

最新配送工作年度总结(模板6篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

配送工作年度总结篇一

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的送货员，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把“学习、学习、再学习”作为自己的座右铭，自觉养成了“勤于学习、勤于思考”的良好习惯。工作中坚持学习政治理论知识，提高自己的思想觉悟，树立正确的“人生观、世界观、价值观”，严格遵守公司的各项规章制度，较好地完成了工作任务。坚持一切从我做起，实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，积极主动做好自己本职工作，随时准备接受领导的检验与考核。

任务。

在自身建设方面，“诚实做人、扎实做事”是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

我们的许多同行心存感激，对他们的服务向他们表示小小的谢意，送瓶水、饮料什么的，都被他们微笑着婉言谢绝了，“这是我们的职责，您不用太客气，您的满意就是我们

的追求。”他们说在他们的心中，在所有烟草人的心中，“两个至上”是他们的信念，“两个维护”是他们的誓言，选择了誓言，他们就选择了奉献，再苦再累，他们都无怨无悔。

送货员处于卷烟营销的前沿阵地，与市场、与客户紧密相联，因此我们必须具备较强的业务意识。简单一点的，就是熟练掌握各种卷烟的品牌、产地、特点，对各客户的经营地点、规模等了如指掌，对各条线路的里程、路况熟记于心。深层次一点的，就是要培养送货员对市场的分析力量、观察能力和综合能力，把有效的信息及时准确地进行上传下达，以达到协助客户经理控制市场的能力。

在以后的工作中，我将一如概往地坚持上述工作原则。

努力把本职岗位工作做“实”，做“细”，为烟草建行业的发展做出自己应有的贡献。

配送工作年度总结篇二

201*

年宁东铁路站在上级部门领导正确指导下，我站

以“安全第一、预防为主、综合治理”重要思想为指导，全面贯彻落实《安全生产法》，坚持“安全第一、预防为主”和以人为本的方针，紧紧围绕“学习法规、强化培训；执行标准、落实制度；严格执法、奖罚分明；加强监管、规范行为”的工作重点，围绕我站签订的年度安全生产责任目标，强化安全生产管理，坚持开展安全专项整治工作。截止11月，未发生死亡、重伤事故，有效控制了三级事故、保持了我站安全生产形势总体平稳态势。

一、基本情况

（一）统一思想，加强领导，明确职责

我站始终将安全生产与环境保护工作作为“高压线”，始终保持管理高压态势，做到常讲、常抓、常议。定期召开安全生产工作总结和分析会议，并将安全工作作为实践“抓安全生产，以人为本”重要思想的具体体现。

（二）加强目标管理，落实“一岗双责”

谁主管、谁负责”的原则，落实“一岗双责”，完善安全环保目标管理，切实加强对安全生产与环境保护工作的领导，确保安全生产与环境保护工作责任制的层层落实，把各类安全事故与环境保护事件降到最低限度。及时分解下达控制考核指标，逐一签订安全生产目标管理责任书与环境保护工作目标责任书，全面落实安全生产责任。

（三）健全了规章制度，环境保护工作有章可循一年来，我们认真履行了环境保护法律、法规，建立健全了环境保护规章制度，制定了事故应急预案。对重大突发事件进行有效地反应并做出及时的决策，我站组织了有针对性的事故应急救援演练，提高了各级组织和人员的应急处置及自救能力。

在年初的工作会议上站长、副站长、就如何做好“春节”、“五一”、“十一”放假期间的安全生产工作做了重要讲话并进行了工作部署。着重强调“三个不放松”，一是不放松加强领导，严格落实安全生产责任；二是不放松隐患的排查治理；三是不放松在调车作业现场的安全；为了保证节假日的安全生产工作，领导干部特别是“一把手”亲自值班，加大了假日值班的力度。

（五）抓好“安全生产月”工作

为全面贯彻落实集团公司各项部署，切实加强安全生产宣传工作，教育广大干部职工关注健康、关爱生命，切实将“安

全第一、预防为主、综合治理”的方针落到实处，并贯穿于各项重大政策、重大项目和发展目标全过程，推动安全生产形势更加稳定好转，根据《关于开展201*年“安全生产月”活动的通知》（宁能铝安监[201*]114号）要求文件精神 and 集团公司安委会领导的相关指示精神，结合我站实际情况，我站定于6月1日至30日期间，开展以“安全责任，重在落实”。为主题的安全生产月活动。

一是加强领导，提高认识，强化管理。

我站成立了“安全生产月”活动领导小组，由崔育才任组长夏青山任副组长，各班组长为成员，负责督导活动的开展。我站制定了具体的活动方案，成立了活动领导小组，从上到下建立起了监督、监管体系，对活动真正做到了责任明确、逐级管理，使广大职工从思想上认识到安全生产重要性和必要性，将认识转变为自觉行为融汇到日常工作中去，形成人人关系安全，安全关系人人的良好氛围。

了全员的安全生产素质，保证了安全生产宣传的针对性和实效性。对特殊岗位、工种、作业人员，进行了专项培训管理，提高专业技能，将各类事故隐患降为零。

三是以安全月为契机，落实隐患整改，注重实际效果。为了将本次安全月活动落到实处，使活动的开展有成效，各级管理人员经常到现场进行安全检查，针对活动中出现的不良现象，及时指导、督促，并认真落实对所查出隐患的整改工作，保证了活动的正常开展。在安全月活动中，坚持日常检查、周安全检查及专业检查相结合的检查方式。除日常检查及周检外，还对各生产现场进行突击检查，对所查出的不合格项已及时整改。

二、开展百日“反三违、查隐患、堵漏洞、反事故”活动

为确保抓好公司安全管理工作，不断强化各级从业人员的安

全意识，杜绝或减少“三违”及习惯违章行为的发生；营造良好的安全氛围，以保证我站安全、稳定生产。按照中心领导的指示，结合当前实际情况，在三季度开展了一次主题为“反三违、查隐患、堵漏洞、反事故”的反“三违”活动。我站制定了可行的活动方案，精心组织、全面部署、认真落实，通过活动的开展，增强全体员工的安全意识和防范事故的能力，进一步强化了全员对安全工作重要性的认识，完善了安全管理机制，有效的控制了各类事故的发生，取得了显著成效，保证了安全生产。

（一）、强化自律观念，提高工作热情

和把握。三是以老带新，通过让老的职工对新同事在工作上的交流指点，使其转变工作态度和工作作风，最大限度地发挥自己的主观能动性。

（二）、注重实效、目光长远

一是个别人员安全思想上没有引起足够重视，没有正确处理安全与生产的关系，安全生产管理制度、岗位操作规程、责任落实不到位；二是责任意识、忧患意识，重点部门、重点部位防范意识不够；三是应急预案编制不完善，没有进行过针对性的演练。针对上述存在的问题，对各班组进行规范管理 & 综合整治，目前已全部落实到位，切实消除了安全隐患。

五、下一阶段的安全生产工作的几点要求

（一）、狠抓重点，进一步加强安全管理全过程控制。

经过公司事故统计：80%以上的安全事故隐患都在施工现场。我们要狠抓事故易发、多发点的安全管理工作，必须突出重点，加大隐患排查力度，采取高压态势，严防死守，不断强化薄弱环节，避免重特大事故和恶性事件的发生。一是要加

强危险源管理。对作业现场和生活区的危险源进行认真梳理排查，并采取针对性措施，防止重大事故的发生。

（二）、努力做好各项工作，确保安全生产工作始终处于受控状态。

一是查找不足，进一步完善安全管理基础工作。信息化管理是以信息化带动工业化，实现企业管理现代化的过程，它是将现代信息技术与先进的管理理念相融合，转变企业生产方式、经营方式、业务流程、传统管理方式和组织方式，重新整合企业内外部资源，提高企业效率和效益、增强企业竞争力的过程。

虽然我们的信息化工作是最原始、最基础的录入工作，但是我们要根据新的形势要求，借助一些现代化的手段，规范安全管理流程，完善各项基础工作。借助项目管理数据表格的要求作好原始数据的输入，迅速熟悉安全信息化管理要求，做到对安全管理信息系统的条目了如指掌，并以此为标准，规范具体的安全管理行为，打牢基层基础工作，确保安全生产管理工作有序运行。

二是严肃纪律，进一步提升安全管理工作中的执行力

我站要继续认真贯彻安全生产工作会议精神，按照年初签订的《安全生产责任书》要求，及时向物流配送中心报告本单位的安全生产状况，每月23日前要及时报送安全月报，如实报告本单位的工伤事故情况；要将每月的安全生产检查情况，以erp通报的形式及时中心报告，如实反映施工现场安全管理方面存在的问题及隐患整改情况。

宁东铁路站201*年11月26日

友情提示：本文中关于《物流配送个人工作总结》给出的范例仅供您参考拓展思维使用，：该篇文章建议您自主创新。

配送工作年度总结篇三

时间总是在不知不觉中飞逝，眨眼间2019年过去了，回首这过去的一年，收获颇丰。我经过不时向指导、同事们学习，以及在实践工作中不时的总结探索，工作和学习上都获得了较明显的进步，有很多事情需求认真的考虑一下，停止总结和回忆业务学习工作总结。总结2018年工作中的经历与缺乏，为下一年工作更好的展开做好充沛的准备。

回首过去的12个月里，指导给了很多时机，再加上本人的努力，做了很多事情，觉得十分的`充实。特别是在做以下事情的过程中，收获颇丰，回想起来让本人也觉得到些许的欣喜。

我觉得义务心和精神服务，对我们年轻财政干部很为重要。每个人的阅历和学问程度都不相同，这决议了每个人在做事情的才能上也会存在差异，我个人以为要想做好这份工作。

我个人认为有五点：

- 1、时间管理；
- 2、勤奋敬业；
- 3、精神；
- 4、贡献；
- 5、义务。一个没有义务心的人，就不可能是一个有贡献服务的人。

回首过去，自我以为还算获得了一些微乎其微的成果，当然，这些成果的获得无不包含着指导的不懈关心和同事的鼎力辅佐，但同时我也深入地认识到本人在工作中也还有很多缺乏之处，需求在下一阶段的工作中进一步的学习和改良。

进一步增强向指导、向同事、向书本学习的力度，不时完善本人。学无止境，特别是关于我们年轻人，要时辰坚持着一颗虚心上进的心。

增强财务材料的整理，这点在过去的不断都做得不好，主要是没有从心底上彻底认识到其重要性和没有养成良好的习气。

总之，我要从本身的实践状况动身，发挥本身优势，有针对性的采取各种措施补偿本身存在的缺乏，不时完善各个方面的才能，抓住我们部门阔步大开展的大好机遇，努力工作，积极进取，与部门同事团队作战，通力协作，尽我本人最大的努力做好本职工作。

配送工作年度总结篇四

1、逐步建立健全公司统计规章制度，加强统计管理工作

2、加强统计基础工作建设，提高统计工作水*

一是不断建立健全公司统计规章制度，规范统计工作程序，严格落实统计人员岗位责任制，保证统计数据的准确性、及时性和全面性。二是加强统计人员队伍建设，提高统计人员素质。三是加强基层信息质量考核，统计检查时重点检查基层原始记录、统计基础台帐、统计资料的管理、统计数据是否真实准确，促进了统计资料积累的制度化、规范化和标准化。

3、加强统计执法检查，努力提高统计数据质量

根据统计工作的要求和公司《统计工作管理办法》的规定，在全公司范围内开展了统计工作执法大检查。统计部门就统计工作开展与执行情况进行了认真自查，自查率达100%；统计部门对本专业基层统计工作进行抽查，并将检查报告和检查表报公司企管部。通过统计大检查，进一步贯彻了《统计法》

及其《实施细则》，较好地执行了公司的统计工作管理办法，提高了统计人员依法统计的意识，促进了基层统计基础工作的规范化，从源头上保证统计数据的质量，推动了公司统计工作的发展和提高。

(二) 当前统计工作中存在的问题和不足

1、对统计工作的认识不足、重视不够。一些人认为统计工作可有可无，统计数字可以马虎对付。这种思想势必影响统计工作的进一步开展，进而给企业经营生产带来负面影响。

2、统计归口管理职能仍需加强。归口管理的职能虽然在逐步加强，但由于长期以来各专业统计各自上报，缺乏沟通，数出多门，造成同一统计指标出现多个数据的混乱局面。

3、统计执法检查力度有待加强。近三年，公司虽然按统计规章进行了统计执法检查，但由于思想上对统计工作的重视不够，统计自查流于形式，走走过场；加之组成检查组需抽调相关部门人员，牵涉面大，致使统计抽查工作不能全面展开，局限在狭小范围，不利于统计工作的正常开展。

(三) 意见和建议

1、希望公司加强对统计工作方面的业务指导。加强信息交流，取长补短，以推动公司统计工作的全面提高。

2、希望公司通过开办统计分析培训班、组织统计工作经验交流会等多种形式培训统计人员，以提高统计人员对统计资料的分析能力，使统计工作更好地为企业生产经营服务。

配送工作年度总结篇五

1. 东西南北中，最忆酒不同。

2. 好酒出九州，酒酒各不同。
3. 典藏好酒，不同凡响。
4. 酒不醉人人自醉，人各所爱爱不同。
5. 尊贵气派，豪迈情怀。
6. 不同的是酒香，相同的是品味。
7. 行业典范，正品保证。
8. 何处寻好酒，只有酒不同。
9. 品尝不同酒，感受人生品味。
10. 酒不同，喝出不同生活。
11. 口口醇香酒不同，杯杯佳酿品自高。
12. 典藏老酒相拥，正品尽情享用。
13. 品味各不同，其乐也无穷。
14. 日月去匆匆，情意酒浓浓。
15. 一壶浊酒喜相逢，千古佳酿酒不同。
16. 无酒不成宴席，举杯共同畅饮。
17. 典藏白酒，卓而不凡。
18. 酒品人生，不同享受。
19. 人生喜相逢，往往酒不同。

20. 相同的好酒，相知的好友。

配送工作年度总结篇六

地址： _____

电话： _____

传真： _____

邮编： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

邮编： _____

丙方： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

邮编： _____

为保护各方的合法权益，根据国家有关法律、法规的规定，在相互认可、平等公正、共同发展的原则下，经各方协商一致，特订立本合同，供各方遵守。

第一条配送站核准

1.1乙方和丙方均认为乙方符合甲方发展配送站的条件，即具有独立拓展业务和相应的管理能力，并且自身周边有一定数量的消费群体；具有强烈的社会责任感和事业心；诚实守信；愿意承担从事本类经营业务的商业风险。因实质并不具备本条件的配送站，乙方丙方应连带承担相应违约责任及其他法律后果。

1.2乙方认为与甲方有同类的经营理念，根据前述条款的自我认识申请为甲方的配送站，经丙方推荐并担保，甲方同意乙方作为_____省_____市(县)_____区_____配送站。

1.3申请配送站的乙方须是合法注册的企业法人或非法人经营实体，甲方允许乙方提交营业登记等证明手续的时限是自本合同生效之日起30日内。因乙方不具有经营资格或者冒充具有经营资格之过错造成的一切后果由乙方和丙方连带承担。甲方不接受自然人作地区的配送站。(配送站经营合同样本)

1.4乙方须严格按照国家相关法律法规的规定合法经营。乙方不能利用甲方品牌从事与_____销售无关的经营活动或其它非法活动。

第二条订货与发货、付款与结算及运费

2.1乙方订货时，应提前向甲方业务部发出书面订货申请单，订货申请单须经乙方签或盖章传给甲方。在甲方电子商务平台利用乙方用户名和密码登录的订货，不管乙方是否知情，均对乙方产生效力。

2.2乙方收到甲方确认的订货单或者在甲方电子商务平台利用乙方用户名和密码登录的订货成功提交后，三日内应支付该订货申请单的全部货款，甲方在收到该笔款项后一周内发货。

但需重新订做的产品，甲方应书面通知乙方告知其加工时间和预期发货时间，乙方应给予甲方相应的订做备货时间。

2.3甲乙双方按约定每月定期对帐，完成往来货款结算。

2.4货物运输的铁路或长途公路运费由甲方负担，到达该城市后的短途运费由乙方负担。

2.5对于未付款结帐的货物，乙方有义务在甲方通知的期限内向甲方结算；甲方未及时通知的，乙方应在合理的时间(最长三十日)内向甲方结算。迟延结款的滞纳金为每日千分之五。

第三条价格及配送补贴

3.1乙方保证严格遵守甲方对_____的价格规定，否则甲方有权追究乙方违约责任，并有权单方中止合同。如需调价，甲方将在统一调价实施前三天通知乙方。

3.2乙方完成配送站申请后，享受本站_____产品销售配送补贴：销售_____超市中产品每满_____提取_____元业务服务费及_____元配送服务费，其中_____元业务服务费由站扣留自取，_____元配送服务费根据每月配送额进行月结算；每销售一个_____商务个人电子平台提取_____元业务服务费及_____元维护补贴，其中_____元业务服务费由站扣留自取，_____元维护补贴根据每月成功上传维护个人柜台信息量进行月结算。注：每个平台最少完成一个柜台信息。

第四条甲方责任

4.1甲方负责_____的全国市场计划。

4.2甲方负责统一设计、印制产品宣传等资料，并以优惠方式提供给乙方。

4.3甲方保证所供产品质量合格，如产品出现质量问题，由甲方负责无偿调换，乙方应积极协助甲方处理当地市场影响等相关问题。非质量问题，甲方不予退换货。

4.4甲方有义务协助乙方向顾客解释公司的产品作用，并有义务协助当地的市场开拓业务培训。

4.5甲方在签约时明确告知市场营销等风险问题，并明示在合同之乙方责任条款中。

第五条乙方责任

5.1乙方以独立注册的工商企业进行市场营销运作，在本合同签约之前应对自己的销售能力和市场营销进行有效的分析或评估，因判断失误所造成的市场营销风险、资金压力和产品积压以致经营亏损风险均由乙方承担。

5.2乙方独立承担所需场地的租金、税收、水电、通讯、交通和招待等各种日常费用。

5.3乙方应合法经营，正确对待工商、税务、卫生、治安等行政管理部门的检查，对政府行政部门依法指出的改正之处，应积极改正。

5.4乙方无权利用甲方的品牌从事与_____推广无关的活动。

5.5乙方应按照甲方要求的经营管理模式来开展工作，遵守甲方关于市场推广的有关制度。

5.6乙方负责做好本职内负责的产品销售报表，由此产生的错误并造成实际损失的后果由乙方负责。甲方有权追究因此给甲方及其市场带来的经济损失。

5.7乙方应协助甲方工作人员进行市场调查以获得及时、准确、全面的市场信息。

5.8乙方遵守_____经销商管理委员会决议和规定。

第六条 诚信与管理

6.1甲方诚信承诺按甲方明示的规定给乙方以扶持，并承担甲方产品和经营活动所应当承担的法律和道义上的责任。秉承甲方一贯主张的诚实信用原则，甲乙双方之间签订的是产品分销协议，甲方公司从未承诺接收没有正当理由的分销退货。

6.2乙方自愿遵守甲方关于配送站的管理规定；自愿从事甲方的分销事业，承担因参加此项经营活动产生的相关风险；乙方知悉本合同确立的是双方之间的商业购销合同关系，而不适用消费者法律规范。

6.3若遇到产品质量、数量的缺陷，乙方应及时与甲方沟通核对，并提供依据供甲方核准，由甲方根据问题的状况予以解决。若未经国家有关部门检验确认，乙方不能以产品质量有问题为借口向甲方寻求额外的非法利益。

6.4乙方对于自己所服务的消费者进行初期的辅导和帮助责任；每月不少于3次的现场指导以及不限次数的其他方式的工作指导。

6.5乙方表示最大诚信保证信守本合同，遵循禁止反言的法律精神。如违反自己所做的保证，乙方对于甲方公开处理自己的不诚信行为，除愿意按照法律规定、本合同约定以及甲方公司的规定承担责任外，同意甲方使用公开的道德品质谴责手段。（配送站经营合同样本）

第七条 丙方的责任

7.1作为乙方的保荐人，丙方有义务向乙方解释公司的制度及相关规定。若因丙方解释不清或者故意误导导致甲方或者乙方损失的，甲方有权追究丙方的责任，可直接扣除丙方的补贴或者主要负责人的奖金。

7.2丙方愿意承担乙方配送站设立初期的辅导和帮助责任；每月不少于3次的现场指导以及不限次数的其他方式的工作指导。

7.3丙方为乙方的合同义务向甲方承担保证责任，因乙方未按照约定履行合同义务，丙方愿意承担乙方所负责任。

7.4丙方的责任为连带保证责任。

第八条期限和终止

8.1本合同有效期_____年，自甲乙丙三方代表签盖章生效。

8.2经甲乙双方书面同意可提前终止合同。

第九条其它

9.1本合同各方应遵守国家的规范要求。

9.2未尽事项由甲、乙双方根据具体情况协商洽谈。双方办公地址或电话如有变更，应及时通知对方。

9.3乙方与甲方发生业务往来按照约定的方式进行，不得与任何个人结算。

9.4本合同一式_____份，甲、乙、丙各方各执一份。

9.5双方如发生争议协商未果，可向甲方所在地人民法院诉请裁判。

甲方(盖章): _____乙方(盖章): _____

代表(签): _____代表(签): _____

丙方(盖章): _____

代表(签): _____

_____年____月____日