

# 最新宣传运营岗位职责 报社宣传合同 共(精选9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 宣传运营岗位职责篇一

地 址： \_\_\_\_\_

乙方： 广告有限公司（以下简称：乙方）

地址： \_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_合同法》、《\_广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体： 框架电梯平面媒体

二、发布内容： \_\_\_\_\_（品牌/产品）

合计： \_\_\_\_\_元

四、制作费用： 甲方向乙方支付广告画面制作费用计 \_\_\_\_\_元。

五、合同总金额与支付方式：

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：（小写） \_\_\_\_\_元，  
（大写） \_\_\_\_\_元。

共分\_\_\_\_\_次付款。

付款时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日合同金额比例\_\_\_\_\_费用\_\_\_\_\_：

第一次付款 \_\_\_\_\_元

第二次付费 \_\_\_\_\_元

第三次付费 \_\_\_\_\_元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

账 号： \_\_\_\_\_

3. 发票：

(1) 对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

(2) 乙方在收到支票后\_\_\_\_\_个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 。

六、广告的制作及刊发：

1. 甲方负责发布内容的画面设计，甲方应在广告发布前\_\_\_\_\_天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看

画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前\_\_\_\_\_天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的\_\_\_\_\_%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

## 宣传运营岗位职责篇二

合同编号：

需方（甲方）：

地址：

供方（乙方）：深圳市xxx有限公司

地址：深圳市宝安区xxxx

经供、需双方友好协商，本着互利互惠的原则，供方按照企业标准生产，需方按照行业标准验收，依据《合同法》达成一致，特签订本合同。

1、交货日期：

x天合同签定后，自供方收到定金之日起，本合同开始执行，工期不少于 天，在收到需方定金后定于 日交货。

2、交货地址：

产品在交货地完成交接后的保管责任及风险由甲方承担。

3、运输费用承担及运输方式：甲方负责。

1、包装要求：纸箱包装

2、箱体要求：防水箱体（见附件）

合同签订生效后3个工作日内需方支付供方合同总金额 40%作为定金；供货产品生产老化完工，20个工作日内完成生产，全款提货，需方付清余款，供方发货。货物全款未付清之前该货物所有权归和使用权供方所有。

1、保修期为壹年，壹年内供方负责对产品免费返厂维护、维修。往返运输费用各自承担。

1、需方（或最终使用单位）无正当理由拒收设备、拒付货款的，需方经向供方支付本合同总价款的20%违约金，供方有权选择要求甲方继续履行合同或终止合同，终止合同的，甲方已付的款项不退还。

2、需方逾期支付货款的，需方向供方每日偿付欠款总额百分之一的违约金。

3、供方所交付设备的品种、数量、质量及技术要求等不符合合同规定的，需方有权拒绝收货，供方向需方偿付本合同总价款的百分之十的违约金。

4、如供方收到合同所约定的货款后不能按时交货，供方向需方每日偿付欠货总额千分之一的违约金。

5. 在甲乙双方约定的交货期满后，由于甲方原因20天内未付清乙方货物余款，乙方有权取消合约，并没收全部定金，货物归乙方所有。

6、因战争、疾病流行等不可抗力致使合同延期执行或不可执行，供方不承担责任。

在合同执行过程中，凡与本合同签订或履行有关的争议，双方应友好协商解决，如协商不成或一方不愿意协商，双方应该将该争议提交深圳市仲裁委员会依其仲裁程序解决，仲裁结果为终局结果，仲裁费用及律师费用由败诉一方承担。

本合同一式贰份，经双方代表签字盖章后生效（传真件具同等效力），供需双方各执一份，均具有同等效力，本合同未尽事宜，双方可以补充协议的形式加以补充。补充协议与本合同具有相同的法律效力。

需方：重庆大业（签章）

授权代表（签字）： 电话： 传真：

### 宣传运营岗位职责篇三

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合同，供双方遵照执行。

一、广告形式及收费标准：

二、广告发布期限：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、付款方式：

自合同签订之日起十五日内一次性付清，帐号及开户行附后。

四、证明文件的提交：

甲方在发布广告之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件；

2、经营许可证书复印件；

五、稿件的确认和修改：

3、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的广告内容，予以删改或拒绝发布；

六、责任的承担：

2、乙方必须按时发布广告，由于乙方原因造成广告发布延误，乙方应相应延长广告期限；由于甲方原因造成广告内容错误或发布延误的，甲方自行承担 responsibility。

七、合同的变更和终止：

合同双方对合同的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止合同，否则构成违约。

八、违约责任：

合同一方或双方当事人不履行或不完全履行合同任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本合同价款总额10%的违约金。

九、免责条款：

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按合同约定发布，乙方免于承担违约责任。

十、其他：

本合同一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效。

## 宣传运营岗位职责篇四

乙方：\_\_\_\_\_

经双方协商达成以下协议：

- 1、甲方做为乙方的xxx师，有拍摄乙方的权利，并享有拍摄作品的肖像权。
- 2、甲方只能将所拍摄作品用于非商业用途，只可用于参展，出版和在专业摄影媒体发表。
- 3、甲方需保护乙方的肖像权和保密权，未经乙方同意不得随意透露乙方的有关资料。
- 4、甲方需支付相应的劳务费给乙方每（\_\_\_\_\_）\_\_\_\_\_元（人民币），支付方式为：拍摄前支付50%，拍摄后再支付50%，以收据为凭。
- 5、甲方以下人员享有合同中的权利：（共计\_\_\_\_\_人）
- 6、在拍摄过程中，乙方的吃、住、行以及往返路费由甲方支付。
- 7、本合同一式两份，双方签字后产生法律效应。

甲方：（签字） 乙方：（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 宣传运营岗位职责篇五

甲方：身份证：住址：电话：。

乙方：身份证：住址：电话：。

丙方：身份证：住址：电话：。

为加强美容事业发展，共同实现和谐美好的伟大中国梦。根据《\_合伙企业法》、《\_合同法》法律法规定，甲乙丙三方本着“诚信合作，互惠互利，公平、公正、公开”的原则，经营美容店。现定如三在要约和承诺过程中自愿达成如下经营协议：

一、合伙准则：实行“共同投资，共同经营，利润共享，责任共担”投资分配原则。

二、合伙期限：从\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起，三方合作经营本店，直至结束\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。协议期满结束后，按正常清算合作期间的帐务及清算利润。如需继续经营，再续签。

三、投资金额：甲乙丙三方共同自愿合伙经营本美容店(店名)地址：\_\_\_，甲乙丙丁三人总共投资\_\_\_万元整，甲方投资\_\_\_万，乙方投资\_\_\_万，丙方投资\_\_\_万。甲方占投资总额的\_\_\_%，乙方占投资总额的\_\_\_%，丙方占投资总额的\_\_\_%。

四、扩大投资：根据情况而定，如果需扩大投资仍按原比例进行投资(具体数目以账面为准)。

五、分配办法：店内所有财产为三方共有，按比例分配。

六、管理分工：甲方任法定代表人总经理职务，负责店内全面工作，对外联系接洽业签字报销等；乙方副经理理职务，会计，负责财务记账管理和收支记账管理建账户；丙方副经



理出纳，负责现金出纳的和财务监督管理。

六、经营管理：甲乙丙三方当事人，在上班期间按照美容店标准统一支付工资：第一年，甲方为\_\_\_/月，乙方\_\_\_元/月，丙方为\_\_\_元/月，随后每年根据经营情况上涨或下调10%-30%，股东工资为不固定工资，甲乙丙三方当事人均可拿业绩提成及手工费。关于福利：每月每人均可休息天，休息按情况。

七、机构组织：本合伙依法组成合伙企业，如需要办理《\_\_\_\_\_经营许可证》和工商登记等，并注册为店内相关负责人，由三方当事人共同协商而定。

八、债权债务：合伙三方本着共同经营，共同劳动，共担风险，共负盈亏的宗旨精诚合作。店内盈余按照各自投资比例分配即(除去一切费用后)。店内债务同样按照各自投资比例负担。

九、经营职责：共同经营中，本着日帐日清的财务原则。店内进货支出和费用支出，(费用有：人员工资，各种招待费，房租，消耗用品等)即现金管理(建立专用账户)。现金存行，店内预留一部分日常流动开支所需现金\_\_\_元整，当日预留库存现金不得超过\_\_\_元整。其余现金一律当日存入银行，当需要从银行提现及转账时，必须经过甲乙丙三方当事人确定同意后方可办理。任何一方不得在店内取走现金和货物，如需取货必须现金结算并做好记录。

十、责任制度：在经营中，甲乙丙三方任何一方当事人，赊销出去的货物，由经手人(三个月内)负责全额收回，造成损失，由经手人全额承担赔偿责任。

十一、盈余结算：店内盈余每半年(盘货)结算一次，除去一切开支后按约定比例分配，在结算中如出现应有现金与现有现金不符，以及出现应有货物与现有货物不符时，由三方当事人共同参与协商以及追究调查处理，事出于甲乙丙三方任

何一方的责任，由其全额赔偿，由于三方当事人都与此事有关，由三方当事人共同协商赔偿。（不论责任大小，心平气和的处理。）

十二、旧货物处理：在进货的同时，留意产品日期，并且告知三方当事人，经营中盘查店内预过期货物，需提前做好登记，并作好记录共同处理，处理不掉按正常损耗于店内核销，如其进货不告知三方当事人日期问题，由进货人全额赔偿。

十三、争议处理：甲乙丙三方发生纠纷，不能共同经营的情况下，由三方共同协商(签署另外协议)，可将本店交于一方经营，经营方应按期支付另一方一定的经营利润，(具体数额由三方协商并签订协议)以年结算支付。经营中选择经营一方在未经另一方同意的情况下不得转让本店，如造成损失由经营方全额赔偿另一方，并视转让无效。

十四、退伙约定：甲乙丙丁三方合伙人可自由退伙，依据合伙开店协议，由三方共同协商赔偿事宜做好财产、债务分割并签订退伙协议。如转让股权必须转让给合伙人，不得转让第三方(如转让第三方视为无效转让)。如协商不成，可起诉。

十五、违约责任：违约定为五万元。任何一方擅自违约，除承担金外，违约一方的股权归另两方所有，股金不予退还，并赔偿产生的一切损失。

十六、不可抗力：合作期内如遇市政动迁或人力不可抗拒的自然灾害等需中止合作的情况，若获得外界补偿、赔偿的，甲乙丙丁三方按股份比例分配获得的补偿金、赔偿款等。合作期间，若在双方同意的条件下发生本店转让的情况，则转让费按出资比例分配。

十七、禁止行为：一是未经三方当事人同意，禁止任何一方私自以合伙名义进行业务活动。如其业务获得利益，归甲乙丙三方合伙人共同所有，造成的损失由经手人独自承担。二

是禁止甲乙丙三方合伙人参与经营与本合伙竞争的业务。三是不得从事损害本合伙利益的活动。四是禁止私自挪用、转借、转让美容店的店面，货物及流动资金。十八、未尽事宜可；本协议未尽事宜可出具补充协议，补充协议同样有效。

十九、生效方式；本协议一式三份，甲乙丙三方各持一份，从签订之日起生效。

甲方： 乙方： 乙方：

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 宣传运营岗位职责篇六

1. 本协议自甲乙双方授权代表签字盖章后生效，至甲乙双方全部履行完毕各自义务时终止。
2. 本协议生效后，双方均应严格履行。任何一方欲变更协议内容，须经另一方的书面同意，本协议中的权利义务未经事先协商同意不得转让。
3. 协议期内，任何一方除上述违约原因提前终止协议，应至少提前30个工作日书面通知对方。本协议自通知到达对方之日起30个工作日，或通知载明之日（以晚到者为准）终止。如甲方提前终止的，甲方应就终止前已经实际产生的费用向乙方结算。
4. 本协议一式四份，甲方执两份，乙方执两份。具有同等的法律效力。
5. 本协议附件与本协议具有同等的法律效力。
6. 本协议履行过程中，各方在本协议、补充协议（如有）、验收文件、确认文件等文件（具体以实际签署的文件名称为

准) 签字人员或通过邮件方式确认人员, 视为已经过授权, 其确认行为视为甲方或乙方的行为。

7. 各方如通过邮件确认, 均应通过各自的工作邮箱进行确认, 甲方的工作邮箱后缀为@, 乙方的工作邮箱后缀为 。工作邮箱确认的内容视为甲方或乙方的行为。

8. 各方的合作具有非排他性, 合作期间内, 各方均可与其他单位就与本协议相同或类似事项进行合作。

附件一: 《社群运营报价单》

附件二: 《月度评估表》

(以下无正文)

## 宣传运营岗位职责篇七

甲方: 乙方:

地址: 地址:

甲乙双方经过友好、平等的协商, 根据《\_合同法》的规定, 达成如下协议, 并由双方共同恪守的条款如下:

第一条: 合同性质: 本合同为抖音代运营合同

第二条: 合同内容及要求: 甲方为乙方提供抖音代运营

第三条: 包含内容及费用

甲方为乙方提供抖音代运营的内容及费用:

乙方需要支付甲方人民币金额为

元，（大写：

本合同的服务期限为：2018年

日起至2018年

合同到期后，乙方拥有续约权。

## 宣传运营岗位职责篇八

地址：

传真：

乙方：\_\_\_\_\_美容院

地址：

传真：

经甲乙双方友好协商本着平等自愿互惠互利，诚实守信，共同发展的原则，达成如下合作协议：

双方共同开展韩国韩式六维提升瘦脸术，韩式隆鼻术，韩式双眼皮，韩式眼袋术，韩式下颌术，韩式富贵脸，韩式美眉术，韩式苹果肌。甲方为技术操作实施方，乙方为技术推广开发方。

合作期限为\_\_\_\_\_年，自本协议签字生效之日算起。期满后双方如有继续合作的愿望，以本协议为基础重新签订协议。

- 1、甲方负责对客户手术的操作并保证疗效及手术安全。
- 2、甲方提供有资质的专业团队及医护人员并保证客户要求效果正常，在术后口头医嘱出具书面形式的医嘱及注意事项。

3、乙方负责技术的推广开发及宣传，并确保客户质量及收取费用。

4、乙方为甲方提供相应的客户资源并满足双方约定的市场客户要求。

甲乙双方有责任和义务对双方合作的项目及条款予以密，不得以任何形式向第三方提供。

韩式技术合作利润分配达到标准收费双方按\_\_\_\_\_%的利润分配，如经双方同意在按标准收费的基础上八折优惠操作手术，也可按各\_\_\_\_\_%的利润分配方案执行，如低于\_\_\_\_折收费标准乙方利润自动下调\_\_\_\_\_%，收费标准低于标准收费的\_\_\_\_折，甲方有权力放弃手术。

手术操作结束后，乙方在甲方离开前，将甲方应得利润及时结算支付给乙方，不得以任何理由拖欠。如违约甲方有权单方面终止合作关系，并保持相应追诉欠款的权力。

1、如双方执行合同过程中有未尽事宜，双方应及时协商解决，其达成的条款为本合同的补充组成部分，具有同等法律效力，如协商未果涉及诉讼，可向\_\_\_\_\_人民法院进行起诉。

2、本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，签字之日生效。

甲方：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 宣传运营岗位职责篇九

### 2. 付款方式:

支付方式: 每月支付, 100%银行电子承兑(承兑期3个月)

签署费用确认函后 10 个工作日内, 乙方开具与费用确认函金额等额的正规增值税专用发票(税率6%, 开票项目为: 现代服务\*活动服务费, 若国家法定税率调整合同金额做出相应调整), 甲方自收到发票且审核无误之日起 30 个工作日内以 100%银行承兑(承兑期限 3 个月)的形式向乙方支付确认函确认的费用。考核未达标项、未按时向甲方确认服务内容, 甲方有权扣除相应款项, 扣除前以书面或邮件说明并附相应证据。

3. 帐号确认: 乙方确认甲方将双方确认的服务费用支付至下列账户, 并承诺无论何种原因变更账号, 将第一时间通知甲方, 并与甲方协商签订补充协议。由此产生的付款延迟, 甲方不承担任何责任。

开户名称:

开户银行:

银行账号:

联行号:

4. 协议有效期内, 甲方委托乙方执行的项目服务, 已定价项目参照本协议附件执行; 未定价项目一事一议, 由乙方报价, 甲方审价, 双方达成一致后乙方执行。

5. 开票项目: 现代服务\*活动服务费

6. 服务费、税金约定：本协议附件约定费用均为含税费用，不再另行收取其他任何费用。6%税费，框架外资源遵循实报实销原则，须甲、乙双方共同协定价格无异议，才可支付服务费和税费。

7. 发票类型：6%增值税专用发票

8. 根据项目实际情况，临时增加或删除项目所发生费用调整，乙方应事先通知甲方，且最终以甲方确认的实际发生费用结算。

9. 乙方应对开具发票的合规性负责，如因乙方开具的发票不合规而导致甲方无法抵扣，或给甲方造成其他损失，乙方承担一切赔偿责任，且甲方有权要求乙方重新开具合法有效发票。