

涉外合同包括哪些(优秀8篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

2023年涉外合同包括哪些优质篇一

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方基于诚信合作、互惠互利，根据有关规定，经友好协商，特签订本年度合作合同，以兹共同遵守。

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、广告制作及发布内容需经甲方授权同意。甲方每批制作需由甲方指定人员向乙方提供书面下单表后乙方进行实施，乙方实施制作完毕的制作物须经甲方实地进行验收，甲方书写制作验收单至乙方确认后，双方无异议乙方开具正规票据至甲方结案。如有异议双方协商解决。

2、甲乙双方年度合作时间：自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止(_____年)。

3、广告制作、设计、安装等费用，严格按照甲方《_____公司_____年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》及要求进行制定。

4、乙方广告制作物质量保证期等同为广告制作及发布时间，在此期间，乙方须保证广告制作物整洁、完整；如有破损、褪色或瑕疵，乙方须在3日内进行免费重新制作、安装、发布。

5、广告制作物设计：

(1)广告制作物采用甲方提供的制作方案，由乙方负责依照甲方图案及设计要求按照约定材料材质、规格制作画面，并安装发布在协议指定地点；未经甲方同意，乙方不得擅自改变广告制作物内容及发布地点，广告制作物图案亦作为本协议之附件。

(2)甲方所提供之广告制作物图案如需经相关主管部门审查批准，由乙方负责办理。如甲方之广告制作物图案内容及表现形式与法律、法规有冲突之处，甲方应配合修改解决。

(3)乙方应严格依照甲方要求安装、发布广告制作物，经甲方验收确认合格后方为有效，否则甲方有权终止协议，由此所造成的一切损失概由乙方承担同时乙方须于甲方终止协议之日起3日内归还甲方已付款项。

(4)乙方负责的广告制作物，无论是原材料或成品或其制作工艺、方法均不得侵犯他人的知识产权或有任何诉讼纠纷，否则出现任何纠纷，由乙方负责解决及承担全部费用。但甲方提供的设计图案引起的知识产权纠纷除外。

6、广告制作：

(1)广告制作物画面提供后，乙方应严格依据甲方要求安装发布，一切临时更改均应经甲方认可后施行，乙方擅自更动，甲方有权要求其更正，并可让其承担违约责任。

(2)乙方应自行施工，并妥善管理施工人员及现场，不得违反国家相关法令、法规，否则因乙方管理不善及其他原因致使现场所发生之一切事故及损失均由乙方承担全部责任。

7、价款：

(1)乙方制作施工价款，以甲方指定验收人员凭实际验收单进行报支，具体支付金额以甲方人员最后确认核准金额为准。

(2)年度合同价款包括但不限于以下各项费用：税费、材料费、安装费、施工工程费(含人工工资及保险)、广告画面制作费、广告审批、运输、维护、保养、维修、清洗费用等。

8、付款方式：银行转账或电汇。

9、付款期限：经甲方验收合格后60个工作日内。

10、验收：

双方对广告制作物质量的验收将依据甲方所提供之样稿及设计与制作要求及本协议约定事项进行，验收单经双方签认后生效。乙方承诺在广告保修(发布)期间，无偿提供如下服务：派员定期维护，确保安全；清洗服务，年度合作期间至少清

洗3次，并随时保证广告制作物表面清洁无污染，画面色彩靓丽；更换零件，包括损坏的灯具，整流器，连接件，电线等。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

11、违约责任：

(1)乙方应确保广告制作物牢固安全，若因倒塌，掉落或其它事件而致他人生命，财产遭受损害者，均由乙方承担全部赔偿责任。

(2)保修期内乙方对同一缺陷返修超过三次，仍不能达到甲方验收要求，以致影响甲方效果的，甲方有权让他进行修复，费用由乙方承担。甲方有权终止年度合作合同。

12、因政策或法令之修改而导致本协议无法履行，双方可终止协议。乙方应于协议终止后5日内，将甲方已支付协议价款退还给甲方；若广告业已生效发布且甲方已付款，双方根据实际广告发布天数计算实际发布费用，余款由乙方于5日内退还甲方，双方友好终止协议。如乙方在协议终止后5日内未将甲方之余款如数退还，则乙方应承担余款之_____%的违约金，并赔偿甲方因此发生的一切费用损失。

(1)乙方保证本协议及其它协议各方认可确认的补充协议约定广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率确系真实、合理低价且除此之外再无其它任何针对甲方相关业务人员的额外利益或承诺，乙方同时保证前述广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率在同一内容同一时期内不高于乙方案针对其它广告主实际执行价格，否则应双倍赔付差价给甲方。

(2)乙方不得明示、暗示承诺或事实采取本协议约定之外任何措施而给予甲方相关业务人员(包括但不限于业务经办、业务主管及其利益关联方,下同)额外利益(包括但不限于现金、财物、旅游等)以达成交易;否则,乙方应承担协议总金额的20%作为违约金赔偿给甲方,并且甲方有权终止协议并保留追究乙方及甲方相关业务人员相应刑事责任的权利。

(3)如甲方相关业务人员向乙方索要额外利益,乙方须第一时间告知甲方并不得支付该额外利益;针对乙方关于甲方相关业务人员的任何投诉,甲方将认真对待、严肃处理并为乙方保密。

(4)乙方不得怂恿或与甲方相关业务人员串谋、勾结或采取任何形式措施(包括但不限于编造、虚构业务或以自身或他人名义直接间接代理)影响甲方合法权益。否则,乙方须按照乙方支付甲方相关业务人员额外利益或甲方损失的2至5倍赔偿给甲方。

14、该合同一式_____份,甲方执_____份,乙方执_____份,自双方签字盖章完毕后_____年_____月_____日起生效。

15、双方因合同履行发生争议,应友好协商解决;协商不成,由甲方所在地人民法院诉讼解决。

(1)《_____年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》。

(2)《_____集团有限公司制作验收单》。

代表人:

开户行:

账号：

电话：

_____年_____月_____日

乙方：

代表人：

开户行：

账号：

电话：

_____年_____月_____日

2023年涉外合同包括哪些优质篇二

乙 方：

签订日期：年 月 日

甲方(用人单位)

用人单位名称 用人单位住所 法定代表人或负责人 乙方(劳动者)

姓 名 性 别 出 生 年 月 文 化 程 度 联 系 方 式 户 籍 所 在 地 实 际 居 住 地 居 民 身 份 证 号 码 甲 乙 双 方 根 据 《 中 华 人 民 共 和 国 劳 动 合 同 法 》 和 有 关 法 律 、 法 规 、 规 章 规 定 ， 在 遵 循 合 法 、 公 平 、 诚 实 信 用 原 则 的 基 础 上 ， 经 平 等 自 愿 、 协 商 一 致 签 订 本 合 同 ， 并 共 同 遵 守 本 合 同 所 列 条 款 。

一、劳动合同期限

有固定期限的劳动合同自 年 月 日起至 年月日止。并约定试用期自 年 月 日起至 年 月 日止。

二、工作内容和工作地点

(一)乙方根据甲方要求，经过协商，从事 工作。甲方可根据工作需要和对乙方业绩的考核结果，按照合理诚信原则，经与乙方协商一致或依法变动乙方的工作岗位。

(二)甲方安排乙方所从事的工作内容及要求，应当符合国家规定的劳动基准和甲方依法制定的并已公示的规章制度。乙方应当按照甲方安排的工作内容及要求履行劳动义务。

三、工作时间和休息休假

(一)甲乙双方经协商确认执行下列 条款，乙方工作时间平均每周不超过四十小时，甲方实行每天 小时工作制，甲方应当保证乙方每周至少休息一日。

(二)甲方严格遵守法定的工作时间，控制加班加点，保证乙方的休息与身心健康。甲方因工作需要必须安排乙方加班加点的，应与工会和乙方协商同意，并依法给予乙方补休或支付加班加点工资。

四、劳动报酬

甲方应当每月至少一次以货币形式支付乙方工资，不得克扣或者无故拖欠乙方的工资。乙方在法定工作时间或依法签订的劳动合同约定的工作时间内提供了正常劳动，甲方向乙方支付的工资不得低于当地最低工资标准。

(一)甲方承诺每月 日为发薪日。

(二) 乙方在试用期内的工资为每月元。

(三) 经甲乙双方协商一致，对乙方的工资报酬按下列条款执行：

a□ 乙方的工资报酬按照甲方依法制定的规章制度中的内部工资分配办法确定，根据乙方的工作岗位确定其每月工资为元。

b□ 甲方对乙方实行基本工资和绩效工资相结合的内部工资分配办法，乙方的基本工资确定为每月元，以后根据内部工资分配办法调整其工资；绩效工资根据乙方的工作业绩、劳动成果和实际贡献按照内部分配办法考核确定。

(四) 乙方加班加点的工资，按不低于本条第(三)项约定的工资标准为基数计算。

(五) 乙方依法享有带薪假期(如：婚假、丧假、年休假等)期间的工资。

(六) 乙方发生工伤事故或患职业病的，甲方应负责及时救治，或提供可能的帮助，并在规定时间内，向劳动保障行政部门提出工伤认定申请，为乙方依法办理劳动能力鉴定，并为乙方享受工伤保险待遇履行必要的义务。

六、劳动保护、劳动条件和职业危害防护

(一) 甲方必须为乙方提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品，安排乙方从事接触职业病危害作业的，应定期为乙方进行职业健康检查，并在乙方离岗前进行职业健康检查。

(二) 甲方按照国家关于女职工、未成年工的特殊保护规定，对乙方提供保护。

(三)乙方患病或非因工负伤的，甲方按照国家关于医疗期的规定执行。

七、双方协商一致，约定下列条款

九、其他事项

本合同未尽事宜，按国家、省和市有关规定执行，没有规定的，通过双方平等协商解决。

本合同不得涂改。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

法定代表人或负责人签名： 乙方签名：

甲方盖章：

签章日期： 签名日期：

2023年涉外合同包括哪些优质篇三

广告发布单位名称(乙方)： _____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1. 甲乙双方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布第_____期共_____期广告，出版日期每月_____日。

2. 广告发布媒介为《_____》杂志。

3. 甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符

合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4. 广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5. 广告单价_____元，设计费_____元，加急费_____元，其它费用_____元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，刊出次数_____，总计_____元。

6. 甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

7. 广告客户应提供的证明文件：

(1) 营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

(3) 确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8. 甲方提供广告资料

(1) 广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2) 提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3) 需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4) 除已注册商标外一律使用简化字。

(5) 广告截稿日为预刊期前_____天。

9. 交付广告费用

(1) 广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2) 本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3) 广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

年 月 日

2023年涉外合同包括哪些优质篇四

乙方：_____

甲方委托_____广告有限公司为其公司设计_____广告_____个，公司并负责在媒体_____上发布。

公司广告发布费用为人民币_____元，时间_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，总价为：人民币_____元（大写：_____）。

1. 甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

2. 广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

1. 乙方需在_____个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2. 乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的. 广告作品, 乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

1. 乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后, 乙方可将作品著作权转让给甲方 (需另行签订转让合同)。

2. 甲方在未付清所有广告委托设计费用之前, 乙方设计的作品著作权归乙方, 甲方对该作品不享有任何权利。

3. 甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权, 乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

甲方权利:

1. 甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路, 以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2. 甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见;

甲方义务:

1. 甲方按照合同约定支付相关费用;

2. 甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利:

1. 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

乙方义务:

1. 乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2. 乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

1. 甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2. 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

_____年___月___日

签订地点：_____

2023年涉外合同包括哪些优质篇五

乙方：_____

1. 甲方同意将_____商场楼顶(由_____向_____)_____米长的位置代理给乙方做广告媒体使用。

2. 乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维

护。

3. 媒体代理费为_____元/年。代理费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每半年预付给甲方一次。

4. 广告发布期间，涉及到一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调。

5. 媒体代理从协议签字之日起执行。

6. 在乙方代理过程中，无论有无商户，甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人。如有违约，甲方应按广告发布的费用全额支付给乙方。

7. 乙方应严格把握施工质量。

8. 在使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体的损坏，由乙方承担经济责任。

9. 因乙方原因，从楼体掉下的所有物体，给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担经济责任。

10. 此协议经甲乙双方签字(盖章)生效。

11. 未尽事宜，另行商定。

2023年涉外合同包括哪些优质篇六

第1条

出租方(以下称甲方) 地址

邮政编码 电话号码 传真

法定代表人 委托代理人

第2条

承租方(以下称乙方) 地址

邮政编码 电话号码 传真

法定代表人 委托代理人

第3条甲乙双方就房屋租赁事宜经协商一致订立本合同，双方共同信守本合同一切条款。

第二章出租房屋

第4条

4.1甲方同意出租给乙方，乙方同意向甲方租赁按本合同经双方同意的附件b“出租房屋图示”所确定的房屋。(附件b1[]所有的面积表;b2[]所有楼层的图纸中出租面积用粉红色标明;b3[]已批准的扩初设计制作的全套建筑图纸)。该出租房屋与扩初设计一致，其竣工后与竣工图一致，并且与本合同的条款一致。甲得到施工图就向乙方提供。

4.2如果因为中国政府或建筑技术的要求与扩初设计的图示相比较，甲方对出租房屋的建筑和/或对最后竣工的出租房屋作了改变，只要这些变更不改变按本合同规定的出租房屋的用途，提高了相应的装修和设备，而且只要这类改变对实际的使用面积不作大的变化的话，双方同意这些更改。在这种情况下双方应继续受本合同的所有条款的约束，而且乙方同意不应对这些更改提出任何索赔或其他要求。

4.3出租房屋的建筑的内外装修应根据甲方和出租房屋建筑的承包商之间的施工协议的标准说明(附件c)[]由甲方自费设计和实施。乙方要求对附件c作出的任何改变应得到甲方的书面同意，由此而产生的任何费用由乙方承担。

第5条

5.1 双方希望出租房屋所在的建筑的建造将以正常的建造速度进行，以便在 年月日或者由甲方在缔结中心建筑合同后个工作日内通知的其他日期竣工并交付使用。

甲方应提前个月以书面形式通知乙方出租房屋的租赁(以及第9条中规定的义务)应根据本合同的条款开始生效的日子(以下称为“开张日期”),但在开张日之前出租房屋应已由甲方从承包商手中接收过来。“开张日期”不应比年月日或前面所说的甲方通知乙方的其他日期早于或晚于个工作日。

如果“开张日期”超过年月日或上述其他所定日期工作日,甲方应向乙方补偿由于这种逾期而引起的任何合理的实际费用。

出租房屋在建筑物基本竣工时便应认为可交付使用。

5.2 在“开张日期”的天后,甲乙双方应签订一个移交议定书,确认出租房屋的正常移交,并指明哪些被发现的(如果有的话)应由甲方负责的缺陷。

5.3 当出租房屋已适合于为本5.3条款规定的目的而进入时,乙方在“开张日期”之前的个工作日之内为安排可移动设备或其他必要物件的安装事宜,有权进入出租房屋的任何部分,但条件是:(1)乙方事先向甲方送交一份认可书,确认全面接受乙方认为完好并满意的出租房屋的这一部分;该认可书对乙方应有约束力;(2)甲乙双方应对由他们各自的行为或疏忽或各自代理人、承包商或雇员的这类行为造成的所有损害或损失或人身伤害负完全责任。

第三章合同双方的责任

第6条甲方应负责:

6.1按以下规定，建造并完成出租房屋的建造：建造并完成出租房屋的建筑物的结构；根据附件c中规定的标准说明书，安装内外装修和设备，包括一套预制的可进入式的两种温度的冷库。安装必要的给排水、煤气、电、供暖、空调、电梯、自动扶梯、自动灭火、电讯的设施，以及闭路电视和计算机系统的空管，建筑物的管理系统和有关办公室的必要安装。这类建筑和安装的所有费用和开支均由甲方承担。

6.2提供乙方在安装出租房屋防盗系统时所产生的合理费用。条件是这种提供的费用只能根据乙方递交的这类开支的合法的发票支付，而且甲方这种支付总额不超过人民币 。乙方有权安装防盗系统，条件是这类安装不影响出租房屋的结构。

6.3根据附件c中的规定为出租房屋安装水、电、煤气、供暖和空调的设施及提供电讯设施。

6.4维修出租房屋的供暖和空调系统，电梯，自动扶梯，火警，防火系统的机械装置。甲方承担这类维修的费用，甲方具有自己实施这类维修工作的专有权利，亦有委托信誉良好的分包商进行这类维修的权利，无论以何种方式，因为这类维修而引起的所有费用和开支应由甲方承担。

6.5保持出租房屋建筑物和结构及首层的公用区域和出租房屋的地下室处于良好维修状态，允许乙方的顾客使用露天停车场。

6.6向乙方收取租金、诚意抵押金及保证抵押金和根据本合同乙方应支付的其他费用。

6.7保证不在建筑物内经营也不允许任何第三者经营与乙方性质相类似的商店。

6.8根据双方同意的条件，在乙方提出与租赁房屋相关的要求时提供其他帮助。

第7条乙方应负责：

7.1根据本合同履行其全部义务，包括按期向甲方缴纳诚意抵押金、保证抵押金和租金以及有关出租房屋的供热和空调的费用。同时直接向有关部门支付水、电、煤气费，如果不行，则仍应向甲方支付这类费用。

7.2支付自己的垃圾清理费和其他有关费用以及其他中国政府可能征收的与出租房屋相关的公共服务费用(如有的话)。

7.3根据本合同的条款在租赁期内出租房屋应对公众开放，允许中外宾客作为顾客进入出租房屋，采用国际先进的服务方式把出租房屋经营成为一个具备一流服务标准的购物中心。

7.4布置安装各种可移动的设备 and 家具，所有由乙方购买的这类设备和家具应属于乙方所有，乙方应自费安排相应的保险。

7.5保护出租房屋，包括建筑物和设备在良好维护和清洁的条件下正常运转，维护出租房屋的卫生条件，消除扰人的噪音，并修复由乙方的代理人、雇员、顾客、客人或供货者或承包商所造成的任何损坏。

7.6未经与甲方建筑师商议后作出书面同意，不得在出租房屋外部的任何部分张贴、刻划或涂写任何记号，设置灯箱或刊登广告。但乙方的店名和店徽则无需征得事先的书面同意，不过他们的规格和安放位置应与出租房屋的建筑师协商。

7.7不得以任何方式对出租房屋或建筑物的任何部分作拆移或毁坏或损坏。未经甲方的书面同意，不得对出租房屋作任何改变、增设或改进。到租赁结束时乙方应将出租房屋恢复至开张日期的原状。

7.8未经甲方事先的书面同意，不得把任何爆炸品和易燃或有毒的物品带入或存放在出租房屋里。

7.9不得安装任何可能产生超过有关环保法规规定限制标准的震动或噪音，或超过与此出租房屋相关的设计荷载或使出租房屋易于招致火灾或增加建筑物失火的危险，或改变此建筑物保险率的仪器、机器或设备，或安装任何其他对出租房屋有危害或影响其安全的物品。

7.10不得使用任何负荷超过现有管线的煤气和电器用具。

7.11不对建筑中的不属于本合同规定的出租房屋的其他任何部分的使用、经营、管理或出租，提出任何反对意见或干预。

7.12在出租房屋内安排并实施防火和安全保卫措施。

7.13如出租房屋建筑物发生火灾事故或任何其他紧急情况，或在出租房屋，或其任何固定装置和设备发现有缺陷时，立即通知甲方。

7.14遇到甲方提出与出租房屋相关的请求，按双方同意的条件提供帮助。

第四章 租赁期限、租金、押金和其他服务费用

第8条

8.1租赁期从“开张日期”起算为年。经双方协商达成书面协议，则租赁期限可以延长。希望延长租赁期限的任何一方必须以书面形式通知另一方其希望延长期限的意向。

8.2开张日期年后，一方在接到另一方提前一个月的书面通知时，双方同意对本合同的条款和执行情况以及租赁情况作出评价和讨论。但是未经双方书面同意，不得对合同修改；没有作出这类修改时，本合同仍对双方有约束力。

第9条

9.1出租房屋的租金总金额共为 。

租金按月支付。每个日历月的租金乙方应在该月的15日付给甲方。(如果该日为星期日或国家规定的假日,则在以后最近的一个工作日支付)。开张日期所在月有关部分的租金应推迟并放入下个月的租金中一并支付。

乙方支付给甲方的租金应根据租金支付日国家外汇管理局公布的人民币与外币的兑换率以(币种)的形式支付。根据9.3条和9.4条规定支付的诚意抵押金和保证抵押金的支付也以相同的方法计算和支付。

9.2合同中的租金应按附件中规定的比率调整和增加。

9.3另外,乙方应向甲方支付总额为 个月租金的诚意抵押金,该笔抵押金按一年分期支付,第一笔于开张日期前个月时支付,以后每个月支付一笔。这笔诚意抵押金在本合同租赁期终止或解除时甲方应退还给乙方。

9.4另外,乙方还应付给甲方总额为 个月租金的保证抵押金,按年分期支付,第一笔于开张日前 个月支付,以后每个月支付一笔。保证抵押金在整个租赁期保持不动,乙方不得将该押金用作月租金或作扣除。

本合同的租赁期终止或解除时保证抵押金应由甲方退还给乙方,如根据本合同乙方因其在本合同中的义务对甲方有债务时,可从中扣除实际欠款额。

9.5所有根据本合同应支付的款项均由乙方直接转账付给甲方告知的甲方在北京的开户银行。

除租金、诚意抵押金和保证抵押金外,乙方根据本合同负责向甲方支付或偿还的款项或费用应以甲方作这类支付或花费时所用的相应币种支付。

甲方得知乙方违反了本合同的规定或未尽到本合同或本合同的一部分中所规定的义务时，仍接受乙方缴纳的租金或其他付款不可认为是放弃了对这种违约追究的权利。

9.6根据这个第9条或本合同规定所有应由乙方付给甲方的款项应如数支付，不应有任何性质的扣除。

9.7双方各自承担各自的税务。

第10条

10.1第7.1条中所规定的供暖和空调费用将由甲方向乙方按成本价格收取，方式为购入价+损耗率+劳务费+其他费用。

10.2第7.1条中提及的每个月发生的费用，由乙方在下个月的工作日内向甲方支付。

10.3双方同意，如果因为对任何装置或仪器进行必要的修理和维护，而影响到在第10条前提到的任何服务时(应事先通知乙方)或如果因为火灾、水灾或其他不可抗力，甲方无法控制的原因或其他险恶条件或由于甲方无法控制的不可避免的燃料、材料、水、气、电、劳动力的短缺，(应尽快通知乙方)或任何因乙方的任何顾客、服务员、门卫或其他服务人员的行为、失职或疏忽大意而引起的损坏或毁坏，甲方不对乙方负有任何责任;乙方亦不应追究甲方的责任。

第五章使用、转租、权利转移

第11条

11.1除综合经营商场和批发部外，乙方不能把出租房屋用作其他任何目的，未经甲方事先的书面许可，乙方不得把出租房屋的部分或全部转为他用，双方明确同意在租赁期间如果未经甲方的事先书面许可，出租房屋被全部或部分地作为他

用，甲方有权立即提高租金或迫使乙方终止这类未经授权的使用。同时乙方应赔偿甲方因这类未经授权的使用而遭受的任何损失和损害。

11.2 未经甲方事先书面同意，乙方不得把出租房屋任何部分转让或分租给任何第三者。甲方有权作出提高租金为条件的同意的决定，提高租金；提高的数额至少为已定租金与第三者因这种转让，分租或占用，支付给乙方数额之间差额的50%，如果甲方同意这种行为，乙方应承担第三方一切行动或未采取行动的责任，无论是否为乙方自己的过失或疏忽。

11.3 如果乙方违反11.2款的规定，甲方有权要求乙方立即尽早结束并弥补这类违约，但无论怎样时间不应晚于提出要求后一个月。

11.4 未经另一方的书面许可，任何一方都不得将本合同的权利或义务的全部或部分让与或抵押转让给第三方。

第六章日常管理

第12条通知乙方后，甲方，甲方的代表或其授权的代理人，雇员或承包商应有权随时进入出租房屋(紧急情况除外，此时无需通知乙方)对其进行检查和/或改动或修理，或甲方认为对出租房屋的建筑物或设备或装置的运行和维修有必要的事情，并且在租赁期的最后6个月中允许将来的承租者进入出租房屋观看。对以上所提行为，乙方应有权派遣其雇员与甲方合作进行。

第七章合同的修改

第13条对本合同的任何修改需经双方同意，并以书面形式作出并经有关部门批准，否则无效。

第八章合同违约、终止

第14条

14.1 双方受本合同明确规定的专门条款的约束，如果任何一方违反了本合同的任何条款，并且不能完全恰当地履行或部分地履行其按合同规定的义务，另一方有权利用挂号信通知对方已违约。除非违约方在二周内采取满意的补救措施，否则要求补救的另一方应有权对其损失和损害要求索赔。

14.2 根据本合同，应由任何一方支付的任何款项到期未付时，该方应承担从应付日至结清日全部迟误付款额1%的月息。如果这笔款项超过三个月仍未支付，则未清款额的月息应增至1.5%。

14.3 甲方或其代理人，代表或雇员，对乙方的财产或其他人的已委托给乙方或其雇员或代理人的财产的损坏不负责任；也不对因中心的房客或第三者造成的在中心的经营或建筑期间所引起的任何损坏或人员伤害负有责任。除非，这类的损害或人员伤害是由于甲方的过失，疏忽或其他甲方可控制的有意行为所致。

第15条 双方受本合同明确规定的专门条款的约束，如果任何一方因不可抗拒力的力量如地震、风暴、洪水、火灾或其他自然灾害、瘟疫、战争、暴乱、敌对行动、公共骚乱、公共敌人的行为、政府或公共机关的禁止、劳资纠纷或其他双方无法控制、不可预见的事件，这些事件的发生为不可预防和避免，而无法履行本合同规定的义务时，受妨碍的一方如果可能的话，应在这类不可抗力事件发生后的8天内书面通知另一方，并在15天之内，提供事件的详细情况和有关部门签署的证明及一份解释不能履行按本合同规定应履行的全部和部分义务的说明书。

如果发生了不可抗力的事件，任何一方均不对另一方因不能履约或延误履约而遭受的任何损害，成本增加或损失负责。声称遇到不可抗力事件的一方应采取适当的措施以减少或消

除不可抗力事件的影响，并在最短时间内努力重新履行因不可抗力事件而受影响的义务。通过协商，双方应根据不可抗力对合同履行的影响程度，决定是否修改或终止本合同。

第16条出现如下情况时，本合同可在其期满前以下列方式终止：

(1) 如果乙方逾期不支付租金，诚意抵押金或保证抵押金，甲方除有权要求索赔外，有权终止本合同。

(2) 如果一方被申请执行或要对其采取执行破产或其他类似程序或行动时，对方可以立即终止本合同。

(3) 如果出租房屋遭到毁坏或严重损坏以致其使用受到严重损害时，如果甲方没有在合理的时间内对其进行修理或更换，乙方可以提前两周通知甲方终止此合同。

(4) 遇到第15条中规定的不可抗力事件时，合同可以按该规定终止。

双方在此同意，除第16条中规定的终止原因外，任何一方不可终止本合同。

第17条在本合同到期或提前终止时，乙方应在期满或终止时无需得到通知和要求并不无理拖延就把其所有物搬出出租房屋，把出租房屋交还给甲方，包括所有的固定装置和设备。这些装置和设备应和租赁开始时一样的良好，自然磨损和自然损坏除外。在本合同期满或提前终止时，由于乙方无理拖延未能按时把出租房屋的占有权交还甲方，乙方应赔偿甲方因无理拖延而受到的一切损失、损害和费用，包括甲方因任何后继租客、或任何其他第三者由此而提出索赔而受到的一切损失或损害。

第18条在中国法律允许和有关部门同意的范围内，如果任何

一方认为为了双方的利益应共同经营乙方商店(有或没有第三者加入)或为进一步合作做出安排的话,该方与另一方应就此事宜进行讨论,除非双方以书面作出,否则双方达成的任何协议无效。

第九章语言、法律和仲裁

第19条本合同由中、英文写成,两种语言具有同等效力。

第20条本合同的制定,其合法性和解释及在执行合同的过程中出现的或与本合同相关的争议的解决,应受中华人民共和国颁布的法律的约束。

第21条

21.1在执行本合同的过程中,如出现争议或发生与本合同有关的争议,双方首先应尽量通过友好协商解决,如通过友好协商不能解决,则任何一方都有权把争议提交北京中国国际经济贸易仲裁委员会根据该委员会规则进行仲裁。作出的任何裁决都是终审裁决,对双方具有约束力。仲裁费用应由败诉方承担。

21.2在仲裁过程中,除有争议的事情外,本合同应继续执行。

第十章合同的生效

第22条如下述两项条件都得到满足,则合同应生效:

2023年涉外合同包括哪些优质篇七

随着经济的发展和人民生活水平的提高,广告业迅速发展。事实上,现代社会广告已成为人们日常生活的重要组成部分。以下是本站小编为大家精心准备的:广告发布合同相关范本。

内容仅供参考，欢迎阅读！

甲方：_____（委托发布广告者、广告主）

乙方：_____（广告媒体所有者、广告发布者）

一、广告订单内容

地址：_____

广告电话：_____

手机：_____

公司网址：_____

交广告资料时间：_____年_____月_____日

广告序号	刊登媒体	分类号	分类描述或其它说明	原价	优惠价
------	------	-----	-----------	----	-----

总计：

增值服务项目：_____

甲方付款方式： 电汇 支票 托收

甲方开户行名称：_____

开户行：_____

帐号：_____

托收金额及日期：_____

乙方开户行名称： _____

开户行： _____

帐号： _____

付款记录：（乙方财务部专用）_____

订单管理：（乙方销售/运营部专用）_____

工作内容经手人日期： _____

sm审核： _____

订单核对： _____

订单录入： _____

电话回访： _____

排版录入： _____

订单质检： _____

二、甲方的权利与义务

1) 工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2) 使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2. 甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。
3. 甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。
4. 甲方须在签订本合同之日起____日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图，逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。
5. 甲方签收乙方提供的设计稿之日起____日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。
6. 甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额____%的比率支付乙方加急设计费。
7. 甲方若在签订合同之日起直至截入前____日内，提出撤消合同，须按合同价款全额的____%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前____日内提出撤消合同，甲方已缴的广告费不予退还。

三、乙方的权利与义务

1. 乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改;甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。
2. 乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起____日内完成广告设计，将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内，最多

提供三次修改稿。

3. 在乙方广告截稿之日起____日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下，不刊登甲方委托之广告，仍保留追究甲方经济和法律权利的权利。

4. 乙方应严格按照合同约定的广告媒体，规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误，甲方责任自负。

5. 由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿；乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

四、合同效力

本合同一式两份，经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。若协商不成，甲乙双方应通过法律程序解决。

甲方盖章： _____

甲方负责人签名： _____

日期： _____

乙方盖章： _____

乙方代表签名： _____

日期： _____

广告客户名称(以下称甲方):

广告发布名称(以下称乙方): _____编辑部

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国家有关法规签订本合同, 并共同遵守。

一、 甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、 甲方可提供胶片(附打样), 也可委托乙方设计。

1、 甲方若委托乙方设计, 文稿须在刊出日_____天前交付乙方;

2、 甲方若自带胶片(附打样), 应在出胶片前将样稿传真至乙方审查, 并须在刊出日_____天前将胶片交付乙方。

三、 甲方应在刊出日_____天前(例如要刊登_____月份广告, 应在_____月_____日前)预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付_____期以上广告款可享受_____%的优惠(封面、封底及半版以下不在优惠之列)。

四、 乙方有权审查广告内容和表现形式, 对不符合法律、法规的广告内容和表现形式, 乙方有权删改, 如甲方不同意删改, 乙方有权拒绝发布。

五、 封面刊登偏重形象宣传的广告, 尽量减少文字及图片数量, 注重美观。甲方需将封面广告样式提前_____天发送至乙方审查, 乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议, 如甲方拒绝更改, 则乙方有权中止合同, 责任在甲方。

六、 广告样稿为合同附件, 与本合同一并保存。

七、 乙方收到甲方当期全部预付款后, 按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限, 乙方不能满足

甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。

_____年_____广告刊期表

要求刊登期数及位置

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

彩色

黑白

注：请指明具体版位。

甲方(盖章) 乙方(盖章)

签订时间：年 月 日 签订时间： 年月日

甲方法人代表：

甲方联系人： 联系人： 手机：

联系电话： 电话/传真：

e-mail□e-mail□

_____年_____杂志广告价目(略)

注意事项：

1. 客户需持单位介绍信、营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件。如提供复印件，需在复印件上加盖发证机关的红章。若广告稿附有产品注册商标图样，需提供注册商标印

刷证明复印件;计量器具要提供许可证;广告中涉及专利产品或专利方法的,需提供省(直辖市)知识产权局出具的《专利广告证明》以及其确认广告内容真实性的文件,超出有效日期须另行处理。

2. 广告内容或刊期如有变更,需提供正式公函或发传真。

3. 客户汇款后,请将单据复印件传真至编辑部。如发票需开“技术服务费”或“技术咨询费”,请注明。

4. 如提供胶片,在制作之前应将广告文字、照片复印件等资料传真或寄到编辑部,经编辑部确认无误后,再出胶片,以防因与广告法不符而延误广告刊出;并附胶片的打样。

5. 彩色广告自制胶片的页面尺寸为___mm×___mm□制作时靠页边的图需做出___mm的出血;文字离页面边界距离___mm□

6. 甲方设计广告提供电子文件委托乙方出胶片者,图像分辨率应为___dpi□并寄到编辑部或电子邮件发过来(____@____)。乙方收取彩色广告胶片制作费___元。

账号:

开户银行:

地址:

2023年涉外合同包括哪些优质篇八

甲乙双方经友好协商,达成以下协议:

一、乙方负责为甲方在___媒体广告发布位上发布指定

的“_____”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：_____

三、发布时间：_____年_____月_____日--
_____年_____月_____日，具体结束时间以_____发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：_____。

五、发布数量：_____万张。

六、单价：_____元/张。

七、总额：人民币_____万元整(_____万元整)。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：_____年_____月_____日前完成对设计稿的确认后，原则上于_____年_____月_____日前一次性付清全款人民币_____万元整；如直接客户担保或出具委托书，可在_____年_____月_____日前首付广告款人民币_____万元(大写：_____万元)；_____年_____月_____日前付清广告余款人民币_____万元(大写：陆万元)；如到期未付清，甲方同意按广告额每日千分之_____支付乙方延期日滞纳金；由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。

九、乙方开户行及银行帐号

开户名称：_____

开户行：_____

开户账号：_____

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之____承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后____周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查；由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至_____年____月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)_____

联系地址：_____

电话：_____

_____年____月____日

乙方(签章)_____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

_____年_____月_____日