

# 2023年国家多部门宣传工作总结(精选10篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

## 国家多部门宣传工作总结篇一

回顾宣传部这一学期的工作，有成绩也有不足。下面将本学期的工作总结如下，希望在以后的工作中继续发扬优点，摒弃不足，始终坚持以团结、高效、服务、创新的原则为大家服务。

### 一、学生会宣传部招新

本学期初，对大一刚进新生，院学生会举行招新活动。宣传部面向全体新生，经过一轮面试，二轮笔试，最终确定6人为宣传部正式成员。他们的到来为宣传部增添了新的活力。

### 二、宣传部例会

宣传部一贯坚持宣传部内部例会制度。主要内容涉及每个成员各自分配的任务的进展情况，有什么问题或困难，以及对自身素质的满意度包括成绩和社会活动的参与度等。分析宣传部的不足和需要改进的地方。对提出的问题，全体成员集思广益，争取把工作做得更好，把的服务献给大家。

### 三、宣传部的常务工作

- 1、宣传部负责全院大型活动，重大节日及日常精神文明建设的宣传。本学期宣传部认真负责了艺术学院迎新晚会和内部联谊会的活动工作。落实了为迎接大运会的相关宣传活动。
- 2、周期板报也如期完成在规定范围内，并逐步提高质量。
- 3、宣传部成员同时积极配合了院学生会其他部门的活动，如新生歌手大赛、普通话大赛等有关方面的宣传。有力的诠释了学生会互帮互助，团结友善的精神内涵。
- 4、组织参与了校保卫处关于抵制校园推销为主题的安全板报比赛。艺术学院3个班级荣获校级奖项。此次活动提高了同学们的安全防范意识，同时也彰显了艺术学院的实力，提高了自身形象。

#### 四、自省不足之处

吾日三省吾身。作为部门也是如此。宣传部内部成员有时会积极性不高，缺乏一定的想象力和创新力。针对此种现象，宣传部要求全体成员广泛阅读书籍，关注身边事物，激发创作灵感；多参与社团活动，树立服务意识和创新精神。相信在接下来的工作中能不断进步，取得良好效果。

#### 五、展望未来

宣传部目的在于为我院营造一种良好、积极的学习、生活氛围。我们始终履行为全体学生服务的宗旨。认真完成院内部署的各项任务，且积极配合其他各部门开展好各项工作。

本学期我院总体活动较少，但学生会成员仍旧本着严谨认真的态度着手各项事务，宣传部亦是如此，各工作都有条不紊的开展。

对于下学期的各项工作，宣传部有信心去做好。并且尽我们

的努力，为学生会贡献力量。我们有理由相信艺术学院会越来越好。

## 国家多部门宣传工作总结篇二

2020年到宣传部工作以来，我在领导和同事们的关心和支持下，通过不懈努力，工作潜力和思想政治素质得到锻炼和提高，基本完成了工作任务，较好地履行了岗位职责。

在思想上，我用心参加政治学习，关心国家大事。工作中我注意加强理论学习，努力使自我的思想和行动跟上时代潮流，适应新形势、新任务的要求，做到与时俱进，注重学习党的路线、方针、政策。通过学习，进一步增强了政治敏锐感，在具体时事面前能够保持清醒头脑，立场坚定，处处以群众利益为重，先群众、后个人，思想逐步走向成熟。

在生活中，用心向周围领导和同事们学习，使自我的潜力不断提高，解决、思考问题逐步走向周全。

在工作上，我加强学习，努力使自我在思想上、理论上、业务上真正成熟起来，尽励更好的搞好本职工作。来到宣传部，我本着干一行，爱一行的心态，以极大的热情投入到工作中，思想稳定、态度用心、勤于学习，很快进入了工作。我参加工作时光短，理论基础较差，业务不熟悉，为了尽快弥补这些不足，我坚持利用业余时间学习思想政治理论，提高自我的理论素质。同时加强应用文写作练习，认真完成每一次写作任务，不断提高写作水平。

在工作期间，我主要完成了以下工作：

- 1、承担学校校园网主页资料设计工作；
- 2、撰写了学校2020年”高校礼貌杯”活动总结报告；

5、承担了一些其他材料的撰写和打印工作以及部里的一些日常工作。

总之，在领导和同事们的帮忙和指导下，我基本完成了工作任务，但同时也意识到自身仍存在许多缺点，如政治理论学习的深度和广度还很不够；工作方法需要改善，工作不够大胆，不够自信，工作水平需要提高等。在今后的工作中，我将发扬优点改正缺点，努力完成每一项工作任务，锻炼自我的才干，勤奋工作，大胆实践，以高度的工作责任感、以科学严谨的态度，以扎实认真的工作作风，努力搞好本职工作。

## 国家多部门宣传工作总结篇三

伴着灿烂的阳光，我们又走过了一个学期，在这段时间里，我们的工作中有酸、有甜、有苦、有辣。不管是阳光明媚还是风雨交加，我们都一路携手前进，挥洒着青春，用我们的真诚去拥抱每一天。

在工作方面，这个学期我们宣传部积极协助学校及其他的部门进行了相关的宣传工作，工作成果得到了其他部门的一致好评。社团宣传部主要负责对我院的社团活动的总体宣传工作，在工作中，我们一直在为引导正确的校园文化而不断创新着。尤其在配合各部门举办各种活动上，我们宣传部始终如一的'用积极热情得对对待每一张板报及相关宣传布置。

本学期部门除了协助其他部门的一些常规宣传工作外，最主要的工作有：协助开展社团游园会、举办动漫节人物-徽标设计大赛等。

社团活动期间，宣传部除了为各种活动提供人力资源外，主要负责活动期间的相关宣传活动，如晚会的布置、张贴海报、现场摄影等。认真负责地对待每件工作并高效高质地完成了，得到了各个部门的肯定。

开展活动方面，由于我们部门以服务为特殊的特性，本部门很少有时间开展自己的活动。首届动漫节人物—徽标设计大赛可以说是我部门一个比较有特色，有影响力的活动。首届动漫节人物—徽标设计大赛作品进行了为期一星期的展览，通过开展此次活动，大大的考验了宣传部委员的团队意识和工作积极性。为了能达到更好的效果，画展没有在室内展出而是在学院大道旁，这样一来方便了师生参观二来营造了良好的校园艺术氛围。

宣传部本学期的活动主要有部门内部组织聚餐，聚会。通过这些活动使得成员之间有了很好的交流，加深了成员的感情，也让宣传部很好的走出部门，对外展示了部门的形象。

从我接手到现在，宣传部的工作就是一直在进行中。这一点是大家都能看到的。总结起来真的有种不知从何说起的感受，因为工作性质的差异，我们很少有自己的品牌活动，但是在同各部门配合的过程中，我想我们的认真和责任心就是我们的品牌。

首先是我们的主要工作——出海报。这两个学期我们学院举办了很多活动，我们部门可以说是有求必应的，出了多少海报，我们早就记不清了，也没法确切的说明，下面举几个代表性的工作，在上学期运动会中的“换换吧”活动中，在社团表彰大会中以及各种社团活动中我们都做了大量宣传工作，我们用手中的画笔能让我们院的活动在色彩斑斓中进行，真的感到很欣慰。

也许有人不理解，海报不就是个通知吗？内容写上不就行了，其实不然，因为这里所展示的是一个学院的学生工作建设的风貌，海报质量的提高是我们用心描绘的成果，在这个过程中我们付出了很多，时间，精力，有时候板很急，我们常会加班工作，累是肯定的了，但大家对我们的信任和自己的劳动成果，还是喜悦大于劳累的。在这一年里，我们同各个部门之间的关系十分融洽，也只有在一个融洽的环境下我们才

能把工作做好，相信社团一定会更加团结，各项工作一定会有更好的成果。

## 国家多部门宣传工作总结篇四

在这个学期里，我们学生会宣传部在学院团委书记樊老师及团委的兄弟姐妹的关心照顾下，在各位干事的共同努力下，取得了一定的成绩。在继承了上届学长学姐们带领的宣传部的优良传统的基础上，新一届的宣传部针对工作的不足作了相应的改进。

宣传部，作为动力工程学院对外宣传的一个窗口，是一个充满灵动性的部门，与各个部门的联系相当紧密。我们及时了解其他部门的工作，以便帮他们进行更好的宣传，如了解了外联的工作特点，将我们的工作及时调整，以配合外联更好的更高效率的完成学院的工作。我们要在各部中选取良好的素材，整理出有特色、亮点的资讯进行宣传，使得全体学生对他们的工作有更好的了解，使得学院及同学们的最新动态得展现。此外本学院宣传部具有一项其传统的固定的特色项目“重庆大学思想教育影院”，今年在选取电影素材方面也有了新的突破，也为本院宣传部的活动增添了看点。

宣传部长（兼普通话监督员）

- 1、协助年级团总支支部书记开展工作，完成年级的各项宣传任务。
- 2、负责撰写年级新闻稿件，汇总、修改班级新闻稿件，及时上报辅导员。
- 3、积极报道本年级的先进个人和优秀事迹，组织年级内同学积极投稿，参加校、院的各种宣传活动。
- 4、接受院团委宣传部领导，完成院团委宣传部布置的工作。

- 5、亲自撰写新闻稿件要求每月不少于三篇。
- 6、在年级同学中做好普通话宣传工作，对年级同学规范用语、用字做好监督工作，并及时纠正所发现的问题。
- 7、组织年级同学参加普通话等级考试，并负责组织培训工作。
- 8、定期参加年级干部会议，接受辅导员安排的工作，并对近期的工作做出汇报。
- 9、按时参加院团委宣传部会议，接受院团委宣传部领导，完成院团委宣传部布置的工作。
- 10、服从安排，协助年级干部完成其他工作

副部长：分别侧重负责

- 1、“思想影院”工作人员安排、活动节目安排；
- 2、新闻稿征集，小记者培训；

干事职责

- 1、完成小记者培训，将自己配想成一名优秀的宣传人才；
- 2、按时参加例会，完成部长副部长安排的活动事务；
3. 培养自身宣传素质

本部干事较去年比较积极，不仅在宣传部的工作很优秀，而且积极培养自己各方面的素质，其中一人为09级宣传部部长，一人兼任校宣传部干事，两人为院辩论队成员，并在本学年校辩论赛上表现十分优秀，其他有班级年级学生干部。

- 1、思想教育影院，每周两部电影，每周有不同的小组负责教

室申请，海报宣传单的设计及打印、张贴、播放。

2、学院宣传橱窗的定时更换。

3、负责动力学院“智得热工杯”春季拔河比赛，青春中国心系列活动，包括唱响虎溪的各场彩排，正式比赛，核工一班班会，3.14“美丽重大”植树节，五四表彰，重庆大学春季春季运动会，校辩论赛，运动会、唱响虎溪总结会，毕业生系列交流活动，红色经典诵读，百氏公司主题乐园宣传，寝室文化节，动力大讲堂等活动的宣传工作以及部分组织工作。

4、组织各干事，各年级宣传委员进行两次新闻培训。

5、响应校宣传部的思想调研正在进行中

6、以上活动的新闻的撰写、照片的拍摄，展板海报的设计，制作。

1、我们的新闻在质量上有所提高，但在数量上有待增加

2、注重宣传各方面的细节

3、思想教育影院受到各学院的争相模仿，如红色影播，经管影坛等，使影院人气有所下降，但及时调整影片质量，使局面有所回转。说明我们的形式是好的，但仍需创新。

1、我们的新闻要有所改革：新闻更具信息量，更具特色，更具思辨性。并带动其他同学参与其中，纳入综合测评中。

2、摄影培训：更具代表性，更能突出主题，采光，曝光，选取角度的学习。

3、拟定思想教育影院的特色活动

4、培养发掘更优秀的宣传人才



希望宣传部在下届部长的带领下，能取得各方面的突破，争取更优秀的成绩。

## 国家多部门宣传工作总结篇五

转眼一个学期马上就要过去了，自开学到现在给人的第一感觉是忙，第二就是快！从刚进入这个部门到现在，我们每个人从陌生走向了了解，大家互相帮助、互相扶持，成功的完成了各项工作任务。过程中虽然有过许多辛苦劳累，但是在彼此相互间的支持和帮助下，我们都努力克服挺了过来。在这一个学期忙碌的工作中，虽然免不了有挫折，但我也收获了不少，成长了很多。

1、首先我们能够圆满完成院学生会布置的工作任务，及时宣传其他部门及各种活动，如宣传栏清理、黑板报评比等。为了让同学们尽早的知道近期有什么活动，我们在活动之前就将活动介绍以海报的形式粘贴出来，让同学们早作准备。

2、每次的活动宣传海报都是进行任务分配的，当接到通知时，就由四五个部员一组来负责完成本组工作，这样不仅可以增进部员之间的联系，也使整个部门更加团结有力。

3、三个部长对自己的工作也很负责，对部门的管理也采取了采取了一定的措施，例如每周开一次例会，总结上周工作和本周工作的安排，以及各部员的任务分配。

1、干事联系不多、工作不协调，没有完美的配合。

2、部门的整体工作效率还有待提高，海报的设计制作方面还有很多需要学习借鉴；各组员之间缺少交流，导致部门凝聚力不足、不够团结。

3、平时的交流与活动仅局限在自己部门，和其它部门的合作交流还不够，长此下去非常不利于本部门的发展。

4、在工作中偶尔出现错误与缺陷也难以避免的，但有时在一些不该错的地方却失误了，这就不应该了；平时在一些细节方面的应该要多多注意。

现在回首我们所完成的事项，也有着一定的自豪感。每一件事情看上去都很小，但我们都很认真的去对待，每一件都很不起眼，却花费了我们很多心血，现在回想起这些事，也不免感动。也正是这一个个小步伐，这一次次小进步，让我们宣传部越来越成熟，越来越干练。这个学期我们开始起步，掌握了工作的方法，相信下个学期我们部门一定能以更高的效率更好的完成更多的事情。

## 国家多部门宣传工作总结篇六

团宣又走过一届了，担任校团委宣传部部长也将满一个学年。从任命以来身上就担任着一种不单单是荣誉的责任，按照老师的指示，我尽职尽责，积极配合主席团及其他部门的工作。校团委宣传部工作总结。开展自己的工作时，努力完成好校团委各种活动的宣传，积极探索宣传形式上的新颖与创新，认真负责地安排宣传部成员们的工作任务，及时记录每一位部员完成进度。翻看这一年举办的各项活动保留下来的资料时，工作的点点滴滴感觉隐现，工作中有酸、有甜、有苦、有辣，我由衷的感叹收获太多，感慨也颇多。二年大学时光时刻都与团宣荣辱与共，在这里，我认识了志同道合的朋友，收获了许多友谊，它像我最亲密最信任也最严厉的朋友，督促我进步，见证我成长。经过我们的努力，宣传部的工作蒸蒸日上，我们过得很充实，干起工作也很有积极性。

### 一、完善部门例会制度、切实落实上级下达的任务

结合宣传部的现状，不断健全各项管理制度。对宣传部干事的管理，加强规范化、制度化。宣传部一贯坚持例会制度于每周周一晚7：15在北201召开每周部门例会，主要内容涉及

上周工作总结、每个成员分配的任务的进展情况、本周校团委各部门的宣传工作安排等，在哪些方面有什么问题或困难，以及活动结束后的总结，对提出的问题全体成员进行集思广益，争取把工作做得更好，把的宣传展献给全校师生。

在团委宣传部内部健全工作制度，以制度的合理性、优越性激发工作的实效，增强了学生干部的组织纪律性和责任感，提高了部门干事的工作能力。本学期也开展了不少部门集体活动，比如与组织部一同春游、部门排演话剧、聚餐等，这不仅使成员之间有了很好的交流，加深了成员的感情，加强大家的团队协作能力，也让宣传部很好的走出部门，对外展示了部门的形象。大家玩的很开心也对团宣的未来充满期望和信心！。

及建团九十周年的五四图片展和第七届科技文化节闭幕式舞台背景的制作。繁重、琐碎、重复、不定的工作中，宣传部十七个人都无怨无悔，坚守岗位，共同努力和积极配合，通过合理的安排学习和工作的时间，既保证了学习，又较为圆满地完成了任务。

### 三、坚守宣传阵地，注意部门文化的传承及创新

总的来说，本学期工作收到了较好的效果，我部所有成员对本部工作都投入了大量时间和精力，都以端正的态度、负责的精神面对每一项工作。在完成工作的过程中大家充分发挥自身特长，在短时间内高效率地完成每项工作。相对于以往宣传部的工作，我部本学期在宣传设计及绘制等方面都有较大的突破，质量上也有所提高。

这一年，我们部门虽然取得了一定的工作成绩，但现在静下心来仔细回忆在团宣的日子，发现我依然有许多遗憾。在工作中，虽然我一直认为我们部门有很多优秀的人才，但是我没能提供足够的舞台给他们，由于部门写字的人就两个，大多数的书写工作就落在他们身上，导致他们的工作开展的很

难很累。今年部门的工作情况，对于下学期的招新有很好的启示。一年的工作就快要结束了，我会把宣传部的传统灌输给干事，让他们以的姿态迎接新的使命，让我们的每次活动都积极开展，让我们的宣传板一块比一块精美。

在过去的日子里，宣传部做所做的工作，只是一个开始，不是\_，更不是结束。我们正在探索之中，许多制度和安排还需要完善，我们会借助这次总结的机会，加强学习，为团委工作出谋划策，把工作做的更好。总结经验教训是为了更好的把握现在、展望未来，我们坚持努力的决心绝不会改变。我们将更加团结一致、锐意进取，齐心协力，用我们满腔的热情去迎接明天新的挑战。我们会认真总结经验，扬长避短，组织带领广大团员青年开展好丰富多彩的校内外精神文明创建活动，活跃校园文化生活，为学院共青团工作再上新的台阶做出积极的应有贡献。我相信，团宣的明天会更好！

## 国家多部门宣传工作总结篇七

1、出海报，通知这一块，通过与各系宣传部长的交流，我们也采用了劳动责任承包制，每次活动的海报由一个部员负责包下来，由他联系部内人员做帮手完成工作任务.由来我们把工作表现与评优评干联系在一起，这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性;既给了部员表现锻炼的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识.另一方面就是加强了部员间的联系，促进了部员间的了解，使整个部门更加团结有力!!

2、对宣传板，宣传栏的管理，我们分派专门的人员兼以负责(同样要做其他的宣传工作).为管理得更好，保证宣传工作有条不紊的开展，我们还做了以下二步工作:a颁发相关的管理条例，明文规定要求借用宣传板须申请，登记，按时归还.b特别开了一次宣传联盟会议，号召大家一起来做营造宣传氛围，美化宣传环境的工作。

3、黑板报评比工作我们也2人负责，工作中我们也发现了一

些问题，如有的些班级出黑板报不认真，很随意的画一下就算完事了。为了充分调动各系各班对学院文艺工作宣传的积极性，我们部门提议以后的黑板报评比中能用相机保存优秀期刊，以便下届新生入学后对宣传委员和相关宣传工作的培训，培训中用上各系各班保存下来的东西，也是一种不错的鼓励方式。

本学期我们在工作中可以说是尽心尽力，始终坚持以服务他人超越自我为宗旨。这也赢得了其他部门的尊敬和支持，若5月份我们部门回收宣传板人力不够，得到了国旗班，学习部，纪检组，办公室四个部门十多人的帮助。

第二，开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特殊性，本部门很少有时间开展自己的活动。大学生作品交流会可以说是我部一个比较有特色，有影响力的活动：这次第四界大学生作品交流会，我们一改前法取得了很大的成功：全院包括科技学院共上交作品达三百余幅。这主要是因为：一本次由各系，部门自己负责组织；我们协助保存管理和提供展板。二设置优秀组织奖和个人单项奖，由各系自己负责拉选票，提高了各系及广大同学的参赛热情。三评选时选票占百分之三十，评委占百分之七十。保证了评选活动的公平公正。这次经验与创新在我们以后的工作中都是值得借鉴的。此外，本学期我们除了参加集体升国旗之外还参加了学生会组织的学生干部培训；让部员不仅在宣传工作方面得到锻炼，还能在交际写作方面得到一定的锻炼。还组织了一些娱乐活动，丰富了部门的课余生活。

第三，部门内部管理方面，首先严格按学生会管理条例执行，同时采取了一些有效的措施，如写个人工作感想了解部员想法，办公室内特备一本交流留言本，加强部员之间的交流，同时吸收一些好的建议。

尽管如此，我们部门还是存在一些问题，工作中难免出现错误与缺陷；在一些细小的方面有待加强。总体而言，我们部门

本学期的工作是比较成功的，有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责。相信我们宣传部将越来越好，我们一直在努力，在思考；我们相信有一份耕耘有一份收获。

在这一学期里，贸行学院的学生工作中取得了丰硕的成果。贸行学院团委宣传部以做好学院的宣传工作，提供充分、优质的宣传服务为己任，在学院强大的物质支持和精神动力的支持下，组建了一个积极高效的宣传队伍，形成了新的宣传体制和工作模式，为本学期各项成就贡献的极大的力量。

1、与团委学生会各部门加强沟通，密切合作。宣传部是个服务部门，与各个部门的沟通协调工作极为重要，我们的主动和积极受到各个部门的积极评价和感谢。

2、提高宣传海报、展板、横幅的制作质量，做工强调精细，内容切合主题，从而更好的达到宣传的效果，同时希望带动学校的宣传之风。本学期在张贴海报时采用了整版，整面张贴的做法，加强了宣传了效果，增强海报的视觉冲击力。正是我们齐心协力，相互支持，各项工作才得到推进，取得可喜的成绩。

其次，将本学期具有代表性的活动宣传工作总结一下团委宣传部工作总结团委宣传部工作总结。

2、学院篮球赛。在在外联部拉来的赞助下，我们宣传部有了更大的可能发挥才智，做好宣传。我们在校园内，以海报、展板和横幅为主，其他宣传方式配合进行宣传在巨大的宣传力度下，我院篮球赛现场火爆，影响巨大。

3、贸之行系列活动之珍爱生命关注生命橱窗&手抄报比赛。此次橱窗和手抄报大赛是由我们宣传部进行组织策划的活动。经过精细的策划和组织，我们收集了学院各个专业班级的众多作品，在这些作品中挑选出一些优秀作品，作为贸行学院的代表，向外展出，充分体现了我院学生的积极风貌，在学

校中取得了巨大的反响。

4. 贸之行系列活动之珍爱生命关注生命大型签名活动。由科协和素拓部共同组织的本次大型签名活动于11月13日中午在一食堂广场举行。我们宣传部作为协办部门，帮助他们完成了签名横幅以及留言板的制作，这些精细的工作，赢得了同学们的赞扬。同学们积极参与，纷纷在条幅上留下了自己的姓名，并且在留言板上也都留下了自己对生命的认知。

宣传部是院学生会的窗口、传话筒，以油墨水彩为武器，用宣传栏和海报展现着精彩的生活。他拥有艺术的眼光、创新的意识、正确的理念，用色彩绘制着梦想，用执著和激情把、最真实的新闻，送到校园的每个角落，用形象展示着院团委学生会的风采。

一滴水折射出大海的光芒，一个人才济济、朝气蓬勃、才思涌动的团体，必将能用五彩的画笔演绎我们精彩的生活。宣传部是一个展示自我，锻炼自我的大舞台，是一片产生和培养友谊的肥沃土壤，贸行学院团委宣传部会将精彩奉献给您！

## 国家多部门宣传工作总结篇八

时光荏苒，春去冬来。转眼间，这个学期的工作即将要结束。回望过去的一学期，是服务的一学期，是锻炼的一学期，是收获的一学期，是提高的一学期。经历了9月初的新干事竞争上位，宣传部又一次注入了新鲜血液，壮大了部门。经过一段时间对宣传部日常工作的适应和各个成员的磨合。宣传部的工作也能井然有序地开展了。在日常工作中，我们应对过困难，经历了各种挑战。同时我部的全体成员从中得到了锻炼，工作本事也有了较大提高，在工作上取得了实质提高。在系领导、团总支、学生会对宣传部的正确引导和兄弟部门的关心与支持下，我们创造出了自我的成绩。

一、广播台宣传力度日益强大。习坎广播电台是我校主要的

宣传阵地，每周一至周日都有优秀的习坎播音员在中午与晚上两个时段进行播音，时事新闻、美文欣赏、音乐推荐等，资料、主题各异每个时段的播音资料均由宣传部两名修改人员审查核定。除日常播音外，校体育艺术节、成人礼仪式、毕业典礼、感动学校颁奖典礼等活动，都有广播电台宣传干事参与主持及信息传达工作。

二、黑板报宣传主题紧跟时代。我校每期黑板报的创作都针对当前社会时事焦点或学校内重要事务，主题明确突出。如“行为规范祝我们新学习顺利起航”、“秣马厉兵，迎战期中考试”等，每个主题都很好地融合了板报的宣传与教育功能，也展现了同学们独具匠心的创作巧思。形式灵活、资料多样的黑板报日后还将继续为我们的学习生活增添更多的色彩。

三、宣传海报如实记录学校活动。校门口一张张宣传展板总在第一时间记录下重大学校事件与社会热点，为同学们带去新鲜而有益的资讯。每一张制作精良的海报，每一段精心书写的文字都彰显了学生会宣传组的同学们严谨认真的工作态度与满腔的服务热忱。

四、校刊校报辅助学校宣传。《沙市中学校报》等学校刊物的创办中，学生会都认真配合学校要求，进取征稿，细心审定，为同学们带去近期重要的学校资讯，更为大家供给一个表达与展示自我的平台。

五、进取建设网络宣传阵地。顺应时代的要求，学生会网络部的成员在网上建立了全新的宣传阵地，随时与同学们进行网络沟通。与此同时，学生干部们定期浏览学校贴吧，并向校团委报告，制止有害言论，努力构筑一个良好的贴吧环境。

七、团学会公众号关注激增。学校已实现经过微信平台发送学校资讯，并对特定问题进行智能回答，比如发送“通知”就能够获取校方的通知。学校还将借助该平台拓宽家校互动



渠道，进取推动家校联动建设。学校还会对这一平台功能进行进一步的开发，家长除了能够了解学校的近期活动、动态，还能够查询到孩子在校的有关情景。

八、学校电台在线收听。学校经过喜马拉雅app创立”习坎之声”学校在线收听电台，一切工作本着遵循为学生服务、为学校宣传的宗旨，以学校”艺体见长、保证质量、构建绿色教育生态”的办学理念为指导，突出“立人、尚德、日新”。主要目的是：加强学生思想教育，陶冶学生的情操，增进师生交流，并给有才华的同学供给展示的平台，从而在学校外构成一种进取向上、健康欢乐的和谐氛围充分为“勤学、乐学、会学”的学习风气而服务。

九、校内文化产品设计。学校文化产品体现着学校的文化底殖，是传播学校文化的重要载体。开发学校文化产品，有利于展现学校的独特个性，有利于传播学校特色形象与文化理念，有利于推广学校的核心价值观，促进学校品牌形象的创立。

十、展望未来。宣传部所取得的成绩只能代表过去，经验和教训让同学们在挫折和成功总不断前进，更加坚强更加成熟的应对工作。宣传部铭记着之所以能取得各方面优异的成绩是离不开各位领导不断栽培，离不开广大干事的努力，更离不开全系师生和各兄弟部门的支持和鼓励。在成功的道路上，需要的是磨练，需要的是在磨练中学到经验，使自我更加成熟。在新的一学年中，我们将继续加强宣传部内部的管理建设，繁荣学校文化建设，提高宣传部的学习风气等方面做出更多的努力与贡献，进一步的完善宣传部内部的建设。相信在不断的学习和努力中，我们能够做到更完美。

## 国家多部门宣传工作总结篇九

本学期即将结束，回顾过去的一个学期，工作的点点滴滴，时时刻刻在眼前隐现。。每到这个时候，都是学校开展活动

最多，最活跃时期；也是团委工作最忙的时候。尤其是宣传部，但在忙碌的工作中我们也收获了许多，成长了许多。从开学到现在给我们第一感觉是忙，第二个就是快。3月份，我们进行了招新工作，一共招纳08级干事8名，每位部员都各有所长，新人的加入为我们宣传部注入了新鲜血液，增添了新的动力。

在常规工作方面，首先，我们能够圆满完成院团委布置的工作任务，全体宣传部成员配合下，我们本学期共出了院团委招新海报、五一劳动节海报、纪念五四运动90周年、五四表彰大会海报、端午节海报、“文韬武略”海报、期末复习等海报等十余张海报。

每次出海报、通知，我们所有宣传部成员都明确分工，集思广益。这样的职责分配使我们宣传部的凝聚力大大提升，并且每次的海报都完好的保存下来，总结分析每幅海报的优缺点，以便以后海报的质量更能有提高。

由于我们宣传部以服务为主的特殊性，我们很少有机会开展自己的活动。但是我们在我们忙碌的工作中联合信息部举办了“文韬武略暨五四知识问答大赛”。“文韬武略”是我部一个比较有特色，有影响力的活动，在此次活动中，宣传部为了保证活动的顺利进行，我们腾出了自己的休息时间，通宵赶出了两张海报。付出定会有所回报，活动现场的装饰工作得到了大家的认可和好评，这也是对我们工作的肯定和鼓励。最终，这次活动取得了圆满的成功。在5月12日，我们还联合办公室举办了“纪念汶川地震一周年”观看会。此外，我们宣传部在其他部门举办活动时也全力协助其他部门把活动办好。

回顾这学期工作历程，我们深深感到在院团委组织举办的每一项活动中，无不凝结着院团委每一位成员的智慧 and 汗水。这离不开与我们风雨同舟，并感谢给予我们真诚理解与大力支持的同学。

与各学期相比，这学期我们的工作时间更为紧迫，任务量更加繁多，有成功时的喜悦，有失误时的苦恼。从中我们也吸取很多工作经验，相信在大家的帮助与关心之下，在我们全体宣传部成员的努力下，未来的工作会更上一层楼，使我们能够更好的为同学们服务，为学校的发展做出应有的贡献。在以后的工作中，我们宣传部将继续发扬吃苦耐劳的传统作风，认真做好宣传工作，注意协调好与各部之间的工作，力争创出院团委宣传部的工作特色，取得更好的成绩。

## 国家多部门宣传工作总结篇十

1. 广告方面，严格按照公司vi规范以及宣传预算计划，选择适合媒体投放广告，有力提升了太平人寿在广东地区的品牌美誉度及知名度，极大增加了各销售渠道的营销力度，鼓舞了众营销员的士气。

(1) 在广州繁华商业圈北京路、东山口两处分别设立长期大牌广告及霓虹灯广告，以地标性户外广告形，树立太平人寿品牌形象。两块大牌各有侧重：以霓虹灯广告为主，全年投放公司品牌形象，以北京路大牌为辅，分阶段换画面配合条线产品宣传。

(2) 敢于创新，尝试新广告媒体形式。今年11月，与公车“巴士杂志”媒体合作，免费投放多条线路的公车椅背滚动广告，从公司介绍、公司实力、“一诺千金”新产品、个险增员多个角度向市民展示公司形象。新颖、优质、多画面的广告形式，抓住了受众眼球，取得很好的宣传效果，受到公司内外勤员工的肯定。

2. 公关活动方面，与广州各大媒体建立稳定、友好的关系，能够适时争取曝光，宣传公司品牌；与各条线紧密配合，参与组织活动，为渠道销售提供强大助力；承办大型公关活动，树立品牌形象。

(1) 健全了成熟的媒体资源网络，在多个重大节日对媒体进行答谢以联络关系。保持每月有多篇新闻稿件向行业内、外各媒体快速发布信息并跟踪反馈，如“太平资产开业”、“太平人寿保费破100亿”、“广东分公司开业五周年”等新闻在《广州日报》、《羊城晚报》、《新快报》均有见报，确保了新闻宣传的有效性。

(2) 与各条线紧密配合，参与策划、实施客户活动。如今年4月客户服务节系列活动、6月银保渠道的“太平宝宝评选”、8月个险渠道的“关爱见面会”爱心助学活动等，在社会及广大客户中引起广泛关注和影响。

(3) 第四季度为配合公司形象宣传，配合总公司冠名车队参与“agf亚洲吉利方程式”珠海站的宣传，在广州、珠海电视、报纸等多种媒体上展示了太平人寿的品牌魅力。

3. 制度建立及队伍管理方面，完善有关品牌宣传的各项规章制度，健全分公司品牌宣传员队伍，规范、高效、有组织完成分公司的品牌宣传工作。

(1) 今年5月，制定并下发《太平人寿广东分公司品牌宣传工作管理规定（暂行）》，文中规定了分公司、各中心支公司各宣传员的工作职责及奖惩办法，特别梳理、规范了分公司vi规范应用审批、媒体采访处理、广告发布四个工作流程，有效指导各宣传员的各项工作，使队伍更加专业、规范。

(2) 推出制订“新闻宣传211”活动方案，通过方案量化了各宣传员的工作要求，有效提升分公司新闻宣传工作的品质，在分公司内部营造了“数一数二”的积极新闻环境，在外部创造与公司业务发展和品牌形象相适应的正面新闻舆论，并且扩大了通讯员队伍，吸引很多内外勤员工积极参与。

4. 推出分公司企业内刊《广东太平》，多角度、多形式地向分公司内外勤员工提供公司资讯，为员工提供了展示自我的

平台，有利于分公司精神管理的传达、贯彻，极大地增强了分公司的团队凝聚力，成为分公司继网络宣传平台外的又一有力宣传工具。

5. 结合分公司客户服务特色，通过多种广告、公关宣传方式，在今年3月14日揭晓的“20xx-20xx中国最佳客户服务评选”中，广东分公司入围中国最佳客户服务奖30强。在12月25日，由广东主流媒体主办的“最具公信力保险品牌”评选活动中，广东分公司获得“最佳客户服务品牌”荣誉。

## 1. 通讯员队伍建设及人员素质方面

掌握信息，报道单位动态。但是在营销服务部没有设置通讯员，搜集、报道信息不够及时，错失很多好的新闻点。因此，将在营销服务部设置通讯员负责新闻通讯工作，明确人员及工作要求，以便宣传工作能够渗透到最基层。

多次修改、修图，增加了宣传员的工作量，降低了工作效率。为提高各通讯员的新闻写作、摄影水平，计划在每年举办一次写作、摄影培训。

现分公司全员的风采。建议拨出部分资金用于奖励公司积极分子（非通讯员），以激励分公司广大员工参与新闻或其他写作，在分公司内部形成全员关注、全员动起来的气氛。

## 规范、应用方面

需要使用到公司logo及公司介绍的条线、部门很多，在vi应用审核过程中，有部分单位没有按照vi规范应用流程提交各级宣传员审核。因此，建议从两方面加强控制，避免应用错误：一方面，开展vi知识全员培训，普及vi的基础应用，特别是每年定期的《新人培训班》中，设置vi基础知识主题课程；另一方面，在网上开辟vi错误通报，将未通过审核、错误使用公司logo的单位及错误实景图片挂网，加强各单位对vi把关的

重视。

### 3. 中心支公司宣传费用的执行方面

部分中心支公司宣传员对于宣传费用使用情况没有实时追踪，无法确实掌握当下费用执行、剩余费用等，因此在为下阶段制定广告宣传计划时不够清晰。

建议各中心支公司宣传员建立宣传费用执行列表，包含宣传总预算、项目及项目总金额、各项目支付情况、剩余宣传费用金额等信息，并且每个季度上报分公司，以便分公司、各中心支公司清晰各自宣传费用执行情况，为制定下阶段宣传计划提供依据。