

2023年文案策划岗位任职要求 游戏策划 岗位任职要求职责(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

文案策划岗位任职要求篇一

岗位职责：

1. 负责公司智能硬件产品端游戏模块的整体策划工作与开发流程，配合把控项目方向；
2. 制定主体逻辑规则，以及各大主系统功能策划、核心模块的设计；
4. 分析产品运营指标，对产品提出优化改进方案（功能/数值等），并且跟进方案效果。

任职资格：

1. 本科及以上学历，有1年以上游戏策划经验，熟悉游戏开发流程；
2. 有一定数值经验，了解用户心理；
3. 对主流休闲、养成类游戏玩法有较深入的了解；
4. 具备良好的沟通能力，积极主动，有责任心。

文案策划岗位任职要求篇二

文案策划是职场的稀缺人才，企业老板很难找到满意的：

主要工作：以企业规划的商业目标为前提，进行规划设计、思路创新、内容方案制作，并形成针对受众展现、讲解的文案。**岗位定义：**以策划工作为主导，以文案创作为表现形式的的工作岗位，同时肩负文案和策划两样专业工作的职责。**文案类型：**包括广告文案、活动文案、推广文案、商业策划案、商业计划书、招商文案、融资计划书、产品品牌策划案等。**策划内容：**包括广告语、脚本、剧本、推广软文、活动、商业模式、商业计划、品牌策划、自媒体策划、短视频策划等。**写作要求：**符合受众对象的阅读习惯、审美品味、心里期待等等，达到符合预期的作用效果，实现预设的商业目标等。

下面我们深入分享：

01主要工作：以企业规划的商业目标为前提，进行规划设计、思路创新、内容方案制作，并形成针对受众展现、讲解的文案。

文案策划的工作包含两个方面，一是策划二是文案。

策划是文案的前置工作，文案是策划的最终呈现。

策划方面：

策划需求调研、客户调研、市场调研、文案受众调研整体规划设计、创意路、创新内容、策划方案制作商标起名、品牌策划、广告语、活动策划、定价体系等

文案方面：

制作针对受众的广告文案、活动文案、推广文案等制作针对投资人的商业策划案、商业计划书、招商文案等制作用于网络推广的文章、软文、广告、短视频剧本脚本等制作用户企业宣传的企业简介、文化、故事、新闻、活动等

文案策划工作涉及企业的方方面面，工作既要有企业家思想的高度，又要有行业视角的广度，还要有深入客户需求痛点的深度。

一个专业的文案策划对于企业，其重要程度甚至远胜一个普通策划加文案的团队，因为思想高度和事业广度、看问题的深度，无法通过堆积人数来达到。

02岗位定义：以策划工作为主导，以文案创作为表现形式的的工作岗位，同时肩负文案和策划两样专业工作的职责。

文案策划包含两个专业内容：

策划：以商业目的为目标，进行有创意的规划设计、最优化方案的策划。文案：以策划结果内容为依托，制作针对特定受众呈现的图文内容版本。

文案策划是这两种工作的统一，常见于规模不大分工不细的企业，设定一个岗位由一个人同时完成这两个专业的内容。

产生这样的情况大体有以下几种现实根源：

通常一个企业招聘不到让老板满意的策划，企业的策划工作通常由老板亲自承担企业老板或策划需求客户如广告客户，请不起动辄几十万到几千万费用的专业策划机构一般文案人员只能进行简单的文章、脚本、软文广告等文字创作，缺乏专业策划的能力文案策划通常由具备一定文案能力的策划人员，同时承担文案工作，于是有了文案策划这个职位的说法03文案类型：包括广告文案、活动文案、推广文案、商业

策划案、商业计划书、招商文案、融资计划书、产品品牌策划案等。

文案策划要交付的文案类型通常包含以下几种：

广告文案：常见于广告公司针对广告主需求创作的广告脚本、创意内容等文案
活动文案：公司在年假节日、开业、新品发布等活动用于宣传、推广、召集的文案
推广文案：公司在企业官网及各渠道、线上线下推广的企业、产品、活动等文案
商业策划案：公司在特定商业项目上的规划设计、商业模式、创新产品等文案
商业计划书：常见于创业企业商业设计、模式探索等阶段对外呈现的介绍文案
招商文案：专门用于产品招商、品牌招商、渠道招商、连锁加盟招商等方面的文案
融资计划书：企业专门针对投资人制作的，用于说明融资及投资回报的商业计划书
产品品牌策划案：用于企业品牌矩阵建设、品牌计划、产品设计推广等文案
04策划内容：包括广告语、脚本、剧本、推广软文、活动、商业模式、商业计划、品牌策划、自媒体策划、短视频策划等。

文案策划的内容涉及众多包括广告语、脚本、剧本、推广软文、活动等。

以对专业性有一定要求的品牌文案策划，其中一部分为例，品牌文案内容包含：

1、品牌名称：

“养宫”商标注册号21220491，包含保健、理疗、健康咨询、饮食营养指导、按摩、卫生设备出租、休养所等类别。

“养宫”商标注册号26022801，包含摄影、培训、健身俱乐部、提供在线电子出版物、安排和组织大会、健身指导课程、俱乐部服务等类别。

2、品牌背景：

养生文化是中华民族传统文化的精髓，它源远流长绵延数千年。

中医对养生保健的研究由来已久，从两千多年前的《黄帝内经》开始，历代有众多的医家、佛家、道家对养生之道作过详细而深刻的发掘和论述，逐步形成了一套系统的中医养生理论。

3、品牌故事：

2007年养宫第一家养生馆在上海成立，年累计服务客户达到5000人次。

2016年养宫走过第一个十年，累计开馆300家遍布5个一线城市。

4、品牌起源：

养宫由一群常年致力于养生领域研究、实践、推广的专家学者、医师和爱好者发起。

养宫专注“实效性”养生理论、方法的整理验证，及相关产品、服务研发和生产。

5、品牌理念：

6、品牌内容：

理论体系包括十二时辰养生、二十四节气养生、四季时令养生。

方法体系包括体质调养、减肥减脂、失眠调理、辨体养生等。

商业布局包括在线养生平台、养生社群，终端社区店、城市养生会所等。

05写作要求：符合受众对象的阅读习惯、审美品味、心里期待等等，达到符合预期的作用效果，实现预设的商业目标等。

文案策划工作的写作要求不同于其他文学创作，并非以创作者的思路想法为核心，而是要以受众为核心：

符合受众对象的阅读习惯，给投资人看的文案不超过三页纸，向农村市场投放的广告要接地气符合受众对象的审美品位，根据市场定位、客户画像，客户的受教育程度，兴趣等针对性制作符合受众对象的心里期待，是要制作受众要看、想看、期待看到的内容，而不是创作者想写的能够达到符合预期效果，实现预设商业目标的文案，文案不是目的，目的是拿到效果和结果能够吸引受众阅读、观看、记忆、传播，能够在短时间内形成受众持续关注话题和热议的效果

头条号作者：策划人子禾定位和价值：帮你找到内心的热爱和快乐，让你工作开窍，业务开窍，商业头脑开窍！

文案策划岗位任职要求篇三

4、建立公司财务、内部核算、预决算、审计、内控管理等相关规范流程，并组织执行；

6、协调公司同银行、工商、税务、审计、统计、评估、信托等机构的关系；

7. 带领财务团队，做好团队建设

8. 完成董事会、总经理交办的其他工作。

文案策划岗位任职要求篇四

职位描述：

- 1、根据项目设计方向，协助主策进行产品各系统的规划并完成系统功能设计；
- 3、与技术人员协调完成系统功能的开发与制作，并持续保持跟进与优化迭代；
- 4、配合测试组进行功能测试；

任职要求：

1. 本科及以上学历，1年以上相关工作经验；
3. 具备较强的逻辑思维能力，并熟悉各类游戏的核心玩法以及系统设计要点；
4. 具备良好的沟通表达能力和抗压能力，工作踏实负责，积极主动。

文案策划岗位任职要求篇五

职位描述：

- 1、根据游戏设计意图和规划，进行各种游戏玩法设计；
- 2、根据游戏发展方向，进行游戏各系统的搭建与细节设计；
- 3、对游戏系统进行分析并丰富游戏系统内容；
- 4、提出新的创意、游戏交互方式，汇总项目讨论的结果，最

终形成完整的策划案；

5、跟美术、程序等其他部门进行沟通，跟进游戏的开发情况。

职位要求：

1、大专及以上学历，3年以上手游系统策划经验，有放置卡牌项目经验者优先；

3、有一定的美术审美能力，了解美术资源的实现方式及ui交互理念；

4、具备良好的沟通协调能力和团队协作能力，有优秀的执行能力，熟悉游戏表现策划者优先。