

# 2023年茶叶节活动策划书(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 茶叶节活动策划书篇一

为了确保事情或工作有序有力开展，时常需要预先制定一份周密的方案，方案属于计划类文书的一种。方案应该怎么制定才好呢？下面是小编帮大家整理的茶叶推广宣传活动策划方案，欢迎阅读与收藏。

营销因素组合，指综合运用企业可以控制的各种市场手段。它要求一个企业运用系统方法进行营销管理，针对企业不同的内外环境，将各种市场手段进行的组合，促进它们互相配合起来，综合地发挥作用。总体而言，它包括茶叶产品设计、产品服务、基本价格、付款办法、分销路线、人力推销、营业推广、广告等多个方面。茶叶市场作为社会大市场的`一个分支，茶叶销售因素组合的含义及组合的原理和一般市场是一致的。因此，制定茶叶营销因素组合，须遵循以下几个方面：

第一，根据企业制定的产销目标，针对市场需求，分析影响茶叶市场销售的不可控制因素有哪些，企业可控制因素状况如何？这些因素中哪些是有利的，哪些是不利的。

第二，分析企业的人力、资金、技术、设备资源状况及本企业的优势、长处及薄弱点。

第三，在上述分析的基础上，选择和应用有关营销因素进行

组合，并根据企业内外部环境的变化，及时变动营销因素组合，使之适应内外环境的变化。

第四，营销因素组合作为企业整体销售活动的基础，既可将四个因素综合运用，也可根据茶叶商品和市场的点，分别重点使用其中某一个或两个因素。

第五，运用营销因素组合制定营销策略，或选择一个营销因素组合，是一项细致复杂的工作，除应密切注意本企业的目标、目标市场的需求及企业内外环境条件外，还应注意各因素的配合协同作用。

## 茶叶节活动策划书篇二

中网各连锁机构

- 1、提高中网各连锁机构的销售量，推广义元牌富硒茶
- 2、扩大中网的影响力

喜喜庆元旦健健康康来补硒

喝义元牌富硒茶健康补硒庆元旦——中网引导健康消费

在中网上滚动播出元旦促销信息

字幕内容：健康补硒庆元旦——义元牌富硒绿茶展销活动正在全球配送中心、连锁店进行

- 1、买二袋富硒茶送一盒七叶参
- 2、买三袋富硒茶送一盒苦丁茶
- 3、凡购茶者赠送优惠卡，下次购茶凭卡优惠！

4、单位、团体购买可享受更大优惠？

1、布幅广告一幅（主题）

2、展板一块

3、优惠卡

4、印有“硒”元素的宣传册子？

中网各连锁机构人员

1、落实促销活动规则

3、向消费者说明并解释中网元旦及春节促销活动，紧紧围绕“富硒茶”这一主题

1、按规定陈列好产品

2、将促销主题产品“富硒茶”放在醒目的.位置

3、将写有促销主题产品“富硒茶”的展板放在显眼的位置，便于消费者更好了解富硒茶

4、布幅广告悬挂店面正门，突出促销主题

5、促销人员服装整齐、仪容端庄，以饱满的精神投入促销工作

## 茶叶节活动策划书篇三

茶叶是我国著名的文化之一，下面小编整理了茶叶中秋国庆活动策划，欢迎阅读！

正值中秋佳节来临之际，重茶集团携手渝北区龙塔街道鲁能社区开展爱动全城——中秋茗茶公益活动。

主题：月雅茶浓 中秋赏月 吃月饼 品香茗

中秋的由来：秋天祭月的礼制，早在《周礼》一书中，已有“中秋”一词的记载。后来贵族和文人学士也仿效起来，在中秋时节，对着天上又亮又圆一轮皓月，观赏祭拜，寄托情怀，这种习俗就这样传到民间，形成一个传统的活动，一直到了唐代，这种祭月的风俗更为人们重视，中秋节才成为固定的节日，《唐书·太宗记》记载有“八月十五中秋节”，这个节日盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为我国的主要节日之一。

关于茶：我国是世界上最早发现茶树和利用茶树的国家。古代文字记载表明，我们的祖先在302019年前已开始栽培和利用茶树中国的茶文化及饮茶习俗在汉、唐、宋代就已向中国周边地区辐射，明清以后更传到欧美，产生巨大的影响。

时间□20xx年9月12日中秋节前(待定)(建议选择周末)

地点：渝北区龙塔街道鲁能社区

主办单位：重茶集团

承办单位：健康人报

参与人员：主持，市民代表，企业代表，茶协专家，茶艺师，摄影记者，文字编辑等，

流程安排：

一，由茶协专家讲茶文化

二，由重茶集团专业人员讲如何区分茶的品质

三，茶艺表演并品茶

四，用茶做夏季茶饮料(用当季水果制作：荔枝，柠檬~~~)

五，有奖问答:准备有关茶的相关问题，现场提问，答对的有奖品(奖品待定,建议用重茶的茶叶)

六，座谈会结束后，重茶集团做一个现场团购会-----  
-----“中秋送礼，送茶叶”，制作茶叶团购卷(建议于业主专享入场券合二为一)发放，凭此卷到重茶定心专卖店购买享超低折扣。(具体方案待定)

场地布置:

会议室：大背景布，投影仪，电脑，话筒，桌椅

社区入口：展板2—3块(另加做2块健康人报的)，小彩旗(数量待定)

展台布置：茶叶展示台1-2个(并增加《健康人报》健康养生咨询台，可由重茶集团安排“饮茶与健康”方面的咨询)

人员安排:

健康人报：主持一人，现场维护2-3人，摄影记者一人，文字编辑一人，

其它参会人员：鲁能社区高端住户代表，健康人报市民代表团代表，健康人报企业代表团代表，其它待定。

为配合此次活动媒体宣传:

1，健康人报活动当期宣传：健康重庆1个整版刊例价25000元

版特惠价7000元版

2，活动前期，针对定心茶做关于茶文化，茶健康的软文宣传：

3，邀请女网，大渝网，晚报等做活动报道。

健康人报宣传费合计：1个整版，3个半版合计16000元

其他费用：

1，会场布置费用：

2，邀请专家，媒体费用：

新闻回馈：

2，活动前后，一周新闻版

营造中秋节气氛对于品牌茶叶店来说，是必不可少的，这也叫造势。随着中秋节的临近，以观景茶业为代表的茶叶店加盟商应该迅速整理茶叶店，营造节日气氛，比如可以挂一些加盟连锁总部推出的中秋所用横幅广告条。

中秋对于茶叶加盟连锁店来说，是个促销的好节日。加盟商应认真整理产品货架，突出一些要着重推广的产品，或者要进行促销的茶叶产品。同时保持产品排列整齐，分类明细，易于客户选购。

中秋节是中国的传统节日，中秋送礼成为人们的潜意识。因此，消费者在购买中秋茶礼的时候，习惯性的认为中秋有礼品相送或者促销活动等。加盟商应该抓住这种消费心理，积极推动中秋礼品促销，激起消费者的消费欲望。

所谓“未雨绸缪”，在这个茶叶销售旺季到来之前，茶叶加

盟商应该提前备货。中秋是个茶叶销售旺季，消费者对于中秋茶礼的追求会陡然增加。加盟商应该根据市场需求，合理进行备货，以免出现“虚缺”情况。

中秋节茶叶店做好充足准备，大赚一笔，你还在等什么呢？好商机就在眼前，赶紧行动起来，为你创造更加丰富的快乐感。

## 茶叶节活动策划书篇四

### 1. 市场状况

### 2. 产品状况

我公司是一家大型茶叶销售公司，主要销售正宗安溪铁观音，安溪奕福茶厂厂家直营，拥有自己的高山原生态茶园。专业制作正宗安溪铁观音，专注于制作正宗安溪铁观音。安溪铁观音属于乌龙茶类，是中国十大名茶之一乌龙茶类的代表。介于绿茶和红茶之间，属于半发酵茶类，铁观音独具“观音韵”，清香雅韵，“七泡余香溪月露满心喜乐岭云涛”。除具有一般茶叶的保健功能外，还具有抗衰老、抗癌症、抗动脉硬化、防治糖尿病、减肥健美、防治龋齿、清热降火，敌烟醒酒等功效。

### 3. 政策支持

近年来，各级政府对茶叶产业给予了高度重视，加大了对茶产业的投入，并且通过科技创新、结构调整、大力拓展国内外市场等措施，促进了我国茶产业的发展。在西部开发、扶贫政策和退耕还林等政策和资金的扶持下，各主要产茶省都发展了相当数量的新茶园。茶农在茶叶良好经济效益促进下，生产积极性不断高涨，并且加大了对老茶园的改造力度，淘汰了一些生产效益低的茶园。我国茶园面积由20xx年的万公顷，增加到20xx年的130万公顷，增长了。近年来新发展的茶

园基本上按照规范化要求进行建设的，生产能力高、茶园投入力度大，从而使得我国茶叶产量保持较快速度增长。

4. 竞争状况：

## 茶叶节活动策划书篇五

正值中秋佳节来临之际，重茶集团携手渝北区龙塔街道鲁能社区开展爱动全城——中秋茗茶公益活动。

主题：月雅茶浓中秋赏月吃月饼品香茗

中秋的由来：秋天祭月的礼制，早在《周礼》一书中，已有“中秋”一词的记载。后来贵族和文人学士也仿效起来，在中秋时节，对着天上又亮又圆一轮皓月，观赏祭拜，寄托情怀，这种习俗就这样传到民间，形成一个传统的活动，一直到了唐代，这种祭月的风俗更为人们重视，中秋节才成为固定的节日，《唐书·太宗记》记载有“八月十五中秋节”，这个节日盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为我国的主要节日之一。

关于茶：我国是世界上最早发现茶树和利用茶树的国家。古代文字记载表明，我们的祖先在3000年前已开始栽培和利用茶树中国的茶文化及饮茶习俗在汉、唐、宋代就已向中国周边地区辐射，明清以后更传到欧美，产生巨大的影响。

时间：20\_\_年9月12日中秋节前(待定)(建议选择周末)

地点：渝北区龙塔街道鲁能社区

主办单位：重茶集团

承办单位：健康人报



参与人员:主持, 市民代表, 企业代表, 茶协专家, 茶艺师, 摄影记者, 文字编辑等,

流程安排:

一, 由茶协专家讲茶文化

二, 由重茶集团专业人员讲如何区分茶的品质

三, 茶艺表演并品茶

四, 用茶做夏季茶饮料(用当季水果制作:荔枝, 柠檬~~~~)

五, 有奖问答:准备有关茶的相关问题, 现场提问, 答对的有奖品(奖品待定, 建议用重茶的茶叶)

六, 座谈会结束后, 重茶集团做一个现场团购会-----  
-----“中秋送礼, 送茶叶”, 制作茶叶团购卷(建议于业主专享入场券合二为一)发放, 凭此卷到重茶定心专卖店购买享超低折扣。(具体方案待定)

场地布置:

会议室:大背景布, 投影仪, 电脑, 话筒, 桌椅

社区入口:展板2—3块(另加做2块健康人报的), 小彩旗(数量待定)

展台布置:茶叶展示台1-2个(并增加《健康人报》健康养生咨询台, 可由重茶集团安排“饮茶与健康”方面的咨询)

人员安排:

健康人报:主持一人, 现场维护2-3人, 摄影记者一人, 文字编辑一人,

其它参会人员:鲁能社区高端住户代表，健康人报市民代表团代表，健康人报企业代表团代表，其它待定。

为配合此次活动媒体宣传:

1, 健康人报活动当期宣传:健康重庆1个整版刊例价25000元  
版特惠价7000元版

2, 活动前期, 针对定心茶做关于茶文化, 茶健康的软文宣传:

3, 邀请女网, 大渝网, 晚报等做活动报道。

健康人报宣传费合计:1个整版, 3个半版合计16000元

其他费用:

1, 会场布置费用:

2, 邀请专家, 媒体费用:

新闻回馈:

2, 活动前后, 一周新闻版