

# 2023年影视制片的工作 影视后期岗位的工作计划(大全5篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 影视制片的工作 影视后期岗位的工作计划篇一

- 3、负责编制产品所需材料、配套件、标准件的明细表；
- 5、参与新产品的组装测试及相关技术试验；
- 6、参与撰写新产品研发报告；
- 7、参与分析、讨论和编制产品机械方面的技术标准,编写相关技术文件,协助产品经理对已定型产品的机械设计进行持续改进。
- 1、机械设计、工业造型、机电一体等相关专业专科及以上学历；
- 2、3年以上工业仪器产品设计工作经验,有项目管理经验者优先；
- 4、良好的沟通能力、表达能力、熟练使用办公软件；

## 影视制片的工作 影视后期岗位的工作计划篇二

200x年，是党的xx大和省第十二次党代会召开之年，是全省广播影视深化改革、推进和谐发展的重要一年。按照省委、

省政府的部署和省委宣传部的要求，根据全国xxx长会议、全省宣传思想工作会议精神□xx年全省广播影视工作的总体要求是：以xxx理论和“xxxx”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，深入贯彻党的xx届六中全会和省委十一届十一次全会精神，按照省委实施“八八战略”、建设“平安浙江”、文化大省、“法治浙江”的战略部署，围绕省委提出的“开好党代会，迎接xx大”的工作要求，正确把握舆论导向，确保安全播出，加强广播影视行政管理，积极推动和谐文化、和谐社会建设，努力实现广播影视业又好又快发展，以优异成绩迎接党的xx大和省第十二次党代会的胜利召开。

根据上述总体要求，结合行政职能和工作任务□200x年全省广播影视工作的总体安排是：围绕一个中心，实施两大工程，抓好三件实事，推进四项工作。

学习好宣传好贯彻好党的xx大和省党代会精神。要深入学习贯彻中央关于构建社会主义和谐社会的决定和省委的实施意见等精神，用实际行动迎接党的xx大和省第十二次党代会的召开。按照省委提出的“开好党代会，迎接xx大”的要求，学习、宣传、贯彻xx大和省党代会精神，是今年广电战线的头等大事，必须作为贯穿全年广播影视工作的主线。要紧紧围绕这个中心工作，严格按照省委、省委宣传部的部署，精心组织，全力以赴，形成宣传强大声势和浓厚氛围，全面准确深入地学习宣传党的xx大和省第十二次党代会精神，兴起学习宣传贯彻党的xx大和省第十二次党代会精神的热潮。

加强指导协调，做好重大宣传报道工作。切实加强宣传管理，确保正确舆论导向，努力完成全年各项宣传指导任务。充分发挥行政指导和监管职能，指导协调广电播出机构进一步深化全面落实科学发展观、实施“八八战略”、建设“平安浙江”、文化大省、“法治浙江”、构建和谐社会、建设社会主义新农村等重大主题报道；认真做好全国和省“两会”、纪念建军80周年、庆祝香港回归10周年等重大活动的宣传报

道；以迎接xx大召开为主题，指导创作生产一批群众喜闻乐见的影视动画剧（片）、文艺晚会等优秀广播影视文艺作品，积极营造和谐繁荣、健康向上的舆论氛围。

大力推进和谐文化建设。积极宣传各地各部门落实中央和省的重要会议精神，宣传我省建设社会主义和谐社会的生动实践，宣传普及社会主义核心价值观。用正确的舆论导向去影响群众，激励群众，引导人们用和谐的思维认识事物，用和谐的态度对待问题，用和谐的方式处理矛盾，激发广大干部群众建设和谐社会的创新活力，推动形成崇尚和谐、追求和谐、维护和谐的良好局面。促进影视繁荣，努力创作、传播主旋律和多样化的影视作品，满足不同阶层、不同群体的需求，为构建和谐社会提供强大精神力量。

推进宣传创新，提高舆论引导水平。按照“三贴近”要求，着力创新广电宣传的形式、内容和手段，不断提高舆论引导水平。加强和改进新闻宣传报道，发挥其引导舆论的主渠道、主阵地作用。贯彻“两面向”原则，研究“三农”需求，深入推进广电对农宣传；依托浙江电视台公共·新农村频道，探索对农通用节目的制播和交流。要围绕当前宣传思想工作面临的新情况新问题，开展调查研究，探索新形势下广电宣传工作的规律。

健全规章制度，加强宣传和节目管理。要建立并完善宣传管理的各项制度，强化节目规划、播出审查、收听收看和视听评议，严把播出关。深入开展净化荧屏声频、抵制低俗之风的集中整治活动，重点加强法制类、综艺娱乐类特别是“选秀”类节目的管理。继续加强广电广告播放和医疗资讯服务类、电视购物、境外引进节目的管理。加强资格管理，严格宣传纪律，在省委宣传部的统一部署下，试行播出机构综合评估办法和违规违纪警示扣点制度。改进广播影视评奖办法，鼓励和扶持广播影视精品制作和播出。

## 影视制片的工作 影视后期岗位的工作计划篇三

- 1、9月底进行招新工作，不断扩大畅影社的规模和影响力，让更多有才华的同学投入到社团活动中来。
- 2、10月初召开全体成员会议，安排社团成员工作，完成新一届社团核心成员的选拔。组织社团新员的学习章程，为积极配合学院关于h1n1的防治工作，本月不准备举办任何集体活动。
- 3、11月配合社联会的社团巡礼活动；中旬安排一场关于建国60年优秀影片的影评比赛，使广大同学回味历史，抒发对祖国母亲的无限热爱；下旬将策划并举办我社品牌活动之一：“畅想广陵影随心动”影音模仿秀大赛，并努力联络新校区的相关组织，共同丰富整个扬子津校区的校园文化。
- 4、12月份中旬举办我社品牌活动之一：“畅想广陵影随心动”dv短片制作大赛，并尝试尽力将此活动推广到整个扬州大学，让每一位扬大学子都有机会将自己的校园生活、点点滴滴，通过dv摄像机、或者手机展现在全校同学眼中。
- 5、明年1月份，做好社团本学期的工作总结工作，举办一次畅影社调研活动，通过问卷调查的形式，征集广大同学的建议与意见，对社团不足之处加以改正。为了配合广大同学复习迎考，本月将不举办其他素质活动。

## 影视制片的工作 影视后期岗位的工作计划篇四

- 2、负责影视项目的创意策划及提案；
- 3、负责选取题材、项目，作为公司的储备资源；
- 5、负责市场推广所需的宣传品和广告策划；

6、负责公司重大宣传活动的组织、安排，公司新闻策划与传播；7、媒体、合作伙伴的沟通与协作。

### 编导兼摄像师岗位职责

- 1、每期节目确定选题，制定采编计划
- 2、编写文字稿本和分镜头稿本
- 3、根据字稿本和分镜头稿本组织摄像师和拍摄和采访
- 4、领导后期制作完成

### 电视栏目包装岗位职责

## 影视制片的工作 影视后期岗位的工作计划篇五

在每家公司业务企划“工作手册”的开端，都列有最重要的三项守则：

守则二 绝不轻易开列“工作单”，因为任何一张“工作单”都牵动整组人员的工作成本，所以你必须要先具备完整的工作内容说明，及一份清晰明确的“创意简报”。

守则三 绝不压迫一件工作的时限，是少于能将它“做好”的时间，因为到最后你扫尾会再做一遍，而且时间更紧急、条件更差，最重要的是，将付出加倍的公司成本！

### 如何从你的创意部门，得到最好的作品

1. 理清客户的工作需求及指令。
2. 对创意人员交付工作前，先做好“家庭作业”。
3. 任何相关资料，尽可能清楚且完备。

4. 不要遗漏任何执行细节上的相关条件否则必定会有灾难发生。
5. 具备基本的创意制作知识及专用术语。
6. 争取充裕及合理的工作时间。（什么样的时间，做出什么样的品质，这是相对的。）
7. 欢迎各种批评指教，但是有建设性的、下面的、根据策略的。

ae是干什么的？

ae是广告公司“业务企划”一职的简称，全衔为account executive[]翻译成中文应当是“客户的预算执行者”，字面的解释是“当厂商签约成为广告代理商的客户后，会将每年数百万、数千万，甚至上亿元的广告行销预算，交给代理商的ae来负责安排及处理”。

ae在客户面前代表广告公司，是客户交付广告工作的“唯一窗口”，因此，在广告公司内部[]ae就代表了客户，所有的大小工作都以他为中心，无论行销调查、创意、媒体、财务等各个部门，都必须接受ae的工作指令，并且对其负责。

所以，身为ae就必须具备优秀的分析扩组织能力，灵活的沟通及协调能力。最重要的是，要有专业的企划能力，也就是拟订“广告策略”的能力。

在咨询公司ae就是客户经理。

ae行为规范

完善的业务企划[]ae[]

1. 能够提供“严谨且正确”的详细工作简报。
2. 具备“伙伴关系”的工作态度。充分提供创意作业所需要的

“资讯及养分”。

3. 无论在精神上、体力上、良心上全力支持并且共同演出。
4. 能够合理的分析思考，倾听声音并且明了真正的问题。
5. 真正做到“同心协力”——

共同贡献与分担我们所提出的“意见及主张”； 共同完成我们对事务的“评估与决定”； 共同面对并说服我们的“客户”。

如何成为一位近乎完善的广告ae

1. 实事求是，千万不要自由心证。
  2. 客户来电立即回复。
  3. 大小事件，养成白纸黑字做笔记的习惯。
  4. 做不到的事别答应。
  5. 答应的事千万要做到。
  6. 确认细节、巨细弥遗。
  7. 重复检查估价单、请款单，别出差错。
  8. 重复阅读及检查将发送的信件、记录或通知……
  9. 信任你自己真正的想法。
  10. 做好准备。
  11. 再次准备。
  12. 采取积极主动的态度。
  13. 遇到问题，要求协助，不必担心，不可逃避。
  14. 当然，还有一些……
- 充分了解客户的商品。
  - 懂得举一反三，并且鼓舞士气。
  - 具备市场现况分析的才能。
  - 具备行销活动之概念及想象力。
  - 懂得识别优秀之文案及美术设计。

- 当客户的朋友（取得平衡关系，不卑不亢）。