

2023年大学生生活费调查报告总结表 大学生生活费调查报告(精选16篇)

调查报告是对某一特定主题或问题进行调查和研究后的详细分析和总结。调查报告的结果和结论应该如何呈现，才能使其更具说服力和可操作性？调查报告六：城市环境噪音污染调查与防治措施研究

大学生生活费调查报告总结表篇一

随着经济水平的不断提高，大学生作为一个特殊的群体正受到越来越多的关注，他们对餐饮、服务、教育、文化等行业的发展起到了重要的作用，但是大学生没有自己的独立经济来源，却进行着一些不相吻合的行为。同时，他们的价值观也发生了转变：享乐主义、奢侈浪费等现象频频出现在大学生的生活中。

1. 详细了解大学生各方面的消费情况
2. 详细了解大学生的消费观念与价值观念

在校大学生

问卷调查

1. 生活费的基本支出
2. 生活费的用途
3. 生活费的来源
4. 怎样看待当代大学生的消费观念

5. 对当代大学生生活有什么看法
6. 对于自己的消费方式有明确的规划么
7. 认为在校大学生的成长什么更为重要
8. 认同当代大学生的消费方式么

大学生生活费调查报告总结表篇二

随着高等教育的普及，高等教育市场化运作日趋明显。近年来高校大规模的扩招，使越来越多的学生走进了高等教育的殿堂。到xx年初高校的在校人数达1800多人，再加上电大及网络教育等其他形式教育的学生的人数，总共有2100万之多。从而形成了一个拥有人数众多的高等教育市场。

为此，我分别对驻烟的三所高校部分大学生的消费状况进行了调查，从而对当今大学生的消费情况有了一个全面细致的了解。以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。据调查，我们可以清醒的看出大学生消费存在着以下特点。

1、消费观念复杂，感性消费占优势

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。

这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学生中有30%拥有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。拥

有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

2、学生对品牌的忠诚度很高

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

3、消费倾向多样化

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。娱乐、运动、手机、电脑以及新型的it产品都成了大学生消费的热点。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，大部分学生会去旅游，去歌厅、酒吧消费，或是购买电脑，手机、mp3反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

大学生的钱“从哪里来，到哪里去？”通过调查发现，在生活费来源方面，有75%的同学依靠父母，13%的同学依靠贷款，8%的同学获得了奖学金，9%的同学通过打工补贴日常开销，另有1%的同学还需减免学费。由此可见，同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上去，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

对于大学生的消费去向问题，调查表明大学生的生活费主要

用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训并不含在其中。而手机已成为大学生主要消费品，这从下面分析中可以看出。

手机已经成为现代人必不可少的交流工具，高校学生是手机使用普及率的人群之一。调查表明，烟台大学有47.2%的大学生拥有手机，年级越高，手机的普及率也越高，如大一刚入校仅有6%的学生拥有手机，而大四学生中拥有手机者已经高达82%，远远高于社会群体手机平均拥有率。

大学生生活费调查报告总结表篇三

当我们远离父母在外求学之时，生活学习的各个方面都需要自己管理，如何合理的消费成为了很多同学最关心的问题。作为大学生，我们是社会消费者中的一个特殊群体，有着自己独立的消费意识和消费特点，同时也会是未来消费的主力 and 消费潮流的引导者。大学生目前的消费情况和消费观念，不仅会影响自己日后的生活工作，而且对未来社会消费文化的构建也会产生重要影响。

为真实的了解当代大学生的生活费情况，把握大学生消费的特点，并使更多的大学生可以科学、理性的使用生活费，我们组织了此次关于大学生生活费的社会问卷调查及网上投票。

本次调查共发放问卷100份，收回有效问卷100份。开展问卷调查的同时，在校内网上自5月22日至6月2日也进行了投票调查。

被调查者基本情况：此次调查，男性大学生占62%，女性大学生占38%，基本上涵盖了学校的各个院系及各年级。小组成员通过在校食堂发放问卷来确保调查者的随机性及广泛性。

(一) 问卷调查数据统计

从调查结果来看，大学生月平均生活费集中在300-700元，其中300-500元女生为57.89%男生为37.10%，500-700元女生为23.68%男生为43.35%，1000元以上的在男女生中也均有3%左右的同学，300元以下的同学男女生中所占比率基本为6.5%。男女生月生活费相差不大，但男生的相对女生的会更多一些。70%左右的同学认为自己的生活费基本满足了自身的月生活需求。

生活费来源方面全部同学选择了“来自父母”，在其中又有6.35%的同学选择了“靠勤工俭学来赚取生活费”作为生活费的部分来源，还有3.17%的同学生活费的一部分来源于自己的兼职工作。对于奖学金方面被调查者中没有选择的。

在买衣服是否注重名牌方面，男女生中均有86.5%的同学选择了“否”，只有少数人很看重。

被调查者中，除吃穿外，娱乐是大学生的主要消费项目，另外上网和报刊杂志订阅的开支所占比重也较大。应酬与恋爱支出在被调查者的消费中所占的比重较小。

被调查者男女生中均有一半的同学有过打工经历，饭店服务员、家教、超市导购员、业务员在大学生们的打工职业中所占的比重均为20%左右，女生中有14.17%的同学也在学校的勤工助学岗位工作过，而被调查的男生中没有选择的。

在校大学生中有过自主创业经历的，男生为16.39%、女生仅为7.89%。其创业类型多为自己开店或网上开店。50%左右同学创业的目的是增长社会经验，另外男生中26.23%的同学渴望独立，而女生中40%的同学是希望赚钱贴补日用。

（二）网上调查数据统计

在多数问题上网上调查的结果与问卷调查的结果接近，在此就不做过多的描述，而只把统计结果相差较大的几个题目写

一下。

对于名牌意识，网上被调查者中有41%的同学还是十分的看重品牌的，这比调查问卷的统计结果明显的高。

除吃穿外的生活费消费中，网上被调查者中有10%的同学用于“恋爱消费”，而调查问卷中此项消费所占的比重仅为3%。

对于兼职工作，网上被调查者有33%的同学曾做过校园代理，而问卷调查中此项所占比重仅为12%。

经过问卷调查及网上投票，发现无论是从经济来源、消费结构及消费理念，还是自主独立的意识，大学生生活费的来源与使用都呈现出多样化的特点。大学校园内也正在形成不同层次性的消费群体，各自拥有不同的消费观念。不同的价值取向、思维结构、客观环境等对学生们的消费观念产生了不可忽视的影响。

（一）产品的性价比是影响青岛理工大学生消费的最主要因素。

调查过程中我们发现，虽然部分同学有摆阔的习惯，但大多数同学的消费还是较为实际、理性的。当问及“购买商品是否注重名牌”时，大部分同学还是不太注重品牌，由此可见，价格、质量是影响大学生消费的主要因素。大学生的生活费的来源基本上都是父母，很多还处于“温饱”状态，没有太多额外的费用开销。所以其在买东西时必定先考虑到商品的性价比，并做出合理的选择。随着消费趋势的变化及周围环境的影响，许多同学的消费情况也在向“小康”过度，并有越来越多学生加入高消费行列，购买名牌服饰及昂贵的手提、电脑等产品，在这部分同学中攀比现象比较严重。

（二）大学生经济独立意识较强，但自主创业能力较弱。

当代大学生在校期间已经有了一定的经济独立自主意识，调查显示，有52.08%的大学生曾通过做兼职工作来赚取自己的第一份工资，这样既可以在一定程度减轻父母的经济压力，又可以增长自己的社会经验。

当问及“是否有自主创业的经验”时，有92.11%的大学生没有自主创业的经历，当问及“自主创业的类型”时，大部分同学选择开店、摆地摊。创业目的多是为了补贴日用，和增长社会经验。这表明我校在校大学生的自主创业的能力并不是很强，没有形成一定的创业团队和创业理论。

（三）多数大学生消费结构不十分合理。

绝大多数同学的生活费来自于父母，生活费收入相对固定，调查显示，73.68%的同学差不多足够。大部分大学生每月的生活费在300-1000元，其中，除吃穿外娱乐和购买杂志占据了消费的大部分，在娱乐中上网购物所占比重最大。在大学生中应酬、恋爱支出这两项的花费金额也是比较大的。谈恋爱、交朋友的大学生每逢重要节日或是对方过生日，都会送对方礼物。现在大学校园中流行“人际投资”，无论是过生日、考试得高分、入选学生干部、比赛获奖都得请客；无论是朋友来了或是同学聚会也都免不了请客吃饭。可见，虽然消费金额在计划范围内，但消费结构并不是很合理，节约意识比较淡薄。因此，大学生应该学会科学合理安排自己的生活费，形成理性的理财意识。

（四）当前大学生生活费存在问题的原因分析

1、大学生消费结构不合理。怎样有计划的消费主要还是由大学生所处的位置所引起的。与社会有着广泛的接触，社会生活中的一切都是诱人的，使得许多同学都想去一一尝试，这就很容易使学生的消费结构不科学合理。这有着学生自己的原因，也有着社会的原因。

3、学校教育不完善。对于大学生生活问题,学校是应该给予关注,从中可以看出学校对这方面的教育还不足。学校对学生消费的心理行为的指导,还不够、对大学生自主创业鼓励力度不够,没有把学生引向一个正确的方向。

通过此次关于大学生生活费情况的调查我们发现在校大学生在生活费来源及花销中存在的问题,对此我们提出如下建议:

1. 增强独立意识,培养和加强理财能力。现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存,那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的数学运算,不是简单的收支平衡,它需要长期的理性基础,需要独立的行动和理性的思考。大学时代是理财的起步阶段,也是学习理财的黄金时期。在大学时代养成很好的理财习惯,平时适度地紧缩财政支出,为自己建立一个富有弹性的消费习惯,往往可以受益终生。要避免学生因消费结构不合理而造成的学校不良风气以及因生活费不足而造成的盲目打工等问题。

2. 鼓励学生进行有创新的自主创业。首先,应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观,逐渐确立正确的人生准则,给自己理性的定位。大学生的确需要创新意识,通过这次调查,我们基本掌握了当代大学生创业的类型及目的,创业的类型基本没有什么新意,因此,要积极进行关于大学生活及社会有特色的创业,这样才能积累宝贵的创业经验,为以后的就业,人生规划积累财富。对此,首先,大学生自己应该先培养起这种意识,积极开动脑筋组织有特色的创业,其次,家长应该给予充分的理解与支持,是大学生在创业时有一定的资本来源,而且没有后顾之忧。再次,学校应给予鼓励支持,并且尽量为大学生提供自主创业的机会及良好的创业环境。

3. 加强理性的消费理念的引导和教育、在大学校园形成良好的消费氛围。在坚持维护理工大学现在比较良好的消费风气

的同时对少数有攀比心理的同学进行积极正面的引导，学校的学生会也要加大对理性的消费理念的宣传，倡导大家有一个合理的消费结构。同时各学院也该对大学生进行勤俭节约方面的教育，把这作为一项素质拓展纳入学校基础教育中，列入学校的教学计划中，建立完整的消费教育体系，通过开展“合理消费结构”讲座、知识竞赛等方式、向大学生倡导理性的消费理念，让他们能够合理的安排生活费。

大学生生活费调查报告总结表篇四

随着高等教育的普及，高等教育市场化运作日趋明显。近年来高校大规模的扩招，使越来越多的学生走进了高等教育的殿堂。到xx年初高校的在校人数达1800多人，再加上电大及网络教育等其他形式教育的学生的人数，总共有2100万之多。从而形成了一个拥有人数众多的高等教育市场。

为此，我分别对驻烟的三所高校部分大学生的消费状况进行了调查，从而对当今大学生的消费情况有了一个全面细致的了解。以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。据调查，我们可以清醒的看出大学生消费存在着以下特点。

1、消费观念复杂，感性消费占优势

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。

这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学生中有30%拥有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。拥

有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

2、学生对品牌的忠诚度很高

良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

3、消费倾向多样化

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。娱乐、运动、手机、电脑以及新型的it产品都成了大学生消费的热点。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，大部分学生会去旅游，去歌厅、酒吧消费，或是购买电脑，手机、mp3反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

大学生的钱“从哪里来，到哪里去？”通过调查发现，在生活费来源方面，有75%的同学依靠父母，13%的同学依靠贷款，8%的同学获得了奖学金，9%的同学通过打工补贴日常开销，另有1%的同学还需减免学费。由此可见，同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上去，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

对于大学生的消费去向问题，调查表明大学生的生活费主要用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训并不含在其中。而手机已成为大学生主要消费品，这从下面分析中可以看出。

手机已经成为现代人必不可少的交流工具，高校学生是手机使用普及率的人群之一。调查表明，烟台大学有47.2%的大学生拥有手机，年级越高，手机的普及率也越高，如大一刚入校仅有6%的学生拥有手机，而大四学生中拥有手机者已经高达82%，远远高于社会群体手机平均拥有率。

约有83%的大四学生明确表示，购买手机主要是为了方便找工作。虽然手机的主要功能是通话，但大学生们使用最多的是短消息功能。在选择手机时，他们认为价格在1000元至1800元之间的手机青睐。

因此，大学生消费结构呈现出类似于正立锥形的结构。家庭比较富裕的同学位于锥形的上端，他们拥有电脑、手机等贵重物品；家庭贫寒的同学则处于锥形的下端，他们往往要靠勤工助学或贷款来维持大学正常生活；其他同学则位于锥形的中间，他们衣食无忧，生活水平居中。同时，从以上的分析可以清醒的看出，从锥形的上端到锥形的下端依次降低，这也鲜明的体现了大学生消费的层次性。

发展，农村和城市居民的收入都得到了相应的提高，生活水平得到改善，家庭用于大学生消费的比重普遍下降，但下降缓慢且比重之大已经是某些家庭所难以承受的。

一个大学生的消费占到城市家庭收入的45%左右，特别是农村，可占到80%~90%。无疑，目前大学生的消费已经给学生及其家庭造成了很大的经济压力，特别一些贫困家庭，在调查中我发现，三高校各有20%的同学需要通过申请助学贷款来完成大学四年的学业，他们连自己的生活都难以保证，更不用说这近万元的费用了。

由于xx省经济算中等发达，其居民收入水平比大学生家庭的收入水平还要低一些。所以实际比重可能比这个数目还要偏高一些，影响可谓深远。

大学生的消费特点和消费行为决定了大学生消费的影响不只局限于家庭，市场上的很多消费都与大学生息息相关，大学生消费已直接影响着整个消费市场和国民经济。

目前，大学生消费市场已经形成，这是高等教育发展的结果，也是社会主义市场经济发展的必要。它已经成为我国社会主义市场经济的一个有机组成部分，随着社会的发展，高等教育的普及，它将会发挥更大的作用。

大学生消费不仅仅关系到自己、学校，而且还是关系到整个社会的问题。现从个人、学校、社会三方面对大学生消费提出几点建议。

（一）对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。

如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的*意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

（二）学校应加强对学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的

指导目的。

（三）对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

（四）对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。

当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

结束？

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的‘超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。

大学生生活费调查报告总结表篇五

xx月xx日，大学生杂志社发布了《20xx年度大学生生活费使用情况调查报告》，本次调查从20xx年4月2日至6月30日，历时

三个月，统计问卷1700余份《20xx年度大学生生活费使用情况调查报告》围绕大学生生活费增加幅度、使用情况、消费趋向等方面进行了调查。调查结果显示：

经数据统计，大学生生活费较之一年前平均每月增加124元，以目前大学生平均每月生活费为650~800元计算，增幅为18.34%-23.57%。目前大学生每月的生活费较之一年前普遍增长，其中增长50元以内的占到了23%，增长50-100元的占27%，增长100~200元的最多占到了31%，增长200-300元的占9%，增长300元以上的占8%。

一方面是因为食品涨价，“温饱消费”支出增加，二是大学生消费理念发生改变，社交消费、高科技产品消费、时尚消费增多，两方面原因导致大学生生活费迅速增长。

男生生活费在500~800的占28.3%，800~1200的占据36.7%，女生生活费主要集中在500~800元的占40.8%，800~1200元的占24.4%。男生的生活费用开销多于女生。

男生生活费高的主要原因是，“温饱”消费远远高于女生，伙食费是每月最主要的支出，基本占生活费的70%，“温饱”消费500~800元占到了51%、800以上的占到了23%。物价上涨导致伙食费上升，成为了目前大学男生生活费增加的主要原因。

除此之外，男生在社交、恋爱方面的消费也远远高于女生。有36%的男生认为除“温饱”消费外，每月的消费项目是恋爱消费。恋爱消费，一直是大学生消费的“主战场”，尤其是男生，有时候为了谈恋爱，不得不饿肚子。另有28%的男生认为社交活动是他们的消费项目。

女生生活费主要集中在500~800元的占40.8%，800~1000元的占24.4%。而每月女生平均“温饱”消费为400元，除“温饱”消费外，每月的消费项目依次为：服饰、化妆品消费51%，

社交聚会消费26%，书籍消费15%，恋爱消费8%。

受文化层次和年龄结构原因，女大学生主体热情奔放、思想活跃，这些特点反映在消费心理上，就是追求时尚和新颖，喜欢购买一些新的产品，尝试新的生活。尤其高校女学生对于时尚服装和化妆品的追求较为突出。每学期的服装支出在消费中占有一定的比例。相比较而言，女生服装类支出高于男生。

大学生用于学习方面的支出偏低，有62%的大学生表示，每月学习方面的日常支出在50元以内。在学习方面支出在250元以上的仅有3%。和之前分析的恋爱消费、社交消费、服装化妆品消费相比，经数据估算，大学生用于学习方面的支出仅仅占到每月生活费的5%左右。

学习是大学生的主业，而学习支出仅生活费的5%，这绝对不是一个正常的数值。由此可见，培养大学生良好的消费习惯是学生个体及学校必须予以重视的问题。大学生应该养成一个健康、合理的消费观念。学校要加强关于合理消费的宣传与引导。引导大学生科学消费、合理消费、文明消费。

多数大学生自己没有收入，96%的大学生生活费用来源于父母的供给，29%的大学生来源于奖学金、助学金，另外，有21%的大学生生活费用来源于勤工俭学。据调查显示53%的大学生在在校期间做过兼职。总之，如果在学校学习之余，条件允许的话，大学生可以适当提前地适应社会，对于获得一定的社会经验以及增加消费来源都是有好处的。

在调查中，半数大学生每月消费没有余额，同时，33%的大学生略有余额，只有15%的同学出现了透支生活费的现象。这说明大学生在面对cpi增长的状况下，可以很好的控制生活费支出，做到了收支平衡。对于15%透支生活费的同学，一方面要管理好自己的消费节奏，同时也要认真分析随着cpi的增长，另一方面可以进行勤工俭学，尽快实现生活费收支平衡。

在整理此次调查数据的过程中，发现大学生消费心理和消费行为受到外界环境和内在心理的共同作用，不同年级的大学生内外因素均有所不同，从而表现出不同的消费特点。经分析，大一、大四学生消费更加不稳定，因此更需要良好的消费引导和理财教育。

大一学生刚刚脱离中学生活，步入大学校门。虽然外部环境发生了翻天覆地的变化，但他们的内心仍然没有脱离中学的思想意识形态，家庭情况较好的学生每月消费处于中高端水平，而家庭经济情况一般的学生，初次掌握财权，消费就会持有明显的谨慎态度，加之对消费环境的陌生，导致盲目消费较多。

大二、大三学生的消费进入了成熟阶段，在各消费项目的消费区间上都更趋近平均水平。值得注意的是，大三学生生活费相对较低，与大三学生大多勤工俭学，资金来源拓宽有关，另一方面，大三学生对校园生活环境已经相当了解，并且受到三年良好的高校思想教育熏陶，而又开始进入走向社会的初期，使大三学生的消费结构比较合理。

而大四学生面临求职就业或深造学习的选择，思想意识形态再次发生变化，与外界环境的接触增加，消费呈现明显的社会化，具体表现为交通消费、通讯消费、餐饮消费等生活消费普遍增高。这说明大四学生的消费思想急需引导，容易出现理财意识的偏差。

大学生生活费调查报告总结表篇六

随着经济的发展，人们的消费水平、生活质量在不断地提高，消费观念也随之发生深刻的变化。与此同时，消费领域中也出现了崇洋消费、炫富消费、奢侈消费、攀比消费等不理性的消费方式。当代大学生是社会中的特殊群体，他们既是当前消费主体之一，有着独立的消费意识和消费特点，也是未来中国消费的主力 and 消费潮流的引导者。大学生的消费状况、

消费观念与消费模式，对未来我国经济的发展，消费文化的构建都会产生及其重要的影响。为真实了解当代大学生的消费水平、状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，培养大学生形成科学、理性、文明、责任的新消费理念，我开展了一次“关于大学生生活费”的问卷调查。

这次调查的主要对象是我的同学，也就是多伦县的大二在校学生。通过对他们生活费用以及相关问题的系列调查，了解当代大学生的消费心理、价值观等方面存在的问题，分析现状，提出意见和建议，从而引导当代大学生合理消费、科学消费，树立正确的消费观、价值观。

以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

（一）生活费用总额

统计出来的结果表明，当代大学生的每月的生活费总额主要是集中在1000—1500元之间，其次500—1000元之间的也不在少数，至于500元以下的和1500元以上的选择很少，整体呈现椭圆性的分布，应属很合理的现象。

（二）生活费用的支出

根据统计调查问卷得出，男生的生活费主要用于饮食方面；女生的生活费则主要用于购物方面，但饮食方面也占很大比例。但是学生的关于学习方面的支出则是很少，普遍在50元以下。其他关于手机费、日常生活用品、恋爱等方面的支出则适中。通过比较发现，同学们平时用于饮食方面的支出比较而言很高，这种现象应该引起我们关于学校食堂菜价的相关思考。

（三）打工兼职方面

分析统计的数据看出，绝大多数的人对自己找兼职工作赚钱

都很感兴趣，认为能锻炼自己的能力，并且通常选择在大三大四期间做兼职工作。

（四）奢侈消费合理消费方面

问卷统计结果表明，多数人偶尔买奢侈品，适度消费；还有相当一部人是坚决不买，因为那是不必要的消费；而且绝对多数的人认为自己的消费现状很合理，而且不认为会给家庭带来压力，起码也是压力在父母的承受能力之内。

大学生生活费调查报告总结表篇七

随着改革开放的进一步深化，我国的经济实力、综合国力不断增强，人民生活水平不断提高，消费问题显得尤为重要。伴随着高校的不断扩招，从1998到__年，短短7年，中国大学生仅总数就从108万激增到__多万。大学生人数大幅度增加，愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体，具有表率 and 示范的作用。

他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化，又具有不同于同龄人的消费观。重视大学生消费的新变化，引导大学生树立正确消费观，不仅有益于大学生的健康成长，也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可缺少的一部分，而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。

当代大学生不仅消费能力在提高，而且在消费结构方面呈现多元化的趋势，除了基本的生活消费、学习消费外，当代大学生会选择将越来越多的支出用于网络通信、交际、恋爱等诸多方面。针对在校大学生消费较高的现象。

调查表示，在中国，一向都是“再穷也不能穷孩子”，孩子

考上大学了，就要钱给钱，要物买物，这不仅导致部分家庭财政透支，还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的习惯。他的研究发现：大学生消费中的趋同心理、攀比心理。

大学生的消费心理由于所处的环境以及他们由于自身的群体化特征，往往采取与大多数人相一致的消费行为，多数同学在消费过程中“从众”性较强，这也就是大学生消费时的“趋同心理”。趋同心理表现为消费者看到别人购买某种物品时，哪怕这一物品自己本身并不那么需要，也会随大流购买，以保证自己与群体的一致性。

而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀心理，攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构，表现在对物质生活的高欲望——追、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类(而不是用优异的学业或特殊的才华)作为炫耀的资本。

__则认为大学生的消费行为呈多样化的现象，主要表现为以下几种：第一是早熟消费：消费水平和质量超过了经济发展的实际水平；第二是畸型消费，消费内容过多过快，向高档型消费倾斜；第三是豪华型消费，追求不切实际的奢侈、气派；第四是炫耀消费，把高消费当做现实社会优越感和虚荣心理的手段；第五是悬空消费，追求一种脱离经济社会发展以及个人消费承受能力的消费；第六是情绪化消费，把对消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。

大学生生活费调查报告总结表篇八

随着经济的发展，人们的消费水平、生活质量在不断地提高，消费观念也随之发生深刻的变化。与此同时，消费领域中也出现了崇洋消费、炫富消费、奢侈消费、攀比消费等不理性的消费方式。当代大学生是社会中的特殊群体，他们既是当前消费主体之一，有着独立的消费意识和消费特点，也是未来中国消费的主力 and 消费潮流的引导者。大学生的消费状况、

消费观念与消费模式，对未来我国经济的发展，消费文化的构建都会产生及其重要的影响。为真实了解当代大学生的消费水平、状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，培养大学生形成科学、理性、文明、责任的新消费理念，我们开展了一次“关于大学生生活费”的问卷调查。

这次调查的主要对象是我们本校，也就是吉林财经大学信息经济学院的大一至大三的在校学生。通过对他们生活费用以及相关的一系列调查，了解当代大学生的消费心理、价值观等方面存在的问题，分析现状，提出意见和建议，从而引导当代大学生合理消费、科学消费，树立正确的消费观、价值观。以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

问卷发出数：34份实收数：34份有效问卷数：29份

（一）生活费用总额

统计出来的结果表明，当代大学生的每月的生活费总额主要是集中在1000—1500元之间，其次500—1000元之间的也不在少数，至于500元以下的和1500元以上的选择很少，整体呈现椭圆性的分布，应属很合理的现象。

（二）生活费用的支出根据统计调查问卷得出，男生的生活费主要用于饮食方面；女生的生活费则主要用于购物方面，但饮食方面也占很大比例。但是我校学生的关于学习方面的支出则是很少，普遍在50元以下。其他关于手机费、生活用品、恋爱等方面的支出则适中。通过比较发现，在我们学校，同学们平时用于饮食方面的支出比较而言很高，这种现象应该引起我们关于学校食堂菜价的相关思考。

（三）打工兼职方面分析统计的数据看出，绝大多数的人对自己找兼职工作赚钱都很感兴趣，认为能锻炼自己的能力，并且通常选择在大三大四期间做兼职工作。

（四）奢侈消费合理消费方面

问卷统计结果表明，多数人会偶尔买奢侈品，适度消费；还有相当一部人是坚决不买，因为那是不必要的消费；而且绝对多数的人认为自己的消费现状很合理，而且不认为会给家庭带来压力，起码也是压力在父母的承受能力之内。

现状一：通过调查发现，我们学校的学生大多是独生子女，来自中部地区，每月生活费在1000—1500之间。大家普遍认为生活费给的很充裕，认为不足的人很少。就目前的国家经济状况而言，这个数额的生活费绝对不少，也就是说绝对充裕。我国中部地区的经济发展状况经济年来总体上还是很不错的，所以家庭收入也比较理想。又因为是独生子女，所以家长对孩子难免有些溺爱，其中表现之一就是给足生活费。其实这也在某种程度上助长了大学生的“米虫”思想，或者说潜意识里的“米虫”思想。

现状二：问卷统计表明，有女朋友的男学生一般生活费在1000元左右，甚至更多，其主要花费在伙食（有时是两个人一起吃，但由男方支付饭费），买衣服，以及陪女友逛街的费用上，而单身的男同学一般在800元左右基本够用，主要花费在伙食，手机费用，游戏（个别抽烟也是一部分不小的开销）。而有男朋友的女同学月生活费刚到800，甚至更少。而单身的女同学花费成两极分化，一类是稳定型，这类学生平时很少出去逛街或者聚餐，主要花费基本上是伙食只要500元左右，另一类波动型，这类学生很爱出去逛街，基本上大多数主要的生活费，花费在买衣服上，伙食花费要比衣服多，但有时一个月花费很少，有时很多，月生活费支出不定，主要因为有时在积攒钱，买一件很贵的衣服，所以这类学生月生活费不定。

现状三：大学生的月生活费，近年来呈逐渐上升趋势。同学过调查大四学生发现，在前几年，学生的月生活费普遍在600元左右，而近年随国内通胀影响，物价不断上涨，生活费上

涨到800元，对学生的生活费用有些影响，但影响目前还不是很大，普遍在可接受的范围内。

现状四：分析调查结果发现，大学生目前消费首先考虑的还是质量和价钱，也就是常说的性价比，最求实际，理性消费还是当代大学生主要的观念，因为我国大学生经济来源主要是父母，自己打工赚赚钱并不多，所以绝大部分的学生的月生活费比较固定，在合理的区间内。由于消费能力有限，所以购买物品时往往力求节俭，但当今大学生社会活动较以前有所增加，所以有时也会比较注重外在形象，这就产生了一些学生追求品牌，注重外边的心理，产生了一些不合理的消费，这同样值得关注。现状五：研究完问卷我们不难看出，现在的大学生对于打工兼职都挺认可的，诚然，在校大学生做兼职有利于锻炼能力，增加收入，缓解个人家庭经济压力，获取社会经验和增长阅历，而且能更快适应社会，为将来就业打好基础。但我们分析后认为，在校大学生做兼职弊大于利。在校大学生的主要任务是学习。大学是我们在校大学生一生中最为关键的阶段。知识就是力量，大学生在校期间做兼职作为一种社会实践，必须建立在具备一定的人文科学文化素质的基础科学文化知识的基础之上否则作为兼职的实践就会变成无源之水、无本之木。固然，没有理论基础而急功近利的兼职实践就会成为无米之炊。再者，不容忽视的是，有些人为了有实践经验，为了赚钱不弄清情况就跑出去做兼职。可是，等到他们毕业回头看自己的大学时，有没有想过除了实践经验，在大学的课堂上还学到了什么？有没有好好珍惜自己的大学时光？有没有好好利用人生中最好的学习时光？所以说，正确处理好兼职与学业之间的矛盾也是很重要的。

（一）对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消

费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

（二）学校应加强对大学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

（三）对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

（四）增强大学生经济独立意识，培养和加强理财能力。当前金融危机的影响已经渗透到中国社会的各个角落，对每个社会成员包括大学生的影响也越来越大。大学生走上社会之后能否尽快找到合适的工作岗位，并在经济上实现独立，既关系到他们个人的成长，也会对整个社会的和谐发展产生深远影响。

（五）形成大学生良好的消费风气。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、

教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。当大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向。基于社会环境对大学生身心巨大的影响作用，摒弃大学生中表现出来的不良消费行为，积极扶持和建立大学校园新风气、推动新消费文化的生长。

关于大学生生活费调查问卷大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为，颇受社会关注。为了了解我校大学生在校的消费情况，我们开展了这项调查，希望得到同学们的帮助！本调查不用填写姓名，各种答案没有正确错误之分，同学们只需要按照自己的实际情况填写即可。感谢您的合作！

大学生生活费调查报告总结表篇九

在调查中，有的大学生认为，“社会在发展，消费是动力，追求前卫和引领社会消费潮流也是大学生对社会进步的贡献。”提高大学生生活质量，促进大学生健康成长，不仅是学校和家长的愿望，同时也是国家和社会关注的问题。在某种意义上说，发展大学生消费文化不仅可以丰富大学生生活，还可以以消费促生产，带动经济的持续增长。但在充分肯定大学生消费积极因素的同时，也不能不看到大学生在消费中的一些偏差。

本调研报告针对我校大学生的消费情况及其看法进行了一次较为深入的实地调研，通过对学校各年级各层次同学进行抽样问卷调查，同时结合其他高校的调查报告，我们发现当前大学生消费情况在总体健康发展的大背景下，还存在诸多问题，如：不善于理财的赤字消费，靠借贷维持而不计偿还能力的超前消费，高于家庭或负收入水平和支付能力的早熟消费，偏信广告的盲目消费，追求虚荣的炫耀消费，不考虑自身实际情况、只求和别人一样的攀比消费，暴殄天物的奢侈消费等。因此，如何理性看待当前大学生的消费情况，如何

正确引导大学生的消费观念，家庭和学校乃至社会在这过程中又应该充当什么样的角色，已是关系到当代大学生消费观念等多方面健康发展的关键。

1、消费状况调查数据

(1) 家庭平均月收入。

经调查，家庭平均月收入在1000元以下的学生占23%，1000元~5000元占67%，5000元~10000元占7%，10000元以上3%。其中家庭月收入在1000元以下的学生来自城市的占4%，来自农村的占96%。可见，大部分贫困学生来自于农村，我国的城乡差别仍然巨大。而生活奢侈的学生绝大部分来自于城市。该数据与中国人目前的收入水平基本吻合：绝大部分中国人家庭夫妇月收入为2千元~5千元，贫困家庭与特别富裕家庭都是少数。一般来讲，贫困家庭大学生的每月消费支出较少，而特别富裕家庭大学生的生活可能较奢侈，比如有的学生在校期间购买了20多万元的轿车。这在我们学校是实实在在存在的。

(2) 月平均消费金额。

月平均消费金额500元以下的占9.5%，500元~1000元占72.5%，1000元~20xx元占14%□20xx元以上占4%。由此可见，大部分学生的月平均消费金额为500元~1000元，每月消费金额超过20xx元的只占4%，社会上一些舆论认为大学生代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面的。

(3) 每月的生活费。

大学生的生活费主要来自于家庭，也有一部分学生通过打工赚取生活费甚至学费。感觉生活费月月有余的学生占6%，感觉刚好够花的占51.5%，感觉不够花的占42.5%。可见接近一半的当代大学生用钱缺乏计划性，缺乏理财能力。感觉月月

有余的学生中，大一学生占69%，由此可见大一新生刚进校门时消费项目较少。而感觉钱不够花的学生中，大一至大四学生分别占16%，6%，44%，34%，可见随着年级的升高，学生的消费项目逐渐增多，大三时恋爱的学生多，感觉钱不够用的学生比例。

(4) 消费方式。

大学生在消费时选择能省则省的占10%，有计划消费的占32%，想花就花的占54%，选择其他的占4%。可见许多大学生的消费方式比较随意，缺乏计划性，所以导致钱不够花。

(5) 每月的饮食开支。

每月饮食开支在300元以下的学生占10%，200元~400元占48%，400元~600元占32%，600元以上占10%。每月饮食开支在200元以下意味着每天的饮食开支只有6元多一点，在目前学校食堂一个炒肉3元钱左右的条件下，意味着这样的学生每顿饭只能打一个菜，每天只能吃一顿肉。而每月饮食开支在600元以上的学生，除了正常的就餐外，几乎天天买饮料喝。而这些数据与其他地区(如北京、上海)相比又是很低的，这主要是因为绵阳地区物价水平相对较低。无论是否贫困生，饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中一直存在一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

(6) 平常购买学习资料的钱。

大学生每学期购买学习资料的钱，10元以下的占41.5%，10元~50元占49.5%，50元~100元占6%，100元以上占3%。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考研、考各种资格证的学生外，一般不买教科书以外的书。

(7) 每月与恋爱相关的开支。

本次调查遗漏了恋爱开支，但据我们调查过程中口头了解到：在每月与恋爱相关的开支中，选择50元以下的占12%，50元~100元占4.5%，100元~200元占15.5%，200元以上占22%，另外46%的学生回答没有恋爱。由此可见谈恋爱的学生，每月在恋爱方面要比其他学生平均多支出100元以上。

(8) 平均每月电话费。

平均每月电话费支出在20~30元以下的大学生占20%，30元~50元占38%，50元~80元占36%，80元以上占6%。大多数大学生的电话费支出在50元~100元之间。少数学生远程恋爱，煲电话粥，导致每月话费在150元以上。

(9) 每月用于上网的平均消费金额。

大学生每月用于上网的平均消费金额在10元以下的占8%，10元~30元的占21%，30元~50元的占39%，50元以上的占32%。由此可见大部分学生都只是适当的上网，沉迷于网络游戏的学生并不是想象中的那么多。

(10) 当手中有余钱时最愿意选择的消费项目。

29.5%的大学生选择吃喝，24%选择旅游，17.5%选择穿着打扮，16%选择上网吧，7%选择储蓄，5%选择买书，1%选择其他。可见民以食为天，吃喝还是主流。爱美之心人皆有之，大学生们也重视自己的穿着打扮，追求时尚成为部分学生的副业。还有很多人选择外出观光旅行，可见大学生已经成为青年旅游者中的主体。迪厅、ktv等娱乐方式也正日渐受到大学生们的宠爱。

(11) 采用哪种方式进行消费。

大部分学生购物都喜欢现金消费，三分之一左右的同学喜欢银行卡信用卡(creditcard)消费方式。可见，一些比较先进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的校园卡、银行借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信用卡(creditcard)也逐渐悄然成风。但与此同时也有许多同学是选择在学校周边的商业区购物。

(12) 男女生间的消费差异。

调查结果显示：现代的大学生中，男女方恋爱支出基本成持平趋势，部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。在建立和培养自己人际关系方面，男生的开销远比女生大，而在形象包装方面，女生又会略胜一酬。在对于每月支出是否有预算有计划的这一项调查中，选择有计划的女同学为42%，男同学则为37.1%。

(13) 日常资金来源和家庭收入。

调查发现，大学生主要的经济来源是家里提供。其中贫困生勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分点。而贫困生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望，也会付出更多的努力。可见，家庭较贫困的学生有着更迫切地锻炼自己、早日投入社会的意识。

(14) 大学生对自身消费现状的看法。

无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之一的人表示是觉得刚刚好的，一成的贫困生觉得自身消费现状偏低。而剩下的大部分，都是认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施，可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

2、调查结果分析

通过以上调研结果可以看出，大学生的基本生活消费和心理整体上是现实的、合理的，但离散趋势明显，个体差异大。主要归纳为以下几个方面：

(1) 理性消费仍为消费主流。

大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

(2) 大学生消费有其不理性的一面。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的、稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。拿手机产品来说，目前，有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“趋前”消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

(3) 大学生更侧重时尚性消费。

学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，并敢于创新，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大。对企业而言，中国移动做的较好，他们借助流行时

尚代言人周杰伦为“mzone”加油助威，同时利用学生追求物美价廉的心理，推出学生卡，从而赢得不菲的业绩。

(4) 大学生的消费构成跟上社会发展的潮流，与社会接轨。

从调查中可以看出，大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多，俨然大学生圈子也成了一个小社会，大学生更多地意识到了要及早接触社会上的一些新的生活消费方式，进而及早融入社会。而银行卡、信用卡(creditcard)等消费方式也受到大学生们欢迎，可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社会发展同步。

(5) 消费呈现向多元化发展。

大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们，学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。部分手头宽余的学生还手头上还会拥有一些如照相机、mp3等数码产品。可见，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

1、家庭、学校、社会多方引导

(1) 家长应从自身做起，改变不好的消费观念。

家庭教育在注重孩子德，智，体多方面培养的同时，也要重视对孩子消费观的培养。另外，许多家长要摒弃那种和别人比气派要面子的思想。家长们应该交给孩子一种朴素简约优惠实用的消费理念，让其逐渐养成自力更生、不铺张浪费的好品质。

(2) 形成大学生良好消费风气。

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

(3) 社会不良消费风气的影响是大学生不良消费习惯形成的根本。

因此，社会应该逐渐调整整体消费结构。高消费这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透的支的消费方式也应该逐步改变，从而引导大学生的消费习惯和方式趋于合理！

2、在校大学生应提高自身意识

(1) 合理规划自身消费构成，增强理财意识。

要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调“合理和适度”消费，提倡“量入为出”有计划的消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

(2) 注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。

大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到“一切从实际出发”。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的

价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

(3) 贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。

贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费能力是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要注重正视自身的实际情况。调查中一位贫困生说过这样一句话：“在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的”。这是一种很好的心态，贫困生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

(4) 注重精神消费，养成健康习惯。

通过对西南科技大学大学生消费状况的调查，可以看出，当前大学生的基本生活消费总的来说是现实的、合理的，但也存在不少问题，这主要是由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在大学生中培养独立的理财能力、科学的价值观和消费观应是当务之急。

大学四年，如金岁月，学习是主题。然而消费问题也非常重要。从表面上看消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消费心理、消费意识，是一种精神文化现象。因此，在大学校园，应该积极倡导量力而行的理性化消费。因此，在大学校园，应该保持自强不息、艰苦奋斗、克勤克俭的优良传统，不应盲目攀比，恣意享乐，应该积极倡导量力而行的理性化消费。

大学生生活费调查报告总结表篇十

大学生活很惬意，生活悠闲，还有父母每个月给的生活费。但是就是这种衣食无忧的生活状况让大学生们的花费如流水，无论有多少钱，总是觉得不够花。

就连学生自己也在疑惑，我的钱都去哪了呢。就让毕老师来

为你分析一下吧。

生活费来源

大学生作为还未踏入社会的群体，经济上尚不能独立。在参与调查的1519名大学生中，95.72%的学生的生活费是由父母提供，其次为自己兼职所得和自己的奖、助学金，分别占2.37%、1.91%。

在调查中，针对“每个月平均生活费为多少”这一问题，51.22%的学生月均生活费为1000元以上。其中，37.79%的学生选择1000-1500元，其次为800-1000元、500-800元，各占24.69%、13.96%。另外，月平均消费为2000-2500元占2.24%，还有1.25%的学生生活费为2500元以上。

生活费去向

在回答“生活费主要花在哪些地方”时，调查显示，97.76%的学生选择了饮食。其次是购物和电话费，各有80.38%、57.14%。再次，社交、娱乐和交通，各有38.25%、37.46%、35.62%。此外，16.39%的学生选择了“礼物”，11.65%的学生选择了“住宿”，11.06%的学生选择了“恋爱”，10.14%的学生选择了“旅游”。由此可见，饮食、购物、电话费是大学生的三大主要消费点。

被调查学生选出了每月消费比重最大的三项支出。除去基本伙食费外，大学生最爱“吃吃吃”，零食、饮料和营养品等其他食品(57%)是最主要的支出项。男生每月主要消费在其他食品(51%)、社交和娱乐(46%)、生活日用品(37%)方面，女生每月主要在其他食品、形象消费(均为62%)和生活日用品(48%)方面消费。

男生将钱用在通讯/上网费(32%)和数码电子产品方面(19%)的比例分别比女生高12个和15个百分点，用于形象消费方面比例

(30%)则比女生低32个百分点。

生活费不够时的选择

当生活费不够花时，他们有以下多种选择：节省开销、兼职挣钱、向父母求助、向朋友同学借钱、使用金融借贷。

多数人认为，消费应该量力而行，不要给自己和父母增加经济负担；有9.94%的人则觉得该消费时就要消费，多花些钱无所谓。

通过信贷来拆东墙补西墙是不可取的，校园贷骗局现象层出不穷，一不小心就会掉入陷阱。所以一定要量力而行。

要学会适当规划钱财的用途

当生活费捉襟见肘时，多数大学生会选择“节流”。她们表示在这种情况下，尽量不再向家长“二次伸手”。

“钱就这么多，前期花完了后期缩衣节食的也是自己，我一般不会再问家里要。所以自己也会计算一下，这个月花多了，下个月就少花点。”郑慧告诉记者，而她“节流”的方式为吃便宜的饭菜或减少聚餐的次数。而杜睿琪的诀窍在于“少买看似有用实则没用的东西”。“买东西的时候可以多问问自己‘这件物品我真的现在就需要吗？’实在不行我们还可以做兼职。”

青岛大学的大四学生徐xx每月的花费900元左右，她总结省钱的诀窍在于“宅”。尽量减少外出的频次，一日三餐在学校食堂解决。每个月大概有700元要“贡献”给食堂，剩下的钱主要用于朋友聚会、社团聚餐，每次aa制，差不多人均四五十元左右。“我还有一个诀窍，放假回家时，衣服让妈妈给买好。外出旅游、报名培训班的开销则额外‘拨款’。”

“衣食住行学”是大学生的主要消费类别，除此之外，用于培养兴趣爱好、提高综合素质的花销也很有必要。通常来说，新生刚入学开销比较大，但两三个月后生活费就会固定下来。她认为，大学生不仅要学会怎么花钱，更要学会适当规划。“规划并不仅仅在于记账，更是要心中有数，让自己的每一笔开支都‘花得明白’”。

作为大学生，作为一个成年人，当然不能只跟家里要钱了，先管好账，再用节假日去赚个零花钱吧，也好分担一下家里的负担。

大学生生活费调查报告总结表篇十一

随着人们生活的水平不断提高，大学生的生活费用也在发生着巨大的变化，这也使我们更加关注一个问题，当代大学生的生活费用平均是多少以及如何合理利用才能不至于浪费。为了对此进一步调查了解，我们进行了此次调查活动。

此次调查方式以问卷调查为主，随即发放100分问卷，调查对象中，男50人，女50人。现在结合调查结果对我校学生月生活费情况进行分析。

家庭的大学生的月生活费在500元比较合理，据调查，生活费用在伙食费上最多不超过500元，再加上其他支出（例如手机费，添加生活用品费）300元，月生活费800元基本够用。

现状二：大学生的月生活费及支配方向存在性别差异

有女朋友的男学生一般生活费在1000元左右，甚至更多，其主要花费在伙食（有时是两个人一起吃，但由男方支付饭费），买衣服，以及陪女友逛街的费用上，而单身的男同学一般在800元左右基本够用，主要花费在伙食，手机费用，游戏（个别抽烟也是一部分不小的开销）。而有男朋友的女同学月生活费刚到800，甚至更少。而单身的女同学花费成两极分

化，一类是稳定型，这类学生平时很少出去逛街或者聚餐，主要花费基本上是伙食只要500元左右，另一类波动型，这类学生很爱出去逛街，基本上大多数主要的生活费，花费在买衣服上，伙食花费要比衣服多，但有时一个月花费很少，有时很多，月生活费支出不定，主要因为有时在积攒钱，买一件很贵的衣服，所以这类学生月生活费不定。

现状三：大学生的月生活费，近年来呈逐渐上升趋势。

同学过调查大四学生发现，在前几年，学生的月生活费普遍在600元左右，而近年随国内通胀影响，物价不断上涨，生活费上涨到800元，对学生的生活费用有些影响，但影响目前还不是很大，普遍在可接受的范围内。

现状四：大学生目前消费首先考虑的还是质量和价钱，也就是常说的性价比，最求实际，理性消费还是当代大学生主要的观念，因为我国大学生经济来源主要是父母，自己打工赚赚钱并不多，所以绝大部分的学生的月生活费比较固定，在合理的区间内。由于消费能力有限，所以购买物品时往往力求节俭，但当今大学生社会活动较以前有所增加，所以有时也会比较注重外在形象，这就产生了一些学生追求品牌，注重外边的心理，产生了一些不合理的消费，这同样值得关注。

建议一：大学生的消费结构不合理和无计划主要大学校园环境所致，大学处在社会与校园之间，与社会广泛接触，社会生活中许多诱人的现象，吸引很多大学生都想去尝试，这就引起了一些同学的攀比心理和享乐主义，从而导致错误的消费结构。学校应适当引导学生如何理财，为学生创造一个适当宽松又可以有效学习理财的环境，同时应加强教育学生，教导学生应如何合理地运用好自己的生活费，将钱用在“刀刃”上。

建议二：从大学生自身出发，我们必须树立起一个良好的消费观，避免奢侈浪费，向父母或周围他人学习如何有效理财，

同时也可以从实践中学习。适度地紧缩自己的财政支出，也为自己建立一个富有弹性的消费习惯，要加强自身的知识学习，养成良好的生活习惯，比如有些同学沉迷网络游戏，而投入大量的时间和金钱，这不但会加重自己的负担，同样也会在游戏中迷失自己，所以从自身养成一个良好的习惯，这样才能根本改变这种问题，正确引导自己的成长之路。

建议三：从社会角度，当代大学生与社会频繁接触，一些拜金主义、奢侈浪费的现象屡见不鲜，这与社会的缺乏正确引导不无关系，社会各界应当给予适当关注，并加强引导，配合家庭、学校，及时纠正学生们的错误消费倾向，一起努力共建和谐社会。

大学生生活费调查报告总结表篇十二

随着经济水平的不断提高，大学生作为一个特殊的群体正受到越来越多的关注，他们对餐饮、服务、教育、文化等行业的发展起到了重要的作用，但是大学生没有自己的独立经济来源，却进行着一些不相吻合的行为。同时，他们的价值观也发生了转变：享乐主义、奢侈浪费等现象频频出现在大学生的生活中。

- 1、详细了解大学生各方面的消费情况
- 2、详细了解大学生的消费观念与价值观念

在校大学生

问卷调查

- 1、生活费的基本支出
- 2、生活费的用途

- 3、生活费的来源
- 4、怎样看待当代大学生的消费观念
- 5、对当代大学生生活有什么看法
- 6、对于自己的消费方式有明确的规划么
- 7、认为在校大学生的成长什么更为重要
- 8、认同当代大学生的消费方式么

大学生生活费调查报告总结表篇十三

随着物质生活水平的提高和物价的不断上涨，作为特殊消费群体的大学生们每月的生活费用也会随着社会经济的变化而出现波动。为了更好的了解到大学生每月生活费的使用情况从而能够提供对大学生自身消费上的合理改善建议，创造更好的大学生生活，我在此次调查内容做出了以下结果和分析：

（一）总生活费及其来源

根据统计结果数据表明，大学生的生活费主要在600-1000的范围内，600-800和800-1000这两个区间范围内的人数较平均，男女生的差别也不大。高于1000的也有一小部分人数，但总体情况来说，大学生的总生活费较平均与合理。从生活费的来源来看，大学生主要的来源还是来源于家庭，少数人会依靠其它课余的途径去获得额外的生活费。

（二）生活费的具体支出情况以及处理方式

问卷的4.5两题的统计情况得出，男女生在吃饭的支出费用上有一些差别，男生明显在食品消费上的比例更重，男生吃饭的费用多数是在500-700之间，而女生则在300-500间更胜一

筹。在其他消费上，男生主要是消费于恋爱和社交娱乐活动，女生则是偏重于购物和娱乐社交活动。

在面对如果生活费当月有结余会如何处理的问题时，大部分女生是选择存进银行留作备用，选择花光的女生最少。而男生在四个选项下都有自己一部分的选择人数。其中，选择存进银行和花光的人数更多一些。这些说明男女生在消费支出上有不同以及对生活费的处理也有不同。

（三）大学生对生活费现状的观点

在题中涉及于大学生对自己生活费的满意程度、理想额度、以及是否有改善想法等问题中据统计发现，男女大学生对于自己目前的`生活费额度觉得够用，不够用的人数偏少。80人对于自己目前使用状况比较满意，20人有意识到自身有些浪费。多数人认为大学生理想中的生活费应当在1000左右。大部分的女生会对自己的生活费有提前的规划，但男女生在此问题上的普遍积极性都不是很很高。至于是否有改进现状生活费使用情况的想法，只有10人是没有这个想法。

总体表明了男女生基本上对于自己的生活费使用以及处理希望有更好的改进。

通过本次的调查发现，大学生们在自身的生活费使用以及处理方式上存在着一些浪费现象，正如唐代一位著名诗人说过：“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。可见，正确合理得支配和使用我们的生活费极其重要。不仅仅是在校园生活中，社会生活中更是需要良好的理财能力去支配我们的经济活动。

在了解到自身生活费使用状况的不足之处后，我们需要适当改进大学生的消费结构，培养和加强大学生的理财能力，树立一个良好的消费价值观，为自己建立一个弹性的消费习惯，共同创建一个美好的校园生活。

附录：

关于大学生每月生活费使用情况的调查问卷

尊敬的同学们：

随着经济社会的发展，大学生作为一个特殊消费群体不容忽视。此调查问卷在于了解我校大学生每月生活费以及使用情况，帮助大家更好得了解自身的校园经济生活，促进更好的大学生理财生活。

调查方式：问卷调查，男生随机抽查50份，女生随机抽查50份，有效数据100份

性别：男or女

1. 您的一个月生活费大概是多少？

2. 您每月生活费的来源是什么？

a.勤工俭学4b.家庭80c.课余打工10d.奖学金6

3. 您是否感觉生活费够用？

a□够用，会有剩余2023b.勉强刚好够用2020c.不够用，会用完107

4. 您平均每月吃饭花多少钱？

5. 您每个月的生活费（除了吃饭洗澡以外）基本上会支出在哪些方面？（多项）

6. 您对于您目前的生活费的使用情况感到？

a.打理得很好很满意60b.还行吧20c.有点浪费16d.太浪费了4

7. 您如果当月生活费月底有结余会怎么处理？

8. 您觉得大学生每月的生活费应该是多少？

9. 您是否会为自己的生活费提前做出规划？

a.当然会1523b.有时会1720c.不会123d.看心情64

10. 您是否会对自己的生活费使用有需要改进的想法？

a.很有46b.还好44c.没有10

最后，真诚的感谢您在百忙之中抽出一点时间参与我们的合作以及给予的帮助，祝您生活愉快，谢谢！

大学生生活费调查报告总结表篇十四

在当前的消费市场中，大学生作为特殊的消费群体受到越来越大的关注，由于大学生年纪轻，群体特别，于是有不同于社会其他群体的消费观和消费行为，可以反映社会消费方面的很多问题。为了调查清楚大学生的消费情况，我们对身边的同学进行调研活动，对大家的消费进行分析和总结。

调查时间□xx年7月1日

调查地点：烟台职业学院

调查方式：调查问卷

调查群体：烟台职业学院会计系大一400名学生

调查结果与分析：

大学生生活费调查报告总结表篇十五

随着物质生活水平的提高和物价的不断上涨，作为特殊消费群体的大学生们每月的生活费用也会随着社会经济的变化而出现波动。为了更好的了解到大学生每月生活费的使用情况从而能够提供对大学生自身消费上的合理改善建议，创造更好的大学生生活，我对此次调查内容做出了以下结果和分析：

（一）总生活费及其来源

根据统计结果数据表明，大学生的生活费主要在600-1000的范围内，600-800和800-1000这两个区间范围内的人数较平均，男女生的差别也不大。高于1000的也有一小部分人数，但总体情况来看，大学生的总生活费较平均与合理。

从生活费的来源来看，大学生主要的来源还是来源于家庭，少数人会依靠其它课余的途径去获得额外的生活费。

（二）生活费的具体支出情况以及处理方式

问卷的4.5两题的统计情况得出，男女生在吃饭的支出费用上有一些差别，男生明显在食品消费上的比例更重，男生吃饭的费用多数是在500-700之间，而女生则在300-500间更胜一筹。在其他消费上，男生主要是消费于恋爱和社交娱乐活动，女生则是偏重于购物和娱乐社交活动。

在面对如果生活费当月有结余会如何处理的问题时，大部分女生是选择存进银行留作备用，选择花光的女生最少。而男生在四个选项下都有自己一部分的选择人数。其中，选择存进银行和花光的人数更多一些。

这些说明男女生在消费支出上有不同以及对生活费的处理也有不同。

（三）大学生对生活费现状的观点

在题3.6.8.9.10中涉及于大学生对自己生活费的满意程度、理想额度、以及是否有改善想法等问题中据统计发现，男女大学生对于自己目前的生活费额度觉得够用，不够用的人数偏少。80人对于自己目前使用状况比较满意，20人有意识到自身有些浪费。多数人认为大学生理想中的生活费应当在1000左右。大部分的女生会对自己的生活费有提前的规划，但男女生在此问题上的普遍积极性都不是很高。至于是否有改进现状生活费使用情况的想法，只有10人是没有这个想法。

总体表明了男女生基本上对于自己的生活费使用以及处理希望有更好的改进。

通过本次的调查发现，大学生们在自身的生活费使用以及处理方式上存在着一些浪费现象，正如唐代一位著名诗人说过：“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。可见，正确合理得支配和使用我们的生活费极其重要。不仅仅是在校园生活中，社会生活中更是需要良好的理财能力去支配我们的经济活动。

在了解到自身生活费使用状况的不足之处后，我们需要适当改进大学生的消费结构，培养和加强大学生的理财能力，树立一个良好的消费价值观，为自己建立一个弹性的消费习惯，共同创建一个美好的校园生活。

大学生生活费调查报告总结表篇十六

一、针对现在大学生生活费花销情况提出问题，进行发放问卷调查

二、调查目的

三、分析调查的情况

(一) 生活费的来源于金额

(二) 具体的资金流向

(三) 对金钱的管理意识

四、调查总结

(一) 提出调查的结论和问题

(二) 针对问题提出建议

在当今的社会，生活水平不断的提高，消费能力逐渐提升，消费观念也随之改变。为了更好的了解关于在校大学生的花销问题，更好的把我现代大学生的消费心理以及他们自身对经济价值观的看法，分析他们自己的金钱支配。希望可以使更多的大学生可以合理的消费。有计划的分配自己有拥有的资金，提高自身的理财能力。

调查对象：云南大学滇池学院

调查方式：发放问卷

我们走访了云南大学滇池学院大

二、大三和大四的学生，对他们进行了抽样的调查，本次调查一共发放了100份调查问卷，回收100份，回收率为百分之百。其中，大二学生占了37%，大三学生占了27%，大四学生占了36%，男生占了61%，女生占了39%。由于此次调查只在云南大学滇池学院进行，所以我们的调查结果也许并不完善，可是这些结果仍有一定的参考价值。

(一) 生活费的来源与金额

对于现在独生子女居多，从小都比较依赖于父母，一切生活、

学习、娱乐等方面的开销都来自于父母。从我们调查来看，在当代大学生中，绝大部分基本生活费都是来源于父母给予的。在父母给予的情况下，还有8%的学生有奖学金作为额外收入，有12%的学生是靠自己在外做兼职来获取额外收入；现代大学生，一般生活费最低都不会少于500元，大多数在于500-1000元、1000-1500元之间，这两个各占比例45%，一共90%，1500-2000元的占8%，剩下比例2%的学生每个月生活费都是2000元以上不等。

对于现在独生子女居多，并且各家生活条件相比几十年前都有很大的改观，学生的生活标准液提高了很多，很多家长觉得生活条件好了，孩子学习也比较辛苦，不能委屈了孩子，就放纵了孩子，对他们的资金也没有控制和限定。通过调查得出，大多数大学生家庭分为两种，一种是家庭情况一般的，另一种是家庭情况比较富裕的，只有少数部分家庭情况是比较困难的。

（二）具体的资金流向

在调查中可以看出现在大学生的消费方式具有多元化，并不像以前的比较单一，也意味着大学生的消费水平也提高了。花钱的地方也就多了。

从我们调查来看，现在大学生每个月的生活费，花在饮食方面的花销在300元以下的比较少，只占调查的4%，花销在300-500元的占大多数，比例高达56%，其次是花销在500-800之间的，占比例的37%，对于生活水平比较高，花销在800元以上的也极少，只占比例的3%。

生活用品，对于每个人来说是必不可少的，现在大学生平均对于每个月在生活用品的花销一般在于50-100元之间的占大多数，占比例的44%，100-150之间的占31%，50元以下的占13%，150元以上的占12%，说明了现在大多数大学生对生活用品的要求不算太高，只有少数的大学生比较勤俭节约，有

少数的对生活用品水平要求比较高，对于现在大学生来说，并不是可观的，我们应该学会勤俭节约的美德。

由于大学比较自由，时间也比较宽裕，旅游更是大多数大学生的一个美好的憧憬，现在大学生，有58%以上的人喜欢旅游，平均每个月在旅游上的花费超过300元的占15%，花费在200-300元的占13%，花费100-200元的占30%，只有42%的人不常去旅游，平均每个月旅游的花费在100元以下。

过生日，是现在大学生的一种风气，但并不是一种好风气，很多大学生都会在过生日那天约上自己的朋友，庆祝一下自己生日，在我们眼里是比较奢侈浪费的。只有14%的人比较勤俭节约，在生日那天花费在100元以下，而剩下的86%的大学生，在生日那天花费100-500元的占65%，500-1000元的占16%，比较奢侈在1000元以上的占5%。

（三）对金钱的管理意识

在这次的调查中，不论是年龄、性别的不同。都普遍存在一个问题，大多数人对自已的资金流向没有概念，他们不会去关注钱具体是怎么花的，在这些人群中，有43%的人从来没有记账的习惯，有45%的人只是偶尔的记账，只有少数12%的人有记账的习惯，所以大多数人对自已的资金流向没有清楚的了解，也没有对自已的资金进行计划，所以出现了35%的人经常没到月底把生活费都花光了，有46%的人偶尔在没到月底把生活费都花光了，只有19%的人不会在没到月底就把钱提前花光的情况。没有正确的消费观，在热衷的东西上，只有35%的人能控制自已的花销，6%的人从来控制不住自已的花销，25%的人想控制但经常控制不住自已的花销。没有正确的消费观，在花销时，只有36%的人会担心商品的价格，有25%的人担心钱不够用，只有31%的人心疼父母的血汗钱，而8%的人在消费时是没有任何顾虑的。而对于现在大多数大学生中，56%的人都觉得自已的消费水平刚刚好，只有4%的人认为自已的消费水平非常高，有35%的人觉得自已的消费水平偏高，还有5%的

人觉得自己的消费水平偏低。到此，只有24%的人觉得自己的生活费消费需要调整，41%的人觉得自己的消费水平不需要调整，剩下的35%的人保持中立态度，觉得自己的消费情况可调整也可不调整。这些数据充分说明了当代大学生对金钱的管理意识比较薄弱，普遍没有勤俭节约的良好习惯，当代大学生消费心理观念有待提高。

通过这次面向不同年龄，不同性别，不同家庭情况的大学生进行大学生生活费花销的问卷调查，以及调查数据的分析，发现了现在大多数大学生对金钱花销方面的问题：

现在的大学生普遍没有理财的观念，不会对自己的金钱进行合理的计划。现在的大学生普遍经济不独立，过于依赖于父母，没有危机感，没有一定的消费观念。

作为家长，不要因为家庭情况好就过于放纵孩子，让他们从小养成了花钱无节制的坏习惯，已经经济方面对父母的过于依赖，我们要正确的引导他们有一个正确的消费方向。学习应该大力宣传正确的消费观，以及营造一个良好的消费环境。学习可以进行一些消费心理学的讲座，以及怎样正确的，有价值的利用自己有限的资金。开展一些社会体验活动，让同学们知道赚钱的不易与艰辛，从而促进大学生更谨慎的花每一分钱。提高大学生的素质，加大对大学生道德修养的培养力度，是大学生有正确的消费观。

同时作为大学生的我们，更应该从生活小细节注意，养成一个良好的习惯，每天对自己的资金流向做一个记录，同时对自己每个月的生活费进行合理的规划。尽量学会在经济上独立，在做到这点的同时，也要学会每个月固定的存一部分资金，以便在以后遇到紧急情况是，可以派上用处。