烟、随意走动或大声喧哗，如有事请示意我们的礼仪人员，她们将给您带给专业、热心的服务。多谢您的配合！

尊贵的各位来宾、

女士们、先生们：

大家下午好！

青山湖畔，流光溢彩；xx宾阁，高朋满座。连续五次入选世界×强、领先中国保险业的中国人寿，特选在高雅舒适的xx宾馆举办隆重的中国人寿“金彩明天新品发布会”，诚邀诸位嘉宾光临。为此我代表中国人寿xx分公司全体员工向嘉宾们的到来表示热烈的欢迎！

xx国寿多年来的超常规发展得到了广大xx客户的大力支持，为了回馈广大支持中国人寿的分红型产品客户，中国人寿特意在xx宾馆举办热烈隆重的答谢宴会，并且中国人寿xx分公司个险销售部经理戴忠先生也亲临会场致欢迎辞，让我们以热烈的掌声有请戴总！

感谢戴总，透过戴总的致辞，我们共同走进了中国人寿的世界，共同了解了中国人寿的雄厚实力和悠久历史，接下来就进入我们欢乐的有奖问答时光，届时每位答对题的嘉宾都将获得我们奉送的精美礼物。请各位来宾做好准备，请各位在我宣布完问题后，说到1、2、×开始时，请您迅速举起您成功的高手，我们将选取第一位举起手的来宾回答我们的问题。

第二题：金彩明天有两次祝寿金领取，请问是哪两次？

幕后音：欢迎各位光临艾妮诗2015年终答谢暨新品发布会现场，请各位到会来宾先阅览手中的资料，5分钟后会议即将开始，精彩呈现尽在眼前！多谢各位！

话外音：我从简单明快的秋季走来，清凉的记忆还在血液中流动，季节的云朵已穿上鲜活的颜容，柔和芬芳的果香沁我心脾，幸福的感觉伴着生活的步履，带着无比优柔的光采，从地平线起飞，奔向收获的季节??艾妮诗新品发布会此刻开始(纸礼炮6响)

(音乐起，音乐声中李时珍扮演者缓缓向舞台走去，几位少女也捧着红石榴同时从会场四周向舞台走去)

(在李时珍的吟诵中，几位少女以优美的动作榨取石榴汁，李时珍吟诵完后，一套红石榴产品也呈此刻现场观众的面前)

1、肌肤“渴”了，你会给它补水，浮于表面的补水，对肌肤来说，足够了吗?不行，肌肤不仅仅需要补水，还需要排除表层的毒素，还需要丰盈能量，赶走暗沉，散发充满活力的光彩!此刻展示在大家面前的是鲜活亮采平衡水，它宛如一座能量聚集中心，将肌肤的暗沉、疲惫一扫而尽，让您的肌肤散发出全新升级的光感活力。

2、接下来大家看到的是鲜活亮采精华，它具有神奇的排毒能量，用这款产品就像在下午的时候叫上一杯奶茶，使自我在昏昏欲睡的下午能精神振奋，继续干劲十足。又好像是生活中的一场恋爱，给生活增添更多精彩，让自我的人生绽放更多的光彩。

3、此刻呈此刻大家面前的是红石榴系列中的一对情侣搭档，鲜活净颜纯棉和鲜活净颜?喱，它俩的完美结合能将肌肤所需的活性成份稳定保存，帮忙清除肌肤毒素，补充肌肤能量，令肌肤自然展现健康、神采飞扬的一面。

5、红石榴的体验告诉我们，所谓肌肤充满能量，是指肌肤拥有天然光泽和活力的自我更新潜力，这就是肌肤能量的表现!此刻大家看到的鲜活亮采能量霜，它能调节肌肤排毒功能，激发肌肤免疫潜能，新鲜、光彩、亮泽的肌肤，你值得拥有。

6、肌肤是身体健康的风向标，如果隐藏在体内的毒素无法排出，肌肤就会黯沉、没有光泽、甚至老化加速！因此排澈毒素就是肌肤健康美丽的第一步。全新艾妮诗鲜活亮采调理套装，从大自然瑰宝中汲取智慧，创新萃取新鲜红石榴精华，帮忙肌肤挥去黯黄，重现纯净光泽。仿佛能令沉闷的肌肤学会呼出浊质，吸入新鲜，主动排澈毒素，满满溢出自然鲜活！（在走秀的最后环节，一个现代诗人走上舞台）

现代诗人：一个春天的梦想，一个夏季的热烈，饱满且晶莹的火焰，宁静地藏心里，多么自如多么随意，在愈来愈深的秋，树枝上挂着一幅，关于愉快行走的风景。这幅风景就是（诗人和模特一齐边展开上横幅，边齐声）齐声：艾妮诗红石榴鲜活亮采调理系列上市了。（同时纸礼炮八响）

《幕后》

尊敬的各位xx家人们，欢迎莅临本次“xxxx2015年xx春季新品发布会”，会议将在5分钟后正式开始，请大家不要在会场内随意走动，请您将手机调为振动、静音状态，多谢大家。（幕后，会议前5分钟）

尊敬的各位xx家人们，会议将在1分钟后正式开始，请大家不要在会场内随意走动，请您将手机调为振动、静音状态，多谢大家。（幕后，会议前1分钟）

《台前》

尊敬的各位来宾，亲爱的xx家人们：

大家上午好！

欢迎大家来到“xx主题”2015年xx春季新品发布会现场，我是主持人xx！感谢xx（品牌之名），让我们又一次相聚在那里，更感谢各位，在这一年里与xx携手共进！

历史即将翻开新的一页，我们也将迎来充满期望和更具挑战的2015年。相信透过与大家的共同努力，xx的明天必须会更加辉煌！

此刻我宣布“xx主题”2015年xx春季新品发布会此刻开始！

回首这一年，xx在大家的共同关注下不断成长，取得了必须成绩的同时也存在着一些问题，那么在新的一年里，公司做出了怎样的调整呢？下方x总会为大家答疑解惑，掌声有请xxxx有限公司总经理xxx先生，有请x总！

总经理致辞

再次让我们以热烈的掌声感谢x总的精彩讲解！透过刘总这一番讲解，对于xx的新品就应是信心满怀了吧？那么新品包括哪些系列，又做出了哪些调整，添加了那些新元素呢？有请xx设计总监xxx先生为大家具体分享，有请x总监！

设计总监致辞

x总监的一番分享，仿佛眼前就是款式别具一格、色彩艳丽、款式多样的14年新品了，这满园芳菲的真面目到底是怎样的呢？下方有请model们为我们展示，有请model们！

新品发布会演讲稿篇七

大家下午好！

今天，是红河云岭盛世佳园住宅产品正式亮相的日子，我们欢聚一堂，隆重举行“红河云岭”盛世佳园”产品发布会。首先，我代表云南云岭高速公路房地产开发有限公司，对各

位嘉宾出席今天的产品发布会和对“红河云岭”“盛世佳园”的关注、支持，表示衷心的感谢！

云岭房地产作为省内大型国企云南公路投资公司的子公司，历经5个春秋的市场洗礼，公司已发展成为以房地产开发、市政工程、物业管理为主营业务的国有房地产企业。

我们公司的企业使命是“为客户创造价值、为员工创造平台、为企业创造效益、为社会创作精品。”为客户创造价值是要以优质的产品回馈客户，让客户与企业一起发展，让客户充分享受企业发展、物业升值带来的利益；为员工创造平台，是让员工与企业一起成长，让员工有发挥才能的机会；为企业创造效益，其中包含经济效益和社会效益。作为国有企业，在确保国有资产保值、增值的前提下，社会效益更为重要，这是国有企业的社会责任所在。为社会创作精品，是我们追求的目标。

现在能保存百年的建筑太少了，特别是房地产项目，一些企业为了追求高额利润，工程品质、质量较差。以致目前房地产企业的社会形象不佳、社会地位不高，建筑工程精品较少，所以我们提出了要为社会创作精品。本项目将是云岭房地产为了弥勒贡献的一项精品工程，我们的追求是要通过打造出更多精品，让顾客、让社会相信我们的产品和服务。

通过一段时间努力，目标是把云岭地产打造成“值得社会信赖的房地产企业”。目前云岭房地产公司除本项目外还在昆明、安宁、曲靖开发3个高品质住宅小区，在楼盘的定位、设计、建造的过程中，从规划、建筑布局、景观、户型设计、智能化、新工艺等方面，努力做到引领新时尚，精艺筑美居。

我们常说：美不美，家乡水，亲不亲，故乡人。作为土生土长的红河人，我在红河州这块土地上工作和生活了30多年，故乡的山山水水养育了我。热爱家乡、建设家乡、回报家乡，是我的应尽责任。今天所讲的是企业发展和楼盘建设的真话。

新品发布会演讲稿篇八

一. 活动宗旨

1. 精心打造中国**时尚盛典，着力提升中国**在国内外的整体形象，强力推动中国**时尚化趋势，深入研讨**行业发展前景及其对策；2. 开创**精品化新时代，杜绝粗制滥造，努力提升**品质公信力，有效拉动**消费需求，推进中国**走向世界；3. 通过签订“三亚宣言”，成立“中国**诚信联盟”。4. 有效塑造、推广三亚“时尚、美丽、浪漫”的城市形象，大力促进三亚旅游业的发展。

二. 活动要素 1. 活动名称

中国**xx新品发布会暨发展论坛 2. 时间地点

xx年1月9日——10日，海南省三亚市国光豪生酒店 3. 活动主题

“中国**——迎接精品时代的到来” 4. 参加人员(总计约200人) (1) 全国行业协会领导，(2) 海南省及三亚市领导，(3) 海内外知名**及相关厂商代表，(4) 国内外珠宝专家和学者，(5) 社会名流和特邀嘉宾，(6) 媒体记者。

三. 组织机构 1. 举办单位

组委会将下设统筹运行、联络接待、新闻宣传、会务制作、**论坛、新品发布、高尔夫赛事、财务、安全等九个职能工作小组进行活动筹办工作，并委托专业文化公司进行运作。

四. 支持媒体 1. 网络媒体

中华珠宝网、九钻网、新浪网、网易、搜狐、腾讯网、雅虎

中国、中华网、新华网、海南在线、世纪前线、凯迪社区、天涯社区等。

2. 平面媒体

时尚、芭莎珠宝、中国经营报、长江、第一财经、21世纪经济报道、金卡生活、优品up、新华航空、东方女性、瑞丽、时装、中国服装、新现代画报、中国之翼、elle、虹、京华时报、海南日报、三亚晨报、海风逍遥等。

3. 电视媒体

中央电视台、北京电视台、海南电视台、旅游卫视、三亚电视台、凤凰卫视等。

4. 行业媒体

中国宝石、珠宝与时尚、中外首饰时尚、中国黄金报等。五. 主题活动

1. 三亚市政府欢迎晚宴——请到天涯海角来

给予各方来宾一个格调高雅、具有地方特色的欢迎礼遇，安排相关领导致辞、民族风情文艺演出等内容。