

# 最新旅游局工作计划标题新颖 县旅游局 经济发展工作计划(实用6篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 旅游局工作计划标题新颖 县旅游局经济发展工作计划 篇一

1. 深入开展旅游调研。针对旅游业发展的新趋势，当前要积极开展旅游调研活动，充分了解周边县及名胜景区发展旅游所取得的先进经验以及我县旅游资源状况，结合本土实际和当今旅游发展态势，因地制宜，出台相关的旅游开发措施，完成调研文章2篇。

2. 加强旅游规划和保护工作。根据我县旅游资源开发利用状况，科学编制旅游规划。注重旅游规划同相关规划的衔接，争取城市总体规划、土地利用规划、基础设施规划、村镇规划时充分考虑旅游业发展需要。加大规划贯彻执行和监督力度，确保开发建设严格按照规划进行。按照“以神农文化为依托，以山水文化为背景，以福寿文化为补充”的整体旅游发展思路，突出保护意识，统一规划意识，整合全县五个风景区的资源，促进我县旅游有序开发，可持续发展。

3. 加强旅游行业管理。一是设立行业协会。吸取其他地区行业协会的经验，设立宾馆酒店行业协会、餐饮行业协会。联合全县宾馆、酒店、餐饮等领域内的相关企业，进行自律管理；引导从业人员遵守国家的法律、法规，遵守行业行为道德；促进行业知识及技能专长的发展与深造；尊重和支持酒

店、餐饮业管理者的地位、利益，维护企业和个人在从业方面的权益；促进行业人士间的了解与交流；促进行业产业多方面合作；研究和发掘我县特色菜系、特色小吃，为我县经济发展服务，推动我县酒店业市场持续稳定、繁荣发展。力争三年内发展四星级酒店三家、三星级酒店五家，同时要创造条件引进一家五星级酒店。二是规范旅行社经营和导游执业行为，促进旅行社和导游队伍持续健康发展。加强对旅行社管理，建立扶强扶优、优胜劣汰的动态管理机制。开展专项执法检查，加强对旅行社、旅游饭店、旅游景区的行业管理，严厉打击“黑社”、“黑导”等不法行为，促进市场秩序不断规范。突出抓好旅游安全，消除安全隐患，确保游客生命财产安全。

4. 加强旅游培训工作。开展各类岗位技能培训，加快培养旅游经营人才、专业技术人才和服务技能人才。切实提高本土导游人员，宾馆酒店管理人员、服务人员的综合素质，提高接待服务水平。

1. 积极推进旅游项目建设。按照市委、市政府的“五个一”工程目标要求，即：一个省级卫生县城、一条精品旅游线路、一个国家4a级以上景区、一家四星级以上酒店、一家五星级农家乐。一是抓好熙源四星级酒店建设，力争9月份试营业，同时做好中央商务、华际四星级酒店项目前期工作；二是启动大石景区创建国家4a级景区，力争三年创建成功；三是抓好通盛五星级农家乐建设；四是精心谋划神农文化节、油菜花节，积极融入“南岳——炎帝陵——井冈山”旅游圈，打造精品旅游线路，实现全县旅游经济跨越式发展。

2、加大治安综合治理与安全生产工作力度。结全行业特性，落实县委县综治委、维稳办的各项精神，切实加大治安综合治理与安全维稳工作力度。尤其突出抓好“春节”、“春分药王节”、“十一黄金周”等旅游旺季的安全生产、平安旅游、平安创建工作。

3. 加强招商引资工作。高标准搞好项目策划包装工作，对大石风景区、龙海温泉、龙脊山景区开发、龙海温泉、渡口丹霞等重点项目进行包装。采取网上招商、委托招商、以商招商、专业招商等多种形式，广泛吸纳资本，开创社会办旅游的新局面。协调和服务好上海华昶投资有限公司对大石风景区投资开发各项事宜，达到早规划、早动工、大投入、高标准建设的目标。

4. 搞活节庆旅游。继续做好以节促旅文章，精心谋划神农文化节、油菜花节，坚持以节会促旅游发展，以“政府主导、市场运作”为办节方针，立足省内，面向全国，走向世界，办出特色，办出水平，办出效益，把我县打造成为国内、国际知名的旅游目的地。同时要着手xx年神农文化节、油菜花旅游节的前期准备工作，搞好县城基础设施建设，在全县范围内种植油菜及红花草子等农作物，塑造安仁生态农业大县形象。

1. 注重旅游推介工作。要编制旅游指南、旅游宣传片，积极进行旅游促销，争取在省、市举行新闻发布会，将神农文化节、油菜花节做大做强。

2. 加强部门合作。整合部门资源，研究制定进一步促进旅游发展的措施，深入推进旅游与文化、文物、农业、新农村建设、工业、林业、水利、国土、规划等相关部门的协调，切实加强文化与旅游的相互促进，与农办、农业局、新村办、扶贫办等联合推进乡村旅游示范点创建工作，与水利局联合推进水利风景区开发建设，与林业局联合推进森林公园开发建设。

财政要预算安排旅游产业引导资金。要想将旅游调研、项目包装、招商引资、旅游指南、旅游宣传片、旅游促销等工作做好，必须要有资金作支撑。按照市政府要求，各县区财政每年要预算安排不少于100万元的旅游产业引导资金，安仁不少于50万元。

# 旅游局工作计划标题新颖 县旅游局经济发展工作计划篇二

工作计划网发布优秀旅游局培训处工作计划，更多优秀旅游局培训处工作计划相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

以下是工作计划网为大家整理的关于优秀旅游局培训处工作计划的文章，希望大家能够喜欢！

## (一)加强旅\*业中高层管理者队伍建设

实施“领军人物”培训工程。适应建设世界旅游城市的战略需要，培养一批具有战略思维、世界眼光、创新务实、深谙旅游产业发展、具有宏观决策能力，以领军人才为核心的高层次旅游管理人才，增强上海旅游业的国际竞争力，形成推动本市旅游业发展的核心力量。

在进一步完善中高层管理干部各类岗位培训的基础上，携手社会优质教育资源，继续举办区(县)旅游局长和骨干旅游企业负责人专题研修班和干部英语培训班。积极探索建立旅游管理干部的“在线学习”。整合本市高等院校教育培训资源，探索建立干部自主选择的学习制度，进一步拓展旅\*业中高层管理者的国际视野，提升战略决策和管理能力。通过举办研修班、境外培训、挂职实训、引进国外培训品牌等方式，加强旅游企业总经理、部门经理的业务培训，提升旅游企业竞争力。继续办好“东方讲坛·上海旅游讲坛”，构建中高层管理者学习的平台。推进讲坛的“学习卡”管理制度，以制度促进培训工作的落实。

## (二)加强高技能人才和紧缺人才队伍建设

实施“首席技师”培训工程。以提升职业素质和技能为核心，以饭店、旅行社、旅游景区(点)等旅游企业高技能人才为重点，培养一支以首席技师为代表的门类齐全、技艺精湛、能

够全面支撑旅游产业升级和服务国际化的高技能人才队伍。

通过政策引导、宣传表彰、政府补贴等形式，在旅\*业员工中深入开展岗位技能登高计划、推进名师带徒、首席技师培训基地等，推动员工参加岗位技能培训和考核鉴定，提高旅\*业员工持证上岗率和中高级岗位持证上岗比例。

实施“金牌导游”培训工程。深化金牌导游员队伍建设，建立金牌导游员选拔、培训、使用、管理、激励等机制，加强金牌导游员的宣传，发挥金牌导游员的骨干和引领作用，规范导游人才队伍建设，培育一大批素质较高、结构合理的优秀导游人才。

以导游资格考试培训、导游年审专题培训、导游等级考试培训、景区(点)导游培训、异地导游换证培训、出境领队培训等为抓手，加大导游职业素质与服务技能的培训力度，推动导游从业人员素质和技能的提升。大力推进导游等级考评工作，扩大中高级导游队伍。加强小语种导游人才的培养。

## **旅游局工作计划标题新颖 县旅游局经济发展工作计划篇三**

xxxx年，全市旅游行业要深入贯彻落实\*\*精神和市“两会”部署要求，牢牢把握科学发展主题和转变发展方式主线，紧紧围绕“打造国际化旅游目的地城市”的总体目标，深化改革创新，加强产业融合，突出蓝色优势，强化项目服务，提升发展质量和效益，积极开拓，攻坚克难，努力把旅游业打造成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

重点做好以下几个方面的工作：

积极与相关部门沟通论证，力争在理顺和完善旅游行政管理体制方面迈出实质性步伐。探索筹建具备综合、协调、指导、

督办职能的市旅游委员会，解决目前旅游部门“职能有限、责任无限”的困局，建立符合旅游产业地位、体现青岛旅游实际、具备科学高效特性的旅游管理体制。

结合我市新一轮城市空间战略布局和行政区划调整，抓紧对接完成全市旅游总体规划修编。重点做好蓝色硅谷旅游规划、大沽河生态轴带旅游规划和\*\*岛旅游规划等控制性规划的编制工作。强化生态文明建设，认真组织实施《\*\*市乡村旅游规划》，研究出台乡村旅游扶持奖励政策，推进乡村旅游基础设施建设，继续培育一批旅游强镇，打造生态旅游特色业态，丰富完善休闲生态旅游产品体系。

坚持以项目促升级、以项目促特色，加快推动符合产业功能定位和转型升级需要的大项目建设。继续全力推动“千万平方米旅游度假会展设施”建设，全力服务推进世园会、邮轮母港城、大沽河、中山路综合改造等重大项目，突出抓好休闲度假、文化、海岛、生态等高端特色旅游业态项目，加快推进总投资1400亿元的72个旅游大项目建设。同时，加大招商引资力度，完善项目建设协调机制，提升项目管理服务水平，尽快把项目建设转化为产品竞争优势，不断提升青岛旅游产业发展整体素质和水平。

围绕服务和促进产业发展，进一步统筹全市旅游节会资源，提升节会品质水平，促进啤酒节、海洋节等大型节会活动的高端化、国际化和各区（市）节会活动的特色化、规范化。要以“世园会”试运行为契机，邀请国外各大旅行商，举办“观世园·游\*\*”百名国际旅游买家青岛行活动。特别是要围绕“海洋旅游年”等不同主题，举办好“5.19中国旅游日”活动，推出相应的旅游惠民措施，推动发展全民旅游，让更多的市民百姓共享旅游业发展成果。同时，还要积极开展“好客山东”休闲汇、贺年会等节会活动。

结合我市实际，围绕推动美丽\*\*建设，尽快打造体现城市文化内涵和禀赋特质、具有品牌统领力、能够达成多方共识的

旅游主题形象，并配套若干分支形象品牌体系。按照“政府主导、企业运作”的模式，研究政策措施，争取引进国内外知名演艺集团作为投资运营主体，打造特色突出、效益显著的大型旅游文化演艺活动，同时加大已有演艺活动的扶持力度。还应深入挖掘城市的历史人文资源，通过“讲故事”的方式广泛宣传各个领域的旅游资源，进一步提升旅游城市的知名度和社会认同度。

重点加强以xxxx\*\*世园会为主题的宣传推介工作力度，组织开发以“游世园”为主线的旅游产品和线路，开展系列推介活动。加大重点客源地旅游营销力度，国内市场继续深度开发京津冀、长三角、珠三角地区，拓展重点区域的二线城市客源市场；对国际市场进行细分，()以韩国、港澳台、东南亚和德国等客源市场为开发重点。创新宣传方式和营销手段，在继续发挥收视率高、影响度大的传统媒体作用和开展“大篷车”宣传促销的同时，加大新兴网络媒体营销力度。

继续加大对旅游公共服务基础设施建设的政策支持和资金投入，完善市旅游公共服务中心综合服务功能。新建6个以上旅游信息咨询中心、在主要公路、道路新增旅游景区道路标识300块左右，积极协调相关部门加快停车场、公厕和导游灯箱地图等旅游公共服务设施建设。同时，积极开展相关调研，探索建立基于互联网等现代信息技术，以智慧管理、智慧营销、智慧服务为内容的旅游公共服务体系。

## **旅游局工作计划标题新颖 县旅游局经济发展工作计划篇四**

1、以编制《全省旅游发展总体规划》为重点，明年全省旅游规划工作的中心任务是年底前必须编制完成《浙江省旅游发展总体规划》。为确保该规划更具科学性、指导性，要求市、县两级必须在明年上半年前完成各地旅游发展总体规划的编制。在实施过程中强调要维护规划的严肃性，避免使规划成

为挂在墙上、藏在柜子里的一纸空文。各级旅游主管部门要切实加强规划的审批管理。省旅游局将立足浙江实际，在调研的基础上修订完善《浙江省旅游管理条例》，并在条例的基础上制订出台《浙江省旅游发展规划管理办法》，努力从管理体制上寻求解决现在规划工作存在问题的根本途径，建立适应我省旅游发展需要的规划管理体制。加强与建设、计划、国土、水利、交通等相关部门规划的衔接和协调。按照统一、精简、效能的原则，进一步完善规划工作的决策、执行、监督机制，切实搞好旅游规划管理工作。

2、以推进旅游重点项目建设为重点，进一步加快“三带十区”建设。构筑“三带十区”的旅游经济发展新格局是进一步发挥旅游资源优势，切实提高我省旅游综合竞争力的重大举措。“三带十区”建设涉及到方方面面，而其中的关键因素就在于旅游重点项目能否上马。明年是我省的旅游“项目推进年”，将采取扎实有效的措施，推进旅游重点项目建设。重点把握好以下三个环节：一是项目要精选。在各地已上报的300多个总投资达800多亿元的项目中精心筛选一批启动快、投资量大、带动力强、能适应现代旅游发展趋势项目确定为旅游重点项目，作为“三带十区”建设的龙头。二是项目要落地。各级政府和国土部门要制定扶持旅游业发展的措施，优先供给旅游重点项目的建设用地，解决土地的瓶颈制约，确保旅游重点项目能够落地。三是要尽快上马。加大对重点旅游重点项目的推进力度，通过建立重点旅游项目领导挂钩联系制度、考核制度和奖励制度等形式，扎实做好指导、协调、服务和督查工作，积极协调解决项目实施中出现的困难和问题，全力确保旅游重点项目的目标任务完成。

3、以创建旅游经济强县为重点，加快构建旅游经济强省的支撑体系。县域旅游是构成我省旅游经济的基本单元，是我省旅游经济的重要支撑点，只有县域旅游有了长足的发展才能加快实现旅游经济强省。□xx年，我们要以创建旅游经济强县为抓手，通过实施“十百千”工程，加快构建旅游经济强省的支撑体系。即以优化县域经济结构和产业结构为重点，鼓励



一批资源丰富、基础较好的旅游大县加快发展旅游业，全面提升县域旅游产业素质，率先创建10个旅游经济强县；以调整农村产业结构、帮助农民脱贫致富为重点，在条件成熟的地区率先组织农民充分利用当地旅游资源大力发展旅游“农家乐”，促进农民增收，活跃农村经济，重点培育100个旅游强镇和1000个特色旅游村。省旅游局将立足浙江实际，加强调研，吸收中国优秀旅游城市创建的成功经验，根据各地党委、政府对旅游工作的重视程度、政府对旅游业投入的力度、旅游业在gdp中的对比度和对经济社会发展的贡献度等方面，制定切实可行的评定标准体系；并鼓励各地积极创造条件，营造良好发展氛围，积极参加到创建活动中来。力争通过逐年推进和一阶段努力，到xx年全省旅游经济强县xx年达20个、旅游强镇达200个、特色旅游村达xx个。

4、以努力办好重大会展为重点，进一步开拓浙江旅游市场。明年，我省将举办世界休闲博览会和世界佛教论坛两个世界性盛会。作为重要的世界休闲旅游盛会，休博会围绕“休闲——改变人类生活”主题，设有100个以上的休闲旅游、文体活动和展示展览类项目，预计将在某些方面184天的盛会期间，迎接来自国内外游客达1600万人次，其中国际游客新增100万人。世界佛教论坛是建国五十多年来中央第一次批准举办的国际性宗教会议。举办这次论坛，既是显示中国“和平崛起”的良好国际形象，也是发展佛教旅游的大好时机。因此，我们一方面要当好东道主，依靠社会方方面面的大力支持和配合，努力办好这两次盛会；另一方面，全省旅游行业要紧紧抓住这个契机，以此为亮点，以大力发展入境旅游为重点，全面提升浙江旅游知名度，开拓浙江的旅游市场。通过开展“xx港澳·浙江旅游活动周”“xx美国·浙江周”“xx德国·浙江周”、“欧洲主流媒体看浙江”活动和“飞越浙江”海外人士摄影大赛，继续举办中韩旅游合作大会和“心手相连”浙台旅游业高峰论坛，积极参与“遣唐使”中日旅游论坛、“马可·波罗江南之旅”、日中文化节等系列活动积极开拓海外旅游市场。国内市场，要重点通过举办“我的美丽家

园——浙江人游遍浙江”活动和“友好邻省浙江旅游大篷车”巡游等活动，来营造氛围，吸引更多国人的注意力。

5、以继续打好“四大硬仗”为重点，加强旅游目的地建设。转变思维方式，从以往重视旅游景区开发为主转到重视旅游目的地建设上来。把旅游目的地建设与旅游中心城市建设结合起来，按照以人为本的发展理念，坚持旅游开发、建设、管理和服务并重，努力营造健康、安全、舒适的旅游大环境。明年，要以继续打好“四大硬仗”为重点，通过政策扶持和积极引导等办法，在全省11个市、旅游重点强县建立旅游集散中心或旅游咨询服务中心；在中心旅游城市、重要旅游景区和主要交通沿线改建、新建500个星级化、生态化旅游厕所；完成高速公路沿线旅游标志设置工作；针对自驾车旅游，加强行车沿线景区接待设施建设；进一步推进旅游信息化建设，加快与国际接轨的进程，提高网上预订、交通票务、通信联络、边检通关、银行信用等方面的网络服务效率和国际化水平。同时，切实推进依法治旅工作，进一步完善旅游企业诚信评价体系建设，联合开展江浙沪诚信旅游共建活动，及时查处和打击旅游欺诈、强买强卖等各种侵害旅游者利益和扰乱旅游市场的行为，维护广大旅游者的权益，努力把我省建设成为山水与文化交融、生态与海洋并存的旅游休闲胜地，成为我国一流的旅游目的地、国际旅游热点地区。

6、以深化长三角区域旅游一体化为重点，进一步加强旅游区域合作。以合作促进发展，以合作应对竞争。明年，我省将继续本着“资源共享、优势互补、共同发展”的宗旨和整合、组合、聚合、融合的思路，以打造长三角无障碍旅游区为重点，一是进一步加强我省与港、澳、日、韩及东南亚国家旅游的交流与协作；二是在江、浙、沪旅游联合体的基础上，增加安徽省，形成“3+1”的旅游合作组织模式，加强我省与周边区域范围的旅游交流与协作；三是进一步加强省域范围内的多层次、纵横交错的旅游交流与协作，通过联手打造精品线路，包装优势产品，策划整体活动，走错位化、特色化发展路子，不断提升区域整体功能和产业素质，增强我省的区域

旅游竞争力。

## 旅游局工作计划标题新颖 县旅游局经济发展工作计划篇五

- 1、编制旅游规划。组织编制旅游发展规划、旅游景区、景点规划和旅游专项规划等旅游规划并监督实施；负责旅游业发展的组织协调和行业指导、监督管理工作。
- 2、实施旅游执法。负责贯彻执行旅游管理的法律、法规和规章，履行旅\*业行政管理职能；负责旅游服务质量执法监督和旅游投诉处理；参与旅游市场价格检查工作；负责旅游安全，参与重大旅游安全事故的救援与处理；指导旅游文化工作和旅\*业精神文明建设。
- 3、实施行业管理。拟制旅游发展产业政策并指导实施；组织实施国家标准和国家、省、市制定的行业标准；审核、申报经营旅游业务的旅行社(公司)□a级景区、星级宾馆、饭店等，负责日常管理工作并协助评定和复核工作；培育和完善旅游市场；建立旅游资源信息库；组织、指导旅游商品的`开发；指导直属企事业单位和旅\*业协会工作；组织、指导旅游统计工作。
- 4、组织市场开发。拟制国际、国内旅游市场开发战略；组织实施旅游主题形象策划，对内、对外宣传国内外旅游市场重大促销活动；管理旅游涉外事务和旅游对外交流与合作；负责规范旅游业市场开发，链接旅游线路，制定开发计划、措施及相关政策。
- 5、组织教育培训。指导旅游教育培训工作，组织实施旅游从业人员资格制度和等级制度。
- 6、履行相关职责。受上级委托对旅游集团和直属旅游企业国

有资产的保值增值进行监督管理，负责局机关党群工作，承办上级交办的其他事项。

## **旅游局工作计划标题新颖 县旅游局经济发展工作计划篇六**

全年计划共接待游客260万人次，实现旅游收入9.8亿元。

一是抓好塔卧红色旅游开发建设。认真落实县委主要领导对塔卧红色旅游工作的指示精神，配合各相关单位做好革命根据地旧址周边环境的整治工作，创造塔卧良好的旅游环境，努力将塔卧建设成绿色、平安的红色旅游目的地。配合其他部门做好烈士陵园的扩建工作。完成纪念园及文物保护规划的对外公开招标及项目建设征地拆迁工作。跟踪落实二期项目资金并争取五一前开工建设。

二是做好李昌骨灰归乡安葬活动。于清明前完成塔卧红色旅游景点之一的李昌同志陵墓修建工作，成功举办李昌骨灰回归家乡安葬系列活动。

三是加强旅游行业管理。对漂流船工、宾馆业主、服务人员等旅游从业人员开展行业综合培训，切实提高旅游服务质量。对旅游企业搞好安全生产培训，开展安全生产检查，督促企业出台安全生产工作制度，落实安全生产工作措施，消除各种安全隐患，杜绝旅游安全事故。突出环境整治工作，规范旅行社服务网点的从业行为，依法保护旅游者的合法权益，购买手持机，加强对黑导，野导的管理，争取五一前成立芙蓉镇旅游质监所。加强旅游服务质量监督，及时处理各种旅游投诉事件，力争实现旅游零投诉。推进三星级宾馆创建，提高旅游接待档次。2014年为涉旅行业建立学习和交流平台，按相关规定要求组织成立酒店业协会。

四是积极申报立项。重点围绕武陵山片区旅游开发申报五星级宾馆项目，对红色塔卧二期项目资金1370万元进行跟踪。

围绕老司城遗址开园申报资金达200万元的游客接待中心、景区标牌、星级厕所等旅游配套设施建设项目。

五是抓好4a级景区管理。在芙蓉镇和猛洞河漂流景区严格按照国家4a级旅游景区标准抓好景区的日常管理，高度重视抓好硬件建设的同时要抓好软件建设。加强制度建设，提高服务质量，提升景区形象。

六是加强旅游宣传营销。拓展产业功能，创新产品建设，丰富旅游供给，完善我县旅游产业链，促进我县旅游商品发展，提升旅游产业综合效益，推动旅游产业快速发展，积极组团参加4月份在贵阳举办的国内旅游交易会。

七是加强旅游基础设施建设。围绕“打造旅游目的地，建设生态宜居城市”要求，2014年力争一家四星级宾馆动工，并争取不二门乡村大酒店早日复工。