

# 2023年美容美甲合作协议合同 美容双方 合作协议合同(模板5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 美容美甲合作协议合同篇一

甲方：

身份证号：

住址：

乙方：

身份证号：

住址：

根据《<sup>^</sup>劳动合同法》及国家有关法律法规的规定，甲、乙双方本着平等自愿、协商一致的原则，共同确立以下合同条款，以供遵守。

### 第一条、合作内容

甲方与乙方在项目上达成合作，乙方为甲方提供企业管理咨询的项目来源，甲方向乙方支付项目金额中的相关费用。

### 第二条、甲方的责任义务

甲方对于乙方提供的项目客户应该尽其所能去满足客户要求，并且按照其客户要求与客户达成合作意向。

第三条、甲方要向乙方支付其合作费用，费用的金额为项目含税总额度的\_\_\_\_\_%，即项目首次付款后的\_\_\_\_\_个工作日内将全部合作费用一次性以银行转账的形式汇至乙方提供的银行账号内。

第四条、项目签订后一个工作日内，甲方需一次性支付乙方总金额的\_\_\_\_\_%的现金，作为乙方为此项目的营销所产生的营销费用。

第五条、甲方应该有能力保证项目的顺利进行与完成，应该调配有能力满足客户需求的项目人员完成项目实施工作，而不能用没有能力的人员实施项目。

#### 第六条、乙方的责任义务

- 1、乙方要尽其所能为甲方寻找相应的企业管理咨询项目。
- 2、乙方要了解客户的相关实际情况及客户需求。
- 3、乙方应该配合甲方对客户进行前期的调研和诊断。
- 4、乙方在甲方项目持续期间，对于甲方与客户之间的所有事宜，应该尽力协调好双方的利益，保证项目的顺利完成。

#### 第七条、协议的生效、变更与解除

- 1、此合作协议自双方签字盖章之日起生效，对于合同中合作费用及其他重要事项的变更则需要签订变更协议或重新签订合作协议。
- 2、合作协议的解除由一方提出申请，另一方同意后可以解除其合作关系。

3、乙方也可以在合作执行过程中申请加入甲方成为其公司员工，其薪酬与奖金的具体数额则由双方协商确定。

## 第八条、其他事项

1、甲乙双方因为合作在执行过程中所产生的相应纠纷以合同法的相关规定执行。

2、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 美容美甲合作协议合同篇二

甲方姓名： 身份证号码：

乙方姓名： 身份证号码：

甲、乙双方本着公平、平等、互利的原则在不违法的前提下拟订合伙协议如下：

根据(^v^合同法及相关法律法规甲、乙双方在平等自愿的基础上为明确双方的权利义务经协商一致。合伙人甲方占75%股份，乙方占25%股份，合伙期限为3年自20\_年2月11日起至20\_

年2月11日止。)

1、盈余分配，除去日常开支，员工工资，奖金后所剩盈余按甲。乙。双方所占股份分配。

2、债务承担：如在合伙期经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人出资为据，按比例承担。

合同期满可自愿退出，如果中途退伙必需有所有合伙人认同方可退出，不得在合伙不利时退出，未经合伙人同意而自行退伙给合伙造成损失的，应进行赔偿，创业初期的出资充公，不予退还。出资的转让：如合伙人转让自己的出资，转让时合伙人有优先受让权，如转让合伙人以外的第三人，必须经所有合伙人同意，否则以退伙对待转让人。

合伙人之间如发生纠纷，应共同协商，本着有利于合伙事业发展的原则予以解决。如协商不成，可以诉诸法院。

经甲、乙双方商议决定由(甲)方来做皇千汇美容院的法律负责人，如以后甲、乙双方共同投资的皇千汇美容院出现什么意外必须要甲。乙双方共同承担。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 美容美甲合作协议合同篇三

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

### 【风险提示】

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能不大相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等修改或重新拟定条款。

本合同根据甲、乙双方在公平、诚信、平等合作、互惠互利的基础上，就“\_\_\_\_\_”美容项目，依据《合同法》的规定，达成如下协议，并由合作双方共同恪守。

一、

### 【风险提示】

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况拟定。

1、甲方无偿提供自有经营场所\_\_\_\_\_，与乙方进行运营合作。

2、甲方提供符合双方合作运营之硬软设备。

3、甲方将乙方疗程项目按本合同合作运营规范，导入甲方经营场所合作。

4、双方应相互提供专业知识指导培训，以利合作推广。

5、乙方选派优秀运营团队，于合作合同生效之日起进驻甲方自有经营场所，遵循本合作运营制度，合作规范运营管理，并指派一位专责人负责双方协调及沟通，务必使双方合作紧密结合，落实管理制度化，除团队外，乙方须保持定额\_\_\_\_\_支持人员，随时机动支援甲方现场执行业务。

6、乙方无偿向甲方提供上述合作“\_\_\_\_\_”项目全套宣传资料与相关说明。

甲方与乙方的合作期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，双方在不违反原合作协议基础下得享有优先续约权。

1、合作分成及付款方式：甲、乙双方所得本合作项目之总营业额盈余分配款项等，双方同意均按本合同所载百分比拆分，并且于每营业月份之次月5日前结算，双方若未能于规定时间日结账完毕，则双方同意对违约方加计惩罚性违约金作为赔偿，他方有权立即终止对违约方提供的权利和义务。

2、服务执行要件：甲、乙双方在每次销售本合作项目疗程后，以月结方式支付甲、乙双方合作提成费用。

3、竞业规定：合同执行期间，未经乙方同意或乙方促销活动，甲方销售（任何渠道）乙方产品折扣不得低于约定牌价或高于约定牌价1.5倍，如违反本约定，并查证属实即视同违约论处。

4、价格及费用收取：合同执行期间，双方同意因为相关运营需求可与他方协商后，根据市场情况调整项目价格，但甲、

乙双方所得营业额百分比列拆分原则不变，如有变动应以增修、补条款载明于本合同。

双方承诺如收取客户款项后，各方未依约定执行付款协议内容，违反方当负侵占及诈欺刑责。

5、结款规定：双方所有合作运营产生之营业总收入，由本合同约定之代收方暂时代收，当月全月账款于次月5日前，甲、乙双方对账后，各方将利润分配所得之发票开出给予对方，双方收到请款发票后，可抵扣应收应付款项之盈余分配额，由支付方开出当月10日前支票，支付盈余分配款。

6、税金约定事项：甲、乙双方应缴纳之赋税，按国家规定各自承担。

7、客户退款：本合同各合作项目收款后未能完成服务时，甲、乙双方应扣除客户已消费服务费用与产品费用后，按本合作项目所得营业额，遵循合作分配盈余之百分比列拆分退款给客户，若客户无法到场解约则视同合约履行完毕不予退款，相关后续问题则由该款项代收方承担。

### 【风险提示】

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、负责提供甲方院所客源及终端准客户。

2、甲方在合作期间，须加大广告投放力度，包含地方电视台广告、电台广告、户外广告、平面广告等对此项目全方位推广。

3、甲方应按协议要求向乙方支付合作款项，并完成在协议期

间的运营目标。

4、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和品牌形象宣传。

1、乙方为甲方的销售人员提供有关“\_\_\_\_\_”美容项目课程培训。

2、负责提供正规的\_\_\_\_\_资质人员。

3、提供“\_\_\_\_\_”医疗美容所需要的相关资料与技术操作。

4、乙方在与甲方客户的接触过程中，承诺充分保障甲方的利益。

5、乙方有义务就甲方提出的技术问题，通过电话、传真□e-mail等方式进行指导解答。

6、乙方有义务协助甲方进行市场宣传和品牌形象宣传。

1、双方不得借故、拖延、拒绝，及任何理由违反付款协议，如有上述情形产生，双方有权按本合同向他方提出直接扣押，及民、刑事起诉等处分，并按各方利益损害及延迟给付等相关违约金一并向违约方求偿。

2、双方同意，如有上述情形产生，违约金按各方应分得之利润，每延迟一日付款则加计应得利润乘上1%的惩罚性违约金，直至款项结清为止。

### 【风险提示】

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。



1、各方完全遵守有关利润分配并严守秘密，除本合同双方外，严守不向本合同以外人士透露本合同所有数据信息，在本合同终止时，双方应向对方交还（或销毁）对方有关的全部资料及其备份，并继续负有保密的义务，直到保密条款终止为止。

2、此保密条款有效期为1年（从本合同终止日起计算）。

### 【风险提示】

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲、乙双方应严格按照本协议的规定执行，若因一方的违约行为造成另一方经济或其它利益损失，违约方应赔偿另一方的损失并承担相应责任。

2、如任一方违约，将赔偿另一方违约金人民币\_\_\_\_\_万元整（小写\_\_\_\_\_元），做为违约赔偿。

1、对于执行本协议发生的，与本协议有关的争议，应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁的部分外，协议的其他部分应继续执行。

1、未尽事宜，经各方协商，另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、此协议一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，法定代表人

签字或授权签字代表签字盖章后生效，并同具法律效力。

甲方：

法定代表人签字：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人签字：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 美容美甲合作协议合同篇四

乙方：\_\_\_\_\_

根据《民法典》及其相关法律法规，甲乙双方本着诚实信用，平等互利，协商一致的原则签订本协议，以供双方共同遵守执行：

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_地区的\_\_\_\_\_经销商。

2、乙方必须首选\_\_\_\_\_产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒\_\_\_\_\_产品，否则甲方有权取消乙方\_\_\_\_\_经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所

跨区域经销商所有。

1、乙方可享受甲方的所在区域最低经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价供给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者（二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知）。

2、乙方的促销员不得诋毁甲方品牌的产品及商誉，不得有损害甲方、消费者及其它与甲方合作的批发商的行为。促销员在营业场所内发生的一切损害甲方利益的行为，乙方负有连带责任。

1、自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_日。

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的\_\_\_\_\_经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

甲乙双方约定款到发货，乙方在提货前将现金或支票，或付款凭证（银行汇票、电汇）传真给甲方，甲方收到货款后安排发货。

1、交货数量：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续（特制、订制及另有约定交货期的除外）。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单

给乙方。如乙方需要使用其它运输方式（如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式）甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货（超出分解任务计划部分）乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内（以托运单日期为准）如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的（特制、定制品甲方不接受退换），退换货量不得超过该批进货量的5%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但乙方需承担来回运输费用及扣除10%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价80%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的60%计算，并由乙方承担退货费用（含运杂费）。

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签定之日起叁个月内，在所辖区域内建立\_\_\_\_个以上的分销商（点），且每个分销商（点）必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商（点）维护其形象。

1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的2%违约金，偿付总额不能超过6%。

2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额8%-100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。

3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

本协议在履行中发生争议，双方应协商解决；协商解决不成时，任何一方均可以司法途径予以解决。

1、乙方不执行双方约定的有关条款时，甲乙双方可解除协议。

- 2、乙方明显有违背信用的情形出现时，甲方可解除协议。
- 3、乙方有妨碍正常的连续经营活动时，甲方可解除协议。
- 4、不可抗拒的其他因素。

1、本协议所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本协议，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改协议一方赔偿一切损失。

2、本协议在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本协议之内，所有附则在法律上均与本协议有同等效力。

3、本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

## 美容美甲合作协议合同篇五

一、双方合作运营约定如下：**【风险提示】**应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况拟定。

1、甲方无偿提供自有经营场所\_\_\_\_\_，与乙方进行运营合作。

2、甲方提供符合双方合作运营之硬软设备。

3、甲方将乙方疗程项目按本合同合作运营规范，导入甲方经营场所合作。

4、双方应相互提供专业知识指导培训，以利合作推广。

5、乙方选派优秀运营团队，于合作合同生效之日起进驻甲方自有经营场所，遵循本合作运营制度，合作规范运营管理，并指派一位专责人负责双方协调及沟通，务必使双方合作紧密结合，落实管理制度化，除团队外，乙方须保持定额\_\_\_\_\_支持人员，随时机动支援甲方现场执行业务。

6、乙方无偿向甲方提供上述合作\_\_\_\_\_项目全套宣传资料与相关说明。

二、合作期限：甲方与乙方的合作期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，双方在无违反原合作协议基础下得享有优先续约权。

三、合作运营规定：

1、合作分成及付款方式：甲、乙双方所得本合作项目之总营业额盈余分配款项等，双方同意均按本合同所载百分比列拆分，并且于每营业月份之次月\_\_\_\_日前结算，双方若未能于规定时间日结账完毕，则双方同意对违约方加计惩罚性违约金作为赔偿，他方有权立即终止对违约方提供的权利和义务。

2、服务执行要件：甲、乙双方在每次销售本合作项目疗程后，以月结方式支付甲、乙双方合作提成费用。

3、竞业规定：合同执行期间，未经乙方同意或乙方促销活动，甲方销售（任何渠道）乙方产品折扣不得低于约定牌价或高于约定牌价倍，如违反本约定，并查证属实即视同违约论处。

4、价格及费用收取：合同执行期间，双方同意因为相关运营需求可与他方协商后，根据市场情况调整项目价格，但甲、乙双方所得营业额百分比列拆分原则不变，如有变动应以增修、补条款载明于本合同。双方承诺如收取客户款项后，各方未依约定执行付款协议内容，违反方当负侵占及诈欺刑责。

5、结款规定：双方所有合作运营产生之营业总收入，由本合同约定之代收方暂时代收，当月全月账款于次月\_\_\_\_日前，甲、乙双方对账后，各方将利润分配所得之发票开出给予对方，双方收到请款发票后，可抵扣应收应付款项之盈余分配额，由支付方开出当月\_\_\_\_日前支票，支付盈余分配款。

6、税金约定事项：甲、乙双方应缴纳之赋税，按国家规定各自承担。

7、客户退款：本合同各合作项目收款后未能完成服务时，甲、乙双方应扣除客户已消费服务费用与产品费用后，按本合作项目所得营业额，遵循合作分配盈余之百分比比例拆分退款给客户，若客户无法到场解约则视同合约履行完毕不予退款，相关后续问题则由该款项代收方承担。【风险提示】应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

#### 四、甲方权利和义务：

1、负责提供甲方院所客源及终端准客户。

2、甲方在合作期间，须加大广告投放力度，包含地方电视台广告、电台广告、户外广告、平面广告等对此项目全方位推广。

3、甲方应按协议要求向乙方支付合作款项，并完成在协议期间的运营目标。

4、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和品牌形象宣传。

#### 五、乙方的权利和义务：

1、乙方为甲方的销售人员提供有关\_\_\_\_\_美容项目课



程培训。

2、负责提供正规的\_\_\_\_\_资质人员。

3、提供\_\_\_\_\_医疗美容所需要的相关资料与技术操作。

4、乙方在与甲方客户的接触过程中，承诺充分保障甲方的利益。

5、乙方有义务就甲方提出的技术问题，通过电话、传真□e-a等方式进行指导解答。

6、乙方有义务协助甲方进行市场宣传和产品形象宣传。

#### 六、延迟付款之法律责任：

1、双方不得借故、拖延、拒绝，及任何理由违反付款协议，如有上述情形产生，双方有权按本合同向他方提出直接扣押，及民、刑事起诉等处分，并按各方利益损害及延迟给付等相关违约金一并向违约方求偿。

2、双方同意，如有上述情形产生，违约金按各方应分得之利润，每延迟\_\_\_\_日付款则加计应得利润乘上1%的惩罚性违约金，直至款项结清为止。【风险提示】应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

#### 七、保密条款：

1、各方完全遵守有关利润分配并严守秘密，除本合同双方外，严守不向本合同以外人士透露本合同所有数据信息，在本合同终止时，双方应向对方交还（或销毁）对方有关的全部资料及其备份，并继续负有保密的义务，直到保密条款终止为

止。

2、此保密条款有效期为\_\_\_\_\_年（从本合同终止日起计算）。【风险提示】合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

#### 八、违约规定：

1、甲、乙双方应严格按照本协议的规定执行，若因一方的违约行为造成另一方经济或其它利益损失，违约方应赔偿另一方的损失并承担相应责任。

2、如任一方违约，将赔偿另一方违约金人民币\_\_\_\_\_万元整（小写\_\_\_\_\_元），做为违约赔偿。

#### 九、争议处理：

1、对于执行本协议发生的，与本协议有关的争议，应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁的部分外，协议的其他部分应继续执行。

#### 十、其他：

1、未尽事宜，经各方协商，另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、此协议一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，法定代表人签字或授权签字代表签字盖章后生效，并同具法律效力。

甲方：法定代表人签字：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方：法定代表人签字：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日