

# 万圣节活动策划 万圣节活动方案(汇总10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 万圣节活动策划篇一

在每年的11月1日是西方传统的“鬼节”——万圣节，10月31日是万圣节前夕。通常叫做万圣节前夜万圣节是儿童们纵情玩乐的好时候。它在孩子们眼中，是一个充满神秘色彩的节日。每当万圣节到来，孩子们都会迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具，提着一盏“杰克灯”跑出去玩。参与者都打扮成各种各样“魔鬼”的样子，一起参加万圣节庆典活动。活动中，每个孩子在做做玩玩中体验着“万圣节”。

透过万圣节节庆气氛的引导，让孩子感染跨国文化的异同处并藉由活动并制造机会让孩子可以适时的尽情调皮捣蛋。

- 1、前期准备：给幼儿讲述“万圣节”的由来，鼓励家长带动幼儿做相关万圣节的服饰及面具。
- 2、环境布置：各种各样的面具。
- 3、活动准备：音响、话筒、音乐、主持稿、服装、地毯、奖品(糖果)、寻宝箱。
- 4、宣传准备：对外——发传单、贴广告、打社区电话，对内——发通知。

1、万圣节负责人□xx□

2、材料、资料□xx□

3、布置。

环境布置□xx□

话剧□xx□

舞蹈走秀□xx□

4、音响、话筒、音乐、地毯□xx□

5、服装：有节目的教师自备。

6、发奖品□xx□

7、奖品准备□xx□

8、主持稿□xx□

9、门口登记□xx□

10、道具准备□xx□

11、照相□xx□

12、打电话(社区)□xx□

13、写广告□xx□

14、发传单□xx□

演出时间：8：20。

- 1、主持人介绍万圣节的'含义。
- 2、教师开场舞蹈。
- 3、教师走秀，幼儿走秀(教师做出邀请的动作)。
- 4、教师话剧表演(万圣节的由来)。
- 5、孩子才艺展示(各种形式，孩子的才艺展示、家长的才艺展示均可)。
- 6、“万圣节”游戏：亲子游戏。
- 7、兔子舞结束音乐、面具(带动全园的孩子和家长)。

## 万圣节活动策划篇二

万圣节是西方人的三大节日之一，也是俗称的西洋鬼节，依照西方人的传统，不少孩子喜欢把南瓜挖空，做成「杰克灯笼」，这个习俗是源自于爱尔兰的民间传说。目前，百货业市场，各百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

### 疯狂万圣节搞怪大行动

xx年10月28日—10月31日晚间：18：00至闭店

- 1、凡12岁以下的小朋友，只要有万圣节装扮，都可参加搞怪大行动；
- 2、工作人员做万圣节装扮，带领小朋友们做游戏、唱歌、讨

糖吃；

3、凡活动期间内进店的小朋友只要有万圣节装扮，都可以得到广场购物中心赠出的糖果；

4、工作人员（着万圣节装扮）并帮活动期间内进店的小朋友做万圣节化妆。

店堂陈列要求：

1、企划部：负责活动的组织、宣传并进行店堂陈列的设计与摆设；

2、总务课：负责小朋友脸上闪亮贴片、化妆品、万圣节服饰、糖果的采购并转交服务股；

4、保卫课：负责活动期间的安全工作。

## 万圣节活动策划篇三

万圣节是西方人的三大节日之一，也是俗称的西洋鬼节，依照西方人的传统，不少孩子喜欢把南瓜挖空，做成「杰克灯笼」，这个习俗是源自于爱尔兰的`民间传说。

目前，百货业市场，各百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

找个理由乐乐——xx疯狂万圣节搞怪大行动

10月28日——10月31日

XXXXXX

浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6，结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

beopen而且必须化妆，愈出位愈welcomeare you ready记得当天你的打扮，会是足够的出类拔萃哦！（自备礼物糖果）

1、我们的活动一向是非营利的，主旨是认识更多的朋友，让更多的朋友快乐起来。

2、晚会全场费用将做详细记录，之后会在网上公布，所有参加人员aa

3、活动预计40人左右，所以记得带精朋鬼友过来！

备注：

需要物资：

1、南瓜，糖果，酒水、饮料，冷餐小吃

2、面具，油彩，黑猫，假蜘蛛，巫婆、扫帚等万圣节用品，可到专卖店看情况购置

3、合适的场地，灯光，音乐等

需要工作人员：

1、游戏策划人员

2、晚会主持人

3、灯光师配合

4、全程摄影人员

5、活动召集人员（需提前召集）

## 万圣节活动策划篇四

万圣节流传到今天成了一个孩子们的节日，也是年轻人化妆舞会的节日，它已经完全没有宗教迷信色彩。为了让孩子们感受西方的文化和体验游戏的快乐，结合园所的英语特色，特设计此活动方案：

每年的11月1日是西方传统的“鬼节”——万圣节。每当万圣节到来，孩子们都会迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具。在这个充满神秘色彩的节日里，萌动亲亲宝贝早教中心特此举办了这个盛大的晚会，与宝贝们过一个快乐的万圣节。

为了迎接万圣节的到来，也为了让萌动亲亲宝贝的宝宝们感受到西方节日的文化氛围，和众多宝宝们一起吃糖果，分享万圣节的快乐。

中心的会员宝宝即家长、有意向报名的应邀家长和宝宝。

10月30日下午4：00

1. 顾问老师负责确认来参加晚会的宝宝名单。
2. 总务负责买好晚会所需要的物品。
3. 老师负责准备互动中的互动节目和表演。
4. 市场负责宣传活动，包括拿单时跟家长通知，发帖，张贴海报等。
5. 老师负责通知每位来参加晚会的家长给宝宝打扮成小天使、小巫婆、小魔术师以及各种小卡通形象。

略

## 万圣节活动策划篇五

20xx年11月31日（周一）下午3：45 - 5：00

一、二年级升旗操场

三、四、五、六年级校内运动场

（每位学生至少玩一种游戏，全员参与，注意安全）

一、二年级的学生参加两个游戏，疯狂小南瓜和小鬼闯难关。两个年级分别进行游戏，一个年级进行时另一个年级当观众为参加活动的同学加油鼓劲。

疯狂小南瓜：学生从起点出发，到达终点后需要回答老师的问题，然后跑回起点。按时间排行。

小鬼闯难关：学生进行接力跑，途中要钻圈和走平衡木，还要回答老师提出的问题。按时间排行。

面具：推荐不要买胶皮的。那种面具具有异味，孩子们戴上会觉得眼睛鼻子不舒服。另外，活动时戴那种面具不方便看路。自己制作面具也能够，不要制作帽顶过高的，活动时需要钻圈，帽子太高不方便。

服装：斗篷式就能够。如果是纯黑色或纯白色斗篷，请在上面贴些装饰物，令衣服另类、怪异一些。

“万圣节”的由来，在西方国家万圣节是个好玩的节日，是孩子们最喜欢的节日之一，是孩子们纵情玩乐的好时候，夜幕降临时，孩子们便迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具，提上“杰克灯”跑出去玩，挨家讨糖果吃，“不给就捣乱”的威胁让主人们不敢怠慢，连声说“请吃”，并把糖果放到孩子们随身携带的大口袋里。

万圣节”有很多刺激的游戏，如：成语连珠□bingo□写祝福字条、化妆舞会……你有亲身玩过这些刺激的游戏吗你有和你的好朋友一齐体验万圣节的狂欢的机会吗你，还在犹豫什么赶快加入“巨人疯狂万圣节”的活动中来吧。

在那里，你能够和你的好友一齐度过一个疯狂和刺激的“万圣节”，在那里，你能够玩到节日中的游戏活动和搞笑的“化妆舞会”，在那里，你能够拿到很多礼品和糖果，在那里，你能够交到很多好朋友，在那里，你能够得到意想不到的收获，赶快来参加“巨人疯狂万圣节”活动吧。

## 活动资料

1、化妆舞会。

2、“万圣节”游戏：成语连珠、咬苹果□bingo□夹弹珠、写



祝福字条、不请就捣乱等等。

3、节目表演。

4、食物分享。

5、结识新朋友。

6、即兴表演。

7、抽奖活动。

## 万圣节活动策划篇六

万圣节流传到今天成了一个孩子们的节日，也是年轻人化妆舞会的节日，它已经完全没有宗教迷信色彩。为了让孩子们感受西方的文化和体验游戏的快乐，结合园所的英语特色，特设计此活动方案：

每年的11月1日是西方传统的“鬼节”——万圣节。每当万圣节到来，孩子们都会迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具。在这个充满神秘色彩的节日里，萌动亲亲宝贝早教中心特此举办了这个盛大的晚会，与宝贝们过一个快乐的万圣节。

为了迎接万圣节的到来，也为了让萌动亲亲宝贝的宝宝们感受到西方节日的文化氛围，和众多宝宝们一起吃糖果，分享万圣节的快乐。

中心的会员宝宝即家长、有意向报名的应邀家长和宝宝。

10月30日下午4：00

1、顾问老师负责确认来参加晚会的宝宝名单。

- 2、总务负责买好晚会所需要的物品。
- 3、老师负责准备互动中的互动节目和表演。
- 4、市场负责宣传活动，包括拿单时跟家长通知，发帖，张贴海报等。
- 5、老师负责通知每位来参加晚会的家长给宝宝打扮成小天使、小巫婆、小魔术师以及各种小卡通形象。

略

## 万圣节活动策划篇七

每年的11月1日是西方的传统鬼节——万圣节，而10月31日则是惊险刺激、恐怖疯狂的万圣夜。在万圣节的前夜，人们（主要是小朋友）都会穿上五颜六色的化妆服，带上千奇百怪的面具，提上一盏“杰克灯”（南瓜灯）走家串户，向邻居大人们索要万圣节的礼物，如果你在万圣夜晚上打开门的时候，手上没有礼物的话，哈哈，那你就遭殃了——小孩子一定会为你献上一出“不给糖就捣乱”的万圣节恶作剧的礼物。

现在的万圣节已经成为年轻人的狂欢节日□xx酒店为了迎合年轻消费顾客的消费心理需求，同时促进xx酒店的经营销售和人气，特在西餐厅部和酒吧服务部举行此次主题为“疯狂万圣节—化妆误会狂欢夜”的万圣节活动，希望酒店餐厅和酒吧通过这样一场惊险、恐怖的万圣节活动，增添和满足年轻人的猎新好奇的娱乐心理，丰富酒店的娱乐文化内涵。以下是xx酒店的万圣节促销活动方案的主要内容：

疯狂万圣节—化妆舞会狂欢夜

xxxx年10月31日（万圣夜）

## xx酒店酒吧服务部

### 1、万圣节宣传措施

- 1) 水池边横幅：至尊会（10月31日）万圣节——假面恐怖舞会乐翻天！
- 2) 宣传单印刷：5000份（夹报派发）
- 3) 水牌广告：3幅（含奖品、预告节目内容），另做石头条广告一幅。

### 2、环境布置与气氛营造（娱乐部协助）

- 1) 舞台背景上面玻璃：图案装饰一套（策划部）
- 2) 大厅进门处：制作鬼门关，黑白布、骷髅头滴血恐惧等装饰，喷荧光粉，
- 3) 大厅方柱上：8个鬼脸谱、萤光效果（策划部协助）。
- 4) 大厅拉黑白蜘蛛网：吊万圣节饰品，可拉上拉下，喷雾机喷雾、呈恐怖状。（10月25日前，娱乐部申购）。
- 5) 部分服务员化妆、戴鬼面具、披黑布，安排二三人手持萤光棒扮幽灵游荡。
- 6) 现场灯光昏暗、增加迪斯科音乐，播放鬼音像片。（电脑、音控负责）
- 7) 大厅led/外墙led广告万圣节内活动内容（音控负责）
- 8) 节目部艺员扮巫婆骑扫把至大厅，派发礼物（人手指、人耳朵等仿真食品）

### 3、万圣节促销措施

- 1) 购5000元酒卡或现金消费2500元，送客房。
- 2) 10月27—31日，回馈客户酒卡特大优惠。
- 3) 大厅优惠酬宾啤酒15元/支，洋酒套餐480元。
- 4) 10月31日当晚房号、台号大抽奖：

一等奖：2500元酒卡（啤酒）1名

二等奖：1000元酒卡（啤酒）2名

三等奖：免费客房券1张3名

四等奖：自助晚餐券1张5名

五等奖：沐足券1张10名（财务部准备奖品券交到抽奖现场）

### 4、万圣节活动安排

- 1) 请小嘉宾助兴表演、鬼披风踩高跷一晚（娱乐部10月28日前定好）
- 2) 当晚抽奖操作准备（娱乐部）
- 3) 特别节目：人鬼情未了、钟馗斩鬼（节目部准备）
- 4) 大厅游戏节目：中奖者现场送半打啤酒（财务备券，三份）。
- 5) 晚23:00——disco假面狂欢，群魔乱舞。
- 6) 大厅散台及各包房派发礼品包及加收节目费，由娱乐部安

排。

7) 10月28日前，娱乐部提前抓好订房分布，确保当晚全场爆满。（娱乐部）

8) 面具礼品，建议联系酒商赞助（可给予活动主题冠名）。

5、物品准备（以下为建议数据，具体以娱乐部下单数量为准）

1) 面具礼品包：600份

2) 鬼服、披风：2件

3) 喷漆（黑白）各2支

4) 皮面具：6张

5) 黑、白布：各10m

6) 南瓜灯：4只

7) 夜光粉：3斤

8) 横幅、海报等

## 1、咨客部

会后即开始组织好公司所有客户手机号码，安排人手于29日上午11点到人事部集合发放短信。活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并配合化妆师对客人以及公司员工的化妆，同时负责此次活动的面具及眼睛发放工作。

## 2、工程部

30日下午1点抽调2名工程人员，准备好梯子钳子等工具，准

时在酒吧集合，全程配合策划部工作。31日晚12点，安排2名工程人员配合场内装饰物的撤除工作。

### 3、酒水部

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并协助配合节目部做好万圣节活动的开场秀。

### 4、酒吧服务部

30日下午1点安排5名男生，酒吧集合，全程配合策划部工作。活动当晚5点30分，部门所有人员准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型。31日酒吧收档后，安排人手配合工程部进行场内装饰物？撤除。

### 5、保安部

从30日下午开始注意安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束后物品回收入库。活动当晚，酒吧安保人员在5点30分准时集合，完成自身的着装造型，并全力配合节目部的操作流程。

### 6、营业部

马上开始对各自的客户进行面对面、或电话、或短信的宣传，争取提前预定活动当天的台位。活动当晚5点30分集合，完成自身的着装造型，并全力配合策划部、节目部的工作。

### 7、娱乐部

着手进行活动的开场的音乐、现场的灯光、舞蹈编排、歌手的演唱曲目、自身的化妆造型、以及各部门对此次活动所需要的配合等，在28日前搞定，并进行预演彩排。

# 万圣节活动策划篇八

1、通过活动丰富幼儿的幼儿园生活，让幼儿了解西方传统节日“万圣节”的由来，感受西方文化，为幼儿创设良好的人文环境。

2、锻炼幼儿大胆、勇敢，正确面对恐惧事物，学会情绪的自我控制。

3、通过一系列活动，感受万圣节的氛围，深刻体会到节日的快乐。

10月31日（星期x□全天，上午9：10正式开始。

幼儿园操场□x小区（“讨糖活动”）。

10月30日（周x□彩排。10月31日（周x□9□10活动正式开始

参与人员：全园师生。11：00上午活动结束。下午15：00正式开始，3、4、6、8、9班分别去到办公室、前台、保健室等区域进行闯关奖糖活动。（班主任负责组织，配班老师、生活老师协助）。2.7班小区“讨糖活动”（组织者：匡老师、袁老师。安全负责人：连点老师—黄园长、陈园长）

## （一）万圣节环境创设：

1、环境创设时间：园前台及走廊，完成时间：10月20日  
（周x□□班级环创完成时间：10月24日（周五）

2、幼儿园前台、走廊和各班级进行万圣节的环境布置，烘托节日的氛围。

3、要求：万圣节前一星期可利用美术课或英语手工课带领孩子们做万圣节的面具、蜘蛛、南瓜灯等，并利用这些手工作

品来装饰各班区域或幼儿园整体环境（如各园门口树上或门上挂上各式各样的面具或南瓜灯）。

4、万圣节前一星期利用宣传栏、主题板等形式宣传万圣节的来历。

5、制造万圣节情境，并适时播放音乐。音乐的选用要注意孩子的心理承受能力，以避免幼儿因此产生的恐惧心理，建议音乐选用欢快的、易于学唱的万圣节歌曲。

6、节日当天x幼儿园大门外摆放x展架万圣节海报。

（二）班级：（万圣节知识了解：10月24—28日）

1、活动准备：各班给小朋友准备装糖果的小袋子、幼儿的化妆、幼儿人手一份的自备服装及道具（负责人：各班班主任）。

2、班主任须知：

a□每班由班主任邀请义工家长制作万圣节道具。班级提前给幼儿练习t台秀，包括方阵、口号。

各班根据本班确定的密语游戏提前做好所需器械。

b□班主任负责带动班级老师、幼儿自制万圣节相关道具，体现在班级区角，包括班级所属区域的环创。并积极在班群发送宣传活动信息。

c□在教室给幼儿播放认识万圣节的视频。给幼儿讲述万圣节的相关信息及文化价值。

d□“讨糖活动”的2班和7班需要提前部署好环节，包括外出安全工作的分工、对幼儿的安全知识教育等。



e□提前告知幼儿家长，需要给自家孩子准备服装、道具（自行购买或自制），31上午交至班主任处。

f□活动后照片发至x处，以便活动反思和总结。

g□中英文结合的ppt展示，给小朋友们介绍万圣节的相关信息。31日前完成。

1、第一阶段活动行事历：9：00—9：30：各班化妆时间。9：30—10：00：各班t台秀展示。10：00—10：40：分班级进行的“鬼屋大冒险”、“鬼屋寻宝”等密语游戏。

2、第二阶段活动行事历：15：00—16：00：3、4、6、8、9班进行园内讨糖活动，区域必须是：各班教室、前台、保健室、厨房、保安室、园务办公室等。

（即由每班的班主任带队，配教老师、生活老师陪同去到各区域进行“不给糖就捣蛋”讨糖活动。）

3、2班和7班去x小区进行“讨糖果游戏”。活动组织总负责人：匡老师和袁老师。安全总负责人：谢丹医生。安全监督员：黄园长、陈园长。策划小组□xx□

4、全园统一闯关“密语”。

1、合影

2、集体打扫卫生

3、物品归位

## 万圣节活动策划篇九

10月31日晚8点至31日凌晨2点

XXXXX

浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节(大皮准备)多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6、结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……

时间□xx年10月28日—10月31日晚间：18：00至闭店

内容：活动期间，当日单张小票累计购物满300元以上即送万圣节鬼鬼礼品一份(价值30元万圣节礼品)；当日单张小票累计购物满500元以上即送万圣节特级礼品一份(价值50元万圣节礼品)，每张单张小票限送一份。

分工：

1、企划部：负责整体活动的广告宣导、活动的协调执行与监督；

2、总务课：负责采购万圣节礼品各100个交给企划部(礼品可为：羽毛鬼面具、鬼蜘蛛)

3、财务股：活动期间，向收银员传达活动内容，监督收银员掌握活动内容并及时向顾客介绍活动信息。

5、各楼层：向营业员传达活动细则，并及时检查，确保向顾客正确的传达活动内容。

## 万圣节活动策划篇十

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围. 场子布置在门厅摆放一些本次活动，后续活动的宣传易拉宝海报，让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题. 资料. 吸引宾客眼球.

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜..

灯光音响:灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果. 调试好最佳的音响效果

音乐:配合

新奇性主要从：

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰. 夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心境. 从舞台演出当中去体现整个演出的不一样风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的'酒吧活动. 选择一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望.

观赏性：

1. 从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊栗的场面，给宾客留下深刻的印象.

实现经济效益：

针对本次活动能够添加以下几种促销方式，大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a□ 芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

歌手结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱.

ds编排本次活动的舞蹈

mc为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传

dj为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传(活动筹备至活动结束)

dm宣传页

1、嘉宾：缅甸女性1名700元天

主要在当晚的活动配合主题表演：吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个(圆型)石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定(南京新街口能够购买)

4、服装：因研究服装数量多、故提议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常

费用预计：

a□嘉宾：700元天

b□假南瓜、面具、小挂件500元

c□服装及假人：500元

d□dm□易拉宝：5000份dm易拉宝1张、写真20张

共计：3000元