

2023年慰问困难妇女活动方案(实用5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

慰问困难妇女活动方案篇一

普及健康知识，传播健康理念，开展健康服务，普惠妇女、造福家庭，建立科学文明的生活方式，提高妇女健康水平。

1、知情自愿：通过广泛深入的宣传工作，激发女性参与的热情；通过周到的服务赢得女性的信任，正确引导群众在知情自愿的前提下自主选择基本检查项目。

2、方便群众：因地制宜采取灵活多样、行之有效的服务方式，方便群众充分发挥其流动性强、服务半径大、方便快捷的特点，深入各村、企业厂矿，巡回开展服务。

3、规范运作：严格按照规定的服务项目和服务程序为群众提供检查服务，不可擅自删减服务项目，各项检查要符合操作规范，杜绝各种事故差错的发生。

4、务求实效：切实维护妇女利益，建立普查服务责任追究制度，不搞虚假形式，力争做到群众满意。

1、福利企业女工；

2、贫困家庭女性；

3、外来务工女性人员；

4、学校及有关单位女性员工。

1、开展妇科病防治知识宣传教育。深入基层开展宣传教育活动，通过举办专题讲座、发放宣传资料等形式，向妇女及其家庭进行妇科病防控特别是乳腺癌、宫颈癌疾病的防治等知识的宣传教育，引导妇女树立健康生活新理念，增强自我保健意识。

2、开展妇女健康检查活动，为妇女进行常规妇女检查、分泌物检查、子宫附件阴超、乳房b超等检查。

3、开展妇科疾病治疗援助活动。对参加妇检筛查出患宫颈疾病(宫颈囊肿、宫颈糜烂)、妇科肿瘤(附件囊肿、子宫肌瘤、巧克力囊肿、卵巢囊肿、乳腺癌)、计划生育类(早孕、不孕不育、宫外孕)等疾病的人员，自愿在华山医院治疗的在价格和技术上进行限价和援助。

4、检查治疗费用支出：

参加妇女检查者个人承担18元，治疗费根据病种和市场价格进行限价。每个乡镇援助10名。(价格详见附页)

为确保妇女健康援助活动的有效进行，医院成立活动领导小组，负责活动各项工作的组织实施，统筹安排部署活动全过程，对服务活动进行绩效评估。组长：方风雷；副组长：蒋志诚、曹权(具体负责)；成员：蒋彪龙、姜其芳、陈立荣、李勤勤。

下设医疗小组，负责活动的医疗工作。组长：蒋志诚；副组长：姜其芳；成员：丁一民、陈立荣、殷秀萍、张惠芳。

宣传小组，负责活动的宣传和客服。组长：蒋彪龙；副组长：李勤勤；成员：。

1. 第一阶段(3月1日——3月7日)：集中力量，广泛宣传。
2. 第二阶段(3月8日——4月8日)：试点服务，逐步推开。
3. 第三阶段(4月9日——5月27日)：深入推进，全面铺开。
4. 第四阶段(5月28日——5月30日)：活动总结。

1、由xx市慈善总会牵头、各镇慈善分会组织人员参加活动□xx华山医院负责实施活动。

2□xx华山医院要认真落实各项安排，严把质量关，保证为妇女群众提供安全、可靠的优质服务，在活动中讲诚信、树形象，为提高我市妇女的健康水平做贡献。

3、妇检受益部分xx医院从每例18元中提取3元捐赠给市慈善总会。妇科治疗华山医院按每例总价提取3%捐赠给市慈善总会。

4□xxx在活动期间有上海名家主诊并亲自主持妇科高新技术的临床应用及推广，名家亲自为患者实行手术。

5、本活动中宣传资料、交通、广告等一切活动费用均xxx医院承担。

慰问困难妇女活动方案篇二

为热烈庆祝“三八”妇女节的到来，公司工会决定开展“三八”妇女节系列活动，现将具体事项通知如下：

3月8日

公司所有女员工

活动一：温馨慰问

活动方式及目的：通过感谢信和心意卡的方式将公司对员工的感谢及节日

最美好的祝愿传递给每位女员工。

活动负责人：

活动一：美容与健康讲座

1、活动目的：让员工拥有更专业的美容、健康知识，更好的展现人的形象。

2、活动方式：邀请美容专业人士进行美容讲座。

3、活动时间：3月8日上午：9：00—11：00

4、活动对象：各部、室女员工

5、活动负责人：

活动二：登山比赛

（一）活动目的.：响应各级部门“全民健身”号召，组织女员工到户外呼吸新鲜空气，陶冶情操，有益员工的身心健康。

（二）活动地点：

（三）活动时间：3月8日下午：14：00—17：30

（四）活动对象：公司所有女员工

（五）活动负责人：

（六）行程安排：

- 1、下午14点，全体女员工在公司新楼集中，一起出发。
- 2、14点50分，到达岩山下。
- 3、xx点00分，开始登山比赛。
- 4、大概16点00分，到达山顶。
- 5、17点30分，返回山底。

（七）注意事项：

- 1、活动当天，请参加活动的员工穿着公司统一发放的运动服，以便于识别，实习员工可穿戴自己的运动服。
- 2、比赛过程中，在山道路窄地段，需超越时要在确保安全的情况下超越，被超越者要礼让从后边超越的人员，不得故意在前边左、右闪动阻碍后方的人超越。
- 3、在比赛中不得对其他人员有推、拉、挤、拌、摔等危险动作及其它阻碍他人动作的行为。
- 4、活动过程中，请爱护环境，遵守秩序、注意安全。

（八）奖励办法：

本次比赛设优胜奖，取前三名进行奖励。

一等奖一名，奖励乒乓球拍一幅；

二等奖一名，奖励羽毛球拍一幅；

三等奖一名，奖励随手泡一个。

(九) 其它:

- 1、比赛路线：————山顶（大佛处）。
- 2、物品准备：矿泉水、应急药品
- 3、为了保证人员的安全，所有参加比赛的人员必须服从综合部的领导和指导，车辆物品等服从统一指挥、调度。
- 4、未尽事宜另行通知。

慰问困难妇女活动方案篇三

20xx年3月8日

城区政府大院后院

区属各单位的妇女、社区妇女

1、拔河（每队10人）

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛采取3轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多2分钟，2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

2、蹲跳接力（每队8人）

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：

- (1) 听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。

(2) 两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。

(3) 比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开，则必须挽好后才能继续比赛。

计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

3、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到 midpoint 拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

规则：

(1) 必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。

(2) 必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效。

(3) 距离为30米。

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为分。

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

慰问困难妇女活动方案篇四

长期以来，众多外来务工女性朋友对生殖健康、怀孕、避孕、生殖器官疾病方面的认识不够全面，或因工作等原因而得不到正确处理，部分女性朋友在不正规的诊所治疗导致了众多妇女病情加重，对身体和心理造成了严重的伤害。

聚人气，让更多的人认识、知道我们服务站是全民所有制的事业单位，以服务为主，收取少量的费用。

组织领导出面，计生办组织牵头。向各工厂、企业发出通知，对已婚育龄妇女用“b”超进行查环、查孕、查病的普查，这是计划生育法规所允许，也是计划生育服务站的权利和义务。

硬件配备我镇计生服务站在肩负着为全民计生服务的同时，进行了一系列的升级改造，引进了一批先进的医疗设备和高资质医务人员，为全镇外来妇女填补和营造一个安全舒适的服务环境和规范廉价的医疗单位，使外来务工朋友在这里享受到温暖而又放心医疗服务。

三八妇女节期间，我镇计划生育服务站举行计划生育宣传关爱活动，采用发传单、固定性标语等宣传方式，活动期间将有专业的医护人员为育龄妇女解答相关问题，正确引导我区外来务工人员对生殖健康、优生优育、婚育观念的认识与理解，引导群众正确就医，提高群众的自我保护身体健康的意识，加强广大育龄妇女对女性生殖器官的了解、科学的检查、妇科疾病诊断、防治知识，期间服务站为广大妇女提供免费的妇科检查“包括妇科疾病的检查□b超、数码阴道镜”，避孕药具的免费发放。所有就诊信息我们将竭诚为就诊患者保密。

慰问困难妇女活动方案篇五

当前，许多医疗机构把市场竞争转向品牌、服务竞争，随着医保改革的深入，大型医院不再是患者唯一的选择。在“三八妇女节”来临之际□xx邮政局拟利用“健康福”直邮媒体，协助xx医院开展“喜迎三八妇女节，关爱女性送健康”活动，进一步提升xx医院的品牌形象。

以邮筒、信函为主要载体，以邮政名址数据库为依托，为贵单位选择目标客户进行宣传，通过向女性客户提供看病优惠券、免费体验卷等诱因，配合贵医院业务宣传，从而达到吸引受众关注并产生上门体验的效果。

1. 维护客户、病人之间的关系。
2. 传达优惠活动、促销信息、体验活动。
3. 达到口碑相传的效果，树立医院形象。
4. 收集客户信息。

鉴于此次活动的特点，我们重点以女性受众为主要目标客户，同时选择部分企事业单位。

(一) 贵医院的女性会员名址数据。

(二) 重庆邮政个性化名址数据库中辖区内的读书爱好者(关注健康保健的女性读者)、私家车主、中老年等库中的女性。

(三) 重庆邮政组织机构库中辖区内的企事业单位工会主席或办公室主任。

(一) 精选目标，针对性强。根据活动特点通过分析、挖掘受众名址信息，选择针对性的个人(单位)进行一对一、点对点的宣传，拓展市场。

1、形式新颖，辨识度高。直邮作为分众传媒，区别于大众传媒，能有效避开竞争对手，同时精美的画面，让其从竞争对手中脱颖而出。

2、开拆率高、保存时间长。优惠、赠礼等优惠资讯，更能吸引消费者打开邮件，内容贴近受众需求，保留时间长，广告效果持久。