

公司年度工作报告 集团公司年度工作报告 (模板10篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

公司年度工作报告 集团公司年度工作报告篇一

20xx年，集团公司针对乳品行业快速发展和激烈的市场竞争格局，主动化解压力，克服困难，把握机遇，通过有效的资源整合，大力拓展主业，完善构建“中国xx”的战略布局。

20xx年，公司因存在治理方面问题，被中国证券监督管理委员会立案调查，使公司在经营管理等方面曾一度面临严峻形势，公司的公信力、投资者信心都遇到了前所未有的挑战。公司经营班子经过认真分析，准确判断，采取了积极稳妥的措施，带领全体职工克服了重重困难，使公司又焕发出蓬勃的生命力，继续保持了良好、稳定、快速的发展态势。

20xx年是中国乳品市场竞争激烈的一年，依靠良好的基础，在全体职工精诚团结、努力拼搏下，圆满完成了公司年度经营目标□20xx年公司共完成主营业务收入87.35亿元，完成预算的109.18%，比上年同期增长38.67%；实现利润总额3.79亿元，完成预算的105.27%，比上年同期增长18.81%；创净利润2.39亿元，比上年同期增长19.81%；实现税后每股收益0.61元。

公司利用良好的优质天然奶源，采用世界一流设备和技术，以消费者需求为出发点，为消费者提供高品质的产品□20xx年，公司生产的液态奶、冷饮、奶粉三大系列产品继续畅销全国，

其中液态奶产品市场占有率为19%，冷饮产品市场占有率为23%，奶粉产品市场占有率为7%。公司通过不断开拓创新，合理调整生产布局和产品结构，保持了持续快速的增长态势。20xx年以乳品行业首席身份跻身《中国1000大制造商》榜单，并再次被中国企业联合会列入“中国企业500强”行列。凭借优良的经营业绩和良好的成长性，“xx股份”在连续入选“上证30指数样本股”和“上证180指数样本股”后，再次入选“上证50指数样本股”，连续六次入选“中证?亚商中国最具发展潜力上市公司50强”，荣获“20xx年中国上市公司10大行业企业竞争力10强”称号，并入选“中国上市公司企业竞争力100强排行榜”。

20xx年，公司立足主业，依托现有资源优势，强化品牌管理，挖掘潜力，进一步提升了核心竞争能力。

奶源基地是乳业生产的第一车间，多年来公司一贯重视奶源基地建设，从源头上保证产品的品质，为公司提供优质充足的奶源，确保公司未来持续、健康、快速的发展。根据公司战略发展规划，20xx年公司大力推进“个体牧场+养殖小区+牧场园区+现代化奶站”的奶牛饲养模式，带动了奶牛饲养业向集约化、现代化经营模式转变。

20xx年，全年计划收奶量为121万吨，实际收奶量为131万吨，完成率为108%，比上年同期增长36%；公司共向奶户发放奶款26亿元，发放奶牛贷款600万元，有力地带动了相关产业发展，保证了广大奶农的增收致富。20xx年公司投资723万元，进行奶源基地建设。全年新建奶站168个，扶持大户和私人牧场11个，建设奶牛养殖小区10个，建设现代化牧场园区4个。截至到20xx年底，公司共建设奶站xx80个，扶持大户和私人牧场(100—300头)85户，建设奶牛养殖小区92个(500—1000头)，建设现代化牧场园区(1000—3000头)5个。在加强硬件建设同时，公司积极引导奶农改良奶牛品种，帮助奶农运用科学的养牛技术，提高原奶质量和产量，引导、扶持各奶站、

小区、牧场园区采用先进的榨乳设备和技术。通过一系列工作，基本从原奶收购数量和质量方面保证了公司发展的需求。

公司一直注重加强技术队伍建设，通过不断增加投入，大力推动技术进步。20xx年公司出资134万元继续对技术中心进行改造，以提高自身技术装备水平、科技研发水平和技术创新能力，促使新技术尽快转化为新产品。公司坚持注重对新产品研发，注重对国际先进技术资源的利用，积极引进、吸收国内外先进技术，开展对外技术研究与合作，保证公司技术水平达到国内，甚至国际先进水平，积极顺应全球化竞争趋势的要求。

20xx年3月，国家发展与改革委员会、财政部、海关总署、国家税务总局联合发布公告了第十批认定的国家级企业技术中心。xx集团公司技术中心榜上有名。此次入选是对xx集团公司技术水平的认可，对于公司进一步提升科研技术水平、拓展企业技术研发的广度和深度都将起到积极的推动作用。

作为乳品行业龙头企业，公司始终将食品安全问题视为企业的生命线。20xx年，公司继续加强产品质量安全保障工作，将食品安全问题贯穿于生产经营全过程，不断强化安全措施、增强服务意识。通过国家绿色食品认证、iso9002质量管理体系、isoxx001环境管理体系和haccp食品安全预防控制体系的良好运行，加强了对产品安全的保证，为公司向消费者提供安全、营养、健康的食品提供了可靠保障，继续保持和提升了我们“奉献天然品质 共享健康生活”的经营理念。20xx年初“xx牌”全脂乳粉、调剂乳粉和脱脂乳粉获得了国家产品免检资格。在同年国家质量监督检验检疫总局公布的冷冻饮品及含乳饮料质量抽查结果中，公司生产的冷饮产品和优酸乳因过硬的产品质量分别进入“红榜”。20xx年9月中国食品安全年会上，公司荣获“全国食品安全示范单位年度十强企业”称号。

为了发挥品牌优势，在竞争中取得更加有利的地位□20xx年公司在经营管理过程中不断强化品牌建设和管理，以经营理念提升品牌形象，倡导天然品质与健康理念，在为消费者提供优质产品的同时，引导和培养消费者树立科学的营养观念和饮食习惯，展示了xx公司“以消费者健康为己任”的企业文化和品牌亲和力。

20xx年，公司通过一系列工作，加强与各新闻媒体联系，取得新闻界的大力支持，加大企业宣传力度，为公司快速发展创造了良好的舆论氛围，提高了企业在社会各界的受关注程度，提高了对各种不利于企业发展事件的解决能力。

企业的成绩和发展是靠社会各界的支持取得的，做为社会大家庭中的一份子，承担相应的社会责任，是企业的义务，因为只有这样，才能真正融入其中，才能得到更大的支持，获得更大发展。正是基于这样的认识，公司历来重视对社会公益事业的投入，尽自己所能回报社会□20xx年，公司投入200多万元用于社会公益事业，帮助那些需要帮助的人。这些工作，得到了社会认可，在自治区“五个100社会公益活动”中我公司荣获了“爱心企业”奖，通过这些工作，树立起了良好的品牌形象，也使品牌核心竞争能力得到了增强。

20xx年6月，世界品牌实验室(wbl)和世界经济论坛(wef)共同评估的20xx年《中国500最具价值品牌》排行榜中□“xx”以137.87亿元的品牌价值名列第38位，是中国食品行业唯一进入前50名的企业□20xx年“中国经营报竞争力论坛”发表“中国市场优势企业品牌人气指数调查报告”□xx品牌以第七的名次跻身品牌人气十强。

为应对日益激烈的市场竞争□20xx年公司积极倡导全新的营销理念，进一步整合市场资源，理顺营销渠道，优化网络建设，并在广告、终端促销等方面积极配合，为产品销售的广度和深度提供更大增长空间。

建立伙伴经销商制度，通过开放、诚信、双赢的合作，大力提高市场开拓力和控制力。20xx年经销商大会在呼和浩特市成功举办，让经销商们真实感受和充分了解了xx，增强了对xx公司的信心，为公司发展争取了更大的力量和更多的支持。

在不断晚上这种营销体系同时，我们也在积极探索新的营销模式，开拓新的营销渠道，寻找新的市场机会，在集团层面进行营销资源整合，充分利用每一份资源，降低营销成本，提高利润水平。

20xx年，公司在把握市场需求变化和行业发展趋势基础上，利用部分自有资金，紧紧围绕公司主业，进行了一系列项目投资和运作。

公司出资7771万元，进行液态奶技术改造项目，目前部分项目已经建成投产，部分项目尚在建设中。公司金川新工业园项目在20xx年已投入1167万元，项目预计于20xx年7月份投产，同时在黑龙江、辽宁、内蒙古东北部等各个奶源带，通过新建、扩建、并购等方式，完成了液态奶生产基地布局的调整，有效地提高了液态奶产品的生产能力。公司出资xx91万元进行冷饮技改项目，在广东、天津等地投资改造和新建了一些冷饮生产基地，引进先进生产设备，扩大产能，改进产品的花色品种，达到丰富产品结构、提高产品质量、满足市场需求的效果，保持在国内冷饮行业的领先地位，进一步提高公司冷饮产品的市场竞争能力。

公司还投入448万元对部分奶粉生产线进行技术改造，投入388万元进行酸奶及保鲜奶项目建设和生产线的技术改造，投入913万元对信息网络进行建设与完善，投入205万元资金进行物流项目建设。

这些项目的建设，合理地调整了公司生产布局，进一步扩大生产能力和生产规模，满足市场对产品的需求，为公司更大的发展，奠定了坚实的基础。

为保证企业持续、快速、健康发展，增强企业核心竞争力□20xx年公司强化内部管理，梳理各项管理流程，提高工作效率。通过建立健全各项管理制度，加强各个层级的执行力，保障企业规范运作。强化“以人为本”的经营理念，在保证企业发展的同时，为职工搭建施展自己才华的舞台。

公司参照相关法律法规，完善各项职工权益保障制度，并严格执行相关法律法规和公司制度。在社会保险参保方面已经做到了应保尽保，并为职工按月足额缴纳了各项社会统筹保险费用□20xx年间，仅在呼市地区累计缴纳社会保险费2102万元，其中养老保险费xx39万元，医疗保险费411万元，失业保险费118万元，工伤、生育保险费134万元，是市属企业中缴费额最高、缴费最及时的企业之一。同时在全国其他地区也严格按照国家和当地相关政策开展此项工作□20xx年4月，在国家劳动保障部与全国工商联联合开展的“全国劳动就业和社会保障先进民营企业表彰活动”中□xx公司被评为“全国就业和社会保障先进民营企业”，在内蒙古地区仅此一家。

随着企业发展、管理提升、技术革新以及整体竞争环境的变化，对我们的理念、思路、技术等各个方面都提出了不断学习、不断提升的要求。所以这几年来，公司一直在加强职工培训工作□20xx年公司继续完善了职工培训制度，根据企业发展和职工自身发展的实际需求，通过外部的、内部的，公开的、一定范围的，管理的、专业的等各种培训，以及其他各种交流的机会，不断提升全体职工素质，提高了职工对新环境、新要求的适应能力，为完成更大目标、迎接更大挑战做好充分准备□20xx年，全集团投入培训资金400多万元，其实这个数字也不能完全反映对培训工作的投入，我们有些内部培训，是只有时间成本，没有或只有少量的资金成本的□20xx年公司职工培训时数人均达到50 小时。可以说，这支优秀的职工队伍是我们最引以为自豪的！

20xx年，公司在职工福利和激励方面也进行了较大投入。根

据公司福利制度、公司实际经营情况以及职工需求，通过组织活动、发放物品等方式，开展职工各项福利工作，让职工切实体会到企业对职工的关爱，也让职工更加关爱企业，促使企业更好发展，对企业有特殊贡献、为企业发展献计献策的职工，我们根据制度，进行了相关奖励和激励。

20xx年，公司工会组织和各单位(部门)开展了多姿多彩的文体娱乐活动，如歌咏比赛、体育比赛、知识竞赛等，极大地丰富了职工精神生活。公司也加大了对职工休闲娱乐设施的投入，职工活动中心也已经建成，为广大职工朋友提供了休息和放松的场所。通过这些活动的开展和场所及设施的投入使用，使大家在紧张的工作中得以放松，能够以更大的精力投入到工作中去，提高了职工工作效率。

20xx年，我们在经营业绩上取得了不错的成绩，但随着市场竞争的加剧，企业规模的不断扩大，我们也意识到在我们前进的道路上，存在着很多的问题和困难。

- 1、乳制品关税继续下调，乳制品产品标准与国际接轨，将刺激国外乳制品大量进入中国市场，加剧乳品行业国际化市场竞争。
- 2、国内乳品行业继续保持快速发展，行业的资本性投入继续增加，市场竞争持续加剧，乳制品主流消费产品利润率降低，行业平均利润率逐渐趋薄。
- 3、国内乳品行业目前正处于转型期，随着市场竞争日趋激烈，规模化竞争与其他形式竞争并存，使竞争呈现出多方位趋势，市场竞争促进企业整合，乳品行业内部并购加剧，行业集中度逐年提高。
- 4、国内乳制品种类和产品品种相对单一，市场细分不够，产品附加值较低，技术创新能力相对较弱。

5、国内乳品企业的快速成长与竞争不断加剧，致使奶源竞争更加激烈，优质充足的奶源成为发展的瓶颈。

6、随着企业发展和市场变化，公司原来的部分管理模式和方式，已经不能完全适应新环境的要求，基础管理相对薄弱。各种资源不能充分共享，造成了很多不必要的浪费。

行业发展、市场变化和企业规模的扩大，给公司发展带来诸多不适应，企业面临的市场竞争愈来愈激烈，经营风险加大。诸多的不确定性要求公司积极应对、快速反应，克服各种不利因素，增强应对能力，保证企业的持续发展和盈利能力。

公司年度工作报告 集团公司年度工作报告篇二

xx建设集团股份有限公司 20xx 年度监事会工作报告 20xx 年，xx建设集团股份有限公司（以下简称“公司”）监事会根据国家有关法律法规、公司章程的规定，勤勉尽责，认真履行了监事会的各项职责，为维护公司利益和股东利益，促进公司依法规范运作，为公司健康持续地发展起到积极的推动作用。报告期内，公司监事会召开 8 次会议，公司监事会成员积极出席股东大会，参与监票工作，保证了广大股东行使合法权益；并列席了董事会会议，对董事会的决策程序等事项进行监督检查，督促公司董事会和经营管理层依法依规运作；对公司董事、高级管理人员在履行公司职务时的情况进行依法监督；审查公司定期报告，并出具审核意见；通过了解公司生产经营情况，监督公司依法运作、财务及资金运用等情况，内部控制活动等事项发表了意见。

一、公司监事会会议情况

（一）公司第六届监事会第十一次会议于 20xx 年 4 月 18 日以现场会议方式召开，会议审议通过了《关于以募集资金置换预先投入募投项目自筹自己的议案》。会议决议公告刊

登在 20xx 年 4 月 19 日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网上。

（二）公司第六届监事会第十二次会议于 20xx 年 4 月 28 日以现场会议方式召开，会议审议通过了□xx建设集团股份有限公司 20xx 年度监事会工作报告□□□xx建设集团股份有限公司 20xx 年度财务决算报告》、《江苏中南建设集团股份有限公司 20xx 年度利润分配及公积金转增股本的预案□□ □xx建设集团股份有限公司 20xx 年度报告和年度报告摘要》、《江苏中南建设集团股份有限公司关于公司内部控制评价报告的议案□□□xx建设集团股份有限公司 20xx 年一季度报告全文及正文的议案》。会议决议公告刊登在 20xx 年 4 月 30 日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网上。

四）公司第六届监事会第十四次会议于 20xx 年 7 月 1 日以现场会议方式召开，会议审议通过了□xx建设集团股份有限公司关于继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动自己的议案》。会议决议公告刊登在 20xx 年 7 月 2 日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网上。

（五）公司第六届监事会第十五次会议于 20xx 年 7 月 13 日以现场会议方式召开，会议审议通过了□xx建设集团股份有限公司关于继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动自己的议案》。会议决议公告刊登在 20xx 年 7 月 15 日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网上。

（六）公司第六届监事会第十六次会议于 20xx 年 8 月 17 日以现场会议方式召开，会议审议通过了□xx建设集团股份有限公司 20xx 年半年度报告和半年度报告摘要》。

（七）公司第六届监事会第十七次会议于 20xx 年 10 月 9 日以现场会议方式 召开， 会议审议通过了《关于注销 20xx 年期权激励计划已获授但未行权股票期 权的议案》。会议决议公告刊登在 20xx 年 10 月 10 日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网上。

（八）公司第六届监事会第十八次会议于 20xx 年 10 月 25 日以现场会议方 式召开， 会议审议通过了《xx建设集团股份 有限公司 20xx 年三季度报告 全文及正文的议案》。

二、公司监事会对公司 20xx 年有关事项的意见

（一）公司依法运作情况 公司监事会本着对全体股东负责的态度，履行监事会的监督职能，列席了公司召开的股东大会、董事会会议，对公司股东大会、董事会会议的召开程序、决议事项，董事会对股东大会决议的执行情况，公司董事、高级管理人员的履职情 况，及公司内部控制管理制度的建立健全及执行情况等事项进行了监督。 公司监事会认为：公司建立了较为完善的法人治理结构和内部控制制度，公 司能严格按照《公司法》、《公司章程》以及有关法律、法规依法规范运作，没 有违反法律、法规的行为；公司各项重大经营与投资决策的制度制定与实施，股 东大会、董事会会议的通知、召开、表决等均符合法定程序；公司董事会认真执 行股东大会决议，公司董事、高级管理人员能够依法履行职责，勤勉 工作，依章 办事，在履职时未有违反法律、法规、公司章程或损害公司利益的行为；公司董 事会关于内部控制自我评价报告是实事求是的，客观、真实地反映了公司内部控 制的实际情况。

（二）审核公司财务情况 报告期内，公司监事会依照当前的有关财务、会计方面的法律、法规，通过 审核各期财务报告，审阅公司会计报表、审计报告，审议公司定期报告等方式， 对公司资产状况、财务状况、财务行为和经营情况进行了监

督检查，认为公司财务制度健全，财务运作规范，财务部门所编制的财务报告真实、客观、准确地反映了公司的财务状况、经营成果及现金流量情况，符合《企业会计准则》和《企业会计制度》。致同会计师事务所对公司20xx年年度报告出具的审计意见和对有关事项作出的评价是客观公正的。

（三）关联交易情况 报告期内，公司与关联方合作开发房地产项目，以及向关联方转让下属物业公司，属于关联交易。监事会认为，公司关联交易是在遵循公开、公平、公正的原则下进行的，执行了关联董事回避表决制度，关联交易的表决程序符合《公司法》、《证券法》等有关法律、法规以及公司章程的规定，没有发现内幕交易，未损害公司及其股东特别是中小股东和非关联股东的利益，未影响公司的独立性。

（四）内部控制自我评价报告的审阅情况 公司监事会审阅了《公司20xx年度内部控制评价报告》，认为公司根据《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》及证券监管机构对上市公司内部控制建设的有关规定，结合公司目前经营业务的实际情况，建立了涵盖公司经营各环节并且适应公司管理要求和发展需要的内部控制体系，现行的内部控制体系较为规范、完整，内部控制组织机构完整、设置合理，保证了公司经营活动的有序开展，切实保护公司全体股东的根本利益。公司内部控制自我评价报告客观、真实地反映了公司目前的内部控制体系建设、运作、制度执行和监督的实际情况。报告期内，公司未有违反法律法规、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》及《公司章程》和公司内部控制制度的情形发生。20xx年，公司监事会将一如既往地履行《公司法》和《公司章程》所赋予的职责，支持、配合和促进董事会工作，本着对股东负责的精神，强化监督职能，完善监督机制，督促公司规范运作，进一步完善法人治理结构，提高治理水平，维护和保障公司及股东权益。同时希望公司在20xx年取得更好的业绩回报全体股东。

公司年度工作报告 集团公司年度工作报告篇三

这一年我的工作效率是提高了很多的，完成工作的速度也加快了很多，是能够按时完成自己的工作的，不会因为个人的一些原因影响到部门其它同事的工作，我会尽可能的去把自己的工作完成到自己能够做到的最好的程度，这样不仅是能够让我做好自己的工作的，同时也是会让我在工作中得到提高。但是自己在工作中还是存在着一些不好的习惯的，也是会对自己的工作造成一些影响的，之后要努力的改变自己才是。

二、工作中的不足

在工作中我还是很容易的就会分心去想其它的事情，不能把自己的全部精力都放在工作上面，所以有的时候是会让你自己出现一些小的差错的，虽然自己很快就能够发现这些差错，但对我的工作还是会造成一些影响的。所以在之后我是要努力的去改变自己的缺点的，让自己能够更好的去完成工作，让自己的能力能够继续的得到提高。

三、工作后的反思

在结束了一个工作之后我是会对其进行反思的，目的是要找到自己在做这个工作中的一些不足，这样才能够让自己在工作中一直都能够有进步。想要把工作做好自己是需要付出一些时间和精力，也要努力的去提高自己，这样才能够在工作中一直都有进步。虽然自己来公司的时间比较的长了，但是跟优秀的同事之间还是有着一些差距的，所以自己要更加的努力。

这一年自己在各方面都是有着很不错的表现的，工作能力也提升了不少，但我觉得自己是不能因为这一些进步就感觉到骄傲的，应该要保持着这样的工作状态，在新一年工作中有更多的进步。这一年也要感谢同事和领导对我工作上

的帮助，在新的一年里我是会继续的努力的，让自己新一年也能够有很好的成绩，不会辜负领导对我的期望。

公司年度工作报告 集团公司年度工作报告篇四

公司成立于，注册资本**元人民币。设***个部门，全资子公司*个，控股子公司*个，参股公司*个，现有员工**名。

一、建立健全依法治企领导机制

公司内部设立法律事务部，与行政管理部合署办公，负责公司法律事务工作。同时，根据公司及子公司经营及业务实际需求，对外聘请了宁夏天器律师事务所作为公司常年法律顾问，协助处理投资项目、合同签署、纠纷处理等法律事务工作。

二、合同管理纳入制度化轨道

自成立以来，公司强化制度建设，已发布实施规章制度**部，有效促进公司管理的科学、规范运行。通过各项规章制度的制定和完善，从而强化员工的责任意识、规范意识、执行意识，保证工作有序、行为规范。

建立健全了合同管理、审查、会签和审批制度，把合同管理列入到规章制度内，从上到下都严格执行，从而从源头上规避了法律风险，为企业避免了经济损失。合同的签订严格执行“三项审查”制度。理顺了合同签订的审批程序，执行合同审批单制度，规范了常用合同文本。

今年以来，公司法律顾问及外聘律师事务所参与重大合同的审核，对合同条款的法律风险予以确认，共审查批准重大合同和重大项目**个。到目前为止，未出现新签合同及重大项

目在履行当中发生纠纷和问题，有效地规避了经营管理中的法律风险。

三、提高公司法制化建设

通过会签、出具法律意见书等方式对重要决策进行法律审核的事项为***项。

公司成立于，注册资本**元人民币。设***个部门，全资子公司*个，控股子公司*个，参股公司*个，现有员工**名。

一、建立健全依法治企领导机制

公司内部设立法律事务部，与行政管理部合署办公，负责公司法律事务工作。同时，根据公司及子公司经营及业务实际需求，对外聘请了宁夏天器律师事务所作为公司常年法律顾问，协助处理投资项目、合同签署、纠纷处理等法律事务工作。

二、合同管理纳入制度化轨道

自成立以来，公司强化制度建设，已发布实施规章制度**部，有效促进公司管理的科学、规范运行。通过各项规章制度的制定和完善，从而强化员工的责任意识、规范意识、执行意识，保证工作有序、行为规范。

建立健全了合同管理、审查、会签和审批制度，把合同管理列入到规章制度内，从上到下都严格执行，从而从源头上规避了法律风险，为企业避免了经济损失。合同的签订严格执行“三项审查”制度。理顺了合同签订的审批程序，执行合同审批单制度，规范了常用合同文本。

今年以来，公司法律顾问及外聘律师事务所参与重大合同的审核，对合同条款的法律风险予以确认，共审查批准重大合

同和重大项目**个。到目前为止，未出现新签合同及重大项目在履行当中发生纠纷和问题，有效地规避了经营管理中的法律风险。

三、提高公司法制化建设

通过会签、出具法律意见书等方式对重要决策进行法律审核的事项为***项。

公司工作报告

公司年终工作报告

水利局法制政府建设工作报告

公司三年法制工作总结

公司清欠工作报告

公司年度工作报告 集团公司年度工作报告篇五

20xx年是我公司在新的形势下，继续深化企业内部改革，努力实现可持续发展的关键一年。从年初开始，在公司生产形势十分严峻的情况下，各级干部能够自觉站在公司发展的高度，在公司党政班子的带领下共谋公司改革和发展大计。广大职工也能认清形势，转变观念，积极行动起来，认真贯彻落实公司一届一次职代会精神，围绕公司“成本效益年”的主题活动和公司改革的整体思路，扎扎实实地开展各项生产工作，保持了良好的精神状态。通过公司上下的共同努力，各项工作取得了阶段性进展。目前，内、外部市场的活源正在逐步落实，各项施工生产工作正陆续全面展开，公司的生产形势明显好转。随着后续活源的落实，完成公司全年的生产目标大有希望。

今年公司一届一次职代会，我们确定了完成施工收入3.5亿元的生产目标。其中，油田内部2亿元，外部1.5亿元。从目前活源的落实情况看，油田内部项目可能有所欠缺，但我们要争取用外部活源进行弥补。

总之，公司3.5亿元的生产指标不能动摇，而且要力争有所突破。随着油田内部第二批招标项目的落实，公司已经承揽到工程项目34项，工作量2.2亿元。其中油田内部工程27项，工作量1亿元；外部工程7项，工作量1.2亿元。最近，外部市场开发又有新进展，五分公司跟踪的沈大高速公路、三分公司跟踪的加格达奇至漠河公路即将签订合同，这两个项目的工作量大约在5000万元左右。这些来之不易的活源，是公司上下团结协作、共同努力的结果。市场开发部和一分公司、五分公司、六分公司等单位作了大量、艰苦、细致的工作，取得了十分可喜的成效。1—5月份市场开发部在外部市场共投标25个项目，中标4个，2个项目正在评审中。

目前还有内蒙的绕城公路、江西省信丰到定南公路、吉林的白山公路等4个项目正在跟踪，这些项目的工作量大约在1亿元左右。油田内部正在跟踪的项目大约在20xx万元左右。这些消息对我们公司来说是非常令人振奋的，但我们也应该看到，和公司的施工能力相比，活源仍然不足。况且，从已经落实工程项目的情况来看，点多面广，项目分散，在施工管理上不利于生产的组织与协调。油田内部工程项目，存在着计划下达晚、图纸到位晚、开工时间晚等诸多不利因素，有些项目资金不到位，受征地、动迁、土源等多方面因素的制约，迟迟不能开工。外部项目要求标准高，人员、设备投入大，造成内部设备、运力紧张。这些不利因素的存在，给完成全年生产经营目标带来了较大的难度。

因此，下一步的工作重点主要有两个方面，一是要加大项目跟踪和活源落实力度，做好市场开发工作。吉林、内蒙、南京等外部市场要争取再承揽到一个亿的工程。油田内部市场也要千方百计多争取一些活源。二是要加大生产组织与管理

力度，全力以赴抓好生产运行，把承揽到的工程项目优质、高效地完成好。

一、狠抓施工前准备，做到“六个超前”。根据公司活源少、项目分散的生产形势，我们必须全力做好施工前的各项准备工作，做到“六个超前”。一是技术准备超前。施工大干，技术必须先行。在工程没有正式开工前，首先做好技术交底、图纸会审、恢复定线等技术方面的准备工作，为工程开工创造条件。

二是项目管理的组织准备超前。要完善项目管理组织机构，健全各项管理制度，形成网络。同时要落实责任，明确分工，做到项项工作有人抓，人人肩上有指标。

三是人员准备超前。要配齐配全工程施工所需的管理人员、技术人员、操作人员，并做好这些人员的上岗培训工作，提高施工人员的整体素质和业务水平。

四是设备准备超前。要做好现有设备的检修保养工作，保证设备的完好率，做好随时调用的准备。

五是材料准备超前。目前，材料招标工作已经完成，下一步要重点做好材料计划和备料工作。各分公司在拿到工程图纸后，首先要做好材料计划，报给物资供应分公司。物资供应分公司要根据每个项目的工期安排做好材料进场的总体计划，并认真组织备料，对重点工程所需材料要重点保障，确保施工需要。

六是机关、后线服务超前。在为基层服务方面，机关和后线应做出表率，工作要有超前意识，深入现场，靠前指挥，提前做好为前线服务的各项准备。从当前开工的情况看，有些单位对施工准备不够重视，行动迟缓，标准不高，工作粗放。希望这些单位能立即整改，充分认识到施工准备不但能争取时间，也能出效率、出效益。

二、大力承揽活源，狠抓计划落实。根据公司目前的活源状况，全公司共有30个项目经理部，其中已经落实施工项目的有20多个，还有近10个项目经理部没有施工项目，无法发挥应有的施工能力。为此，在工程任务的承揽方面，市场开发部和各分公司要继续加大待寻项目的落实力度，重点项目重点跟踪。油田内部项目应加大与油田公司、管理局的沟通力度，依靠建设集团，搞好协调，统一运作。在计划的执行方面，生产协调部要统筹安排，加大力度，突出全局性和严肃性。外部工程计划管理要突出宏观性，重点控制每月的工期红线；油田内部项目的计划要细化到每个分项。

各分公司要根据公司的总体安排，结合各自工程的实际进展情况、工程量的多少，对剩余工程量倒排施工计划，确保当天任务当天完成。从四月份的生产组织来看，有些单位在计划的执行上缺乏紧迫感，缺乏抢的意识，致使生产组织松散，工作麻木迟钝，进度缓慢。希望各单位要多想办法，创造条件开工。否则，尽管有后续活源，恐怕在时间上也要来不及。因此，生产协调部要加大计划执行过程中的检查与考核力度，各分公司和项目经理部要抓紧制定出科学合理、明晰严谨的生产计划，并按此组织实施。对不能按时完成施工任务的单位，要给予处罚，直至清除现场，更换队伍。

三、狠抓技术质量管理，打造精品，提高信誉。技术质量工作直接关系到公司的形象和信誉。因此在技术质量管理上，要从以下几个方面做好工作。

一是从思想入手，突出强调责任意识和质量意识，针对过去存在的返工现象和质量问题，尤其是一些质量通病，对职工进行质量意识教育，彻底消除职工思想上深层次的质量隐患。

二是对公司确定的五个重点工程，必须严格按标准组织施工，大幅度提高工程质量，确保用户满意。各采油厂的工程，施工队伍较多，各单位要将其视为公司的形象工程、信誉工程，认真对待，加倍珍惜，必须靠我们过硬的质量、可靠的信誉

达到用户满意。

三是公司技术质量部门要重点加大施工过程中技术指导和质量检查力度。完善施工技术要点和施工工法，加强技术指导，对关键工序要亲自到现场进行技术交底。同时，公司质量部门要与基层单位签订质量目标责任状，将质量责任和目标落实到人。对质量不合格的单位 and 项目，要严管严罚。

四是质量管理要实行专人负责制，做到全员参与，全过程监控。各分公司要成立自检小组，完善自检制和抽检制，抓好样板起步，对各分项工程设专人检查，严把工序交接关，质量不合格决不能进入下道工序。今年，我们把林源路、宏伟园区道路工程、南一路、中八路、局广场列为重点工程，必须精雕细刻，打造精品，确保创优，树立公司良好的信誉和形象。

四、加大施工过程中人、机、料的组织与协调力度，确保各项工程按期完工。生产组织与协调是否到位直接关系到工程能否如期完工。今年，在项目协调上，首先要突出主次，明确主责单位和附属单位，改变过去由于主责单位和附属单位之间责权不明导致双方相互推诿、扯皮的现象，造成不必要的损失。

其次，在单位协调上，要突出全局意识和协作精神，强调准时正点。工程施工单位要按照公司的整体要求，科学组织生产，保证人员、设备和材料的合理调配，做到有令必行，讲求时效。配合单位要全力以赴，随叫随到，保证工程施工单位的生产需要。从近期生产协调的情况看，个别单位还存在生产指令不畅通的现象，对公司的生产安排传达不到基层，得不到落实。今年，生产协调的关键是抓效率、抓效果，坚决不允许出现拖着不办、应付了事的现象。

第三、公司有关部门要各负其责，大胆管理，团结协作，提高服务水平。要立足一个“实”字，说实话，办实事，求实

效，树实风。务求高标准、高水平、高效率。下一步我们将继续推行现场办公，并在内容和形式上给予丰富，真正为基层解决实际问题，把工作抓实抓细。

五、加强现场文明施工管理，树立公司的品牌与形象。施工现场是公司施工管理的窗口。加强现场管理是树立公司形象的有效手段。各单位要按照公司生产协调部下发的《现场文明施工管理办法》的有关要求，按照规格化的标准，认真抓好落实。现场管理不是做样子，而是施工动态管理的切入点，是施工单位生产管理的基础。杂乱无章的现场不会管理出优质工程，不会锻炼出好的施工队伍。因此，施工现场管理必须上水平、上台阶，做到忙而不乱，井然有序，树立好公司的品牌与形象。目前开工的几个项目，有的现场管理比较混乱，标准不高，程序不清，忙乱无序，体现不出专业队伍的施工水平。各单位必须引起足够重视，立即整改。公司近期将组织全面检查。

六、严格控制工程成本，提高经济效益。低成本、高效益是施工企业的永恒追求。在生产管理过程中，我们应该始终把经济效益放在首位。

第一、要引导职工树立过紧日子的思想，把“成本效益年”活动落到实处。在生产组织和施工管理过程中，要处处精打细算，事事讲究节约，从一点一滴做起，严格控制成本。

第二、要做好挖潜增效工作。做到干与算并重，赚与省结合，发动职工结合本职工作，节支挖潜。

第三、要制定成本控制计划和措施。一是要做好成本预算支出的审核，该由公司审核的一定要履行手续；二是要加强成本的动态控制，分解成本指标，落实到项目，落实到责任人；三是定期进行成本分析和检查，勤考核硬兑现，保证成本控制计划目标的实现。

七、加强安全环保工作，推进hse管理体系的运行。安全环保工作是一切工作的前提和基础。各级领导和干部职工要引起足够的重视，做到常抓不懈，警钟常鸣。今年，管理局要加快推进iso9000□hse□osh和iso14000一体化工作，并把我公司列为建立和实施“四位一体”管理体系的单位。安全环保部和各基层单位要结合本单位的行业特点和生产实际，抓好体系的运行。并采取切实有效的措施，确保安全环保工作上水平。

第一、要加强对施工人员、设备操作人员、驾驶员进行安全教育，强化职工和民工的安全意识。

第二、要采取必要的安全防护措施，重点岗位要加强技术培训，合格后方可上岗。

第三、要按程序按标准组织施工，杜绝违章操作的行为。第四、在公共场所、楼区附近的施工项目，要采取有效措施，减少噪音，注意防尘。第五、要加大检查和奖惩力度，安全环保部要定期检查，不定期抽查，对安全事故的责任人严肃处理。真正让制度得到落实，让措施见到实效。

根据公司目前的生产形势，针对下一步生产工作讲几点要求：

一、要加强领导，明确分工。根据公司今年活源少、项目分散、开工时间晚、工作量大、个别项目动迁难度大等实际情况，必须加强施工生产的组织和领导。首先，公司领导要分片包点，有重点、有目标地深入工地，对工程项目包质量、包工期、包安全。分公司领导也要包点包队，明确分工，深入现场，靠前指挥。各分公司生产副经理要立即住进前线，跟班作业，解决具体困难。

二、要树立时间观念，增强责任感和紧迫感。从现在算起，有效施工时间仅有五个月，全公司平均每月要完成7000万元的工作量，才能保证全年生产目标的实现。各级干部要充分

认识到今年生产形势的紧迫性，引导广大职工树立时间观念，增强职工的责任感和紧迫感。各分公司要利用春季雨少的有利时机，紧锣密鼓地安排生产，抢前抓早，尽快开工。要打破常规作息时间，每天早晨4点半必须到现场，组织生产会战，掀起施工高潮。各单位决不能存在活少推着干的心理，要速战速决，不能搞持久战，宁可提前完工等活干，也要按照公司规定的时间完工，为后续活源的施工做好时间储备。此外还要引进内部竞争机制，对不能按期完工的项目，要拿出来交给没活的单位施工。

三、要树立生产协调部门的权威性。公路施工季节性强，在生产组织过程中必须要树立生产管理部门的权威性，保持各项生产指令的畅通。各级生产管理干部要靠前指挥，服从大局，真抓实干，敢于负责，保持政令畅通。对生产过程中顶着不干、拖着不办的现象，要坚决杜绝。

四、要注重效率，狠抓落实。各项工作只有落到实处，才能见到实效。在施工管理过程中，各级干部尤其是生产管理干部要转变工作作风，办事雷厉风行。要强化纪律约束，令行禁止。在生产协调方面，要注重提高效率，杜绝推诿扯皮现象。同时，工作要高标准，严要求，把各项工作落到实处。

五、要加大监督检查力度。在生产全面展开后，公司将采取切实措施，成立督查小组，深入施工现场，对施工中的技术、质量、进度、安全、现场文明施工等情况进行全方位、全过程的跟踪检查，重点检查私自外雇设备、私自采购材料、虚报工程成本等现象。公司闭路台要跟踪报道工程进展的有关情况，对完成好的单位进行表扬，差的单位给予曝光。

总之，公司的生产任务正在落实，工作目标已经明确。我们必须鼓足干劲，坚定信心，在公司党政班子的带领下，团结拼搏，奋发大干，迅速掀起施工生产高潮，为完成公司今年的各项生产任务、实现各项生产目标而努力。

谢谢大家。

公司年度工作报告 集团公司年度工作报告篇六

四季轮转，零八年在不经意的时光中又轻轻划过一笔。回首前望，有过踌躇，有过徘徊也有过否定。

半个年度下来，会计工作的内容有：

- 1、现金帐、银行帐的核对；
- 2、销售单据的审核与编制；
- 3、费用凭证的审核及有关凭证的编制；
- 4、材料采购的审核及凭证编制；
- 5、应收帐款的核对；
- 6、应付帐款的核对与月度预算；
- 7、物耗材料的统计分配；
- 8、成品仓进出仓的核对；
- 9、退货、退货换货、促销送货的汇总与核对；
- 11、注塑车间月报表的核对；
- 12、工资的审核与编制；
- 13、成本的核算；
- 14、报表的编制；

15、退税款的核对；

16、社保事项的办理；

17、外帐单据的整理

1、核算的口径不统一（费用的归集与分配），影响实际成本的准确性，也不利于对每个期间的对比分析。

2、在采购控制方面，仍未抓到实处，有些仍未按采购订单执行。

3、由于品名的混乱，目前并未做配件仓进出仓的核对。

4、个人认为采购方面对供应商的要求不够，价格控制不严。

5、仓库方面物耗的管理比较随意。见货开单出库领料是一项最基本的管理原则。

6、定额是生产过程中的用工用料标准。制定生产过程的正常损耗标准及用工标准，保证生产费用合理性，是一项控制措施。

7、在废品损失及返工成本的核算方面，建议出具返工记录单（返工原因，型号等）及需要直接报废材料的报废申请单（申请要有处理意见），报废申请单必须提交报废原因（正常报废或超额报废），以便更好的做成本方面的核算。

明年的工作重点将放在成本核算与成本控制一块。主要在以下几方面：

1、加强与物控部的沟通，材料采购方面的监督，以减少企业的库存压力与资金占用。

2、加强与各部门人员间的沟通合作。

- 3、细化成本费用的核算管理。
- 4、建立相关财务数据的统筹及成本分配。
- 5、技术部的核算还未想过，了解也不够。

希望各部门能加强自身的责任感，所谓一环扣一环，一个环节出错，下面跟着错，当然这一点上本人也不例外。

走过20xx[]总结下来很多工作未达标，常有一种有心无力之感，账务状况不乐观，个人也思维混乱。人说岁月无声，希望20xx年的工作是落地有声。09年又开始新的启航，希望在新的一年里，各方面都有所好转吧。同时也谢谢领导及同事们的帮助。

公司年度工作报告 集团公司年度工作报告篇七

这次会议的主要任务是：全面贯彻党的精神，落实集团公司和公司具体部署，总结回顾20__年政治工作，分析形势，把握关键，安排部署20__年政治工作任务，为推动公司质量效益再创新水平提供坚强保证。

下面，我向大会作工作报告。

一、公司20__年政治工作回顾

20__年，公司系统政治工作以学习贯彻党的精神为契机，围绕二次创业和全年工作目标，以创先争优活动为主线，以“三实三提升”管理实践活动为抓手，深化创新实践，强化政治优势，有效地促进了中心任务的完成，推动了公司科学发展。

(一)区域政治工作开局良好。各分公司(区域公司)党组落实公司党委工作部署，适应管控模式要求，紧紧围绕中心任务

谋划和开展政治工作。强化机制，山东分公司组织基层党组织全面开展政治工作标准化建设，推进党建工作绩效管理；安徽等多家分公司实行季度工作例会制度，区域政治工作管控力度不断加大，管理效能得到提升。推动创新，河北分公司在“三实三提升”管理实践活动中，积极打造“务实效益型”政工体系，河南、天津分公司积极推进所属单位之间加强政治工作交流，浙江分公司建立总经理联络员制度，很好地推动了政治工作融入管理。狠抓落实，安徽分公司开展“__安徽之星”评选活动，山西能源公司开展“保持党的纯洁性学习教育活动”，广东分公司加强前期项目工作人员的思想教育工作，取得了较好成效。

(二)党建工作持续加强。抓班子、带队伍，推发展、促和谐，党建工作科学化水平得到持续提升。深化“四好”领导班子创建活动，邹县电厂等15家单位被集团公司命名为创建活动先进集体。组织开展“五个十”系列活动，持续深化学习型党组织建设，获集团公司典型实践案例一等奖。推广党建工作标准化建设取得实效，理论成果在中央企业党建政研会发布。积极推进集团公司基层党建示范点创建，推动党组织全覆盖，莱城电厂党委等6个基层党组织被评定为首批创建单位。积极稳妥地推进党务公开工作，保障党员的基本权利，激发了党组织创造活力。

(三)创先争优活动取得实效。突出“推进扭亏增盈，实施二次创业”主题，深入开展创先争优活动。全面完成各项目标任务提供了坚强保证。公司荣获全国五一劳动奖状，公司总部被命名为首都文明单位。在总结和回顾工作成绩和经验的同时，我们还要看到，政治工作仍存在一些问题或不足。一是理论武装还需强化，有的基层党组织学习的针对性不强，需要加强联系实际，更好地围绕企业经营管理的重大问题，创新开展研讨式学习。二是作风建设还存在薄弱环节，党员干部的法制观念、政策和纪律意识需要加强，个别领导干部和重要岗位人员发生的违法违纪问题，暴露出基层党员干部在思想作风、工作作风方面存在的问题，其教训是深刻的。

三是工作开展还不平衡，新的业务板块、新建新并购单位的政治工作还相对薄弱，工作不系统、基础不扎实。四是政工队伍建设还不完善，有的单位政工队伍存在断层，年龄结构和知识结构不尽合理，素质能力亟待提升。这些问题，需要我们认真分析研究，采取有效措施，全面加以改进。

党的对做好国有企业政治工作提出了新的要求。各级党组织要进一步提高对政治工作的认识，牢固树立政治意识、服务意识、问题意识、改革创新意识，切实把握正确方向，围绕中心工作，超前研判形势任务，全面加强和创新政治工作。

(一) 切实提高对加强和创新政治工作重要性的认识

加强和创新政治工作是贯彻落实党的精神的具体体现。党的确立了中国特色社会主义“五位一体”总体布局，对党的建设、反腐倡廉、领导干部思想作风等多个方面也都有新要求、新部署，展现着新思想、新表述、新论断。报告强调全面提高党的建设科学化水平，要求以科学发展观统领党的建设，牢牢把握加强党的执政能力建设和先进性、纯洁性建设这条主线，坚持解放思想、改革创新，坚持党要管党、从严治党，全面加强思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设，增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，建设学习型、服务型、创新型基层党组织，并强调尊重基层首创精神，推广基层党建新经验。以上都对我们加强和创新政治工作指明了方向、提出了要求，提供了理论指导和科学方法，需要我们认真学习、深入领会，更加自觉地加强和创新政治工作，积极探索推动企业科学发展的新途径、新方法，将的精神和要求在企业改革发展的实践中进行贯彻落实，为公司科学发展提供坚强保证。

加强和创新政治工作是公司加快战略转型、深化二次创业的客观需要。刚闭幕的全国“两会”，开启了实现“中国梦”的奋斗征程，我国的改革发展呈现新气象，能源领域的改革也将会有新的发展和变化。当前，电力行业进入了新的景气

周期，公司转折向好，正逐步由成长期走向成熟期，二次创业取得初步成果并步入新阶段。抓住行业景气向好的有利时机，适应生产经营环境的新变化，公司工作会议提出了“巩固提升、乘势而上”的总基调，要求盈利能力实现新提升，公司发展实现新突破，管理效能达到新水平。二次创业不可能一蹴而就，需要我们自觉适应“两会”之后我国改革发展的新特点、新情况，需要广大干部员工继续付出不懈努力，需要我们时刻保持旺盛斗志，凝聚干部员工的精神和力量，改革创新，真抓实干。各级党组织要加强形势任务教育，积极引导，积众力之举，成众智之为，抢抓机遇、乘势而上。要继续强观念、促求实，强机制、促实效，强作风、促落实，充分发挥政治工作优势，推进“三实三提升”管理实践活动深入开展，努力推动战略转型取得新进展、二次创业收获新成效。

加强和创新政治工作是有效应对内外部形势的现实要求。信息时代，各种观念和意识形态可以瞬间实现交流融合，员工的思想观念不断受到外界的冲击和影响。尤其是随着公司多产业、多区域的发展以及市场化用工方式的推进实施，员工思想观念多元、多样、多变趋势更加明显。在信息时代的大背景下，准确把握员工思想动态，有效增加企业的凝聚力和向心力，对政治工作带来新的课题和挑战。需要我们适应经济基础、体制环境、社会条件和传播方式深刻变化的现实，以时代的眼光审视政治工作，以改革创新的思路加强和改进政治工作，增强工作的吸引力、感染力。我们需要在多元中抓主导、多样中倡主流，始终坚持公司“尽责、诚信、创新、和谐”的核心价值观，提高宣传思想文化工作的针对性、实效性，确保队伍和谐稳定。

(二)贯彻“四个到位”工作原则，开创政治工作新局面

面对新的形势任务，政治工作要引领、推动、保证、监督中心工作的完成，必须进一步创新体制机制，努力实现融入中心、文化引领、作风改进、责任落实“四个到位”。

一是要把握大局，融入中心到位。坚持党的领导，充分发挥党组织政治核心作用，是国有企业的重大特色和独特优势。实现政治工作与中心工作的有机融合，是发挥公司政治工作优势的根本路径。要结合推广实施集团公司“三融入、四引领”创新实践成果，深入落实公司政治工作定位，不断推进融入中心到位。要融入体制机制，充分发挥党的理论、政治、组织、制度和密切联系群众五大优势，建立健全企业重大决策依靠党的监督保证作用把关定向，重要工作依靠党的政治优势去推动完成的长效机制。要融入管理链条，结合党建工作标准化建设，建立科学高效的政治工作管控机制，健全完善政工管理体系，加强政治工作闭环管理，实现政治工作与企业经营管理的有机结合。要融入价值创造，以可持续创造价值引领政治工作，把促进企业改革发展和中心工作目标实现，作为判定政治工作绩效的重要标准，充分发挥政治工作在思想引领、凝心聚力、监督约束等方面的作用，努力实现政治工作与中心工作的同频共振。

二是要求真务实，文化引领到位。企业竞争，实质是企业文化和员工队伍的竞争。要用企业文化引领队伍建设，发挥企业文化的凝聚力、融合力、塑造力，提振员工精、气、神，打造队伍的学习力、创新力、执行力，使企业文化成为公司科学发展的推进器。要按照提升相对竞争力的要求，引领和推动每名员工都努力成为一流的员工，以个体能力、业绩的相对提高，推动企业管理、效益不断提升。务求实效，是公司企业文化的基石。各级党组织在文化建设过程中处于主导地位，要把握务求实效这条主线，保持核心理念的统一，使之成为公司加快发展、保持稳定的坚实支撑。要把“求真务实、真抓实干”的工作要求贯穿企业文化建设、制度建设、班组建设的全过程，使之成为工作标准、行为准则，沉淀为企业文化，引领企业的健康持续发展。要以__宪章为指导，总结提炼在科学发展实践中形成的新理念、新经验等，持续推进文化创新。

三是要服务群众，作风改进到位。作风关乎党的形象，关乎

事业成败。新一届中央领导集体以作风建设开局起步，充分体现了弘扬党的光荣传统和优良作风的坚定决心。要把切实抓好作风建设作为今后的一项重点工作来抓，把创建服务型党组织作为改进作风的载体，不断提升各级党组织服务大局、服务基层、服务群众的能力。要坚定不移服务公司改革发展大局，把促进中心工作作为政治工作的出发点和落脚点，始终站位全局考虑问题，服务全局促进作为。要不断改进工作作风，深入基层，服务基层，以求真的作风谋实事，以科学的方法出实招，以进取的精神求实效，以作风的转变，推动事业的发展。要以开展群众路线教育实践活动为载体，坚持把广大员工作为企业改革发展的主体，思想上尊重员工，感情上贴近员工，行动上深入员工，工作上依靠员工，切实增强服务员工的能力，推动企业与员工协调发展。

四是要强化执行，责任落实到位。责任担当是一种精神，更是一种品格。责任落实到位，是评价干部员工的职业操守、综合素质、执行能力和工作绩效的重要标准。公司政治工作要做到责任到人、落实到位，关键是落实“一岗双责”，建立全员、全过程、全方位的“大政工”格局。各级管理人员要树立“人人都是政治工作者”的理念，切实承担自身肩负的政治责任，善于运用政治工作这一有效的管理方式，找准政治工作与经营管理的结合点，高效提升企业经营发展业绩。

公司年度工作报告 集团公司年度工作报告篇八

xx年，公司继续围绕争创勘察设计之精品的经营目标，坚持创造从心开始的经营理念，继续坚持科学发展观，把发展经济作为公司发展的第一要务。一年来，公司在工程设计与施工、多媒体制作与演示、网络监控及软件开发等方面均取得了一定的成绩。

制度建设是企业发展的重要保证。公司发展至今，一是靠正确的领导和政策，二是靠广大员工的支持和严格的管理。xx年，公司结合经营管理实际，对管理制度进行了第四次修订，并

制订《兰州朗青交通科技有限公司管理制度汇编》，内容涉及人事、财务、薪金、奖惩、采购、报销、质量追究、内部控制等21项，基本达到了按制度和规定办事的管理理念，公司管理逐步进入了科学管理的轨道，管理水平不断提高，同时也有效促进了劳动生产率和工作效率的提高。

一直以来，公司始终给予员工培训工作极大的重视。采取公司外派深造、个人主动学习、聘请专家授课等多种形式进行培训，同时保证每月至少两次的学习时间；在学习内容上，不仅注重在思想政治方面的学习，同时对于专业知识方面的学习也相当重视。内容主要包括：现代企业管理知识、专业基础知识、各门类的技术培训等，对于成绩突出者给予一定的奖励，并由公司报销相应费用。

通过学习培训，有效地提高了广大员工学习的积极性，使员工的整体素质得到了全面的提升。xx年，公司先后组织员工培训10人次。目前公司正在开展创新标兵、技术能手和科研小组活动，对于在活动中涌现出的先进个人和部门公司将给予一定的物质奖励，这项活动我们也将长期坚持下去，而这样做的目的既鼓励了先进，鞭策了后进，员工的集体荣誉感得到了加强，同时，朗青的形象也得到了弘扬，各项工作都得到了促进。

企业的文化建设是企业发展的催化剂，更是企业健康发展的基础。xx年，在董事会的正确领导下，公司全员紧紧围绕生产经营目标任务的完成，继续深入、持久地在全公司范围内广泛开展了争创文明部室等活动，工会利用双休日、节假日开展多种形式的文娱活动，诸如：组建朗青自行车队、举办朗青篮球联谊赛等等。通过这些员工喜闻乐见的活动形式，极大地增强了企业的凝聚力，同时也极大地鼓舞和调动了员工工作的积极性、主动性和创造性，在公司形成了心齐、气顺、劲足的良好氛围。

结合公司实际，根据标准和一次性使用无菌医疗器械产品生

产实施细则的要求阐明了质量方针目标，编制了描述企业质量体系的质量手册及保证质量体系有效运行的程序文件。公司实施并监督了这些质量文件的运行。

1、我公司于20xx年7月一日递交了生产许可证变更资料，09年8月2日下发了新证。

2、产品的重新注册我公司分两步走：二、三腔导尿管于09年8月8日去省局上报了重新注册资料，于09年11月份下发了新证；四、五腔微波导管作为三类于09年了10月12日被受理，正在审评中。

3、在换证及生产过程中，我们接受了上级领导对本公司质量体系运行情况及生产现场的考核与审查，针对提出的问题作了如下整改。

1)对全体员工进行健康体检，发放健康证者方可进入生产车间。

2)完善了检验人员任命书和检验人员培训记录。

3)规范了生产记录，做到每批产品都能追溯到原材料。

4)完善了生产设备和检验设备的采购、安装及保养制度。

我公司生产的原则是：质量第一、生产与销售持平。回望20xx年已基本达到这个要求。

1)从20xx年元月到20xx年12月产量：

2)从20xx年元月到20xx年12月销量：

3)对日常质量的控制我公司分三步走：原材料经检验合格投入生产、半成品经检验合格放可进入下道工序、成品经灭菌

后再解析合格后放可出厂。截止目前，我公司出厂的产品无不良事件发生，销售合格率达到100%，顾客满意率达到98%以上，完成了质量目标。

1、公司新添了纯化水制备装置，自制的纯化水不但方便车间工艺用水使用，也提高了工艺用水的质量，从而提高了产品的质量。

2、我公司又引进了原材料合成设备，对硅橡胶原料进行自制。自制的硅橡胶已通过省医疗器械检验所的检验，现已投入使用。它的使用不但大大降低了成本，还方便了生产需要，从而提高产品质量。

五、今年的工作计划

不论是成绩或是不足都已成为过去，面对形形色色的医疗器械行业，我公司还面临着许多挑战。对于今年的工作我们也作了周密的计划，简单的向各位领导汇报一下。

1、完善质量体系，加强质量体系运行的管理。对各级人员进行深入培训，争取做到各级领导熟练掌握法律法规、质量体系文件及公司管理制；操作人员了解法律法规、质量体系文件，熟练掌握工艺卫生、生产管理制度及操作技能。

2、产品的产量与销售再上一个台阶，但仍要生产与销售持平。加大产品售后服务力度，提高顾客满意率。

3、产品质量进一步提高，做到未检测或检测不合格的产品不准出厂。

4、条件允许的情况下，争取再上新产品。

公司的发展，离不开各级领导的支持与帮助，在以后的工作中，希望各级领导多给指导。对您们提出意见和建议，我们

一定会认真的接受并予以改正和采纳。谢谢！

公司年度工作报告 集团公司年度工作报告篇九

进入20__年，经过长时间计划的全场分两区管理的构想终于具备了基本条件。并在公司班子会上确定了具体的管理人员和管理模式。我们通过分区管理既分清了责任，又增加了经验、锻炼了队伍。

二、吸收引进促成熟

20__年来，通过双方的认真合作，基本上达到了当初预定的目标：提高水平、生产程序进一步规范化。20__年的合作方向现已基本谈妥。我们关注新一年的合作。开阔了眼界、丰富了知识、拓宽了学习交流的渠道。

三、专项工作不放松

再复杂的的工作也可以分成各个单项。比较重要的我们就把它当成专项。既然重要，我们就必须定时间定任务坚决完成。团队协作是保障。有再大的目标，有再完美的计划，有再完善的环境，有再先进的设备，如果没有一支强有力的工作团队作保障，恐怕也是惘然。

四、问题与不足

一是安全工作与职业病防治仍需加强。二是职工工作的主动性还需要进一步发动。

五、明年工作思路

1、继续同行业的学习探访、吸收引进，为优化进位工作打基础。进一步推进分区管理及独立指标与工资核算。

2、完善工作检查制度，加强日常环境管理评价机制，促进现场管理工作。

3、建立干部执行力排行榜，提高干部执行力。

公司年度工作报告 集团公司年度工作报告篇十

大家好！

在这个热情洋溢的季节里，我们聚首在这里，召开集团公司第九届职工代表大会二次会议，首先我代表集团公司经营班子对全体职工和在座的职工代表表示衷心的感谢，感谢你们辛勤的工作，并预祝大会圆满成功。

下面，由我向大会做《集团公司20xx年度总裁工作报告》，请予以审议。

20xx年，集团公司针对乳品行业快速发展和激烈的市场竞争格局，主动化解压力，克服困难，把握机遇，通过有效的资源整合，大力拓展主业，完善构建“中国xx”的战略布局。

20xx年，公司因存在治理方面问题，被中国证券监督管理委员会立案调查，使公司在经营管理等方面曾一度面临严峻形势，公司的公信力、投资者信心都遇到了前所未有的挑战。公司经营班子经过认真分析，准确判断，采取了积极稳妥的措施，带领全体职工克服了重重困难，使公司又焕发出蓬勃的生命力，继续保持了良好、稳定、快速的发展态势。

20xx年是中国乳品市场竞争激烈的一年，依靠良好的基础，在全体职工精诚团结、努力拼搏下，圆满完成了公司年度经营目标□20xx年公司共完成主营业务收入87.35亿元，完成预算的109.18%，比上年同期增长38.67%；实现利润总额3.79亿元，完成预算的105.27%，比上年同期增长18.81%；创净利

润2.39亿元，比上年同期增长19.81%；实现税后每股收益0.61元。

公司利用良好的优质天然奶源，采用世界一流设备和技术，以消费者需求为出发点，为消费者提供高品质的产品。20xx年，公司生产的液态奶、冷饮、奶粉三大系列产品继续畅销全国，其中液态奶产品市场占有率为19%，冷饮产品市场占有率为23%，奶粉产品市场占有率为7%。公司通过不断开拓创新，合理调整生产布局和产品结构，保持了持续快速的增长态势。20xx年以乳品行业首席身份跻身《中国1000大制造商》榜单，并再次被中国企业联合会列入“中国企业500强”行列。凭借优良的经营业绩和良好的成长性，“xx股份”在连续入选“上证30指数样本股”和“上证180指数样本股”后，再次入选“上证50指数样本股”，连续六次入选“中证?亚商中国最具发展潜力上市公司50强”，荣获“20xx年中国上市公司10大行业企业竞争力10强”称号，并入选“中国上市公司企业竞争力100强排行榜”。

20xx年，公司立足主业，依托现有资源优势，强化品牌管理，挖掘潜力，进一步提升了核心竞争能力。

（一）强化奶源基地建设

奶源基地是乳业生产的第一车间，多年来公司一贯重视奶源基地建设，从源头上保证产品的品质，为公司提供优质充足的奶源，确保公司未来持续、健康、快速的发展。根据公司战略发展规划，20xx年公司大力推进“个体牧场 养殖小区 牧场园区 现代化奶站”的奶牛饲养模式，带动了奶牛饲养业向集约化、现代化经营模式转变。

20xx年，全年计划收奶量为121万吨，实际收奶量为131万吨，完成率为108%，比上年同期增长36%；公司共向奶户发放奶款26亿元，发放奶牛贷款600万元，有力地带动了相关产业发

展，保证了广大奶农的增收致富□20xx年公司投资723万元，进行奶源基地建设。全年新建奶站168个，扶持大户和私人牧场11个，建设奶牛养殖小区10个，建设现代化牧场园区4个。截至到20xx年底，公司共建设奶站1580个，扶持大户和私人牧场(100—300头)85户，建设奶牛养殖小区92个(500—1000头)，建设现代化牧场园区(1000—3000头)5个。在加强硬件建设同时，公司积极引导奶农改良奶牛品种，帮助奶农运用科学的养牛技术，提高原奶质量和产量，引导、扶持各奶站、小区、牧场园区采用先进的榨乳设备和技术。通过一系列工作，基本从原奶收购数量和质量方面保证了公司发展的需求。

(二)推动技术进步

公司一直注重加强技术队伍建设，通过不断增加投入，大力推动技术进步□20xx年公司出资134万元继续对技术中心进行改造，以提高自身技术装备水平、科技研发水平和技术创新能力，促使新技术尽快转化为新产品。公司坚持注重对新产品研发，注重对国际先进技术资源的利用，积极引进、吸收国内外先进技术，开展对外技术研究与合作，保证公司技术水平达到国内，甚至国际先进水平，积极顺应全球化竞争趋势的要求。

20xx年3月，国家发展与改革委员会、财政部、海关总署、国家税务总局联合发布公告了第十批认定的国家级企业技术中心□xx集团公司技术中心榜上有名。此次入选是对xx集团公司技术水平的认可，对于公司进一步提升科研技术水平、拓展企业技术研发的广度和深度都将起到积极的推动作用。

作为乳品行业龙头企业，公司始终将食品安全问题视为企业的生命线□20xx年，公司继续加强产品质量安全保障工作，将食品安全问题贯穿于生产经营全过程，不断强化安全措施、增强服务意识。通过国家绿色食品认证□iso9002质量管理体系□iso14001环境管理体系和haccp食品安全预防控制体系的

良好运行，加强了对产品安全的保证，为公司向消费者提供安全、营养、健康的食品提供了可靠保障，继续保持和提升了我们“奉献天然品质 共享健康生活”的经营理念。20xx年初“xx牌”全脂乳粉、调剂乳粉和脱脂乳粉获得了国家产品免检资格。在同年国家质量监督检验检疫总局公布的冷冻饮品及含乳饮料质量抽查结果中，公司生产的冷饮产品和优酸乳因过硬的产品质量分别进入“红榜”。20xx年9月中国食品安全年会上，公司荣获“全国食品安全示范单位年度十强企业”称号。

(三) 强化品牌经营

为了发挥品牌优势，在竞争中取得更加有利的地位。20xx年公司经营管理过程中不断强化品牌建设和管理，以经营理念提升品牌形象，倡导天然品质与健康理念，在为消费者提供优质产品的同时，引导和培养消费者树立科学的营养观念和饮食习惯，展示了xx公司“以消费者健康为己任”的企业文化和品牌亲和力。

20xx年，公司通过一系列工作，加强与各新闻媒体联系，取得新闻界的大力支持，加大企业宣传力度，为公司快速发展创造了良好的舆论氛围，提高了企业在社会各界的受关注程度，提高了对各种不利于企业发展事件的解决能力。

企业的成绩和发展是靠社会各界的支持取得的，做为社会大家庭中的一份子，承担相应的社会责任，是企业的义务，因为只有这样，才能真正融入其中，才能得到更大的支持，获得更大发展。正是基于这样的认识，公司历来重视对社会公益事业的投入，尽自己所能回报社会。20xx年，公司投入200多万元用于社会公益事业，帮助那些需要帮助的人。这些工作，得到了社会认可，在自治区“五个100社会公益活动”中我公司荣获了“爱心企业”奖，通过这些工作，树立起了良好的品牌形象，也使品牌核心竞争能力得到了增强。

20xx年6月，世界品牌实验室(wbl)和世界经济论坛(wef)共同评估的20xx年《中国500最具价值品牌》排行榜中“xx”以137.87亿元的品牌价值名列第38位，是中国食品行业唯一进入前50名的企业。20xx年“中国经营报竞争力论坛”发表“中国市场优势企业品牌人气指数调查报告”xx品牌以第七的名次跻身品牌人气十强。

(四) 提升营销理念

为应对日益激烈的市场竞争，20xx年公司积极倡导全新的营销理念，进一步整合市场资源，理顺营销渠道，优化网络建设，并在广告、终端促销等方面积极配合，为产品销售的广度和深度提供更大增长空间。

建立伙伴经销商制度，通过开放、诚信、双赢的合作，大力提高市场开拓力和控制力。20xx年经销商大会在呼和浩特市成功举办，让经销商们真实感受和充分了解了xx，增强了对xx公司的信心，为公司发展争取了更大的力量和更多的支持。

在不断完善这种营销体系同时，我们也在积极探索新的营销模式，开拓新的营销渠道，寻找新的市场机会，在集团层面进行营销资源整合，充分利用每一份资源，降低营销成本，提高利润水平。

(五) 调整生产布局，积极拓展规模

20xx年，公司在把握市场需求变化和行业发展趋势基础上，利用部分自有资金，紧紧围绕公司主业，进行了一系列项目投资和运作。

公司出资7771万元，进行液态奶技术改造项目，目前部分项目已经建成投产，部分项目尚在建设中。公司金川新工业园项目在20xx年已投入1167万元，项目预计于20xx年7月份投

产，同时在黑龙江、辽宁、内蒙古东北部等各个奶源带，通过新建、扩建、并购等方式，完成了液态奶生产基地布局的调整，有效地提高了液态奶产品的生产能力。公司出资1591万元进行冷饮技改项目，在广东、天津等地投资改造和新建了一些冷饮生产基地，引进先进生产设备，扩大产能，改进产品的花色品种，达到丰富产品结构、提高产品质量、满足市场需求的效果，保持在国内冷饮行业的领先地位，进一步提高公司冷饮产品的市场竞争能力。

公司还投入448万元对部分奶粉生产线进行技术改造，投入388万元进行酸奶及保鲜奶项目建设和生产线的技术改造，投入913万元对信息网络进行建设与完善，投入205万元资金进行物流项目建设。

这些项目的建设，合理地调整了公司生产布局，进一步扩大生产能力和生产规模，满足市场对产品的需求，为公司更大的发展，奠定了坚实的基础。

(六) 强化内部管理，丰富职工生活

为保证企业持续、快速、健康发展，增强企业核心竞争力□20xx年公司强化内部管理，梳理各项管理流程，提高工作效率。通过建立健全各项管理制度，加强各个层级的执行力，保障企业规范运作。强化“以人为本”的经营理念，在保证企业发展的同时，为职工搭建施展自己才华的舞台。

公司参照相关法律法规，完善各项职工权益保障制度，并严格执行相关法律法规和公司制度。在社会保险参保方面已经做到了应保尽保，并为职工按月足额缴纳了各项社会统筹保险费用□20xx年间，仅在呼市地区累计缴纳社会保险费2102万元，其中养老保险费1439万元，医疗保险费411万元，失业保险费118万元，工伤、生育保险费134万元，是市属企业中缴费额最高、缴费最及时的企业之一。同时在全国其他地区也严格按照国家和当地相关政策开展此项工作□20xx年4月，在

国家劳动保障部与全国工商联联合开展的“全国劳动就业和社会保障先进民营企业表彰活动”中□xx公司被评为“全国就业和社会保障先进民营企业”，在内蒙古地区仅此一家。

随着企业发展、管理提升、技术革新以及整体竞争环境的变化，对我们的理念、思路、技术等各个方面都提出了不断学习、不断提升的要求。所以这几年里，公司一直在加强职工培训工作□20xx年公司继续完善了职工培训制度，根据企业发展和职工自身发展的实际需求，通过外部的、内部的，公开的、一定范围的，管理的、专业的等各种培训，以及其他各种交流的机会，不断提升全体职工素质，提高了职工对新环境、新要求的适应能力，为完成更大目标、迎接更大挑战做好充分准备□20xx年，全集团投入培训资金400多万元，其实这个数字也不能完全反映对培训工作的投入，我们有些内部培训，是只有时间成本，没有或只有少量的资金成本的□20xx年公司职工培训时数人均达到50 小时。可以说，这支优秀的职工队伍是我们最引以为自豪的！

20xx年，公司在职工福利和激励方面也进行了较大投入。根据公司福利制度、公司实际经营情况以及职工需求，通过组织活动、发放物品等方式，开展职工各项福利工作，让职工切实体会到企业对职工的关爱，也让职工更加关爱企业，促使企业更好发展，对企业有特殊贡献、为企业发展献计献策的职工，我们根据制度，进行了相关奖励和激励。

20xx年，公司工会组织和各单位(部门)开展了多姿多彩的文体娱乐活动，如歌咏比赛、体育比赛、知识竞赛等，极大地丰富了职工精神生活。公司也加大了对职工休闲娱乐设施的投入，职工活动中心也已经建成，为广大职工朋友提供了休息和放松的场所。通过这些活动的开展和场所及设施的投入使用，使大家在紧张的工作中得以放松，能够以更大的精力投入到工作中去，提高了职工工作效率。

20xx年，我们在经营业绩上取得了不错的成绩，但随着市场竞争的加剧，企业规模的不断扩大，我们也意识到在我们前进的道路上，存在着很多的问题和困难。

1、乳制品关税继续下调，乳制品产品标准与国际接轨，将刺激国外乳制品大量进入中国市场，加剧乳品行业国际化市场竞争。

2、国内乳品行业继续保持快速发展，行业的资本性投入继续增加，市场竞争持续加剧，乳制品主流消费产品利润率降低，行业平均利润率逐渐趋薄。

3、国内乳品行业目前正处于转型期，随着市场竞争日趋激烈，规模化竞争与其他形式竞争并存，使竞争呈现出多方位趋势，市场竞争促进企业整合，乳品行业内部并购加剧，行业集中度逐年提高。

4、国内乳制品种类和产品品种相对单一，市场细分不够，产品附加值较低，技术创新能力相对较弱。

5、国内乳品企业的快速成长与竞争不断加剧，致使奶源竞争更加激烈，优质充足的奶源成为发展的瓶颈。

6、随着企业发展和市场变化，公司原来的部分管理模式和方式，已经不能完全适应新环境的要求，基础管理相对薄弱。各种资源不能充分共享，造成了很多不必要的浪费。

行业发展、市场变化和企业规模的扩大，给公司发展带来诸多不适应，企业面临的市场竞争愈来愈激烈，经营风险加大。诸多的不确定性要求公司积极应对、快速反应，克服各种不利因素，增强应对能力，保证企业的持续发展和盈利能力。