

最新个人职业生涯规划表格world 个人职业生涯规划(精选7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

个人职业生涯规划表格world篇一

对象：处于转折期和探索期的金领、白领；即将毕业或刚刚步入社会的大学生；意欲创业的人士；有志于职业指导工作的人士。

方式：主要通过直接访谈、工具测量等方式了解来访者的现状和需求，根据访谈内容及专业工具测量结果，和来访者一起制定适合来访者本人的可行性职业生涯规划，帮助来访者解决职业生涯以及生活中影响职业发展的困惑，让来访者在短期内确定自己未来的职业方向，从而有一个较为清晰的职业生涯规划发展方向，并平衡来访者的工作与生活，使之和谐发展。

所需时间：3小时，在一周内完成

方式：分三次，每两天一次，每次2小时进行访谈及工具测量

费用：100/小时

三次访谈结束后，根据来访者实际访谈内容及工具测量结果，制作出适合来访者本人的可行性《xxx个体职业生涯规划书》交与来访者。

所需时间：6小时，在两周内完成

方式：分三次，每四天一次，每次2小时进行访谈及工具测量

费用：100/小时

三次访谈结束后，根据来访者实际访谈内容及工具测量结果，制作出适合来访者本人的可行性《xxx个体职业生涯规划书》交与来访者。

所需时间：10小时，一个月内完成

方式：分五次，每五天一次，每次2小时进行访谈及工具测量

费用：100/小时

五次访谈结束后，根据来访者实际访谈内容及工具测量结果，制作出适合来访者本人的可行性《xxx个体职业生涯规划书》交与来访者。

注：职业生涯规划咨询师计时收费，初始访谈30分钟（免费）初步了解来访者现状，与来访者共同确定是否需要做“个人职业生涯规划”，30分钟后开始计费。工作关系形成后咨询师会与来访者签定保密协议，用以规范和保护双方合法权益。

个人职业生涯规划表格world篇二

无论是已经进入社会谋职还是仍在学的在校生，每个人都渴望成功，而我已是大一的学生，一直也在思考自己的职业规划问题。swot分析无疑是一个很有力的工具，经历了这样一个自我剖析和挖掘的过程，发现自己的思路比以前清晰了，尤其是考虑问题的视角开阔了，不光是局限在对知识的兴趣选择上，更重要的是突出了自己爱好和性格特点，也就是更加全面地分析自己了，也相信这次的分析会对我未来的生活产生很大的帮助。

我的优点：我比较敏感，非常崇尚内心的平和，看重个人的价值，忠诚，并且理想化，一旦做出选择，就会约束自己完成。外表看起来沉默而冷静，但内心对他人的情感十分在意。非常善良，有同情心，善解人意。重视与他人有深度、真实、共同进步的关系，希望参与有助于自己及他人的进步和内在发展的工作，欣赏那些能够理解我价值的人。有独创性、有个性，好奇心强，思路开扩，有容忍力。乐于探索事物的可能性，致力于自己的梦想和远见。很喜欢探索自己和他人的个性。一旦全身心地投入一项工作时，往往发挥出冲刺式的干劲，全神贯注，全力以赴。

我的缺点：性格较内向，并不善于与人交往和沟通。办事不够细腻，有时考虑问题不全面。工作、学习有些保守，冒险精神不够，没有结合长远目标，并且创新能力有待提高。

在学校还有很多的学校机会，身边很多优秀的同学和朋友，有很多向他们学习的机会，并且有构建良好的人际关系的条件。

就专业知识方面来说，现在是一个信息爆炸的时代，各种渠道获得的各种类型的信息浩如烟海，对很多人来说，海量的信息只会让他们感到无所适从，而这就产生了对于信息进行组织和管理使之有序化的需求，因此大的环境来说，这个专业方向是很有发展前景的。当今比我优秀的人才很多，而机会不一定是均等的，这时就不单单是知识的比拼，更是对个人发现机会、展示自己并把握机会能力的考验。

在学校的现阶段继续努力学习，掌握更多的知识，努力提高自己的竞争力。积极参加一些就业的培训和招聘企业的宣讲会，锻炼自己提高自己的自信心。多参加集体和社交活动，增强与他人的交往和沟通能力，提高自己的自信心，构建良好的人际关系网络。

在这个阶段的主要目标是进入职业市场，得到工作，成为单

位的新雇员，从事自动化，电子，电气设备以及计算机控制系统设计、协调，运行等相关领域的职业。

在这个阶段的主要目标是了解单位、熟悉操作流程，接受组织文化，学会与人相处，并且承担责任、发展和展示技能和专长，迎接工作的挑战性、在某个领域形成技能、开发创造力和革新精神。

个人绩效可能提高、也可能不变或降低。在这个阶段的主要目标是选定一项专业或进入管理部门，力争成为专家或职业经理；或是转入需要新技能的新工作、开发更广阔的工作视野。

个人职业生涯规划表格world篇三

□20xx年—20xx年，20岁至30岁)

完美愿望：事业有成，家庭幸福

方向：企业高级管理人员

总体目标：完成硕士、博士的学习，进入××著名外资企业，成为高层管理者。

已进行状况：读完硕士，进入一家外资企业，想继续攻读博士学位。

1、社会一般环境：

中国政治稳定，经济持续发展。在全球经济一体化环境中的重要主角。经济发展有强劲的势头，加入wto后，会有大批的外国企业进入中国市场，中国的企业也将走向国门。

2、管理职业特殊社会环境：

由于中国的管理科学发展较晚，管理知识大部分源于国外，中国的企业管理还有许多不完善的地方。中国急需管理人才，尤其是经过系统培训的高级管理人才。因此企业管理职业市场广阔。

要在中国发展企业，务必要适合中国的国情，这就要求管理的科学性与艺术性和环境动态适应相结合。因此，受中国市场吸引进入的大批外资企业都面临着本土化改造的任务。这就为准备去外企做管理工作的人员带给了很多机会。

1、行业分析：

本人所在××公司为跨国性会计事务所。属管理咨询类企业。由于中国加入wto商务运作逐渐全球化，国内企业经营也逐步与国际惯例接轨，因此这类企业在近年来引进中国后得到迅猛的发展。

2、企业分析：

××公司是全球四大会计事务所，属股份制企业，企业领导层风格稳健，公司以“诚信、稳健、服务、创新”为核心价值观，十年来稳步在全球推广业务，目前在全球10余个国家、地区设有分支机构。

公司20xx年进入中国，同年在上海设立分支机构。经营中稳健拓展业务的同时重点推行公司运作理念，力求与发展中的共同进步。本人十分认同公司的企业文化和发展战略，但公司事务性工作太过繁忙，无暇进行个人自我培训，而且提升空间有限。但总体而言，作为第一份工作能够接触到行业顶尖企业的经营模式是十分幸运的，本人可能在本企业实现部分职业生涯目标。

1. 个人分析：

(1) 自身现状:

英语水平出众，能流利沟通；法律专业扎实，精通经贸知识；具有较强的人际沟通潜力；思维敏捷，表达流畅；在大学期间长期担任学生干部，有较强的组织协调潜力；有很强的学习愿望和潜力。

(2) 测评结果（略）

2. 主角推荐:

父亲：“要不断学习，潜力要强”；“工作要努力，有发展，要在大城市，方便我们退休后搬来一齐居住生活。”

母亲：工作要上进，婚姻不要误。

老师：“聪明、有上进心、单纯、乖巧”，缺乏社会经验”

同学：“有较强的工作潜力”，“适合做白领”。

.....

职业目标：著名外资企业高级管理人员。

1□20xx□20xx年:

成果目标：透过实践学习，总结出适合当代中国国情的企业管理理论

职务目标：外企企业商务助理

潜力目标：具备在经济领域从事具体法律工作的理论基础，透过实习具有必须的实践经验；接触了解涉外商务活动；英语应用潜力具备权威资格认证；有必须的科研潜力，发表5篇

以上论文。

经济目标：在校期间兼职，年收入1万元；商务助理年薪5万

2□20xx年—20xx年：

学历目标：透过注册会计师考试

职务目标：外资企业部门经理

潜力目标：熟练处理本职务工作，工作业绩在同级同事中居于突出地位；熟悉外资企业运作机制及企业文化，能与公司上层进行无阻碍地沟通。

经济目标：年薪10万

3□20xx年—20xx年：

学历目标：攻读并取得博士学位

职务目标：著名外资企业高级管理人员，大学的外聘讲师

潜力目标：科研潜力突出，在国外权威刊物发表论文；构成自己的管理理念，有很高的演讲水平，具备组织、领导一个团队的潜力；与公司决策层有直接流畅的沟通；具备应付突发事件的心理素质和潜力；有广泛的社交范围，在业界有必须的知名度。

经济目标：年薪25万

我的成功标准是个人事务、职业生涯、家庭生活的协调发展。

只要自己尽心尽力，潜力也得到了发挥，每个阶段都有了切实的自我提高，即使目标没有实现（个性是收入目标）我也

不会觉得失败，给自己太多的压力本身就是一件失败的事情。

为了家庭牺牲职业目标的实现，我认为是能够理解的。在28岁之前必须要有自己的家庭。

差距：

- 1、跨国企业先进的管理理念和丰富的管理经验；
- 2、作为高级职业经理人所必备的技能、创新潜力；
- 3、快速适应潜力欠缺；
- 4、身体适应潜力有差距。
- 5、社交圈太窄。

1. 教育培训方法

(1) 充分利用硕士研究生毕业前在校学习的时间，为自己补充所需的知识和技能。包括参与社会团体活动、广泛阅读相关书籍、选修、旁听相关课程、报考技能资格证书等。时间□20xx年7月以前。

(2) 充分利用公司给员工带来的培训机会，争取更多的培训机会。时间：长期

(3) 攻读管理学博士学位。时间：五年以内

2. 讨论交流方法

(1) 在校期间多和老师、同学讨论交流，毕业后选取和其中某些人经常进行交流。

(2) 在工作中用心与直接上司沟通、加深了解；利用校友众

多的优势，参加校友联谊活动，经常和他们接触、交流。

3. 实践锻炼方法

(1) 锻炼自己的注意力，在嘈杂的环境里也能思考问题，正常工作。在大而嘈杂的办公室里有意识地进行自我训练。

(2) 养成良好的锻炼、饮食、生活习惯。每一天保证睡眠6—8小时，每周锻炼三次以上。

(3) 充分利用自身的工作条件扩大社交圈、重视同学交际圈、重视和每个人的交往，不论身份贵贱和亲疏程度。

1、职业规划肯定要有，但是我觉得职业规划不可能此刻就定下来，周围的环境随时在变，而且自己随着不断的成熟和接触不同的东西，也会变。我以前想当官，之后想当外企白领，此刻想创业，所以我觉得这个很难就定下来，更何况是在校大学生，没有任何社会阅历，谈这个就似乎有点纸上谈兵。

2、但是，虽然可能没有成型的职业规划，但是我觉得每个阶段的前进方向和短期目标要有，比如这段时间我要练好英语听力到什么水平，我要朝着什么方向努力，没有努力的方向和短期的目标，那容易虚度光阴。

3、如果我是学生，我可能想听一些别人成功的案例，和为什么别人能取得成功，虽然每个人走的路不同，但是我想有些成功的共同点是相同的，那我作为一个学生，就能够从中学到一辈子受益的美德和优点。

个人职业生涯规划表格world篇四

规划未来，使自己在中专的努力没有白费，设计未来的路，从中专开始努力，我相信，制定好了自己的职业生涯规划，我会在中专学有所成，在未来有所建树。

性格上，我是一个外向善于交流的人，无论是在学校还是在家中，我能快速的融入到环境中，适应能力强，会做人，懂礼貌，人人喜欢，所以我从来就不担心自己适应不了未来的环境。在爱好上，我喜欢跳舞，喜欢听歌打羽毛球，在学校内，我参加了学校舞蹈社，加入过羽毛球比赛，每次比赛我都积极参与。可以说我是一个体育健将。在学校交友广泛，无论是在我们系还是其他系都有很多好朋友，在学校的人脉很广。我做事认真，一般决定做的事情，一定会尽全力去做好，不会就会去学，不懂就会去问，从没有退缩过，因为我觉得既然想要做如果不做好那不是就白费了。但有时候我又比较倔强，认死理，认定的事情，做到了才会放心。

根具自己的专业我打算成为一个销售总监。无论是我的性格还是我的爱好我都适合做销售，而且我也能够适应不同的环境，在工作中，我知道有很多的压力，我相信一点点压力是难不住我的，我有信心做好这次的工作，能够弯完成销售的工作。而且我也有过销售经验，在我们学习时，我们老师就带我们到了学校附近的一栋商厦工作，得到过锻炼，有了一定的了解，我相信，自己一定能顾做好销售工作。我不可能一开始进入到销售行业就被任命为销售总监，我相信这需要不短的锻炼和学习，我也需要学习才能成长起来。所以等我毕业后我会按照步骤来走，一年成为销售专员。两年后，成为销售主管，五年后成为销售经理，十年内成为销售总监，我相信只要我在岗位上去好好做了一定会做到。

现在销售行业非常多，有产品销售，和服务销售，竞争激烈，销售也是未来发展的不可缺少的一个环节，餐饮行业需要销售，服装，电子等行业都需要销售人员，而我学习的是房地产相关知识，走房地产这方面更合适，我们国家的人更重视拥有自己的房屋，不像外国，所以我国的房地产依然比较景气，值得走这一行。但是房地产之间的竞争非常激烈，大房地产商，占有大量资源，小房地产商在几大房地产集团夹缝中艰难生存。所以以后工作我应该会进入到大房地产公司工作。

在好的计划也需要有人去实施去工作，在学校里面需要努力学习，才能够为让我们进入社会有一定的基础，中专虽然起点比其他本科大学要低，但同样也让我们拥有了一技之长，我相信只要在中专学习努力，不会比在其他优秀大学差，环境不会影响人，真正影响人的只有自己，看自己能不能够走出自己的路，做出改变从而实现突破，在中专需要比其他入学习更多，因为就起点不好就不能指望自己靠文凭找工作，只能靠自己的能力出头，这样我才能够在未来有自己的希望，才有可能实现自己的目标。

个人职业生涯规划表格world篇五

本文以职业生涯规划与发展的有关理论与原理为指导，首先阐述了职业生涯规划与发展的基本概念和特性；接着论述了职业生涯规划与发展对个人的意义；最后重点指出了在职业生涯规划与发展中存在的误区和问题，并提出了相应的解决对策和措施。

关键词

个人职业生涯规划、职业生涯规划与发展对个人的意义、误区和问题、对策和措施

正文

我们生活在一个充满变革的时代，这个时代尊重知识，看中才干。在这个尊崇市场经济规则，呼唤价值体现，高扬人的个性的社会里，人人渴望成功，希望在改革开放的大潮中展示自己的才能。

在现代社会，一个人只有尽早做好职业生涯规划，认清自我，不断探索开发自身潜能的有效途径或方式，才能准确地把握人生方向，塑造成功的人生。实践证明，在职业生涯中能够取得成功的人，往往是有着清晰的职业规划的人。

一、 职业生涯规划与发展的有关理论与原理

一定要一直做下去，一直到老。要想做出一份有效的个人职业生涯规划，就要先了解职业生涯规划的有关知识。

(一)个人职业生涯规划的概念

所谓个人职业生涯规划，是指个人结合自身情况以及眼前的机遇和制约因素，为自己确立职业目标，选择职业道路，确定发展计划、教育计划等，并为自己实现职业生涯目标而确定行动方向、行动时间和行动方案。职业生涯规划按照时间维度，可以分为短期规划、中期规划、长期规划和人生规划四种类型。

(二)个人职业生涯规划的特性

理解个人职业生涯规划时，还要注意职业生涯规划的两大特性：个性化和开放性。

1、职业生涯规划个性化特性

个人职业生涯规划必须由我们自己来主导。从美国心理学家马斯洛的人生需求理论中，我们可以认识到发展的动力源泉在于个人自身。每个人的成长环境、文化背景、个性类型、文化资本构成、价值观、能力、职业生涯目标、对成功评价的标准等等不尽相同，所以不同人对自己的职业生涯规划也一定不会相同。所以说，个人职业生涯规划是个性化的发展蓝图。组织(企业)不能把既定的职业生涯绘画强加在个人身上，别人，无论是单位领导还是父母朋友，也无法替我们做规划。从这个意义上来说，个人职业生涯规划没有一套固定的模式，只能由我们根据自己的实际情况细加斟酌。

2、职业生涯规划开放性特性

个人职业生涯规划不是空想大荟萃。虽然说“走自己的路，让别人说去吧”，可你又不能无视社会、企业环境和他人的影响。毕竟人是社会的动物，如果你制订自己的职业生涯规划时，只从个人意愿出发，而不考虑社会和企业环境的需求与发展趋势，也不考虑过来人的忠告，只一味闭门造车，别说规划目标无法实现，单就执行规划中可能遇到的那种强烈挫折感都会让你沮丧不已。一份有效的职业生涯规划必须是在对主客观审时度势的基础上，广泛听取领导、同事、家人以及职业顾问的意见之后，才制订出来的。而且，在这个开放变革的社会里，有效的个人职业生涯更要经历数次的修正和调整，绝不是一成不变的。

二、职业生涯规划与发展对个人的意义

在国外，人们从青少年时代就开始接受职业生涯教育，并有目的地规划设计自己的未来生涯。国外大学和跨国公司也开设职业生涯规划课程，为学生、员工提供职业生涯发展方面的咨询指导。而在我国，职业生涯教育尚属新鲜事物，只有为数不多的高校和部分咨询培训公司开展了系统的教育指导。很多人从来没有想过要做一份个人的职业生涯规划，甚至不知道职业生涯规划为何物？庆幸的是，对于很多今天的年轻人来说，“职业生涯”已不再是一个陌生的外来词汇。他们已经清楚地意识到，职业生涯对自己有限的人生是何等重要。

(一)有利于促成个人的自我实现

美国心理学家马斯洛提出了著名的“人生需求理论”，指出了人的需求是由低级向高级层次推进的。但这里要强调的是，较高级的人生需求，必须通过满足社会公众和他人的需求才能实现。而所有这些需求实际上都要通过职业生涯活动来丰富。然而，有一份工作并不能保证我们实现所有的需求。高级人生需求能否实现很大程度上依赖于我们的职业生涯进展状况，很难想象一个抱着“和尚撞钟”心态浑浑噩噩度日的人能充分体会到高级需求，感受到人生成功的快乐。

一个人的职业生涯是生命、生活的重要组成部分，选择了一份职业，就是选择了一种社会角色，进而选择了一种生活方式。我们在社会舞台上扮演得如何，过着什么样的生活，其实是可以由我们自己来把握的。每个人都应该是自己人生事业的规划者和耕耘者，规划自我发展蓝图，为实现自我价值创造机会，并扬长避短，最终迈向成功。或许没有职业生涯规划，个人也可能获得成功。但是，有了有效的职业生涯规划，我们将肯定会取得更快的成功，更大的成就，同时，职业生涯规划不仅使你找到自己喜欢且适合的工作，更重要的是，它引导我们努力去追寻自己所理想的生活方式。

(二)有利于发掘自我

一份有效的职业生涯规划将使你能够充分发挥个人的专长，开发自己的潜能，克服职业生涯发展中的各种困难与险阻，避免人生陷阱，并最终取得事业的成功。

一份有效的职业生涯规划有助于个人认识自身的个性特质、现有和潜在资源优势，帮助自己重新认识自身的价值并使其持续增值；可以促使自己将自身的综合优势与劣势进行对比，以便扬长避短；可以帮助自己树立明确的职业生涯规划发展目标与职业理想；能够引导自己对个人目标与现状间的距离进行评估；可以引导自己进行准确的职业定位，搜索或发现新的或有潜力的职业机会；使自己学会如何运用科学的方法、采取切实可行的步骤和措施，不断增强你的职业竞争力，实现自己的职业目标与理想。

(三)有利于个人适应环境，缓解压力

当今社会是变革的时代，到处充满激烈的竞争。物竞天择，适者生存。无论组织还是个人，无不希望在这场无穷无尽的竞争中脱颖而出并保持立于不败之地。

首先，变革带来的紧迫感要求个人必须不断提高素质才能应

对竞争的挑战，适应组织的发展要求和工作质量要求。而学习提高需要一个明确的努力方向并有所准备，否则，可能事倍功半，因此，职业生涯规划只能由我们自己来主导。

其次，企业更欢迎有准备的人才。知识经济的发展，使得企业越来越依赖于员工主动性与创造性才干。有见地的企业大打人才战，通过提高企业内部的人力资源管理效率来求得商场上的胜出。在这种背景下，越来越多的企业将“职业生涯规划与管理”艺术引入人力资源管理 workflow，而帮助员工进行职业生涯规划就是其中一项核心内容。为了打好人才保卫战，充分用好人才，企业要求了解员工职业生涯发展的个人计划，并通过支持帮助员工逐步实现个人职业生涯规划来留住人才，提高组织效率。这时，如果员工本人不能有意识地主动地配合组织的人力资源规划，将错失良机，并可能被组织淘汰出局。

总之，成功是需要能力加机会的，能力可以不断地培养积累，而机会却不是我们自己能够控制的。但是，做出一份好的职业生涯规划却能够让你在机会来临的时候，比别人抓得更快、更牢！

三、职业生涯规划与发展中存在的误区及解决对策

当今社会已经步入信息化时代，人才竞争空前激烈，而在职业生涯规划中的一些思维观念上的误区更是成了人才获取成功的大碍。正是由于人们对职业生涯规划的种种错误认识，才导致了他们在生涯实践中往往不能正确的选择目标、实施计划。因此，我们应该摒弃那些错误的观念，树立正确择业观与发展观，惟其如此，才有助于自己职业生涯的成功。

个人职业生涯规划表格world篇六

美好愿望：事业有成，家庭幸福

方向：企业高级管理人员

总体目标：完成硕士、博士的学习，进入希赛网，成为高层管理者。

进展情况：读完硕士，进入一家互联网企业，想继续攻读博士学位。

1、社会一般环境

中国政治稳定，经济持续发展。在全球经济一体化环境中的重要角色。经济发展有强劲的势头，加入wto后，会有大批的外国企业进入中国市场，中国的企业也将走出国门。

2、管理职业特殊社会环境

由于中国的管理科学发展较晚，管理知识大部分源于国外，中国的企业管理还有许多不完善的地方。中国急需管理人才，尤其是经过系统培训的高级管理人才。因此企业管理职业市场广阔。

要在中国发展企业，必须要适合中国的国情，这就要求管理的科学性与艺术性和环境动态适应相结合。因此，受中国市场吸引进入的大批外资企业都面临着本土化改造的任务。这就为准备去外企做管理工作的人员提供了很多机会。

1、行业分析

本人所在××公司为本地软件企业，兼做互联网。由于计算机及网络的发展，商务运作逐渐全球化，互联网企业在近年来得到迅猛的发展。

2、企业分析(略)

1、个人分析

(1)自身现状：英语水平出众，能流利沟通；法律专业扎实，精通经贸知识；具有较强的人际沟通能力；思维敏捷，表达流畅；在大学期间长期担任学生干部，有较强的组织协调能力；有很强的学习愿望和能力。

(2)测评结果(略)

2、角色建议

父亲：“要不断学习，能力要强”；“工作要努力，有发展，要在大城市，方便我们退休后搬来一起居住生活。”

母亲：“工作要上进，婚姻不要误。”

老师：“聪明、有上进心、单纯、乖巧”，缺乏社会经验。”

同学：“有较强的工作能力”，“适合做白领”。

.....

职业目标：希赛网高级管理人员。

1□20xx年-20xx年

成果目标；通过实践学习，总结出适合当代中国国情的企业管理理论

职务目标：互联网企业商务助理

能力目标：具备在经济领域从事具体法律工作的理论基础，通过实习具有一定的实践经验；接触了解涉外商务活动；英语

应用能力具备权威资格认证;有一定的科研能力,发表5篇以上论文。

经济目标:在校期间兼职,年收入1万元;商务助理年薪5万

2□20xx年-20xx年

学历目标:通过系统分析师考试

职务目标:希赛网部门经理

能力目标:熟练处理本职务工作,工作业绩在同级同事中居于突出地位;熟悉外资企业运作机制及企业文化,能与公司上层进行无阻碍地沟通。

经济目标:年薪10万

3□20xx年-20xx年

学历目标:攻读并取得博士学位

职务目标:希赛网高级管理人员,大学的外聘讲师

能力目标:科研能力突出,在国外权威刊物发表论文;形成自己的管理理念,有很高的演讲水平,具备组织、领导一个团队的能力;与公司决策层有直接流畅的沟通;具备应付突发事件的心理素质和能力;有广泛的社交范围,在业界有一定的知名度。

经济目标:年薪25万

我的成功标准是个人事务、职业生涯、家庭生活的协调发展。

只要自己尽心尽力,能力也得到了发挥,每个阶段都有了切

实的自我提高，即使目标没有实现(特别是收入目标)我也不会觉得失败，给自己太多的压力本身就是一件失败的事情。

为了家庭牺牲职业目标的实现，我认为是可以理解的。在28岁之前一定要有自己的家庭。

差距：

- 1、跨国企业先进的管理理念和丰富的管理经验；
- 2、作为高级职业经理人所必备的技能、创新能力；
- 3、快速适应能力欠缺；
- 4、身体适应能力有差距。
- 5、社交圈太窄。

1、教育培训方法

(1)充分利用硕士研究生毕业前在校学习的时间，为自己补充所需的知识和技能。包括参与社会团体活动、广泛阅读相关书籍、选修、旁听相关课程、报考技能资格证书等；时间□20xx年7月以前。

(2)充分利用公司给员工提供的培训机会，争取更多的培训机会；时间：长期。

(3)攻读管理学博士学位；时间：五年以内。

2、讨论交流方法

(1)在校期间多和老师、同学讨论交流，毕业后选择和其中某些人经常进行交流。

(2) 在工作中积极与直接上司沟通、加深了解;利用校友众多的优势,参加校友联谊活动,经常和他们接触、交流。

3、实践锻炼方法

(1) 锻炼自己的注意力,在嘈杂的环境里也能思考问题,正常工作。在大而嘈杂的办公室里有意识地进行自我训练。

(2) 养成良好的锻炼、饮食、生活习惯。每天保证睡眠6-8小时,每周锻炼三次以上。

(3) 充分利用自身的工作条件扩大社交圈、重视同学交际圈、重视和每个人的交往,不论身份贵贱和亲疏程度。

个人职业生涯规划表格world篇七

现在很多大学生对职业生涯规划并不是完全了解,导致对自己做了错误思想。针对这种情况,做出了分析:职业生涯规划指的是一个人对其一生中所承担职务的相继历程的预期和计划,这个计划包括一个人的学习与成长目标,及对一项职业和组织的生产性贡献和成就期望。个体的职业生涯规划并不是一个单纯的概念,它和个体所处的家庭以及社会存在密切的关系。并且要根据实际条件具体安排。并且因为未来的不确定性,职业生涯规划也需要确立适当的变通性。虽然是规划,也不是一成不变的。同时职业规划也是个体的人生规划的主体部分。

个人职业生涯规划设计应该遵守如下准则:

1、择己所长。任何职业都要求从业者掌握一定的技能,具备一定的能力条件。而一个人一生中不能将所有技能都全部掌握。所以你必须在进行职业选择时择己所长,从而有利于发挥自己的优势。运用比较优势原理充分分析别人与自己,尽量选择冲突较少的优势行业。

2、择己所利。职业是个人谋生的手段，其目的在于追求个人幸福。所以你在择业时，首先考虑的是自己的预期收益个人幸福最大化。明智的选择是在由收入、社会地位、成就感和工作付出等变量组成的函数中找出一个最大值。这就是选择职业生涯中的收益最大化原则。

3、择世所需。社会的需求不断演化着，旧的需求不断消失，新的需求不断产生。新的职业也不断产生。所以在设计你自己的职业生涯时，一定要分析社会需求，择世所需。最重要的是，目光要长远，能够准确预测未来行业或者职业发展方向，再做出选择。不仅仅是有社会需求，并且这个需求要长久。

4、择己所爱。从事一项你所喜欢的工作，工作本身就能给你一种满足感，你的职业生涯也会从此变得妙趣横生。兴趣是最好的老师，是成功之母。调查表明：兴趣与成功机率有着明显的正相关性。在设计自己的职业生涯时，务必注意：考虑自己的特点，珍惜自己的兴趣，择己所爱，选择自己所喜欢的职业。