

市场调查报告数据分析部分 调查报告数据分析(实用5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

市场调查报告数据分析部分篇一

随着改革开放的进一步深化,我国的经济实力、综合国力不断增强,人民生活水平不断提高,消费问题显得尤为重要。伴随着高校的不断扩招,从1998到20__年,短短7年,中国大学生仅总数就从108万激增到20__多万。大学生人数大幅度增加,愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体,具有表率作用和示范的作用。他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化,又具有不同于同龄人的消费观。重视大学生消费的新变化,引导大学生树立正确消费观,不仅有益于大学生的健康成长,也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可缺少的一部分,而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。

一、已有研究成果的回顾

调查表示,在中国,一向都是“再穷也不能穷孩子”,孩子考上大学了,就要钱给钱,要物买物,这不仅导致部分家庭财政透支,还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的习惯。他的研究发现:大学生消费中的趋同心理、攀比心理。大学生的消费心理由于所处的环境以及他们由于自身的群体化特征,往往采取与大多数人相一致的消费行为,多数同学在

消费过程中“从众”性较强,这也就是大学生消费时的“趋同心理”。趋同心理表现为消费者看到别人购买某种物品时,哪怕这一物品自己本身并不那么需要,也会随大流购买,以保证自己与群体的一致性。而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀心理,攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构,表现在对物质生活的高欲望——追名牌、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类名牌(而不是用优异的学业或特殊的才华)作为炫耀的资本。

张志祥则认为大学生的消费行为呈多样化的现象,主要表现为以下几种:第一是早熟消费:消费水平和质量超过了经济发展的实际水平;第二是畸型消费,消费内容过多过快,向高档型消费倾斜;第三是豪华型消费,追求不切实际的奢侈、气派;第四是炫耀消费,把高消费当做现实社会优越感和虚荣心理的手段;第五是悬空消费,追求一种脱离经济社会发展以及个人消费承受能力的消费;第六是情绪化消费,把对消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。

大学生的普遍年龄在19岁以上,大部分是第一次走出家门,大学也是走向独立自主的生活过程,据调查,70%的大学生存在着生活费勉强或刚好的情况,有10%的人表明自己的生活费根本不够。这从一个侧面反映出当前大学生消费是较为冲动和盲目的。那么是家里给的钱少吗?回答是否定的,他们大都有同样的感慨:不知道自己的钱往那里用了。当问及一学期结束后经济情况如何时,大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围,甚至有些同学还需要向别人借回家的路费,略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完,只有极个别同学有储蓄的意识。可见,当前大学生的财商需要培养和加强。

陕西师范大学教育科学学院的霍涌泉教授和赵微博士指出,在当今“盛世”时代成长起来的大学生,较之于十几年前的大学生在思想观念、行为方式上,的确有了许多新的变化,特别是在消费需要、态度和行为方面表现出了与以前不同的

特点，其消费行为方式两极化趋势特别明显，家庭条件不错的大学生，他们一方面自小就是在父母的精心呵护下，除了在学习方面受到强化训练之外，在生活方面基本上都像“贾宝玉”、“林黛玉”一样毫无自我生存发展能力，中国人传统的疼爱自己孩子而实际上又是“陷害”孩子的文化观念和教养方式，造成了不少大学生高消费和超前消费的非理性态度方式；另一方面又受到了改革开放以来西方消极的享乐主义消费文化的影响，一些大学生每月的生活安排处于“月光公主”、“月光王子”的状态。这对于他们的未来成长和发展无疑极其不利。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。拿手机产品来说，目前，有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

二、对已有研究成果的反思

伴随着我国国民经济的快速发展，人民的物质文化和生活水平的不断提高，其消费结构、消费倾向发生了巨大的变化，而我们当代大学生作为一个特殊而又庞大的消费群体，也在发生着巨大的变化。

我们在查阅资料的过程中发现，专家们的研究主要是针对大学生在消费方面存在的一些较严重的问题，旨在指出大学生在消费方面的问题，但我们也发现，专家的研究不是特别的细致，他们的研究是针对整个大学生群体，没有对性别，年

级进行细致的划分。

我们自身也是处于大学生这一群体，作为学生自己，调查起来会比较方便。从我们身边的人入手，不仅可以轻易地使用问卷调查的方法，也可以通过访谈的方法，对大学生消费的各个方面进行深入了解，而且对他们消费的途径进行具体的界定。

市场调查报告数据分析部分篇二

xx公司成立于20xx年8月18日，主要从事房地产开发与销售，当时作为新进京的地产开发企业，它以其独到的眼光，在一块并不被大多数人看好的地块上投资开发了第一个在京项目□xx□从而在业界一举成名，不但带动周边楼盘的开发与仿制，也最终使xx成为这一带的饮食与办公中心。然而，也正是这一成功案例，使其在后来历时8年的企业发展历程中，陷入停滞不前的怪圈儿。究其原因，除决策外，人事管理方面也成为不可忽视的因素。现将目前公司人员情况作如下统计：

截止到20xx年4月，公司共有员工41人，分12个部门。

*别结构：男职工21人，占职工总数的52%，女职工20人，占职工总数的48%

离职招聘□20xx年4月至20xx年4月，员工共离职18人，其中主动离职10人，占离职员工总数的56%，被动离职8人，占离职员工总数的44%，招聘人员3人□20xx年4月至20xx年4月离职员工4人，全部为被动离职。

通过以上数据，我们不难看出：首先，从职工年龄结构看，公司有一只年富力强的职工队伍，百分之九十三以上是25至/文秘站—*最强免费！/40岁的员工，这样的一只队伍，经历

丰富同时也精力充沛，但是，员工处于这个年龄，也同时是负担最重的时期，基本都是上有老下有小，精力难免会分散，事实也正是如此，上至领导，下至员工，难免为工作以外的事儿所羁绊，造成松散、懈怠的现象。针对这一状况，在实行人*化管理的同时，建立健全公司管理制度，从上而下全部纳入管理范围是必要的。如果不是这样，势必造成这样一种感觉：制度都是给员工定的。其次，从公司的组织图上看，是以总裁最高决策，以下是平行的十一个部门，是典型的职能形结构模式，对于这种模式，对不算很大的公司规模来说并无不妥，但是，通过职务结构来看，就存在着极大问题：将近百分之五十的员工都是领导！这有点象大家经常说的一句话：百万将*一个兵，虽然还没有达到这种程度，但是，对于百分之五十的领导存在的组织，的确在点儿头重脚轻。形成这种现象的最直接的原因是部门设置不科学，很多部门职能交叉，如：目前营销部完全可以和企划部、市场部合并，统一由一个总监负责，财务部与资金部整合，前期部与设计部整合，以目前的情况看，有的部门只有一个总监，总监的上级是常务总经理，而这个部门却没有一个普通员工，与此形成强烈对比的是财务部，通常50人左右的公司，在工作丰富化和工作满负荷的状态下，3个人就已经足够，可事实是：五个人的财务部整天忙得不可开交。这与职工的业务水平直接相关。形成这种局面还有另一个原因：那就是升职有很大的随意*，通常是那些讨领导喜欢的人会莫名其妙的得到升职。如果任这种善继续下去，势必使得公司发展的进程应得缓慢。而合理整合部门职能，科学管理员工升职是解决这一问题的根本所在。

第三，从连续工龄上看，公司有一只比较稳定的队伍，近一半的职工连续工龄超过五年，这与公司倡导的企业文化有关，在这方面，公司每年的旅游、各种文艺活动，无处不体现着人文的关怀，在薪酬比同行业低的情况下[]20xx年以前，主动离职人员几乎不存在，这再一次显示出公司文化的魅力。从离职招聘的数据显示，随着公司的发展，职工主动离职明显增加，在20xx年一年中，离职18人，10人是主动离职，另谋

高就，从表面上看，在其他企业能得到更高的薪水是主因，但是，我认为不是这个原因，最少是不光为了这个：而是更深层的，更应引起注意的原因是：员工对企业失去信心！

公司刚刚进入*，从第一个项目的成功开始，领导者已经习惯于成功的感觉，认为无论做什么，都有成功的把握，因为有第一个项目成功的经验。可是，市场是不断变幻的，政策是不断调整的，成功的经验只有在当时的条件下才会成功，如今时过境迁，应该有新的应对机制才有可能再次获得成功。可惜的是：理智被胜利的光环所笼罩，企业家由单纯的企业家而被神化，其最直接的结果是：好大喜功，不切实际的计划一个个被提出，一个个被盲目的执行……大事没做成，小的项目也没做，确切地说□20xx年开始，公司已经在走下坡路：招聘人数远小于离职人数，公司规模可想而知，当过多的人力和物力浪费在看不到希望的项目上时，公司无可避免的陷入困境！至此，对公司怀有深厚感情的员工，无时无刻不是期待着峰回路转，其他员工只作观望状，一旦有合适的机会出现，便毫不犹豫地选择离职。好在，这样的状况随着时间的推移，已经有所改变，新的决策机制开始运行，务实的思想已经占据主导，相信新的情况会出现，同时了给人事管理带来挑战：新项目一旦开启，必将对加大对人员的需求量，大量的招聘工作随即产生，由于多数职位处于空闲状态，招聘职位的多样*与紧迫*是造成招聘压力的主要原因，人力资源部应提前作好准备，建立关键岗位人才储备库，以适应公司未来对人才的需求。

第四，公司*别男女比例适中，专科以上职工占81%，职工文化素质较高，对于司机等职位没有学历要求。在今后的招聘工作中，仍然以适合为度，充分关注男女职工比例。

结论：综上所述，公司目前的状况，正是多数企业发展到一定程度所面临的问题，突破了这个瓶颈，公司就会有大的飞跃，否则就不容乐观，长期的消耗，有出无进，留给企业的时间不会太多。求真务实，科学管理是企业走出困境的必

然出路，这也是给人力资源管理提出新的课题。

市场调查报告数据分析部分篇三

20__年__按照集团公司工作部署，以“巩固、完善、深化、提高”为指针，全面落实集团公司和龙宇能源企业文化建设主题活动方案，进一步创新企业建设的思路和方法，把企业建设与企业管理创新、制度创新结合起来，努力把管理上升到文化的层次。“以诚立业，以信铸魂”“用心做事，追求卓越”、“不做任期++，打造百年品牌”等思想观念，已经成为__改革发展实践的精神支柱、行动指针和力量源泉。

根据集团公司党委要求，__组织了企业文化调研活动，现就__企业文化建设中的做法和建议汇报如下：

一、__在推进企业文化建设上取得的成绩和经验

1. 以龙腾精神为核心，强化集团公司“诚信”根文化的培育，增强员工感恩意识，激发干事创业的激情。

__传承和发扬“宜综则综宜炮则炮的务实态度，标煤计量的创新精神，标杆队的拚搏劲头，共战困境的团队意识”。通过宣传、教育、引导，广大员工对集团公司核心理念的理解度和认知度得到了进一步提高，对集团公司的忠诚度和归属感进一步增强。员工文明行为得到很大提升，矿区发展和谐。开展了“我的职责是什么大讨论”和“干部作风大整顿”活动，提高员工的责任意识。制定了__员工行为规范，员工精神状态、文明行为及地面、井下面貌发生了根本的变化。全体员工诚信为企、用心做事、奉献++的激情空前高涨。树立正确的用人导向，大力提倡各个岗位、各个环节的干部一定要认真践行++文化，用心做事，拼搏奉献。正确。

2、有安全就没有企业的经济效益，确立没有安全就没有矿井

的稳定发展。

法律理念 四个建立：建立依法履行安全职责的观念，建立依法进行生产活动的观念，建立依法进行安全管理的观念，建立依法进行安全培训的观念。

——矿和—矿都结合自己的生产特点，创建了以“从零开始，向零奋斗”为核心内容的安全管理文化，实现安全生产1000天，保持了安全生产的良好局面。

3. 建立先进的市场化体系主导的经营管理文化。

经营理念是企业经营哲学的具体化。自合资公司成立以来，____积极吸收战略合作伙伴的先进经营理念，坚持实事求是，与时俱进，不断创新，提炼和培育了具有龙宇特色的经营战略、经营宗旨、经营理念，形成了“文化管理是企业第一管理”的管理理念、“创新是企业第一动力”的创新理念、“终身学习是企业第一需要”的学习理念、“在自己熟悉的领域做大作强，让同行信服”的发展理念、“质量是生命、质量是效益”的质量理念、“一切为了用户，用户是我们生存的唯一理由”的服务理念等等，丰富了企业文化的内涵，成为推动企业改革发展的思想先导和驱动力。以创新管理为基础，逐步实现企业管理升级，龙宇能源注重把企业文化建设与企业管理创新、制度创新相结合，制度刚性与管理人性化相结合，实现制度与文化理念的对接(传统制度强调的是如何对人的行为进行约束，文化管理强调的是如何激发人的潜能，释放生产力)，把企业精神、经营理念与核心价值观内化为广大员工的动力和自觉行动，渗透到管理过程的细节之中，逐步建立系统规范的管理体系，有效规范了管理行为，促进了企业管理升级。全面完善企业运行系统，高标准、严要求，提高管理要素效能，提高企业综合素质。以市场化建设为主线，推行全面预算管理、精细化管理、流程再造等，狠抓成本管理，提高工作效率。

4. 全面推行精细化管理，不断推进管理文化发展。

按照集团公司“巩固、完善、深化、提高”的要求，在公司上下全面推行精细化管理，做到软指标硬化，硬指标量化。实现事事有标准、人人有标准、处处有标准、事事有人管、时时有监控。我们按照“精”、“细”、“严”、“实”、“高”五字目标，由点到面，逐步深入，步步提高，全面推行精细化管理。推行了管理理念精细化、规章制度精细化、目标标准精细化、流程设定精细化、考核控制精细化。其中，流程设定精细化是指各业务流程详细的精细化操作规范，要求在每一个环节上都要“周密设定，环环紧扣”，以避免工作上的失误，提升工作效率和工作质量。例如，在安全生产精细化控制流程中，先后健全完善规范了采掘标准作业流程，以及喷浆、下料、停送电、处理重车掉道等专项工作流程。把每一项工作流程又化分为若干道工序，对每一道工序的作业人员、施工地点、工作范围、上岗要求、操作步骤都做了明确规定。以生产矿井掘进放炮流程为例，就细分为定眼、打眼、炮眼检查、装药、设岗警戒、连线、起爆等15道关联工序，每道工序好比一个链条上的一环，环环紧扣，构成了闭合无缝的有机整体。开展以精细化管理为核心的流程管理活动，建立了完善的制度，形成管理流程和作业流程，专门编制了各类工作流程发，规范了领导的管理行为和员工的操作行为。以精细化管理为基础，深入开展“三化管理”，围绕安全、生产、经营、企业管理四大目标对文件进行整合，逐步形成科学化的管理体系，以争创一流的精神向国际化迈进。

5. 以全员学习活动为载体，创建学习型企业，扎实推进企业文化建设。

一个企业要保持长盛不衰、不断发展壮大，不仅是量的积累，更是质的提高，是各项工作和职工整体素质的全面进步、协调发展。为此，我们抓住全员学习、创建学习型企业这个关键，在全公司迅速兴起学习的热潮。引导全体职工树立五种

先进的理念：一是学习是发展的基础，即“学习为本”理念，只有不断学习，才能不断进步、发展；二是时时处处学习，终身接受教育，即“终身学习”理念；三是学习与工作一体化，使学习和工作相互交融、相互促进，即“工作学习化，学习工作化”理念；四是重视组织成员的合作学习和群体智力的开发，在相互学习交流中达到共同提高，即“团队学习”理念；五是学习贵在创新，改进思维方式和习惯行为，即“创造性学习”理念。

市场调查报告数据分析部分篇四

作为投资决策的依据，法律尽职调查的目标是调查目标公司是否存在潜在债务以及其他潜在的风险。发现风险是尽职调查的基本目标。

尽职调查报告不是流水账，除了把调查结果描述外，更重要的是发现问题，分析问题，提出解决方案。同时要判断该问题对是否投资以及交易结构的影响。

在尽职调查之前，投融资双方一般会初步讨论交易结构。因尚未对目标公司进行法律、财务、业务等尽职调查，原定交易结构不一定合理。一般情况下，需要根据尽职调查结果调整交易结构。

尽职调查中发现的问题要通报给投资方和融资方，要求给出解释、采取补救措施或提出解决方案。可以以表格的形式将问题表示。如下：

1 目标公司实际经营地址与登记地点不一致	被工商部门处罚（可列明处罚依据）	目标公司向工商局备案
----------------------	------------------	------------

2	目标公司为员工缴纳社保的工资基数与真实工资不一致	可能会被社保局或员工要求补缴社保费	属普遍现象无法解决。
3	项目未按照国有土地使用权出让合同约定的期限开工	可能被征收土地闲置费，甚至被收回土地	与当地国土局和园区管委会协调，取得谅解
4	目标公司名下土地没有交完出让金，未办《国有土地使用权证》	要缴纳滞纳金，甚至被取消出让	融资方承诺尽快筹集资金缴纳，并与当时国土局协调，取得谅解。

1、根据投资方的意图确定调查重点。如果是看中了目标公司的土地，就要重点查土地使用权的取得是否合规；如果看中了目标公司的团队，就要重点调查目标公司管理团队和技术人员的素质、待遇、合同情况等。

2、根据目标公司的性质和所属行业，确定调查重点。

一般而言，制造业的出资和资产、债务、重大合同以及环保等是重点；商贸、服务业的品牌、团队、渠道等更为重要。

3、对于特点调查事项，要确定重点关注事项。如，对于目标公司对外签署的合同，除了关注合同条款的合法、合理性、违约责任等情况，应重点关注：

- (1) 关联交易，利益输送；
- (2) 过分依赖某一供应商或销售客户；
- (3) 与某些客户合作期限较长；
- (4) 借出款项的合同、原因、利率；
- (5) 借入款项的合同是否有账外利息支出等。

目标公司及股东陈述与保证实例：

创始股东与公司的陈述和保证

自本协议签署日(包括本协议签署日)至交割日(包括交割日)，创始股东与公司共同并连带地向投资者做出如下陈述和保证，并确认投资者对本协议及其他交易文件的签署依赖于该等陈述与保证在所有方面的真实、准确和完整，如果违反了任何一项陈述与保证，公司和创始股东应对因此给投资者导致的任何直接或间接的损失承担连带赔偿责任)：

- 1、公司为根据中国法律合法设立的有限责任公司。
- 2、创始股东为中国公民。公司和创始股东根据中国法律具备民事权利能力和民事行为能力签署本协议以及其作为一方的其他交易文件和履行交易文件下的义务。
- 3、公司和创始股东已有效签署本协议以及其作为一方的其他交易文件。公司和创始股东已经就其签署、交付和履行上述文件及履行其项下的权利和义务取得所需的一切的授权、许可和批准(包括但不限于公司内部授权)。公司和创始股东能够合法订立本协议、其作为一方的其他交易文件及履行其在交易文件项下的义务。公司和创始股东在本协议及其他交易文件项下的义务及责任合法、有效且可被强制执行。
- 4、公司和创始股东签署、交付和履行本协议、其作为一方的其他交易文件及交易文件项下的权利义务，不会违反中国法律；不会违反公司的章程或其他组织文件；不会违反公司或创始股东有约束力或适用的法院判决、裁定、仲裁庭裁决、行政决定、命令；不会违反公司或创始股东为签约一方的任何文件、合同或协议，或对其或其资产具有约束力的任何文件、合同或协议；不会导致违反有关向公司颁发的任何批准的授予和/或继续有效的任何条件；不会导致向公司颁发的任何批准终止、被撤销或附加条件。

5、公司拥有从事主营业务所需要的全部政府部门和第三方批准。该等批准都具有完全的效力和约束力，合格通过了就该等批准所要求进行的年检等各种检验，不存在任何可能导致该等批准被撤销、被吊销、被限制、无法续期或失效的情形。公司一直遵守该等批准的规定，没有在任何方面存在违反该批准的事项，从未收到任何政府部门的书面或口头通知，告知其违反了任何该等批准项下的任何规定。公司从未从事任何无适当批准的经营活动。

6、公司的股权之上未设定任何抵押、质押或其他权利负担。创始股东合计持有公司100%的股权，并且分别对该等股权具有完全和排他的所有权和处分权。除本协议明确约定的投资者享有的权利以及股东协议规定的“未来员工期权股权”以外，在公司的任何注册资本上不存在任何优先认购权、可转换证券、或其他未行使的权利、增发股权承诺，从而使创始股东或公司承担或可能承担出售或增加公司的任何注册资本的义务。公司的股权不存在任何现有或潜在的法律纠纷或争议。创始股东之间或创始股东与第三方并无签订或达成任何关于公司股权或股东权利的法律文件。

7、公司的帐簿齐全、记录完备。创始股东和公司已经向投资者提供自公司成立以来截至20xx年3月31日(“资产负债表截至日”)的财务报表(“财务报表”),财务报表采用中国会计准则来编制,包含公司所有相关和实质的财务信息。财务报表在其各自的日期所披露的公司的财务信息在各方面均是真实、准确和完整的,不存在任何虚假成分或误导性陈述,并且符合中国通用的会计准则。公司没有任何未记录在案的资金、资产或负债,不存在任何帐外费用或支出,并且所有法人资金的累积和/或使用都在该财务报表中得到了完全和适当的反映。财务报表中所包含的资产负债表(“负债表”)包括了对截至资产负债表截至日止的公司所有已经发生和合理预见将要发生的贷款、债务、负债、担保和其他或有债务的完整且准确的描述。除负债表中反映的债务之外,公司没有任何性质的任何债务存在,无论是否为己产生的、确切的、或

有的，且不论是否已到期或将到期。公司不存在任何的或有负债，未担任创始股东或任何其他第三方的任何负债的担保人、赔偿人、保证人或其它义务人，并且没有为创始股东或任何其他第三方的债务或利益提供任何担保。从资产负债表截至日至交割日，公司未产生任何非正常营业过程中产生的贷款、债务、负债、担保或其他或有债务。

8、除本协议所规定的本次增资以外，公司自资产负债表截止日之后并无以下情况发生：

(2)任何会引起对公司重大不利影响的损害、损失，不论是否经过投保；

(3)公司对其有价值的权利或其重要债权的任何放弃或豁免；

(5)公司出售、交换或以其他方式处置其任何重大运营性资产；

(6)约束或针对公司或其资产的公司或协议的重大变更；

(7)任何有关管理团队、核心员工、董事或股东的薪酬安排或协议的重大变更；

(8)任何核心员工的辞职或终止与公司的劳动关系；

(9)公司对其任何重要财产、资产的抵押、质押、转让或担保、留置；

(12)任何根据合理预期将会引起重大不利影响的公司资产的出卖或转让；

(14)公司做出如本第4.1.9条所列事项的任何安排或承诺。

9、公司不拥有任何不动产。公司就所有使用的不动产均已经合法签订租赁合同，该等租赁合同是合法、有效、有约束力及可执行的，不存在违约情况。

10、公司合法拥有从事主营业务所必需的无形资产包括财务报表中反映的全部无形动产，并能够独立自主地经营其无形资产。公司对该等无形动产拥有所有权，该无形动产都不受任何权利负担的限制并且处于可有效使用的良好状态。不存在任何可能影响公司合法、完整地拥有或使用其有形动产的合同、协议、承诺、文件或法律法规、政府规章、政府要求、措施、诉讼或其他法律程序。公司使用或利用无形资产进行经营符合中国法律且不会侵犯任何第三方的权利和权益。

(1) 创始股东或公司并未收到任何指称其侵犯，或基于其运营的业务将会侵犯任何其他方所有的知识产权或其他任何权利的书面通知。公司并无必要使用任何员工(或公司目前拟聘用的人员)在受雇于公司之前的任何发明。在交割日，每一位核心员工均已与公司签署将该员工在公司工作期间研发的任何知识产权转让给公司，并限制披露公司保密信息的相关协议。每一位核心员工不存在任何违背该等协议规定的行为。

(2) 不存在公司主张任何第三方正在侵犯，或妨碍其知识产权的未决的法律程序或指控，公司没有计划提起该等法律程序或指控。也不存在任何第三方主张公司或创始股东正在侵犯，或妨碍其知识产权的未决的指控或法律程序，不存在针对公司、创始股东或其拥有的资产而提起的该等指控或法律程序。

(3) 公司已采取在商业上足够谨慎的安全措施，以保护其知识产权的价值。公司对用户信息和数据的收集、使用和保管没有违反中国法律，公司对该等用户信息和数据有合法有效的权利、所有权和权益。

11、公司从事主营业务。除主营业务外，公司不从事任何其他业务或经营活动。创始股东及其关联方不持有或占有任何与主营业务相关的资产(包括不动产、有形动产、知识产权或者其他资产)、合同，也未聘用任何从事主营业务的人员。在本协议中，任何实体或自然人的“关联方”指，(1)直接或间接控制该实体/自然人、被该实体/自然人控制或与该实体/自

然人同受其他实体/自然人控制的任何其他实体/自然人；(2)直接或间接拥有或持有该实体/自然人的百分之五(5%)以上股权的任何其他实体/自然人；(3)直接或间接拥有或持有该实体/自然人百分之五(5%)以上投票权或其他权益的任何其他实体/自然人。“控制”指直接或者间接拥有管理或影响管理该实体的管理层和政策的权利，无论是通过具有投票权的股权或通过合同等其他方式。任何自然人的“关联方”还包括该自然人的近亲属，包括配偶、父母、祖父母、外祖父母、兄弟姐妹及其配偶、子女及其配偶、孙子女及其配偶、外孙子女及其配偶。但为本协议之目的，投资者及其关联方均不应视为公司或任何创始股东的关联方。

12、公司均一直并完全遵守着适用于其业务行为或运营、其任何资产和财产的拥有、管理和使用的所有中国法律或者适用的其他司法领域的法律规定；未曾发生根据合理的预期可能将构成或直接/间接导致对前述任何法律规定违反的事件、情况或情形。

13、不存在任何针对或影响公司、公司财产、权利、许可权、经营或业务的任何尚未解决的或将要进行的，或者据创始股东或者公司所知，可能提出的诉讼、仲裁、行政调查、或其他法律或行政程序；没有发生可能直接或间接导致任何此类法律或行政程序开始，或为之提供基础的事件、情况或情形。不存在任何要求公司解散、破产、停业、清算或类似情形的书面命令、请求、申请、决定、裁定、决议、或其它行动，也不存在任何针对公司资产的抵押、判决执行或传唤。公司不存在资不抵债或无力偿还债务的任何情况。

14、公司遵守各项税收法规，已按中国国家和地方税务机关的规定正确、完整、及时地申报了所有应税收入，并相应缴足了其所有到期应缴的税费，和缴清了其所有到期应缴的税费，不存在任何需要加缴或补缴税费的情况，亦无任何因公司违反有关税务法律、法规及规定而被处罚的事件发生。公司已按中国会计准则在财务报表里计提了任何和税款缴纳相

关的准备金；至资产负债表截至日，在负债表上所显示的针对税收而准备的款项已足额应对公司所有已产生及未付的税款。公司未收到任何来自于税务机关或任何其他有权部门发出的催缴或补缴文件或者要求检查或审计任何纳税申报表的 通知，不存在尚未了结的审计、措施、程序、调查、争议或 索赔，不存在税务机关或其他有权部门可能向公司主张索赔 税款的情形。

15、劳动和社会保险

(1) 公司不存在任何欠付的工资、税款、罚金或其他违反劳动法而导致的任何索赔等。公司没有任何应付而未付的有关解除或终止劳动关系的经济补偿金、赔偿金或其他与雇用关系有关的类似补偿或赔偿费用的支付义务。

(2) 任一核心员工未提出终止同公司的劳动关系，或存在其他不能继续作为公司员工的情况，公司目前也未有意图终止与任何核心员工的劳动关系。除中国法律要求外，在公司员工劳动关系终止后，不存在任何欠付的补偿金或其它款项。

(3) 除中国法律所规定的社会保险和住房公积金之外，公司没有参与，也没有受限于任何其他的养老、退休、利润分享、递延补偿、奖金、奖励或其他职工福利计划、安排、协议或谅解，也不存在任何员工或已离职的前员工(或其受益人，如有)有权参与或享有的任何其他养老、退休、利润分享、递延补偿、奖金、奖励或其他职工福利计划、安排、协议或谅解。

(4) 公司与其现有员工或者其以往聘用的员工(如有)之间不存在任何的劳动争议或纠纷，亦不存在任何潜在的劳动争议或者纠纷。

(5) 公司员工不对其前任雇主或者任何其他主体承担任何不竞争义务。

(6) 公司的员工不受除其与公司之间签署的合同之外的任何其他合同(包

括许可、承诺或其它义务)或政府机关、法庭的法令、判决、命令的限制，而严重影响该员工为公司的利益而服务的能力，或将与公司的业务发生冲突。

(7) 任何核心员工没有直接或间接地在任何其他实体持有任何比例或数量的股权或股份(但持有上市公司不超过1%的股权除外)，并没有在公司以外的任何实体担任任何职务。任一核心员工在过去的三(3)年内并未□(i)被裁定为有罪或正在审讯过程中(不包括交通违规);(ii)根据任何有司法管辖权的法院的任何命令、判决或政令(未撤销或暂缓)，被永久或暂时地禁止其担任任何其他公司的法定代表人、高级管理人员或董事□(iii)被有管辖权的法院或其他管理机构裁定违反任何证券法、贸易法、或不公平交易行为法律，该等判决或裁定还未被撤销或暂缓。

16、公司自成立以来与任何关联方(在本协议中包括但不限于创始股东及其关联方)、现任或前任员工、董事、顾问或上述任何人的关联方(合称“关联人”)所进行的任何交易(如有)均是公允的，不存在任何关联人利用其关联方地位而与公司所进行的任何非公允的或不合法的关联交易。截止交割日，除交易文件、劳动相关的合同披露的以外，公司与任何关联人没有任何尚在有效期内或者尚未履行完毕的合同、协议或其他交易，不存在任何未经投资者同意即将妥善处理的债权债务、负债及其他任何应付应收款项。

17、创始股东及其关联方没有直接或间接地经营、参与或拥有与主营业务相同、相类似或有任何其他竞争关系的业务；创始股东及其关联方没有直接或者间接持有公司经营主营业务所需要的任何有形或无形资产。

18、在过去的五年，创始股东并未□(i)被裁定为有罪或正在审

讯过程中(不包括交通违规);(ii)根据任何有司法管辖权的法院的任何命令、判决或政令(未撤销或暂缓),被永久或暂时地禁止其担任任何公司的法定代表人、高级职员或董事;(iii)被有管辖权的法院或其他管理机构裁定违反任何证券法、贸易法、或不公平交易行为法律,该等判决或裁定还未被撤销或暂缓。

19、创始股东、公司及其员工、董事、代表、代理人从未进行或参与任何与反贿赂、腐败、洗钱、诈骗以及其他相似活动、反恐、经济制裁和反联合抵制法有关的所有法领域之法律、法规、规则、规章以及其他有合法约束力的措施禁止的行为。

20、自本协议签署之日起至交割日,不存在或没有发生对公司的资产、负债、盈利前景和正常经营已产生或经合理预见可能会产生重大不利影响的事件、事实、条件、变化或其它情况。

21、创始股东和公司已经向投资者如实、完全披露投资者要求的全部信息、文件和材料、与创始股东和公司履行本协议具有实质性关联的信息、文件和材料,以及对投资者签订本协议的意愿具有实质性影响的信息、文件和材料。创始股东和公司向投资者披露的信息、文件和材料真实、准确和完整,且不存在任何不实或误导性陈述。创始股东和公司在本协议签署后任何时候了解到任何将使其在本协议中作出的陈述、承诺或保证变得不真实、不正确或不完整的情况,已经通知投资者,并按投资者的合理要求,采取必要措施予以补救或予以公布。

市场调查报告数据分析部分篇五

有同学问__号,我想说,我不太上__的,不一定能看到。而且,我现在还有事情要忙,没有时间也没有那个精力来给每一位加我__的同学回复。我知道各位都想多了解些情况,但

是其实大家想问的都差不多。如果各位还有不清楚的还是在帖子里留言好了，我会尽量回答的。我真的没那么多精力来回每一位同学的提问，请大家体谅我一下。

今天被人称“帝”了，说要我介绍下经验，其实他已经写挺清楚了，不过既然他这样说么，我也不好意思，也来随便啰两句。

今年其实开始报考的时候挺犹豫，不知道报会计学好还是报mpacc好，可是考虑到我想考的那个学校的会计学的分数出了名的高，好多二战甚至三战的人来竞争，我自问没有那个信心和那个实力，于是决定考mpacc□

其实□mpacc虽然和会计学在课程设置上可能有些差异，不过应该还是有很多相似甚至相同之处的。我甚至碰到一个在学长是去年调剂到我们学校mpacc的，他说学的和会计的没什么差别。当然，这要看学校的。而且□mpacc会有一半时间又公司、企业里来的老师带，对于实际问题可能有更深的理解，出去工作的话上手可能会更快些吧。

好了，说了些废话，现在开始说点有营养的。

我今年的复习开始的很晚，到了11月才开始。每天四门课都安排一定时间看，至于看多少时间那就要看个人情况了。

政治：政治的话其实也没什么太多好说的，大部分人都是看红宝书或者序列什么的。红宝书的话应该还算比较权威的，但是它没有重点，一片白纸黑字看的我昏昏欲睡，后来是靠边看边画书止住瞌睡虫的。序列的话，1可以看看，后面有些题目之类我个人觉得没什么必要，有点偏。形势政策的话其实各家都差不多，买一本还是可以的，有助于你了解哪些是易考点，当然也要能和书本知识联系起来。最后的阶段一般用模拟卷，大题部分是可以好好利用的。具体的题目可以不看，只要知道它考哪些方面，答题的时候要考虑到哪些方面，

从哪些角度答题就可以了。然后考试的时候可以把这些角度、思路运用上去。今年的题目其实很活，押题什么的基本没用，听说好像没有押中的，其实这样更有利于发挥，不会被一些资料束缚思维。政治的答卷一定要写满的，有点联系的都可以写上去，毕竟是采分不会倒扣，什么和谐社会之类都可以往上套。

英语：因为考的英语二，所以比一简单些。其实我觉得英语的话还是阅读和写作。阅读的话我觉得一定要细心，可以先看题目再看文章，看文章时自己动手画一下，待会找起来也方便些。如果一时找不到也别急，别人怎样我不知道，反正我是多了大把时间检查的，应该时间不会不够。写作的话多看看别人的范文，看看人家的思路句型什么的，会很有启发。当然不能生搬硬套，会感觉很奇怪。什么模板啦，我觉得也没必要，毕竟出版社出那么多书那么多人买了，说不定就有人跟你用一样的，老师看到也不会有什么太大感觉。我认为，自己临场写自己的东西才是最好的，我从来没背过什么模板，大大小小的考试作文分也没低到哪里去。当然，如果你的英语水平实在不怎么样，文章条理写不清楚，那还是背一个吧。有人问我用什么书，我真的只看了机工出版的英语的辅导书和模拟卷，但是这些我都认真做了，辅导书做了一遍，模拟卷做了两遍（第一遍的时候不要写上去，或者用铅笔写，以后可以擦掉），都是一题不落的。

综合：综合的话，我觉得平时需要多练，而且平时就一定要保证一定的正确率，毕竟四门考试中这部分是比较没把握的。数学就高中毕业水平吧，不难，复习下就好，不需要花太多时间。做逻辑题就一定要费功夫了，平时要争取一定的正确率，错的题目要看它的答案是怎么解释的，要按照它的思路来。你平时练多了，考试才能比较有信心，因为这部分还是很说不准的。两篇文章就多看看范例，看人家的思路、文笔，平时稍微练下就好，注意下速度。不过要提醒一下，做综合一定要注意时间，因为综合的时间是最紧张的，可能有人会来不及。综合的辅导书我也只用了机工出版的辅导书和模拟

卷，做的比英语更认真。辅导书除了数学和作文部分，都做了两遍，包括例题和习题；作文先在心里想自己会从哪些方面答，然后再看答案是怎么写的。模拟卷也是做两遍，把经常错的或是仍然弄不清楚的作上记号，考前再看看。

会计：这个是最难说的，因为只出了大纲，各学校自己命题。学校有指定教材的话按那个来，没有的话建议还是找一下想报考的学校的学长学姐了解下学校平时的出题风格(比方说，是不是会有大量的名词解释、简答题，或者学校喜欢出很多实务题之类)，起码也有点方向。大纲是给你一个大致的了解会有哪些方面，但学校不一定会局限在这上面(例如可能涉及到一些比较重要的税种)，也不一定会像大纲上会计和财管的比例那样出题，我今年报的学校就是大量的会计，财管的内容简直微乎其微，但11年是不是这样就知道了。反正如果本科是会计而且平时基础比较扎实的话，这块应该不需要太担心。

补充一下：最后做模拟题的时候最好按照考试的时间来，因为身体有生物钟的，你要把它调到考试时处于最佳状态，起码不能瞌睡。复习时对自己要求严一点。

关于复试要么也来啰两句。

上财的老师还真的满和蔼的，完全不用紧张。我进去之前紧张的要死，结果进去之后倒放松下来了。最后，简直可以用“亢奋”来形容。

问的问题很随机，好像都没有重复的，没什么好办法准备的，大概要看你反应。我觉得平时的积累真的挺重要的，多看看新闻多注意一下时事的英语词汇和专业英语什么的，说不定你就会被问到比较专业的问题了，而且是英语的。中文部分好像基本上就聊聊，也没什么很专业的。上财没笔试哦，所以复试超快。