

# 鞋的拍摄构图方案有哪些(优秀7篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 鞋的拍摄构图方案有哪些篇一

婚纱人像摄影是摄影中很重要的组成部分，主要有纪实风格和艺术写真风格两种。两者各有所长，互相补充，因此也谈不上谁优谁劣。在我们生活中有很多机会去拍人像，我们不可能象大师一样有着敏锐的目光去捕捉精彩的一瞬间，也不可能有机会使用专业的灯光和化妆师去给你所拍摄的model达到专业的效果，因此我们只能走一条中庸之路好在两者在技巧上有很多相同的地方。下面为大家介绍一些拍摄人像的技巧，希望更多的摄影爱好者能用上。

人像摄影的目的就是把人拍美，所以，摄影者一定要在被摄人物的脸型、气质等都达到最美时再拍摄，不然的话勉强拍了则么也别扭。如何修饰被拍摄对象，是对摄影者的一个考验，什么时候要拍出反差，表现皮肤的质感，什么时候要较少反差掩盖皮肤的缺陷，都需要有观察和思考的积累经验才能准确作出判断。例如一般概念中使用平光，是想将较瘦的人拍的显得胖一些，具体方法是利用平光再加上降低相机高度，尽管这种方法能使人显得胖一些，但，人物的鼻孔会露出来，破坏了美感。这就是使用传统的灯光与相机机位组合的弊端，所谓的救一救不了二。所以，现在我们通常是使用以姿态造型来改善塑造人物的形象。

1: “美姿”应该注意技巧

（一）对于相貌较难看者，应当尽量避免拍摄特写和近照。

（二）对于脸型较胖者，可以适当采用头纱 手 或者其他小饰物来遮挡，同时也可以提高相机机位。

（三）大小眼睛的拍摄，应该调整被拍摄者的角度，小眼睛者尽量靠近镜头。

（四）‘翻白眼’的拍摄；应尽量使被拍摄者的眼神朝向一边，捕捉眼神转向的一瞬间，而不是眼睛瞪大的一瞬。

（五）“斗鸡眼”的拍摄；摄影者应尽可能的寻找一个合适的角度，使被拍摄者的双眼不同时正对画面出现。

（六）对于脖子较长的被摄者，也应当提高机位，让被摄者位手下颌。

（七）对于尖下巴的人应该使用高机位，被摄者低头的组合方式拍摄。

（八）拍摄“朝天鼻”最困难了，只有不拍摄正面就是了。

2: 通常就是三种常用的构图模式，也叫公式化模式构图（一）特写在拍摄取景时，相机的高度也应该随着拍摄的范围的扩大而下降。拍摄半身像时候，相机的高度约与被摄者鼻子的高度相等；拍七分身照片时，相机机位约在被摄者的胸部高度；拍摄全身照时，相机的高度应该在被摄者的腰部。所谓构图，即使在特定的画面景物内，安排各种拍摄要素，以达到表现诉求对象的效果。现在流行的人像摄影技巧，在构图取景表现主题上通常利用以下方法，写出来大家给以参考指正。（一）利用前后景深的差异，突出主题人物。

（二）用大小对照的方法，使主体大一些而陪衬物小一些。

（三）利用色彩对比的手法强调主体。

## 鞋的拍摄构图方案有哪些篇二

海门大学生联盟继xx年暑假的首届微公益返乡文艺晚会之后，第二站闪亮来袭！\*梦，\*年！5个精心板块让你这次的新年过的幸福而充实！

系列板块之一：我眼中的\*年(微摄影展)

活动寄语：红红火火新年到！你的新年是怎样的呢？是不是充满了乐趣与年味儿？那样幸福快乐的瞬间很值得纪念与留念吧！就让我们一起分享你的快乐！马上行动，马上拍照，马上加入我们！说不定马上就有惊喜送到哟！

活动目的：如今我们的生活水\*已经越来越高，市民开始想要享受生活，这点体现在方方面面，而逢年过节，市民就更加重视了。新年这一\*最为传统的节日，浓浓的节日气息将持续许久。今年我们海门大学生联盟再次出击，号召市民积极参与到微摄影展中，通过微摄影展分享大家的幸福\*年，参与者通过展示自己的作品，表达自己眼中的\*年，零距离的贴近生活，展现以往传统的过年方式在逐步的发展中有什么不同，分享喜悦，欢欢喜喜过个喜庆、幸福、充实的新年！

1) 宣传活动 寻找参与者 分享\*年

方式一：粘贴海报；在人流较多的地方粘贴海报，让市民朋友能够熟知微摄影展的存在和报名参与方式。

方式二：发放一些小传单；在十字路口，书店，餐厅，超市附近发放传单，让市民能够在行走、用餐、购物等时能够阅读小传单，可以和朋友们分享微摄影展的相关信息。

方式三：街头电子海报投放；争取能够在街头的led滚动屏

幕上不间断的播放活动的电子海报，加大宣传力度。

## 2) 作品要求与征集

### (一)：要求

1. 参赛作品围绕“我眼中的\*年”积极向上的展现家乡的新年特色、过年的氛围、过年的方式。

2. 摄影器材不限，手机、单反、数码相机等均可。

## 鞋的拍摄构图方案有哪些篇三

1、大胆裁切

2、营造画意

3、眼神的交流

在人物的视线方向保留一些想象空间，使眼神成为构图的延伸

4、调动模特的情绪

5、注意美姿细节

在整体姿态上，还需要注意以下几个基本点。

e□专业时尚摄影里往往需要一个专业发型师，其实，在平常的拍摄中，让被摄者的头发自然飘到脸上、眼前，也可能会得到意想不到的效果。需要注意的是，一般情况下，不要让头发挡住了眼睛！

# 鞋的拍摄构图方案有哪些篇四

二、主办单位：山东理工大学商学院团委

承办单位：山东理工大学商学院社团联合会

三、拍摄时间：

四、活动背景：

山东理工大学商学院社团联合会，为我校商学院三大组织之一、在院团委的指导下，坚持“全心全意为同学服务”的宗旨，为同学们提供了多样化的活动平台，丰富校园文化生活，贯彻实施“服务、监督、管理”的工作职能，制定社团工作垂直化服务工作体系，走进社团，完善社联。目前，我院社联分设大学生社团组织16个，是目前山东理工大学社团数量最多、规模、建制最为完备的学院社联，是第一个开始会员服务 and 进行新媒体平台创立的院级社联，也是山东理工大学一个社团工作创新基地。此外，20\_\_年度，我们在“全国高校优秀社团评选”活动中荣获“全国高校优秀社联奖”，并在学校社团评优中取得3个人明星社团、3个优秀社团的称号，取得成绩颇多。

五、活动意义：

大师生及外界群众充分了解商学院社团联合会及商学院各社团，打造当代大学生青春积极向上的品牌社联社团。此次拍摄积极响应“五四”时代号召，凝聚青年、培育并传承大学精神，建设高校自我教育、自我管理、自我服务的有效宣传平台，全面开展有内涵、有深度、有品位、有价值、有意义的社团活动，为打造青春活力、类型兼备、内容丰富的校园社团文化奠定良好基础，为营造社团文化一家亲的主题氛围提供宣传平台。

## 六、市场分析：

- 1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到的宣传。
- 2、大学之间人员流动频繁，交往密切。我院学生人数众多，来自全国各地，对于产品品牌的推广有极大的帮助。
- 3、大学的在校生对新鲜事物的接受能力较强，且容易形成潮流，并迅速向周边地区辐射，若商家可借本次商学院社联宣传片的拍摄进行有效宣传，效果可想而知。
- 4、借此机会，我学院社联将会尽力帮助赞助商塑造品牌形象，将商品推向广大学子，作到本次活动的双赢！
- 5、此种高校内部的推广活动与其他媒体之间的花费不具有可比性，几则广告的费用甚至可以在高校做几年的推广。而且，这种推广活动也是校园文化的重要组成部分，受到校方的大力支持，形式活泼，效果明显。
- 6、本次宣传片的拍摄活动性质比较特殊，因此商家可以选择设备及奖品赞助这一渠道进行宣传，起到的效果也是可想而知的。

## 七、宣传计划：

- 1、传单：发往各宿舍区的每个宿舍、食堂门口。
- 2、展板：食堂和3号教学楼各放一块，一直持续到拍摄活动结束为止。
- 3、横幅：在食堂门口和道路两旁悬挂，在活动前一个星期悬挂到活动结束，一目了然，扩大本次宣传片拍摄的影响力。
- 4、海报：在全校各宣传栏内张贴大型海报，内容激情活力，

不失清新高雅，活动前一周粘贴在校区内的各大宣传栏和学生公寓宣传栏。

5、校园广播：可以利用校园广播在午饭和晚饭时做活动宣传。

6、飞信通知：团委下达飞信通知各班班委传达到班级内部。

## 八、拍摄流程：

1、策划创意征集时间：4月20日至5月10日

2、征集方式：提交创意书交于3号教学楼413室，亦可通过微信、人人主页留言的方式提交。

3、具体流程：根据拍摄安排，邀请专业摄影团队进行拍摄，演员以社联社团内部人员为主，充分体现社联、社团的风采，展示社团活动特色，期间深刻体现社联家文化内涵。音乐坚持原创，并有社联、社团内部人员演唱。后期将所拍视频以及音乐整合完善此次宣传片内容。

## 九、经费预算

## 十、商家赞助计划